

**PERAN *SOCIAL INFLUENCE* DALAM PERILAKU MEMILIH  
GENERASI Z PADA PEMILU 2024**

**Skripsi**

**Diajukan guna memenuhi sebagai syarat  
Untuk memperoleh derajat Sarjana Psikologi  
Universitas Lambung Mangkurat**



Oleh

Lulu Nadira

2110914220024

**JURUSAN PSIKOLOGI  
FAKULTAS KEDOKTERAN DAN ILMU KESEHATAN  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
Juli, 2025**

Skripsi

**PERAN *SOCIAL INFLUENCE* DALAM PERILAKU MEMILIH GENERASI Z  
PADA PEMILU 2024**

dipersiapkan dan disusun oleh

**Lulu Nadira**

telah dipertahankan di depan dewan penguji  
pada tanggal 10 Juli 2025

**Susunan Dewan Penguji**

Pembimbing Utama

**Risna Febriani, S.Psi., M.Si.**  
NIP. 199402082025062006

Anggota Dewan Penguji Lain

**Siti Ra'iyati, S.Psi.I., M.Psi.**  
NIPPPK. 199108092023212043

Pembimbing Pendamping

**Rendy Alfanoor Achmad, S.Psi., M.A.**  
NIP. 198810102020121010

**Ainun Alkaff, M.Psi., Psikolog**  
NIP. 199406012025062004

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Psikologi



**Dr. Silvia Kristanti Tri Febriana, M.Psi., Psikolog**  
NIP. 198302172008122001

Ketua Jurusan Psikologi

## **PERNYATAAN**

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam Skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar sarjana di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Banjarbaru, 8 Juli 2024

Lulu Nadira  
2110914220024

## ABSTRAK

### PERAN *SOCIAL INFLUENCE* DALAM PERILAKU MEMILIH GENERASI Z PADA PEMILU 2024

Lulu Nadira

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui peranan *social influence* terhadap perilaku memilih Generasi Z pada Pemilu 2024. Generasi Z yang tumbuh di tengah era digital dan globalisasi memiliki karakteristik unik dalam memandang dan berpartisipasi dalam politik. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei melalui kuesioner yang disebarakan secara daring kepada 240 responden laki-laki dan perempuan berusia 18–28 tahun di Kalimantan Selatan. Instrumen yang digunakan meliputi skala perilaku memilih dan skala *social influence*. Hasil analisis menunjukkan bahwa *social influence* secara signifikan memprediksi perilaku memilih Generasi Z dengan kontribusi sebesar 18,2% ( $R^2 = 0,182$ ;  $F(1;238) = 52,90$ ;  $p < 0,05$ ). Hipotesis diterima dan dapat disimpulkan bahwa *social influence* berperan dalam membentuk perilaku memilih Generasi Z pada Pemilu 2024.

**Kata Kunci:** *social influence*, perilaku memilih, Generasi Z, pemilu 2024

## **ABSTRACT**

### ***THE ROLE OF SOCIAL INFLUENCE IN THE VOTING BEHAVIOR OF GENERATION Z IN THE 2024 GENERAL ELECTION***

Lulu Nadira

*This study aims to examine the role of social influence in Generation Z's voting behavior during the 2024 general election. Raised in the era of digitalization and globalization, Generation Z possesses unique characteristics in how they perceive and engage in politics. A quantitative approach was employed using a survey method to collect data from a sample of 240 male and female respondents aged 18–28 in South Kalimantan. The instruments used in the study included a voting behavior scale and a social influence scale, both of which were administered online. The analysis showed that social influence significantly predicted Generation Z's voting behavior, contributing 18.2% to the variance ( $R^2 = 0.182$ ;  $F(1;238) = 52.90$ ;  $p < 0.05$ ). The hypothesis was accepted, indicating that social influence plays a role in shaping Generation Z's voting behavior in the 2024 election.*

