

SKRIPSI

FENOMENA AKUN ALTER SEBAGAI *PRIVACY LIFE* SESEORANG

DALAM BERMEDIA SOSIAL *INSTAGRAM*



MOHAMMAD SOCHEH RIDWAN

2010415310018

PROGRAM STUDI S1 SOSIOLOGI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT

2025



LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

**FENOMENA AKUN ALTER SEBAGAI PRIVACY LIFE SESEORANG DALAM
BERMEDIA SOSIAL INSTAGRAM**

Disusun dan diajukan oleh:

Mohammad Socheh Ridwan
2010415310018

Dinyatakan lulus dengan nilai 81,3 (A) dalam ujian mempertahankan skripsi
Tingkat Sarjana (S1) Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin, pada tanggal: 28 Mei 2025

Menyetujui,
Pembimbing,

Varinia Pura Damaivanti, S.Sos M.Si
NIP. 19820901 200604 2 001

Penguji 1,

Khairussalam, S.Ag, M.si
NIP. 19750307 20081210031

Penguji 2,

Dimas Asto Aji An'anta S.Pd, M.A
NIP. 19890913 2019031009

Dekan
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Lambung Mangkurat

Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si.
NIP. 197301221998021001

Ketua Progam Studi Sosiologi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Lambung Mangkurat

Drs. H. Setia Budhi, M.Si. Ph.D.
NIP. 196501011990031008



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS,
DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Pada hari ini Rabu, 28 Mei 2025 Pukul 14.00 WITA, Tim Penguji yang ditunjuk oleh Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin dengan Surat Tugas Nomor: 2587 UN8.1.13/KP.10.00/2025 Tanggal 28 Mei 2025 untuk menguji skripsi :

Nama : Mohammad Socheh Ridwan
NIM : 2010415310018
Jurusan/Program Studi : Sosiologi
Judul Skripsi : Fenomena Akun Alter Sebagai Privacy Life Seseorang Dalam Bermedia Sosial Instagram
Tempat Ujian : Ruang Baca Sosiologi
Waktu Ujian : 14.00 WITA s/d Selesai
Nilai : 81,3 (A)
Dinyatakan : Lulus / Tidak Lulus

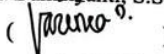


Demikian berita acara ini dibuat dan ditandatangani sesuai dengan peraturan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Dibuat di : BANJARMASIN
Pada Tanggal : 28 Mei 2025

Tim Penguji,

Mahasiswa yang diuji,

Mohammad Socheh
Ridwan

1. Ketua : Varinia Pura Damaiyanti, S.Sos M.Si
()
2. Sekretaris : Khairussalam, S.Ag, M.Si.
()
3. Anggota : Dimas Asto Aji An'amta S.Pd, M.A.
()

Mengetahui/membenarkan :
a.n. Dekan
Koordinator Program Studi



Drs. Setia Budhi, M.Si, Ph.D
NIP.196501011990031008

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Mohammad Socheh Ridwan
Nomor Induk Mahasiswa : 2010415310018
Program Studi : Sosiologi

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi saya dengan judul,



“FENOMENA AKUN ALTER SEBAGAI *PRIVACY LIFE* SESEORANG DALAM BERMEDIA SOSIAL *INSTAGRAM*”

Merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pemikiran orang lain. Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa sebagian atau keseluruhan skripsi ini adalah karya orang lain, saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut sesuai dengan peraturan yang mengaturnya.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya, tanpa paksaan dan intimidasi dari pihak manapun.

Banjarmasin, 25 Juni 2025

Yang menya:



Mohammad Socheh Ridwan
NIM. 2010415310018

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan segala berkat dan rahmat hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi dengan judul “Fenomena akun *Alter* sebagai *Privacy life* seseorang bermedia sosial *Instagram*” ini tepat pada waktunya.

Adapun tujuan dari penulisan proposal skripsi ini adalah sebagai salah satu persyaratan dalam menyelesaikan program sarjana S-1 bagi para mahasiswa Program Studi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik. Dalam penulisan proposal skripsi ini, penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam hal penulisan maupun penyusunan yang masih jauh dari kata sempurna.

Dalam penyusunan proposal skripsi ini penulis banyak mendapatkan bantuan, bimbingan, serta dukungan dari beberapa pihak. Maka dari itu dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Orang tua penulis yang selalu memberikan dukungan dan doa kepada penulis penyelesaian proposal skripsi.
2. Prof. Dr. Ahmad, S.E., M.Si selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melaksanakan studi di Universitas Lambung Mangkurat.

3. Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat yang telah membina dan memfasilitasi mahasiswa/i di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
4. Bapak Drs. H. Setia Budhi, M.Si, Ph.D selaku Ketua Program Studi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat.
5. Ibu Varinia Pura Damayanti, M.Si selaku dosen pembimbing skripsi yang sudah memberikan saran dan bantuan dalam penyelesaian proposal skripsi ini.
6. Bapak Khairussalam, S.Ag, M.si selaku dosen penguji 1 yang telah memberikan kritik, saran serta masukan selama perbaikan skripsi.
7. Bapak Dimas Asto Aji An'amta S.Pd, M.A selaku dosen penguji 2 sekaligus Dosen pembimbing akademik saya, yang telah banyak membantu saya selama perkuliahan serta membantu memberikan kritik, saran serta masukan selama perbaikan skripsi.
8. Bapak dan Ibu Dosen Pengajar Sosiologi di Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat yang sudah banyak memberikan ilmu dan pengetahuan selama pembelajaran sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi.
9. Terimakasih yang sebesar-besarnya kepada kekasih penulis, Resdawati yang selalu menemani, memotivasi dan membantu penulis dalam proses menyelesaikan pengerjaan skripsi sebagai tugas akhir untuk mendapatkan gelar S.Sos

10. Terimakasih yang sebesar– besarnya kepada teman teman seperjuangan penulis yang sudah selalu mensupport dan membantu penulis menyelesaikan skripsi ini, terutama kepada yuda, af, ezza, rama, rehan, alif, andro, hanum, hana, mayang, dan ooy, semoga selalu dikelilingi hal-hal baik

11. Teman-teman angkatan, Bina Potensi Olahraga kampus (BIPOK) dan BEM FISIP ULM yang sudah memberikan kritik dan saran kepada penulis dalam penyelesaian proposal skripsi.

Akhir kata, dengan segala kerendahan hati memohon maaf atas segala kekhilafan dan keterbatasan yang ada dan saya mengucapkan terima kasih atas semua pihak yang terlibat, dengan harapan semoga penelitian ini bermanfaat bagi semua pihak.

Banjarmasin, 25 Juni 2025

Mohammad Socheh Ridwan

2010415310018

ABSTRAK

Mohammad Socheh Ridwan, “Fenomena Akun *Alter* Sebagai *Privacy Life* Seseorang Dalam Bermedia Sosial *Instagram*”. Dibimbing oleh Varinia Pura Damayanti, M.Si

Kepemilikan dua akun, atau yang disebut akun *alter*, telah menciptakan fenomena di mana akun *alter* menjadi wujud privasi seseorang dalam bermedia sosial, khususnya Instagram. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana fenomena akun *alter* menjadi identitas *privacy life* seseorang dalam bermedia sosial Instagram serta mengetahui apa saja latar belakang seseorang sehingga memiliki akun *alter*. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan jenis pendekatan deskriptif. Teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu observasi, wawancara dan dokumentasi. Penelitian ini menggunakan teknik analisis data yang dilakukan secara interaktif melalui proses reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pengguna cenderung lebih ekspresif di akun *alter* karena merasa lebih nyaman dan bebas memposting konten tanpa khawatir akan reaksi orang lain, mengingat pengikut akun *alter* umumnya hanya orang-orang terdekat. Terdapat perbedaan yang jelas dalam jenis konten yang dibagikan: akun utama lebih terfokus pada pencitraan diri, sementara akun *alter* cenderung berbagi konten yang tidak difilter. Dengan menggunakan teori Dramaturgi Erving Goffman, penelitian ini mengungkap bagaimana pengguna mengelola identitas mereka di *front stage* (akun utama) dan *back stage* (akun *alter*) di Instagram. Penelitian ini memberikan wawasan penting tentang faktor-faktor yang mendorong individu membuat dan menggunakan akun *alter* di Instagram. Untuk penelitian lanjutan, dapat mengeksplorasi lebih dalam mengenai dampak penggunaan akun *alter* terhadap perilaku pengguna di media sosial.

