

SKRIPSI

PENGARUH VARIASI PRODUK DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA GLOW SUPERMARKET

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana (S1) Pada
Program Studi Administrasi Bisnis

Oleh :

FADHL GIBRAN

NIM. 2010412210009



**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
BANJARMASIN
2024**



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

SURAT TUGAS

Nomor : 2574/UN8.1.13/KP.10.00/2024

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin
menugaskan Saudara/i :

1. Noor Hidayati, S.Sos, M.AB
2. Dr. Taharuddin, S.Sos, MM
3. Humaidi, S.AB, M.AB

Untuk menguji Skripsi mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung
Mangkurat Banjarmasin:

Nama : Fadhl Gibran
NIM : 2010412210009
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh Variasi Produk dan Lokasi terhadap Keputusan
Pembelian pada Glow Supermarket

Dilaksanakan pada:

Hari dan Tanggal : Selasa, 4 Juni 2024
J a m : 14.00 Wita s.d Selesai
T e m p a t : Ruang Lab Bisnis (Gedung Baru FISIP ULM)

Demikian surat tugas ini diberikan, untuk dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 30 Mei 2024

Dekan,



Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si
NIP 197301221998021001





KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Pada hari ini Selasa tanggal 4 bulan Juni tahun 2024, Tim Penguji yang ditunjuk oleh Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin dengan surat Nomor: 2574/UN8.1.13/KP.10.00/2024 tanggal 30 Mei 2024 untuk menguji skripsi :

Nama : Fadhl Gibran
NIM : 2010412210009
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh Variasi Produk dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian pada Glow Supermarket

Tempat Ujian : Ruang Lab Bisnis (Gedung Baru FISIP ULM)
Waktu Ujian : 10.00 Wita s.d Selesai
Nilai : 82,3 (A)
Dinyatakan : Lulus / Tidak Lulus


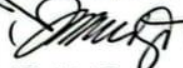

Demikian berita acara ini dibuat dan ditandatangani sesuai dengan peraturan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Dibuat di : BANJARMASIN
Pada Tanggal : 4 Juni 2024

Tim Penguji,

Mahasiswa yang diuji,

Fadhl Gibran

1. Ketua : Noor Hidayati, S.Sos, MAB
()
2. Sekretaris : Dr. Tafasuddin, S.Sos, MM
()
3. Anggota : Humaidi, S.AB, M.AB
()

Mengetahui/membenarkan :

a.n. Dekan
Koordinator Program Studi Administrasi Bisnis,

Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos, M.AB
NIP. 19751105 200112 2 001

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

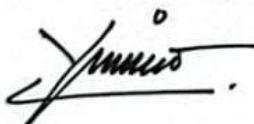
PENGARUH VARIASI PRODUK DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA GLOW SUPERMARKET

- A. Nama Mahasiswa : Fadhl Gibran
NIM : 2010412210009
- B. Telah disetujui, lulus dan disahkan sebagai Skripsi Administrasi Bisnis,
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat
- C. Tim Penguji :
- a. Pembimbing
Noor Hidayati, S.Sos, M.AB [.....]
NIP.197805242006042001
 - b. Penguji I
Dr. Taharuddin, S.Sos., MM. [.....]
NIP.19740110200031001
 - c. Penguji II
Humaidi, S.AB, M.AB [.....]
NIP.199304212020121013

Banjarmasin, Juli 2024

Koordinator
Prodi Administrasi Bisnis

Ketua Pembimbing


Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos.,M.AB.
NIP. 197511052001122001


Noor Hidayati, S.Sos, M.AB
NIP.197805242006042001

Mengetahui,
DEKAN FISIP ULM

Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S. Sos.,M.Si
NIP. 197301221998021001

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya sebagai penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan limpahan rahmat dan hidayah-Nya, serta sholawat dan salam kepada Rasulullah Saw. yang senantiasa menjadi sumber inspirasi dan teladan terbaik untuk umat manusia. Penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul Pengaruh Variasi Produk dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian pada Glow Supermarket di Kota Banjarmasin. Skripsi ini diajukan untuk memenuhi syarat untuk memperoleh gelar Sarjana (S1) Program Studi Administrasi Bisnis di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.