**Keywords:** *social influence, voting behavior, Generation Z, 2024 election*

## KATA PENGANTAR

Segala Puji dan Syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat, kekuatan, dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyusun dan menyelesaikan skripsi yang berjudul “Peran *Social Influence* Dalam Perilaku Memilih Generasi Z Pada Pemilu 2024”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada program studi Psikologi di Fakultas Kedokteran dan Ilmu Kesehatan, Universitas Lambung Mangkurat. Penulisan skripsi ini berjalan dengan adanya dukungan, doa, dan bantuan yang diberikan dari banyak pihak. Dengan penuh hormat dan tulus, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Dekan Fakultas Kedokteran dan Ilmu Kesehatan Universitas Lambung Mangkurat, Prof. Dr. dr. Syamsul Arifin, M.Pd, FISPH, FISCM atas seluruh fasilitas dan bantuan yang diberikan selama peneliti menempuh pendidikan di lingkungan Fakultas Kedokteran dan Ilmu Kesehatan.
2. Seluruh civitas Akademika, dosen, dan staf Program Studi Psikologi Fakultas Kedokteran dan Ilmu Kesehatan Universitas Lambung Mangkurat, khususnya kepada Ibu Dr. Silvia Kristanti Tri Febriana, M.Psi., Psikolog, selaku Ketua Jurusan Psikologi atas fasilitas, dukungan, kesempatan, dan ilmu yang diberikan selama penulis menempuh pendidikan.
3. Ibu Risna Febriani, S.Psi., M.Si selaku dosen pembimbing utama penulis beserta Bapak Rendy Alfiannoor Achmad, S.Psi., M.A selaku dosen pembimbing kedua penulis, yang dengan sabar dan tulus dalam membimbing, mengarahkan, mendukung, mendoakan, dan meyakinkan

penulis selama proses penyusunan skripsi.

4. Ibu Siti Rai'yati, S.Psi.I., M.Psi dan Ibu Ainun Alkaff, M.Psi., Psikolog, selaku dosen penguji penulis atas masukan dan penilaian yang diberikan pada proses proposal skripsi hingga seminar hasil.
5. Abah dan umi tercinta atas doa, kasih sayang, nasihat, semangat, dan pelukan hangat yang menjadi sumber kekuatan penulis selama ini. Untuk abang, terima kasih atas segala dukungan dan doa yang diberikan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Jiddi dan almarhumah babah tercinta selaku kakek dan nenek penulis, atas segala kasih sayang, doa, dan semangat yang diberikan kepada penulis. Terkhusus almarhumah babah, meski ragamu telah tiada, nasihat dan kasih sayangmu akan selalu hidup dalam ingatan dan langkah penulis.
7. Seluruh keluarga besar, atas segala bentuk dukungan dan doa yang turut mengiringi proses penulisan skripsi ini.
8. Sahabat penulis semasa perkuliahan Karina Nur Annisa dan Sarah Ailsa Azaria Sanjaya yang selalu mendukung penulis tiada henti serta menjadi tempat keluh kesah penulis selama perkuliahan, terkhusus Karina yang telah kebersamai penulis dan berjuang bersama sejak awal perkuliahan.
9. Sahabat penulis sejak masa SMP Revha Salsabila Virgiea Jasmine, yang senantiasa hadir dan kebersamai penulis dalam suka dan suka sejak remaja hingga saat ini.
10. Seluruh teman-teman Angkatan 2021 yang telah mendukung dan kebersamai penulis selama perkuliahan.

Dengan ini, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis menerima segala bentuk masukan dan saran yang bersifat membangun. Penulis berharap skripsi ini memberikan manfaat yang baik bagi pembaca dan penelitian selanjutnya.

