

Nomor : 989/UN8.1.2.5.4/PL/SKRIPSI/2024

**DINAMIKA *FASHION* MAHASISWA DI ERA DIGITAL
(STUDI ATAS MAHASISWA DI FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU
PENDIDIKAN ULM BANJARMASIN)**

SKRIPSI

**OLEH :
RESMA CYNTIA PUTRI
NIM 2010114320017**



**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
PROGRAM STUDI PENDIDIKAN SOSIOLOGI
BANJARMASIN
2024**

Number : 989/UN8.1.2.5.4/PL/SKRIPSI/2024

**STUDENT *FASHION* DYNAMICS IN THE DIGITAL AGE
(A HIGH SCHOOL STUDENT AT TEACHERY AND EDUCATIONAL
ULM BANJARMASIN)**

SARJANA'S THESIS

**BY :
RESMA CYNTHIA PUTRI
REG NUMBER. 2010114320017**



**LAMBUNG MANGKURAT UNIVERSITY
FACULTY TEACHER TRAINING AND EDUCATION
STUDI PROGRAM OF SOCIOLOGY EDUCATION
BANJARMASIN
2024**

**DINAMIKA *FASHION* MAHASISWA DI ERA DIGITAL
(STUDI ATAS MAHASISWA DI FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU
PENDIDIKAN ULM BANJARMASIN)**

SKRIPSI

**Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Menyelesaikan
Program Strata-1 Pendidikan Sosiologi**

**OLEH :
RESMA CYNTIA PUTRI
NIM 2010114320017**

**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
PROGRAM STUDI PENDIDIKAN SOSIOLOGI
BANJARMASIN
2024**

**STUDENT *FASHION* DYNAMICS IN THE DIGITAL AGE
(A HIGH SCHOOL STUDENT AT TEACHERY AND EDUCATIONAL
ULM BANJARMASIN)**

SARJANA'S THESIS

**Submitted In Partial Fulfillment One of The Requirement In Completing
The for Degree of Sarjana's Education Program Strata-1 Studies In
Sociology Education**

**BY :
RESMA CYNTHIA PUTRI
REG NUMBER. 2010114320017**

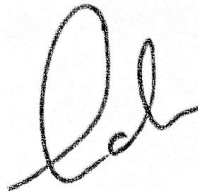
**LAMBUNG MANGKURAT UNIVERSITY
FACULTY TEACHER TRAINING AND EDUCATION
STUDI PROGRAM OF SOCIOLOGY EDUCATION
BANJARMASIN
2024**

**DINAMIKA *FASHION* MAHASISWA DI ERA DIGITAL
(STUDI ATAS MAHASISWA DI FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU
PENDIDIKAN ULM BANJARMASIN)**

Oleh :
Resma Cyntia Putri
Nim 2010114320017

Disetujui untuk Sidang

Dosen Pembimbing



Laila Azkia, S.Sos., M.Si
NIP. 19870814 201504 2 003

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Pendidikan Sosiologi



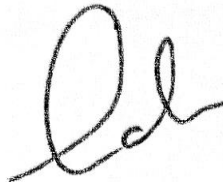
Dr. Dra. Hj. Rochgiyanti, M.Si., M.Pd.
NIP. 196212121987032003

**STUDENT *FASHION* DYNAMICS IN THE DIGITAL AGE
(A HIGH SCHOOL STUDENT AT TEACHERY AND EDUCATIONAL
ULM BANJARMASIN)**

By:
Resma Cyntia Putri
Reg Number. 2010114320017

Approved for Defend

Advisor



Laila Azkia, S.Sos., M.Si
NIP. 19870814 201504 2 003

Approved by,
Coordinator Study Program of Sociology Education



Dr. Dra. Hj. Rochgiyanti, M.Si., M.Pd.
NIP. 196212121987032003

LEMBAR PENGESAHAN DAN PERSETUJUAN

Skripsi oleh Resma Cyntia Putri, NIM 2010114320017
Telah dipertahankan di depan dewan penguji
Pada

Dewan Penguji

Laila Azkia, S.Sos., M.Si
NIP. 19870814 201504 2 003

Ketua

Dr. Dra. Hj. Rochgiyanti, M.Si., M.Pd.
NIP. 196212121987032003

Anggota

Reski, P. S.Pd., M.Pd.
NIP. 199208082018032001

Anggota

Mengetahui
Koordinator Program Studi
Pendidikan Sosiologi

Dr. Dra. Hj. Rochgiyanti, M.Si., M.Pd.
NIP. 196212121987032003

Mengetahui
Ketua Jurusan Pendidikan
Ilmu Pengetahuan Sosial



Dr. H. Sidharta Adyatma, M. Si
NIP. 19671003 2002 12 1 001

LETTER OF APPROVAL

Sarjana's Thesis by Resma Cyntia Putri, Reg Number 2010114320017
Has been defended in front of the examining council
On

Examining Council

Laila Azkia, S.Sos., M.Si
NIP. 19870814 201504 2 003

Chair Person

Dr. Dra. Hj. Rochgiyanti, M.Si., M.Pd.
NIP. 196212121987032003

Member

Reski, P. S.Pd., M.Pd.
NIP. 199208082018032001

Member

Approved by,
Coordinator Study Program
Sociology Education

Dr. Dra. Hj. Rochgiyanti, M.Si., M.Pd.
NIP. 196212121987032003

Approved by,
Head of Departement
Social Science Education

Dr. H. Sidiqia Adyatma, M. Si
NIP. 19671003 2002 12 1 001

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Resma Cyntia Putri

Nim : 2010114320017

Program Studi : Pendidikan Sosiologi

Jurusan : Pendidikan IPS

Fakultas : Keguruan dan Ilmu Pendidikan

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini hasil jiplak dari karya orang lain, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Hal-hal yang berkaitan dengan teknik penulisan, telah sesuai dengan pedoman penulisan karya ilmiah Program Studi Pendidikan Sosiologi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Lambung Mangkurat.