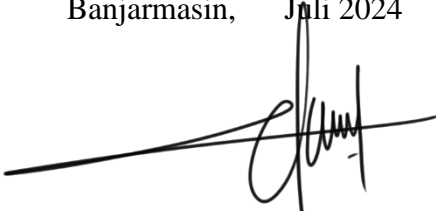
Penulis menyadari banyak pihak yang memberikan dukungan dan bantuan selama menyelesaikan studi dan tugas akhir ini. Oleh karena itu, sudah sepantasnya penulis dengan penuh hormat mengucapkan terimakasih dan mendoakan semoga Allah SWT memberikan balasan terbaik kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ahmad, S.E., M.Si selaku rektor Universitas Lambung Mangkurat.
2. Ibu Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos., M.AB selaku Koordinator Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.
3. Ibu Noor Hidayati, S.Sos, M.AB selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktunya dan memberikan bimbingan dalam penulisan skripsi ini
4. Bapak Dr. Taharuddin, S.Sos, MM. selaku Dosen Penguji I yang telah memberikan banyak masukan serta saran untuk perbaikan skripsi.

5. Bapak Humaidi, S.AB, M.AB selaku Dosen Penguji II yang telah memberikan banyak masukan serta saran untuk perbaikan skripsi.
6. Seluruh teman di Program Studi Administrasi Bisnis Angkatan 2020, terima kasih atas dukungan dan bantuannya sampai sekarang ini.
7. Dan seluruh pihak yang turut membantu dalam penulisan skripsi ini yang tidak bisa disebutkan satu-persatu.

Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan memberikan kontribusi positif bagi perkembangan ilmu pengetahuan khususnya di bidang Administrasi Bisnis.

Banjarmasin, Juli 2024



Penulis

LEMBAR PERSEMBAHAN

Alhamdulillah rabbil aalamin, Puji dan syukur kepada Allah SWT.

Tuhan Semesta Alam yang telah memberikan jalan, kesabaran serta kemudahan sehingga skripsi yang sederhana ini dapat diselesaikan dengan baik.

Skripsi yang sederhana ini saya persembahkan untuk diri sendiri yang telah berjuang dan tetap semangat selama pengerjaannya

Skripsi ini saya tunjukkan sebagai ucapan terimakasih kepada Keluarga yaitu Sang Ibunda tercinta Leni Lina, Kakak Pertama Aditya Surya Saputra, Kakak kedua Harits Arrasyad, serta Adik Azzura Zaldy atas semua support, nasihat serta doanya selama ini

Terimakasih juga kepada kawan-kawan serta semua pihak yang membantu, mendukung ataupun menyemangati dalam perjalanan singkat saya selama ini.

LEMBAR ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan:

1. Karya tulis skripsi saya ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik di perguruan tinggi mana pun.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan, penelitian sendiri tanpa bantuan pihak lain kecuali dari dosen pembimbing dan masukan dari tim penguji.
3. Seluruh karya atau pendapat pakar atau karya yang telah di publikasikan orang lain yang terdapat dalam karya tulis ini telah di sitasi nama pengarangnya dan dicantumkan di dalam daftar Pustaka.
4. Pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya sebagai peneliti bersedia menerima sanksi sesuai dengan undang-undang yang berlaku.

Banjarmasin, Juli 2024

Yang membuat pernyataan,



Fadhl Gibran
NIM. 2010412210009

ABSTRAK

Fadhl Gibran, 2010412210009, 2024. Pengaruh Variasi Produk dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian pada Glow Supermarket, dibawah bimbingan: Noor Hidayati.

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui dan menguji pengaruh secara parsial maupun simultan Variasi Produk dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian pada Glow Supermarket.

Pendekatan penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif. Lokasi penelitian yang dipilih adalah Glow Supermarket. Dengan menggunakan teknik accidental sampling sebagai teknik mengambil sampel, ada 100 konsumen yang berusia 18 tahun keatas dan pernah berbelanja pada Glow Supermarket lebih dari 5 kali yang dipilih menjadi reponden. Pengumpulan data menggunakan kuesioner dan pengujian hipotesis menggunakan Uji Regresi Linear Berganda dengan alat bantu SPSS versi 25.

Hasil penelitian membuktikan Variasi Produk dan Lokasi berpengaruh signifikan secara parsial dan simultan terhadap Keputusan Pembelian pada Glow Supermarket.

Kata Kunci : Variasi Produk, Lokasi, Keputusan Pembelian.