Banjarmasin, 7 Juli 2025

Lulu Nadira

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iii
ABSTRAK .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	6
1.4 Manfaat Penelitian .....	6
1.4.1 Manfaat Teoritis .....	7
1.4.2 Manfaat Praktis.....	7
1.4.2.1 Bagi Lembaga Pemerintahan .....	7
1.4.2.2 Bagi Tim Kampanye Politik.....	7
1.4.2.3 Bagi Generasi Z.....	8
1.4.2.4 Bagi Peneliti Selanjutnya .....	8
1.5 Signifikansi dan Keunikan Penelitian .....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Perilaku Memilih.....	12
2.1.1 Definisi Perilaku Memilih .....	12
2.1.2 Faktor Perilaku Memilih .....	12
2.1.2.1 Pendekatan Sosiologis.....	12
2.1.2.2 Pendekatan Psikologis.....	13
2.1.2.3 Pendekatan Rasional .....	13
2.1.2.4 Faktor Sosial Ekonomi.....	14

2.1.2.5	Faktor Politik.....	14
2.1.2.6	Faktor Fisik Individu dan Lingkungan.....	14
2.1.2.7	Faktor Nilai Budaya .....	14
2.1.3	Jenis-Jenis Perilaku Memilih.....	14
2.1.4	Aspek-Aspek Perilaku Memilih .....	15
2.1.4.1	Pendekatan Sosiologis.....	16
2.1.4.2	Pendekatan Psikologis.....	16
2.1.4.3	Pendekatan Rasional .....	16
2.2	<i>Social Influence</i> .....	17
2.2.1	Definisi <i>Social Influence</i> .....	17
2.2.2	Jenis <i>Social Influence</i> .....	18
2.2.2.1	Konformitas ( <i>Conformity</i> ).....	18
2.2.2.2	Kesepakatan ( <i>Compliance</i> ) .....	19
2.2.2.3	Kepatuhan ( <i>Obdience</i> ) .....	19
2.2.3	Proses <i>Social Influence</i> .....	20
2.2.3.1	Kontak Sosial .....	20
2.2.3.2	Komunikasi Sosial .....	20
2.2.4	Tingkatan <i>Social Influence</i> .....	20
2.2.4.1	<i>Acceptance</i> (Penerimaan).....	20
2.2.4.2	<i>Compliance</i> (Kepatuhan) .....	21
2.2.5	Indikator <i>Social Influence</i> .....	21
2.2.5.1	Kelompok Referensi.....	21
2.2.5.2	Keluarga .....	22
2.2.5.3	Peran dan Status .....	22
2.3	Hubungan <i>Social Influence</i> dengan Perilaku Memilih.....	22
2.4	Landasan Teori.....	24
2.5	Hipotesis Penelitian.....	26
BAB III METODE PENELITIAN .....		28
3.1	Rancangan Penelitian .....	28
3.2	Identifikasi, Konseptualisasi, dan Operasional Variabel Penelitian.....	29

3.2.1	Identifikasi Variabel Penelitian .....	29
3.2.2	Konseptualisasi dan Operasionalisasi Variabel Penelitian .....	29
3.2.2.1	Perilaku Memilih.....	29
3.2.2.2	<i>Social influence (Social Influence)</i> .....	30
3.3	Subjek dan Tempat Penelitian.....	31
3.4	Teknik Pengambilan Data .....	32
3.4.1	Instrumen Penelitian.....	33
3.4.1.1	Skala Perilaku Memilih.....	33
3.4.1.2	Skala <i>Social influence</i> .....	34
3.4.1.3	Uji Coba Alat Ukur .....	35
3.4.1.4	Uji Seleksi Aitem Alat Ukur .....	35
3.4.1.5	Uji Validitas Alat Ukur .....	36
3.4.1.6	Uji Reliabilitas Alat Ukur .....	37
3.4.1.7	Hasil Uji Seleksi Aitem.....	37
3.4.1.8	Hasil Uji Validitas Alat Ukur.....	38
3.4.1.9	Hasil Uji Reliabilitas Alat Ukur .....	39
3.5	Analisis Data .....	40
3.5.1	Uji Asumsi.....	40
3.5.1.1	Uji Normalitas Residual .....	40
3.5.1.2	Uji Linieritas .....	40
3.5.2	Uji Hipotesis.....	40
3.5.2.1	Uji Korelasi Pearson .....	41
3.5.2.2	Uji Regresi Linier Sederhana .....	41
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>43</b>
4.1	Gambaran subjek Penelitian.....	43
4.2	Pelaksanaan Penelitian .....	44
4.3	Hasil Penelitian .....	46
4.3.1	Deskripsi Data Penelitian .....	46
4.3.2	Hasil Uji Asumsi .....	49
4.3.2.1	Hasil Uji Normalitas Residual .....	49
4.3.2.2	Hasil Uji Linieritas .....	50