Kata Kunci: *Alter, Instagram, Privacy Life, Dramaturgi*

ABSTRACT

Mohammad Soheh Ridwan, "The Phenomenon of *Alter* Accounts as a Person's Privacy Life in Instagram Social Media ". Guided by Varinia Pura Damayanti, M.Si

The ownership of two accounts, or what is called an alter account, has created a phenomenon where an alter account becomes a form of one's privacy in social media, especially Instagram. This research aims to find out how the alter account phenomenon becomes a person's privacy life identity in social media Instagram and find out what is the background of a person to have an alter account. This research uses qualitative research methods with a descriptive approach. The data collection techniques used are observation, interview and documentation. This research uses data analysis techniques that are carried out interactively through the process of data reduction, data presentation and conclusion drawing. The results of this study show that users tend to be more expressive on alter accounts because they feel more comfortable and free to post content without worrying about the reactions of others, considering that alter account followers are generally only those closest to them. There is a clear difference in the type of content shared: main accounts are more focused on self-image, while alter accounts tend to share unfiltered content. Using Erving Goffman's Dramaturgy theory, this study reveals how users manage their identities on the front stage (main account) and back stage (alter account) of Instagram. This research provides important insights into the factors that drive individuals to create and use alter accounts on Instagram. For further research, it can explore more deeply the impact of using alter accounts on user behaviour on social media.

Keywords: *Alter, Instagram, Privacy Life, Dramaturgy*

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Teoritis	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Review Penelitian Terdahulu	9
2.2 Uraian Konseptual	14
2.2.1 Identitas diri	14
2.2.2. <i>Second Account</i>	15
2.2.3. <i>Alter</i>	16
2.2.3. Akun <i>Alter</i>	16
2.2.4. Media Sosial	17
2.2.5. <i>Privacy Life</i>	18
2.3 Landasan Teori	20
2.3.1 Teori Dramaturgi	20
2.4 <i>State of The Art</i> Penelitian	21
BAB III METODE PENELITIAN	24
3.1 Jenis Penelitian	24

3.2 Waktu Penelitian	25
3.2.1 Waktu Penelitian.....	25
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	25
3.3.1 Observasi.....	25
3.3.2 Wawancara	26
3.3.3 Dokumentasi	28
3.4 Sumber Data.....	28
3.5 Teknik Analisis Data	29
3.5.1 Pengumpulan Data (Data Collection)	29
3.5.2 Reduksi Data (Data Reduction)	30
3.5.3 Penyajian Data (Data Display)	30
3.5.4 Kesimpulan (<i>Verification</i> atau <i>Conculution Drawing</i>).....	31
BAB IV GAMBARAN UMUM PENELITIAN	32
4.1 Perkembangan <i>Instagram</i>	32
4.2 <i>Alter</i> Dalam Kehidupan Sehari Hari.....	32
4.3 Akun <i>Alter</i> Dimedia Sosial <i>Instagram</i>	34
4.4 Profil Informan	35
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN.....	38
5.1 Aktivitas dan Tujuan Pengguna Akun Utama dan Akun <i>Alter Instagram</i>	38
5.2 Perbandingan Konten di Akun Utama dan Akun <i>Alter Instagram</i>	42
5.3 Durasi Penggunaan Akun Utama dan Akun <i>Alter Instagram</i>	47
5.4 Dampak Psikologis dan Emosional Pengguna Akun <i>Alter</i> Di <i>Instagram</i>	50
5.5 Privasi dan Pengalaman Pengguna Akun <i>Alter Instagram</i>	56
5.6 Perasaan dan Harapan Pengguna Akun <i>Alter</i>	60
5.7 Analisis Teori Dramaturgi Dalam Fenomena Akun <i>Alter</i> Sebagai <i>Privacy Life</i> Seseorang Dalam Bermedia Sosial <i>Instagram</i>	63
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	67
6.1 Kesimpulan	67
6.2 Saran	69
DAFTAR PUSTAKA	70

LAMPIRAN – LAMPIRAN	72
Lampiran 1	72
Pedoman Wawancara	72
Lampiran 2	74

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Jadwal Kegiatan Penelitian	25
Tabel 3. 2 Data Informan Terpilih	28

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Contoh Pengguna First Account Instagram	5
Gambar 1. 2 Contoh Pengguna Akun Alter Instagram	6
Gambar 5. 1 Postingan Alay menurut ATH	41
Gambar 5. 2 Postingan akun Alter RD	43
Gambar 5. 3 Jumlah Pengikut Akun utama dan Akun Alter RD	44
Gambar 5. 4 Jumlah pengikut akun utama dan akun Alter MS	45
Gambar 5. 5 Durasi Penggunaan Akun utama dan Alter RD	48
Gambar 5. 6 Durasi penggunaan akun utama dan Alter MS	49
Gambar 5. 7 Konten Akun Alter X	53