

SKRIPSI
PENGARUH GRATIS ONGKIR DAN *ONLINE CUSTOMER*
REVIEWS* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *SUNSCREEN
FACETOLOGY DI MARKETPLACE SHOPEE

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana (S1) pada

Program Studi Administrasi Bisnis

Oleh:

AULIA PURNAMASARI

NIM: 2110412120006



UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
BANJARMASIN

2025

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

PENGARUH GRATIS ONGKIR DAN *ONLINE CUSTOMER REVIEWS*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *SUNSCREEN FACETOLOGY* DI
MARKETPLACE SHOPEE

- A. Nama Mahasiswa : Aulia Purnamasari
NIM : 2110412120006
- B. Telah disetujui, lulus dan disahkan sebagai Skripsi Administrasi Bisnis,
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat.
- C. Tim Penguji:
- a. Pembimbing
Dr. Setio Utomo S.Sos, M.AB
NIP. 197604132000121002
 - b. Penguji I
Prof. Dr. Saladin Ghalib, MA
NIP. 195608081984031002
 - c. Penguji II
Novia Nour Halisa, S.Si, M.Si
NIP. 199211262019032026

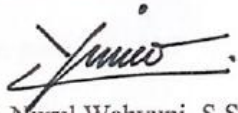
(.....)

(.....)

(.....)

Banjarmasin, 01 Oktober 2025

Koordinator Program Studi
Administrasi Bisnis



Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos, M.AB
NIP. 197511052001122001

Ketua Pembimbing



Dr. Setio Utomo S.Sos, M.AB
NIP. 197604132000121002



Mengetahui
Dekan FISIP ULM

Budi Suryadi, S.Sos, M.Si
197301221998031001



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS,
DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

SURAT TUGAS

Nomor : 5249/UN8.1.13/KP.10.00/2025

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin
menugaskan Saudara / i :

1. Dr. Setio Utomo, S.Sos, M.AB
2. Prof. Dr. Saladin Ghalib, MA
3. Novia Nour Halisa, S.Si, M.Si

Untuk menguji **Skripsi** mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas
Lambung Mangkurat Banjarmasin:

Nama : Aulia Purnamasari
NIM : 2110412120006
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh Gratis ongkir dan Online customer reviews
terhadap Keputusan Pembelian Sunscreen Factology di
marketplace Shopee oleh Mahasiswi FISIP ULM
Banjarmasin

Dilaksanakan pada:

Hari dan Tanggal : Kamis, 25 September 2025
J a m : 15.00 wita s/d selesai
T e m p a t : Lab. Bisnis

Demikian surat tugas ini diberikan, untuk dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 16 September 2025
Dekan,



Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si
NIP 197301221998021002



Catatan :

1. UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau Dokumen Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti yang sah."
2. Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan oleh BSrE





KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS,
DAN TEKNOLOGI

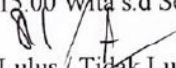
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Pada hari ini Kamis tanggal 25 bulan September tahun 2025, Tim Penguji yang ditunjuk oleh Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin dengan surat Nomor:5249/UN8.1.13/KP.10.00/2025 tanggal 16 September 2025 untuk menguji skripsi :

Nama : Aulia Purnamasari
NIM : 2110412120006
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh Gratis Ongkir Dan Online Customer Reviews Terhadap Keputusan Pembelian Sunscreen Factology Di Marketplace Shopee Oleh Mahasiswi FISIP ULM Banjarmasin

Tempat Ujian : Ruang Lab.Bisnis (Gedung Baru FISIP ULM)
Waktu Ujian : 15.00 Wita s.d Selesai
Nilai : 
Dinyatakan : Lulus / Tidak Lulus

Demikian berita acara ini dibuat dan ditandatangani sesuai dengan peraturan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Dibuat di : BANJARMASIN
Pada Tanggal : 25 September 2025

Tim Penguji,


Mahasiswa yang diuji,

Aulia Purnamasari

1. Ketua : Dr. Setio Utomo, S.Sos, M.AB

()

2. Sekretaris : Prof. Dr. Saladiif Chalib, MA

()

3. Anggota : Novia Nour Halisa, S.Si, M.Si

()

