

Nomor. 373/ UN8.1.2.5.4/SKRIPSI/2024

**PENGUNAAN *SMARTPHONE BRAND APPLE* SEBAGAI GAYA HIDUP
MAHASISWA UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARMASIN**

SKRIPSI

**OLEH:
NURLI AFIFAH
NIM 2010114120007**



**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
PROGRAM STUDI PENDIDIKAN SOSIOLOGI
BANJARMASIN
2024**

Nomor. 373/ UN8.1.2.5.4/SKRIPSI/2024

**USE OF APPLE BRAND SMARTPHONES AS A LIFESTYLE FOR
STUDENTS OF LAMBUNG MANGKURAT UNIVERSITY
BANJARMASIN**

SARJANAS'S THESIS

**BY:
NURLI AFIFAH
REG NUMBER 2010114120007**



**LAMBUNG MANGKURAT UNIVERSITY
FACULTY OF TEACHER TRAINING AND EDUCATION
STUDY PROGRAM OF SOCIOLOGY EDUCATION
BANJARMASIN
2024**

**PENGGUNAAN *SMARTPHONE BRAND APPLE* SEBAGAI GAYA HIDUP
MAHASISWA UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARMASIN**

SKRIPSI

**Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
dalam Menyelesaikan Program Sarjana
Pendidikan Sosiologi**

**Oleh
NURLI AFIFAH
2010114120007**

**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
PROGRAM STUDI PENDIDIKAN SOSIOLOGI
BANJARMASIN
2024**

**USE OF APPLE BRAND SMARTPHONES AS A LIFESTYLE FOR
STUDENTS OF LAMBUNG MANGKURAT UNIVERSITY
BANJARMASIN**

Sarjanas's Thesis

**Submitted in Partial Fulfillment One of the Requirements in
Completing for Degree of Sarjana's Education Program Strata-1
In Sociology Education**

**By
NURLI AFIFAH
Reg Number 2010114120007**

**LAMBUNG MANGKURAT UNIVERSITY
FACULTY OF TEACHER TRAINING AND EDUCATION
STUDY PROGRAM OF SOCIOLOGY EDUCATION
BANJARMASIN
2024**

**PENGUNAAN *SMARTPHONE BRAND APPLE* SEBAGAI GAYA HIDUP
MAHASISWA UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARMASIN**

