

# **SKRIPSI**

## **PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN J.CO DONNUTS & COFFE PADA GIANT EXTRA DI BANJARMASIN**

Diajukan sebagai salah satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana (S1)  
Pada program studi Ilmu Administrasi Bisnis

Oleh :

Nurul Hikmah

D1A215021



**PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI BISNIS**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK**

**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT**

**BANJARMASIN**

**2020**