Mengetahui/membenarkan :

a.n. Dekan

Koordinator Program Studi Administrasi Bisnis,



Nurul Widiyuni, S.Sos, M.AB
NIP. 197001052001122001

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT atas segala berkat, rahmat, kemurahan kasih dan perlindungan-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh Gratis Ongkir dan *Online Customer Reviews* Terhadap Keputusan Pembelian *Sunscreen* Facetology di Marketplace Shopee” yang merupakan salah satu persyaratan untuk memperoleh Gelar Sarjana (S1) pada Program Studi Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini terselesaikan karena adanya bantuan dan bimbingan baik secara moral maupun material dari berbagai pihak, karena itu penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ahmad, SE., M.Si, selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat.
2. Bapak Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.sos., M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat.
3. Ibu Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos, M.AB selaku Koordinator Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat.
4. Ibu Noor Hidayati, S.Sos, M.AB selaku Sekretaris Koordinator Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat.
5. Bapak Dr. Setio Utomo S.Sos, M.AB selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan serta dukungannya, setiap masukan yang

diberikan sangat berarti dan membantu dalam penyusunan skripsi ini.

6. Prof. Dr. Saladin Ghalib, MA selaku Dosen Penguji I yang telah bersedia meluangkan waktu untuk menilai dan memberikan masukan berharga pada skripsi ini.
7. Ibu Novia Nour Halisa, S.Si, M.Si selaku Dosen Penguji II yang telah bersedia meluangkan waktu untuk menilai dan memberikan masukan berharga pada skripsi ini.
8. Seluruh dosen serta staff Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat, yang telah memberikan ilmu, pengalaman berharga serta bantuan selama penulis menempuh pendidikan hingga penyusunan skripsi ini.

Semoga Allah SWT memberikan imbalan atas amal dan bantuannya, Aamiin.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan. Akhir kata saya ucapkan terimakasih dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat serta memberikan wawasan dan dampak yang positif bagi pembaca.

Banjarmasin, 01 Oktober 2025



Aulia Purnamasari

MOTTO

*Setiap kesulitan pasti ada kemudahan,
dan skripsi ini adalah buktinya. Allah berfirman:
Maka sesungguhnya bersama kesulitan itu ada kemudahan.
(QS. Al-Insyirah: 5-6)*

*“Dalam setiap paragraf skripsi ini tersimpan cerita tentang perjuangan,
keraguan dan harapan karena ilmu bukan hanya tentang apa yang dipahami, tapi
juga tentang bagaimana kita tumbuh dalam proses memahaminya”*

“Kesalahan terbesar seseorang adalah menganggap bahwa masih ada hari esok”

*“Hatiku tenang karena mengetahui bahwa apa yang melewatkanmu tidak akan
pernah menjadi takdirmu, dan apa yang ditakdirkan untukmu tidak akan pernah
melewatkanmu”
(Umar Bin Khattab)*

Not all is well, but it ends well

PERSEMBAHAN

Dengan menyebut nama Allah yang Maha Pengasih lagi Penyayang.

Sebelum lembar ini dituliskan, penulis telah melalui perjalanan panjang dalam menyelesaikan ratusan halaman pada skripsi ini, dengan segala tenaga, pikiran dan doa yang tercurah. Maka, izinkan penulis mengucapkan rasa terimakasih dari dasar paling dalam yang ada di hati penulis.

Penulis persembahkan skripsi ini kepada:

1. Dear Allah, puji syukur Alhamdulillah terimakasih untuk segala nikmat yang tak sempat disebutkan satu persatu. Terimakasih atas kekuatan di balik lelah, atas ketenangan dibalik resah, atas segalanya yang tak kuminta, tapi tetap engkau beri dengan cinta.
2. Untuk segalanya dalam hidupku, Mamaku tercinta.
22 tahun berlalu rela bertaruh nyawa agar penulis bisa terlahir di dunia ini. Dengan segala doa yang tak pernah putus dalam setiap sujud, nasihat yang penuh makna dan genggaman tangannya yang selalu menguatkan menjadi alasan penulis untuk tidak menyerah. Selalu berusaha agar anaknya bisa meraih gelar sarjana, meskipun beliau sendiri tidak pernah merasakan pendidikan hingga bangku perkuliahan. Sungguh luar biasa perjuanganmu dalam hidupku, terima kasih telah mendampingi dengan sabar dan ketulusan cintamu yang selalu menyemangatiku, menjadi cahaya di kala gelap, dan pelindung di kala rapuh.
3. Papa yang penulis sayangi, walaupun kita sudah tidak berada dalam satu atap yang sama, dan langkah kita tak lagi seirama, doa dan kasih sayangmu tetap mengalir untukku. Jarak memang memisahkan, tetapi ikatan darah dan cintamu akan selalu menjadi bagian dari kekuatan yang menuntun penulis hingga titik ini. Terimakasih telah mengajarkan untuk menjadi perempuan & anak yang kuat dalam segala hal, anak yg mandiri dan yang senantiasa berdiri sendiri.