Oleh:
Nurli Afifah
NIM 2010114120007

Disetujui untuk sidang

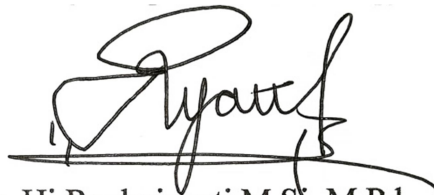
Dosen Pembimbing



Syahlan Mattiro, S.H.,M.Si
NIP.198003092009121002

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Pendidikan Sosiologi



Dr. Dra. Hj. Rochgiyanti, M.Si, M.Pd
NIP.196212121987032003

**USE OF APPLE BRAND SMARTPHONES AS A LIFESTYLE FOR
STUDENTS OF LAMBUNG MANGKURAT UNIVERSITY
BANJARMASIN**

By:
Nurli Afifah
Reg Number 2010114120007

Approved for Defend

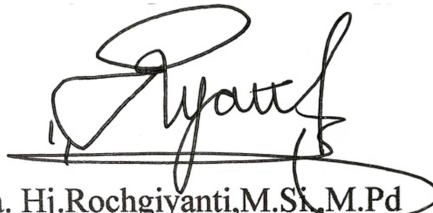
Advisor



Syahlan Mattiro, S.H.,M.Si
NIP.198003092009121002

Approved by,

Coordinator of the Study Program of Sociology Education



Dr. Dra. Hj. Rochgiyanti, M.Si, M.Pd
NIP.196212121987032003

LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN

Skripsi oleh Nurli Afifah, NIM 2010114120007

Telah dipertahankan didepan dewan penguji

Pada tanggal

Dewan Penguji



Syahlan Mattiro, S.H.,M.Si
NIP.198003092009121002

Ketua



Cucu Widaty, S.Pd.,M.Pd
NIP.199203102019032018

Anggota I



Muhammad Adhitya Hidayat Putra, S.Pd.,M.Pd
NIP.199005142023211023

Anggota II

Mengetahui,

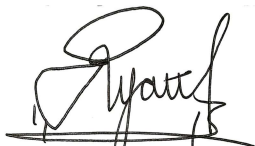
Koordinator Program Studi

Pendidikan Sosiologi

Mengesahkan,

Ketua Jurusan Pendidikan

Ilmu Pengetahuan Sosial



Dr. Dra. Hj. Rochgiyanti, M.Si, M.Pd
NIP.196212121987032003



Dr. H. Sidharta Adyatma, M. Si
NIP. 19671003 2002 12 1 001

LETTER OF APPROVAL

Sarjana's Thesis by Nurli Afifah, Reg Number 2010114120007

Has been defended in front of the examining council

On

Examining Council



Syahlan Mattiro, S.H.,M.Si
NIP.198003092009121002

Chair Person



Cucu Widaty, S.Pd.,M.Pd
NIP.199203102019032018

Member I



Muhammad Adhitya Hidayat Putra, S.Pd.,M.Pd
NIP.199005142023211023

Member II

Approved by,

Coordinator of the Study Program

Sociology Education

Approved by,

Head of Departement

Social Science Education



Dr. Dra. Hj. Rochgiyanti, M.Si, M.Pd
NIP.196212121987032003



Dr. H. Sidharta Adyatma, M. Si
NIP.19671003 2002 12 1 001

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Nurli Afifah
NIM : 2010114120007
Program Studi : Pendidikan Sosiologi
Jurusan : Ilmu Pengetahuan Sosial
Fakultas : Keguruan dan Ilmu Pendidikan

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri.

Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Hal-hal yang berkaitan dengan teknik penulisan, telah sesuai dengan pedoman penulisan karya tulis ilmiah Program Studi Pendidikan Sosiologi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Lambung Mangkurat.

Banjarmasin, 30 Januari 2024

Yang membuat pernyataan



Nurli Afifah
NIM. 2010114120007

ABSTRAK

Nurli Afifah, (2024). Penggunaan *Smartphone brand Apple* Sebagai Gaya Hidup Mahasiswa Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin. Skripsi Program Studi Pendidikan Sosiologi, Jurusan Ilmu Pengetahuan Sosial, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Lambung Mangkurat.
Pembimbing (I) Syahlan Mattiro.

Kata Kunci: *Smartphone brand Apple*, Gaya Hidup, Mahasiswa.

Penggunaan *smartphone brand apple* sebagai gaya hidup mahasiswa merupakan sebuah pola gaya hidup yang dicerminkan dari keseharian setidaknya menunjukkan bagaimana gaya hidup yang dilakukan sebagai upaya menyesuaikan diri dengan zamannya. Penelitian ini meneliti mengenai penggunaan *smartphone brand apple* sebagai gaya hidup mahasiswa. Penelitian ini bertujuan untuk; 1) Mendeskripsikan peranan aktivitas dikalangan mahasiswa pengguna *smartphone brand apple* di Universitas Lambung Mangkurat. 2) Mendeskripsikan minat mahasiswa dalam penggunaan *smartphone brand apple* sebagai *smartphone* pilihannya di Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin. 3) Mendeskripsikan pendapat mahasiswa tentang kelebihan dan kekurangan dari *smartphone brand apple* di Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Metode yang digunakan adalah metode kualitatif. Penelitian ini menetapkan sumber data melalui teknik *purposive sampling*. Pengumpulan data dilakukan dengan teknik observasi, wawancara, dan dokumentasi. Teknik analisis data dengan analisis model Milles, Huberman, dan Saldana yaitu Pengumpulan data (*data collection*), kondensasi data (*data condensation*), menyajikan data (*data display*), dan menarik kesimpulan atau verifikasi (*conclusion and verification*). Pengujian keabsahan data dilakukan dengan triangulasi sumber, triangulasi teknik, dan triangulasi waktu.

Hasil penelitian menunjukkan; 1) aktivitas mahasiswa pengguna *smartphone brand apple* yakni Mengabadikan momen dan Membuat konten, 2) minat mahasiswa pengguna *smartphone* yang lebih memilih *brand apple* yakni terdapat 2 faktor, faktor internal minat terhadap merek, minat terhadap pengalaman dan gaya hidup, faktor eksternal minat terhadap iklan dan pemasaran, minat terhadap teknologi dan inovasi. 3) pendapat para mahasiswa tentang *smartphone brand apple* yakni kepuasan, keluhan dan kesetiaan.