4.3.3 Hasil Uji Hipotesis .....	51
4.3.3.1 Hasil Uji Korelasi Pearson .....	51
4.3.3.2 Hasil Uji Regresi Linier Sederhana.....	52
4.4 Pembahasan.....	53
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	58
5.1 Kesimpulan .....	58
5.2 Saran.....	58
5.2.1 Bagi Lembaga Pemerintahan.....	58
5.2.2 Bagi Tim Kampanye Politik.....	59
5.2.3 Bagi Generasi Z.....	59
5.2.4 Bagi Peneliti Selanjutnya .....	58
DAFTAR PUSTAKA .....	60
LAMPIRAN.....	63

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1 <i>Blue Print Skala Modifikasi Perilaku Memilih Pemula</i> .....	34
Tabel 3.2 <i>Blue Print Social Influence</i> .....	35
Tabel 3.3 <i>Kriteria Nilai Reliabilitas Cronbach's Alpha</i> .....	37
Tabel 4.1 <i>Data Responden Penelitian</i> .....	44
Tabel 4.2 <i>Perhitungan Skor Hipotetik Variabel Penelitian</i> .....	46
Tabel 4.3 <i>Skor Hipotetik Variabel Penelitian</i> .....	46
Tabel 4.4 <i>Perhitungan Skor Hipotetik dan Skor Empirik Variabel Penelitian</i> .....	47
Tabel 4.5 <i>Rumus Norma Kategorisasi Variabel Penelitian</i> .....	48
Tabel 4.6 <i>Kategorisasi Data Penelitian</i> .....	48
Tabel 4.7 <i>Hasil Uji Normalitas Residual</i> .....	49
Tabel 4.8 <i>Hasil Uji Linieritas</i> .....	51
Tabel 4.9 <i>Hasil Uji Deskriptif</i> .....	51
Tabel 4.10 <i>Hasil Uji Korelasi Pearson</i> .....	52
Tabel 4.11 <i>Hasil Uji Regresi Linier Sederhana</i> .....	53

## DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. <i>Informed Consent</i> .....	63
Lampiran 2. Skala Perilaku Memilih .....	64
Lampiran 3. Skala <i>Social Influence</i> (Social influence).....	67
Lampiran 4. Kartu Bimbingan Skripsi .....	69
Lampiran 5. Catatan Bimbingan Skripsi .....	70
Lampiran 6. Perizinan Alat Ukur Perilaku Memilih .....	71
Lampiran 7. Lembar Bimbingan Revisi Sempro .....	72
Lampiran 8. Surat Pernyataan Kesiediaan Membimbing.....	73
Lampiran 9. Formulir Cek Referensi .....	75
Lampiran 10. Sertifikat Uji Plagiasi .....	77
Lampiran 11. <i>Expert Judgement</i> Skala Perilaku Memilih .....	78
Lampiran 12. <i>Expert Judgement</i> Skala <i>Social Influence</i> .....	84
Lampiran 13. Hasil Uji Seleksi Aitem .....	88
Lampiran 14. Hasil Uji Reabilitas.....	91
Lampiran 15. Hasil Analisis Data .....	94
Lampiran 16. <i>Output G*Power</i> .....	96