Meskipun perjalanan hidup kita tidak selalu mulus dan penuh tantangan, kasih sayang dan pengorbanan kalian tetap menjadi sumber inspirasi terbesar dalam

hidupku. Skripsi ini adalah bukti bahwa kasih sayang dan doa kalian tetap menjadi kekuatan besar dalam mencapai cita-citaku.

4. Adek terlove, M.Dafa Iswandi. Terimakasih sudah menjadi penyemangat setia, selalu mengingatkan untuk menyelesaikan skripsi ini. Kehadirannya membuat perjalanan terasa lebih ringan dan doa mu juga menjadi energi yang menguatkan hingga skripsi ini terselesaikan.

Semoga kalian sehat selalu, berada dalam lindungan Allah SWT & selalu ada dalam setiap episode kehidupan penulis.

5. Untuk seluruh teman-teman seperjuanganku angkatan 2021 Administrasi Bisnis, terimakasih sudah menjadi bagian dari perjalanan luar biasa ini. Kehadiran kalian membuat perjalanan perkuliahan ini terasa lebih bermakna dan penuh warna.
6. Lelaki yang akan membersamai penulis nantinya. Skripsi ini bukan hanya wujud dari sebuah perjuangan, tetapi juga bagian dari pertanggungjawaban penulis atas masa depan (kita). Inilah alasan untuk menyelesaikan setiap lembar dengan sungguh-sungguh, untuk masa depan bersama yang lebih baik. (Aamiin..)
7. *Last but not least*, Aku ingin berterimakasih pada diriku sendiri, Aulia Purnamasari yang sudah bertahan sampai saat ini. Diantara malam – malam panjang yang sunyi, disaat penulis kehilangan rasa percaya terhadap dirinya sendiri, kamu tetap memilih untuk melangkah. Terimakasih karena mampu membagi waktu di tengah segala kesibukan, tetap percaya bahwa setiap perjuangan akan menemukan jalannya. Meskipun terasa sulit atau lambat, hingga akhirnya, penulis sampai pada titik ini, menyelesaikan apa yang telah dimulai, meski tidak semua hal berjalan sesuai harapan. Ini adalah pencapaian yang pantas dirayakan. Aku bangga kepada diriku sendiri! apa pun kurang dan lebihnya, semoga hari ini selalu menjadi pengingat bahwa diriku kuat, berharga, dan layak untuk setiap mimpi yang sedang diperjuangkan.

PERNYATAAN ORSINALITAS

Dengan ini saya menyatakan:

1. Karya tulis skripsi saya ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik di perguruan tinggi mana pun.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan dan penelitian sen diri tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari dosen pembimbing dan masukan tim penguji.
3. Seluruh karya atau pendapat pakar atau karya yang telah dipublikasikan orang lain yang terdapat dalam karya tulis ini telah di sitasi nama pengarangnya dan dicantumkan di dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya sebagai peneliti bersedia menerima saknsi sesuai undang-undang yang berlaku.

Banjarmasin, 01 Oktober 2025

Yan an,



Aulia Purnamasari
2110412120006

ABSTRAK

Aulia Purnamasari, 2110412120006, 2025. Pengaruh Gratis Ongkir dan *Online Customer Reviews* terhadap Keputusan Pembelian *Sunscreen* Facetology di Marketplace Shopee, di bawah bimbingan: Setio Utomo

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh secara parsial maupun simultan variabel Gratis Ongkir dan *Online Customer Reviews* terhadap Keputusan Pembelian *Sunscreen* Facetology di Marketplace Shopee. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan desain *explanatory*.