Berdasarkan hasil penelitian, maka disarankan 1) Terus kreatif dalam mengabadikan momen serta membuat konten untuk tetap memperhatikan komposisi foto atau video agar lebih menarik dan tetap konsisten dalam membuat konten, 2) untuk pemilihan merek tidak sekedar untuk kepuasan sesaat dan tren, tapi juga untuk keperluan jangka lama, 3) selalu memperhatikan kebutuhan dan batasan diri dalam penggunaan *smartphone* agar tetap awet dalam jangka lama.

ABSTRACT

Nurli Afifah, (2024). *The Use of Apple brand Smartphones as a Lifestyle Student of Lambung Mangkurat University, Banjarmasin*. Thesis of Sociology Education Study Program, Department of Sosial Sciences, Faculty of Teacher Training and Education, Lambung Mangkurat University.
Advisor (I) Syahlan Mattiro.

Keywords: Apple brand smartphones, Lifestyle, Students.

Apple brand smartphones as a student lifestyle is a lifestyle pattern that is reflected in everyday life, at least showing how the lifestyle is carried out as an effort to adapt to the development of the times. This study examines the use of Apple brand smartphones as a student lifestyle. This study aims to; 1) Describe the role of activities among students who use Apple brand smartphones at Lambung Mangkurat University. 2) Describe students' interest in using Apple brand smartphones as their smartphone of choice at Lambung Mangkurat University, Banjarmasin. 3) Describe students' opinions about the advantages and disadvantages of Apple brand smartphones at Lambung Mangkurat University, Banjarmasin.

The method used is a qualitative method. This study determines the data source through purposive sampling techniques. Data collection was carried out using observation, interview, and documentation techniques. Data analysis techniques with Milles, Huberman, and Saldana model analysis, namely data collection, data condensation, data presentation, and drawing conclusions or verification. Data validity testing was carried out using source triangulation, technique triangulation, and time triangulation.

The results of the study show; 1) student activities using Apple brand smartphones are capturing moments and creating content, 2) the interest of student smartphone users who prefer the Apple brand has 2 factors, internal factors of interest in the brand, interest in experience and lifestyle, external factors of interest in advertising and marketing, interest in technology and innovation. 3) student opinions about the Apple smartphone brand are satisfaction, complaints and loyalty.

Based on the research results, it is recommended 1) Continue to be creative in capturing moments and creating content to continue to pay attention to the composition of photos or videos to make them more interesting and remain consistent in creating content, 2) For brand selection, do not just do it for momentary satisfaction and trends, but also for long-term needs, 3) Always pay attention to your own needs and limitations in using a smartphone so that it remains durable in the long term.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi yang berjudul **Penggunaan *Smartphone Brand Apple* Sebagai Gaya Hidup Mahasiswa Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin**. Penulisan skripsi ini ditujukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam mencapai gelar strata satu pada Program Studi Pendidikan Sosiologi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Lambung Mangkurat. Penulis menyadari bahwa dalam skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan. Namun dalam penulisan skripsi ini penulis telah berusaha semaksimal mungkin dengan mengerahkan segala pikiran, tenaga, dan materi, sehingga semoga skripsi ini dapat menambah wawasan pengetahuan bagi pihak-pihak yang membacanya.

Selama proses penulisan skripsi ini penulis mendapatkan banyak dukungan berupa doa, restu, bimbingan, moril dan materil. Dukungan-dukungan tersebut penulis dapatkan dari berbagai pihak sehingga pada akhirnya skripsi ini dapat tercipta, untuk itu penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Sunarno Basuki, Drs., M.Kes., AIFO. Selaku Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Lambung Mangkurat yang telah memberikan izin untuk melakukan penelitian.
2. Bapak Dr. H. Sidharta Adyatma, M.Si selaku Ketua Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Lambung Mangkurat yang telah memberikan izin penulis dalam menyusun skripsi.