ABSTRACT

Fadhil Gibran, 2010412210009, 2024. The Influence of Product Variations and Locations on Purchase Decisions at Glow Supermarket, under the guidance of: Noor Hidayati.

This study was conducted to find out and test the influence of partial and simultaneous Product and Location Variations on Purchase Decisions at Glow Supermarket.

The research approach used is a quantitative method. The chosen research location is Glow Supermarket. Using the accidental sampling technique as a sampling technique, there were 100 consumers who were 18 years old and older and had shopped at Glow Supermarket more than 5 times who were selected to be reunited. Data collection using questionnaires and hypothesis testing using Multiple Linear Regression Test with SPSS tool version 25.

The results of the study prove that Product and Location Variations have a significant effect partially and simultaneously on Purchase Decisions at Glow Supermarket.

Keywords : Product Variety, Location, Purchase Decision

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	i
KATA PENGANTAR	ii
LEMBAR PERSEMBAHAN	iv
LEMBAR ORISINALITAS	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR GRAFIK	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Tujuan Penelitian	12
1.4 Manfaat Penelitian	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1. Landasan Teoritis	14
2.1.1. Pemasaran	14
2.1.2. Bauran Pemasaran	15
2.1.3. Perilaku Konsumen	18
2.1.4. Produk	20
2.1.5. Variasi Produk	22
2.1.6. Lokasi	26
2.1.7. Keputusan Pembelian	30
2.2. Penelitian Terdahulu	34
2.3. Hipotesis dan Model Penelitian	39
2.3.1. Hipotesis Penelitian	39
2.3.2. Model Penelitian	42
BAB III METODE PENELITIAN	43
3.1. Pendekatan Penelitian	43
3.2. Desain Penelitian	43
3.3. Lokasi Penelitian	44
3.4. Populasi, Besar Sampel dan Tehnik Sampling	44
3.4.1. Populasi	44

3.4.2. Besar Sampel	44
3.4.3. Teknik Sampling.....	45
3.5. Definisi Operasional Variabel.....	45
3.5.1. Variabel Bebas (Independen)	45
3.5.2. Variabel Terkait (Dependen)	48
3.6. Tehnik Pengumpulan Data	52
3.6.1. Data Primer	52
3.6.2. Data Sekunder.....	52
3.7. Tehnik Analisis Data.....	53
3.7.1. Skala Pengukuran	53
3.7.2. Deskriptif Statistik	54
3.8. Uji Validitas dan Reliabilitas	54
3.8.1. Uji Validitas.....	54
3.8.2. Uji Reliabilitas	55
3.9. Uji Asumsi Klasik	55
3.9.1. Uji Normalitas	55
3.9.2. Uji Multikolieneritas.....	56
3.9.3. Uji Heteroskedestisitas	56
3.10. Analisis Regresi Linear Berganda	57
3.11. Uji Hipotesis	58
3.11.1. Uji Parsial (Uji t)	58
3.11.2. Uji Simultan (Uji F).....	59
3.11.3. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	59
BAB IV HASIL PENELITIAN	61
4.1. Profil Responden	61
4.1.1. Jenis Kelamin Responden Berdasarkan Penelitian.....	61
4.1.2. Domisili Responden Berdasarkan Penelitian.....	62
4.1.3. Rentang Usia Responden Berdasarkan Penelitian	62
4.1.4. Pekerjaan Responden Berdasarkan Penelitian.....	63
4.1.5. Pendapatan/Uang Saku Responden Berdasarkan Penelitian	64
4.2. Analisis Deskriptif Statistik	64
4.2.1. Deskriptif Variabel Variasi Produk (X1).....	65
4.2.2. Deskriptif Variabel Lokasi (X2).....	68
4.2.3. Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	71

4.3. Uji Validitas dan Reabilitas.....	74
4.3.1. Uji Validitas.....	74
4.3.2. Uji Reliabilitas.....	76
4.4. Uji Asumsi Klasik.....	77
4.4.1. Uji Normalitas.....	77
4.4.2. Uji Multikolinearitas.....	79
4.4.3. Uji Heteroskedastisitas.....	81
4.5. Uji Regresi Linear Berganda.....	81
4.6. Uji Hipotesis.....	83
4.6.1. Uji Parsial (Uji t).....	83
4.6.2. Uji Simultan (Uji F).....	84
4.6.3. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	85
BAB V PEMBAHASAN HASIL.....	87
5.1. Pembahasan.....	87
5.1.1. Pengaruh Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	87
5.1.2. Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian.....	88
5.1.3. Pengaruh Variasi Produk dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian.....	88
5.2. Implikasi Hasil Penelitian.....	90
5.2.1. Variasi Produk terhadap Keputusan Pembelian.....	90
5.2.2. Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian.....	90
5.2.3. Variasi Produk dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian ...	91
5.3. Keterbatasan Penelitian.....	92
BAB VI PENUTUP.....	94
6.1. Kesimpulan.....	94
6.2. Saran.....	94
6.2.1. Saran Akademik.....	94
6.2.2. Saran Praktik.....	95
DAFTAR PUSTAKA.....	92