Penelitian ini dilaksanakan di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin dengan jumlah sampel sebanyak 96 responden yang dipilih menggunakan teknik purposive sampling. Pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner secara langsung, sedangkan analisis data menggunakan regresi linier berganda dengan bantuan SPSS versi 25.0

Hasil penelitian membuktikan bahwa Gratis Ongkir berpengaruh signifikan secara parsial terhadap Keputusan Pembelian *Sunscreen* Facetology di marketplace Shopee. *Online Customer Reviews* berpengaruh signifikan secara parsial terhadap Keputusan Pembelian *Sunscreen* Facetology di marketplace Shopee. Gratis Ongkir dan *Online Customer Reviews* secara simultan berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian *Sunscreen* Facetology di marketplace Shopee dengan level sedang.

Kata kunci: Gratis Ongkir, *Online Customer Reviews*, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

Aulia Purnamasari, 2110412120006, 2025. The Effect of Free Shipping and Online Customer Reviews on Purchase Decisions for Facetology Sunscreen on the Shopee Marketplace, under the guidance of: Setio Utomo

This study aims to examine the partial and simultaneous influence of Free Shipping and Online Customer Reviews on Purchase Decisions for Facetology Sunscreen on the Shopee Marketplace. This study used a quantitative approach with an explanatory design.

This study was conducted at the Faculty of Social and Political Sciences, Lambung Mangkurat University, Banjarmasin, with a sample size of 96 respondents selected using a purposive sampling technique. Data collection was conducted through direct questionnaire distribution, while data analysis used multiple linear regression with the help of SPSS version 25.0.

The results of the study prove that Free Shipping has a significant partial effect on the Purchase Decisions of Sunscreen Facetology on the Marketplace Shopee. Online Customer Reviews have a significant partial effect on the Purchase Decisions of Facetology Sunscreen on the Shopee Marketplace. Free Shipping and Online Customer Reviews simultaneously have a significant effect on the Purchase Decision of Facetology Sunscreen on the Shopee marketplace at a moderate level.

Keywords: Free Shipping, Online Customer Reviews, Purchase Decision

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	II
LEMBARSURATTUGAS.....	III
LEMBAR BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI	IV
KATA PENGANTAR	V
MOTTO	VII
PERSEMBAHAN.....	VIII
PERNYATAAN ORSINALITAS	X
ABSTRAK.....	XI
<i>ABSTRACT</i>	XII
DAFTAR ISI.....	XIII
DAFTAR GAMBAR	XV
DAFTAR TABEL.....	XVI
DAFTAR LAMPIRAN.....	XVII
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	17
1.3 Tujuan Penelitian	18
1.4 Manfaat Penelitian	18
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	19
2.1 Landasan Teori.....	19
2.1.1 Perilaku Konsumen.....	19
2.1.2 Keputusan Pembelian	24
2.1.3 Gratis Ongkir	31
2.1.4 <i>Online Customer Reviews</i>	36
2.2 Tinjauan Penelitian Terdahulu	43
2.3 Hipotesis dan Model Penelitian.....	50
2.3.1 Hipotesis	50
2.3.2 Model Penelitian.....	54
BAB III METODE PENELITIAN.....	55
3.1 Pendekatan Penelitian	55
3.2 Desain Penelitian.....	55
3.3 Lokasi Penelitian	56
3.4 Populasi, Sampel dan Teknik Sampling	56
3.5 Definisi Operasional Variabel (DOV)	58
3.6 Teknik Pengumpulan Data	65
3.6.1 Data Primer.....	65
3.6.2 Data Sekunder.....	65
3.7 Teknik Analisa Data	65
3.7.1 Skala Pengukuran	65
3.7.2 Deskriptif Statistik	66
3.7.3 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	66
3.7.4 Uji Asumsi Klasik	67
3.7.5 Analisis Regresi Linier Berganda	69
3.7.6 Uji Hipotesis	70