3. Ibu Dr., Dra. Rochgiyanti, M.Pd., M.Si. selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Sosiologi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Lambung Mangkurat.
4. Bapak Syahlan Mattiro, S.H.,M.Si selaku dosen pembimbing yang telah sabar dan tulus dalam mengarahkan dan membimbing serta memberikan semangat, kritik, masukan dan saran kepada penulis selama proses penulisan skripsi ini.
5. Ibu Cucu Widaty, S.Pd.,M.Pd selaku dosen penguji I yang telah memberikan masukan, kritik, dan saran kepada penulis sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini.
6. Bapak Muhammad Adhitya Hidayat Putra, S.Pd.,M.Pd selaku dosen peguji II yang telah memberikan masukan, kritik, dan saran kepada penulsn sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini.
7. Segenap jajaran Dosen dan Staff Program Studi Pendidikan Sosiologi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Lambung Mangkurat yang telah dengan baik hati memberikan motivasi dan ilmu yang luar biasa selama masa perkuliahan hingga terselesaikannya skripsi ini.
8. Kedua orang tua penulis yang sangat berjasa dan sangat penulis cintai yaitu Bapak Zulkifli dan Ibu Nelly yang tanpa henti terus memanjatkan doa dan tanpa lelah memberikan cinta, kasih, dan sayang yang luar biasa sehingga penulis selalu termotivasi dan semangat hingga bisa sampai di titik ini. Terima kasih telah dengan rela berjuang dan berkorban, serta

selalu mengusahakan apa yang penulis butuhkan, skripsi ini penulis sembahkan untuk kalian, semoga kalian selalu sehat dan panjang umur.

9. *My best friend*, Yesi Sulastri yang telah banyak memberi dukungan dan motivasi dengan sepenuh hati, tempat berkeluh kesah selama masa perkuliahan, dan selalu memberikan semangat sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini. Jangan lupakan aku !
10. Teman seperjuangan yaitu Nurul Lailatun Nafisah, Nadia Permata Sari, dan Madinatun Nisa, yang saling menguatkan, merangkul dan menyemangati, penulis mengucapkan terimakasih atas semua perjalanan yang kita lewati bersama-sama untuk dapat menyelesaikan skripsi ini. Serta Seluruh pihak-pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu- persatu namanya yang telah memberikan dukungan dan bantuan yang tidak kurang kepada penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Jangan lupakan aku !
11. Untuk Rudy Arifin yang menemani penulis dari SMA semoga yang diinginkan akan disegerakan. Mari berproses bersama-sama untuk mewujudkan apa yang kita impikan.

Banjarmasin, 23 Mei 2024

Penulis



Nurli Afifah

NIM 2010114120007

DAFTAR ISI

| | Hal |
|--|------|
| ABSTRAK | i |
| ABSTRACT | ii |
| KATA PENGANTAR | iii |
| DAFTAR ISI | vi |
| DAFTAR TABEL | viii |
| DAFTAR GAMBAR | ix |
| DAFTAR LAMPIRAN | x |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang Masalah | 1 |
| 1.2 Fokus Penelitian | 10 |
| 1.3 Rumusan Masalah | 11 |
| 1.4 Tujuan Penelitian | 12 |
| 1.5 Manfaat Penelitian | 12 |
| BAB II LANDASAN TEORI | 15 |
| 2.1 Konsumsi | 15 |
| 2.1 Gaya Hidup | 19 |
| BAB III METODE PENELITIAN | 24 |
| 3.1 Alasan Menggunakan Metode Penelitian Kualitatif | 24 |
| 3.2 Tempat Penelitian | 25 |
| 3.3 Sumber Data | 25 |
| 3.4 Instrumen Penelitian | 28 |
| 3.5 Teknik Pengumpulan Data | 29 |
| 3.6 Teknik Analisis Data | 34 |
| 3.7 Pengujian Keabsahan Data | 39 |
| 3.8 Jadwal Penelitian | 43 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | 44 |
| 4.1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian | 44 |
| a. Letak Geografis Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin | 44 |
| b. Visi Universitas Lambung Mangkurat | 46 |
| c. Misi Universitas Lambung Mangkurat | 47 |
| d. Tujuan Universitas Lambung Mangkurat | 48 |
| e. Jumlah Mahasiswa Universitas Lambung Mangkurat | 49 |
| f. Profil Informan | 54 |