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1. Strategi Lokasi Perusahaan Jasa/Eceran dan Industri	28
Tabel 2. 2 Penelitian Terdahulu	34
Tabel 3. 1 Definisi Operasional Variabel	50
Tabel 3. 2 Kriteria Pemberian Skor	53
Tabel 3. 3 Rentang Kategori Jawaban Responden	54
Tabel 3. 4 Interpretasi Koefisien Korelasi	60
Tabel 4. 1 Jenis Kelamin Responden	61
Tabel 4. 2 Domisili Responden	62
Tabel 4. 3 Usia Responden	62
Tabel 4. 4 Pekerjaan Responden	63
Tabel 4. 5 Penghasilan/Uang Saku Responden	64
Tabel 4. 6 Distribusi Variabel Variasi Produk (X1)	65
Tabel 4. 7 Distribusi Variabel Lokasi (X2)	68
Tabel 4. 8 Distribusi Variabel Keputusan Pembelian	71
Tabel 4. 9 Uji Validitas	75
Tabel 4. 10 Uji Reliabilitas	76
Tabel 4. 11 Uji Normalitas One-Sample Kolmogorov Smirnov	79
Tabel 4. 12 Uji Multikolinearitas	80
Tabel 4. 13 Uji Regresi Linear Berganda	82
Tabel 4. 14 Uji Parsial (Uji t)	83
Tabel 4. 15 Uji Simultan (Uji F)	84
Tabel 4. 16 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	85

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Ulasan Konsumen terhadap Glow Supermrket	8
Gambar 2. 1. Komponen Marketing Mix.....	17
Gambar 2. 2 Grafik Tingkatan Produk.....	22
Gambar 2. 3 Model Proses Keputusan Pembelian	32
Gambar 2. 4 Model Penelitian	42
Gambar 4. 1 Hasil Uji Normalitas Histogram.....	77
Gambar 4. 2 Hasil Uji Normalitas P-Plot.....	78
Gambar 4. 3 Gambar Hasil Heteroskedastisitas Uji Scatterplot	81
Gambar 5. 1 Model Akhir Penelitian	92

DAFTAR GRAFIK

Grafik 1. 1 Pertumbuhan ekonomi di Indonesia Tahun 2014-2023	1
Grafik 1. 2 Jumlah ritel di Indonesia (2018-2022).....	2
Grafik 1. 3 Indeks Penjualan Rill (IPR) Indonesia (Januari 2019- April 2023).....	3
Grafik 1. 4 Jumlah Pembeli Harian pada Glow Supermarket.....	6

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Deskriptif Variabel Variasi Produk (X1).....	97
Lampiran 3 Deskriptif Variabel Lokasi (X2)	98
Lampiran 4 Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian (Y)	101
Lampiran 5 Mean Variasi Produk (X1)	103
Lampiran 6 Mean Lokasi (X2).....	104
Lampiran 7 Mean Keputusan Pembelian (Y).....	104
Lampiran 8 Uji Validitas Variabel Variasi Produk (X1).....	106
Lampiran 9 Uji Validitas Variabel Lokasi (X2)	107
Lampiran 10 Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y).....	108
Lampiran 11 Uji Reliabelitas variabel Variasi Produk (X1)	109
Lampiran 12 Uji Reliabilitas variabel Lokasi (X2).....	109
Lampiran 13 Uji Reliabilitas variabel Keputusan Pembelian (Y)	109
Lampiran 14 Uji Normalitas	109
Lampiran 15 Uji Multikolinearitas	111
Lampiran 16 Uji Regresi Linier Berganda	112
Lampiran 17 Uji t	112
Lampiran 18 Uji F.....	112
Lampiran 19 Uji Koefisien Determinasi	112