BAB IV HASIL PENELITIAN	71
4.1 Profil Responden	71
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	71
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Program Studi.....	72
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Tahun Angkatan	72
4.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Seberapa Sering Berbelanja Menggunakan Gratis Ongkir di Shopee	73
4.1.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Seberapa Banyak Membeli <i>Sunscreen</i> Facetology di Shopee dalam 1 Bulan Terakhir.....	73
4.2 Analisis Statistik Deskriptif.....	74
4.3 Hasil Uji Validitas Reliabilitas	82
4.3.1 Uji Validitas.....	82
4.3.2 Uji Reliabilitas.....	84
4.4 Hasil Uji Asumsi Klasik	85
4.4.1 Uji Normalitas	85
4.4.2 Uji Multikolinearitas.....	86
4.4.3 Uji Heteroskedastisitas	87
4.5 Uji Regresi Linear Berganda	88
4.6 Hasil Uji Hipotesis	90
4.6.1 Uji t.....	90
4.6.2 Uji F.....	92
4.6.3 Pengujian Koefisien Determinasi (R^2)	93
BAB V PEMBAHASAN HASIL.....	95
5.1 Pembahasan.....	95
5.1.1 Pengaruh Gratis Ongkir terhadap Keputusan Pembelian	95
5.1.2 Pengaruh <i>Online Customer Reviews</i> terhadap Keputusan Pembelian .	97
5.1.3 Pengaruh Gratis Ongkir dan <i>Online Customer Reviews</i> terhadap Keputusan Pembelian	99
5.2 Implikasi Hasil	100
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	104
BAB VI PENUTUP	105
6.1 Kesimpulan	105
6.2 Saran.....	105
DAFTAR PUSTAKA	107
LAMPIRAN.....	113

DAFTAR GAMBAR

No.	Judul	Hal
Gambar 1.1	Marketplace dengan pengunjung terbanyak tahun 2024	2
Gambar 1.2	Gambaran umum merek <i>Sunscreen</i> teratas di QI 2024	4
Gambar 1.3	Top Facetology seller QI 2024	4
Gambar 1.4	Data list product terlaris di Shopee	5
Gambar 1.5	Barcode pada kemasan <i>Sunscreen</i> facetology.....	6
Gambar 1.6	Tampilan Gratis Ongkir pada marketplace Shopee.....	9
Gambar 1.7	<i>Review</i> pelanggan terhadap <i>Sunscreen</i> Facetology di marketplace Shopee...	15
Gambar 2.1	Model proses keputusan pembelian.....	28
Gambar 2.2	Model Penelitian	54
Gambar 4.1	Hasil Uji Heteroskedastisitas Scatterplot	88
Gambar 5.1	Model Penelitian	103

DAFTAR TABEL

No.	Judul	Hal
Tabel 1.1	<i>Online Customer Reviews Sunscreen</i> facetology di marketplace Shopee.....	12
Tabel 2.1	Tinjauan Penelitian Terdahulu	43
Tabel 3.1	Operasional variabel penelitian.....	61
Tabel 3.2	Instrumen skala likert.....	66
Tabel 3.3	Tingkat reliabilitas.....	67
Tabel 3.4	Pedoman interpretasi koefisien korelasi	72
Tabel 4. 1	Karakteristik responden berdasarkan usia	71
Tabel 4. 2	Karakteristik responden berdasarkan program studi.....	72
Tabel 4. 3	Karakteristik responden berdasarkan tahun angkatan.....	72
Tabel 4. 4	Karakteristik responden berdasarkan seberapa sering berbelanja menggunakan Gratis Ongkir di Shopee.....	73
Tabel 4. 5	Karakteristik responden berdasarkan seberapa banyak membeli Sunscreen Facetology di Shopee dalam 1 Bulan terakhir.....	74
Tabel 4. 6	Rekapitulasi jawaban responden variabel Gratis Ongkir (X1).....	74
Tabel 4. 7	Rekapitulasi jawaban responden variabel Online Customer Reviews (X2).....	77
Tabel 4. 8	Rekapitulasi jawaban responden variabel Keputusan Pembelian (Y).....	79
Tabel 4. 9	Hasil Uji Validitas.....	82
Tabel 4. 10	Hasil Uji Reliabilitas	85
Tabel 4. 11	Hasil Uji Normalitas.....	85
Tabel 4. 12	Hasil Uji Multikolinearitas	86
Tabel 4. 13	Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	87
Tabel 4. 14	Hasil Regresi Linear Berganda.....	89
Tabel 4. 15	Hasil Statistik Secara Parsial (Uji t)	91
Tabel 4. 16	Hasil Statistik Secara Simultan (Uji F).....	92
Tabel 4. 17	Hasil Koefisien Determinasi R ²	93

DAFTAR LAMPIRAN

No.	Judul	Hal
Lampiran 1	Kuesioner Penelitian	114
Lampiran 2	Hasil Tabulasi Variabel Gratis Ongkir (X1)	119
Lampiran 3	Hasil Tabulasi Variabel <i>Online Customer Reviews</i> (X2)	122
Lampiran 4	Hasil Tabulasi Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	125
Lampiran 5	Output SPSS	128