| | |
|--|------------|
| 4.2. Hasil Penelitian | 56 |
| 1. Aktivitas para Pengguna <i>Smartphone brand Apple</i> di Kalangan Mahasiswa Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin | 56 |
| 2. Minat Mahasiswa pengguna <i>smartphone</i> yang lebih memilih <i>brand apple</i> di Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin | 71 |
| 3. Pendapat para mahasiswa tentang <i>smartphone brand apple</i> di Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin..... | 83 |
| 4.3. Hasil Pembahasan | 91 |
| 1. Aktivitas para pengguna <i>Smartphone brand Apple</i> di Kalangan Mahasiswa Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin | 91 |
| 2. Minat Mahasiswa pengguna <i>Smartphone</i> yang lebih memilih <i>brand Apple</i> di Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin | 107 |
| 3. Pendapat para mahasiswa tentang <i>smartphone brand apple</i> di Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin..... | 117 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN..... | 123 |
| 5.1 Kesimpulan | 123 |
| 5.3 Saran | 124 |
| DAFTAR PUSTAKA | 126 |
| LAMPIRAN-LAMPIRAN..... | 129 |

DAFTAR TABEL

| Tabel | Hal |
|--|-----|
| 3.1 Daftar Informan Penelitian..... | 27 |
| 3.2 Jadwal Penelitian..... | 43 |
| 4.1 Jumlah Mahasiswa Aktif Universitas Lambung Mangkurat..... | 50 |
| 4.2 Aktivitas para pengguna <i>smartphone brand apple</i> di kalangan mahasiswa ... | 92 |
| 4.3 Minat Mahasiswa pengguna <i>Smartphone</i> yang lebih memilih <i>brand Apple</i> | 108 |

DAFTAR GAMBAR

| Gambar | Hal |
|--|-----|
| 4.1 Universitas Lambung Mangkurat..... | 46 |
| 4.2 Masjid Baitul Hikmah Universitas Lambung Mangkurat..... | 51 |
| 4.3 Open Space Universitas Lambung Mangkurat..... | 52 |
| 4.4 Kantin SBC Universitas Lambung Mangkurat | 53 |
| 4.5 Mengabadikan Momen bersama Teman | 57 |
| 4.6 Mengabadikan Momen Pemandangan Alam | 59 |
| 4.7 Mengabadikan momen praktik bersama Pasien Anak | 60 |
| 4.8 Mengabadikan momen praktik bersama Pasien Orang Dewasa | 62 |
| 4.9 Mengabadikan momen selesai praktik bersama pasien dan dokter pembimbing | 64 |
| 4.10 Membuat konten tutorial memasak di Tiktok | 66 |
| 4.11 Membuat Konten poster di Whatsapp..... | 68 |
| 4.12 Membuat Konten transisi make up di instagram..... | 70 |
| 4.13 <i>Smartphone brand apple</i> seri ke-11 dari informan FA | 72 |
| 4.14 <i>Smartphone brand apple</i> seri ke -13 dari informan MA | 74 |
| 4.15 <i>Smartphone brand apple</i> seri ke-15 <i>pro max</i> dari informan UR..... | 76 |
| 4.16 <i>Smartphone brand apple</i> seri ke-14 <i>plus</i> dari informan SRA | 78 |
| 4.17 Iklan dan Pemasaran produk <i>Apple</i> | 80 |
| 4.18 Teknologi dan Inovasi Produk <i>Apple</i> | 81 |
| 4.19 Presentase 8 <i>Smartphone</i> dengan Pangsa Pasar Terbesar Didunia | 82 |

DAFTAR LAMPIRAN

| Lampiran | Hal |
|--|-----|
| 1. Profil Informan..... | 130 |
| 2. Pedoman Observasi..... | 132 |
| 3. Pedoman Wawancara..... | 133 |
| 4. Dokumentasi Penelitian..... | 137 |
| 5. Surat Penunjukkan Dosen Pembimbing..... | 139 |
| 6. Surat Rekomendasi..... | 140 |
| 7. Kartu Seminar..... | 141 |
| 8. Kartu Bimbingan Proposal..... | 143 |
| 9. Berita Acara Seminar Proposal..... | 146 |
| 10. Kartu Bimbingan Skripsi..... | 147 |
| 11. Berita Acara Seminar Hasil..... | 148 |
| 12. Revisi Seminar Hasil..... | 149 |
| 13. Kartu Bimbingan Artikel..... | 151 |
| 14. Halaman Persetujuan Pembimbing..... | 153 |
| 15. Berita Acara Skripsi..... | 156 |
| 16. Riwayat Hidup Penulis..... | 157 |