Banjarmasin,
Yang Membuat Pernyataan



Resma Cyntia Putri
NIM. 2010114320017

ABSTRAK

Resma Cyntia Putri, 2024. Dinamika *Fashion* Mahasiswa Di Era Digital (Studi Atas Mahasiswa Di Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan Ulm Banjarmasin). Skripsi Program Studi Pendidikan Sosiologi, Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial. Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan. Universitas Lambung Mangkurat. Pembimbing : Laila Azkia.

Kata Kunci : *Branding Digital, Fashion, Mahasiswa.*

Branding digital adalah sebuah strategi untuk membuat produk sebuah perusahaan lebih terlihat di dunia digital. Branding yang baik dan kuat dapat memudahkan masyarakat untuk mengenal dan mengingat produk tersebut. Perkembangan *fashion* sendiri tidak terlepas dari media sosial seperti instagram, tiktok, dan aplikasi lainnya yang selalu memberikan berita terbaru terkait trend *fashion* masa kini yang diikuti oleh mahasiswa. Penelitian ini bertujuan untuk (1) Mengetahui gambaran *fashion* mahasiswa di Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan. (2) Menelaah lebih dalam peran *branding digital* dalam *fashion* mahasiswa di Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode kualitatif. Teknik penentuan informan dalam penelitian ini yaitu *purposive sampling*. Pengumpulan data dilakukan dengan teknik observasi, wawancara dan dokumentasi. Analisis hasil penelitian menggunakan langkah-langkah reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Teknik pengujian keabsahan data dilakukan dengan triangulasi sumber, triangulasi teknik, dan triangulasi waktu.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) Gambaran *fashion* mahasiswa Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan ada tiga yaitu: *outfit* yang digunakan mahasiswa, aksesoris *fashion* mahasiswa, brand yang digunakan oleh mahasiswa. (2) Peran *branding digital* dalam *fashion* mahasiswa di Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan terbagi menjadi dua yaitu: *Branding digital* yang mempengaruhi brand, *Branding digital* yang mempengaruhi *outfit*.

Berdasarkan hasil penelitian ini dapat disimpulkan: Pada gambaran *fashion* mahasiswa dalam menggunakan *fashion* ke kampus terbagi menjadi tiga yaitu *outfit*, aksesoris dan brand yang digunakan oleh mahasiswa. Selain itu, pada peran *branding digital* dalam *fashion* mahasiswa dalam menggunakan media sosial sebagai tempat untuk mencari *fashion* terbagi menjadi dua yaitu *branding digital* yang mempengaruhi brand, dan *branding digital* yang mempengaruhi *outfit*.

Berdasarkan hasil penelitian ini disarankan: Bagi peneliti selanjutnya, penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan referensi mengenai tentang *fashion* mahasiswa Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan dengan pembahasan atau tema yang berbeda, agar mendapat kajian yang lebih dalam dan banyak mengenai penggunaan *fashion* di kalangan mahasiswa.

ABSTRACT

Resma Cyntia Putri, 2024. Student *Fashion* Dynamics In The Digital Age (A High School Student At Teachers And Educational Ulm Banjarmasin). Sarjana's Thesis Study Program Of Sociology Education, Department Of Social Sciences Education. Faculty Of Teacher Training and Education. University Of Hull Mangkurat. Advisor : Laila Azkia.
Keywords : *Digital Branding, Fashion, Student.*

Digital branding is a strategy to make the product of a company more visible in the digital world. A good and strong branding can make it easier for people to get to know and remember the product. *Fashion* itself does not fall apart from social media such as instagram, ticktock, and other apps that keep up-to-date on current *fashion* trends followed by college students. The study was intended to (1) be aware of the student *fashion* images at the faculty of teachery and education. (2) studying more closely the role of digital branding in student *fashion* at teachery and education schools.

The research method used is qualitative. The selective sampling of informants in this study is sampling. Data collection is done with observation techniques, interviews and documentation. Research results analysis using data reduction measures, data presentation, and deduction drawing. The validity of data testing techniques are done with source triangulation, technical triangulation, and time triangulation.

Research shows that (1) student fashion images at student council and education sciences have three items: an outfit used by students, student fashion accessories, the brand. (2) the role of digital branding in the fashion of students at teachery and educational schools is split into two: digital branding that affects brand, digital branding that affects outfit.

Based on the results of this research can be summed up: the student fashion image in using fashion to the campus is split into three-which is an outfit, fashion and brand used by the student body. Furthermore, digital branding in fashion students use social media as a place to search for fashion is a digital branding that affects brand, and digital branding that affects outfit. Based on the results of this study are suggested: it is expected that researchers, in turn, it should be a reference to fashion students at school of teachery and education with different discussions or themes, in order to get a deeper and more liberal education on the use of fashion among university students.

Based on the results of this study are suggested: it is expected that researchers, in turn, it should be a reference to fashion students at school of teachery and education with different discussions or themes, in order to get a deeper and more liberal education on the use of fashion among university students.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT karena atas berkat, rahmat, dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Penulisan skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Pendidikan Sosiologi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Lambung Mangkurat, dengan judul skripsi yaitu *Dinamika Fashion Mahasiswa Di Era Digital (Studi Atas Mahasiswa di Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Banjarmasin)*. Penulis sadar bahwa skripsi ini jauh dari kata sempurna karena keterbatasan pengetahuan dan kemampuan yang dimiliki penulis. Penulis telah berupaya semaksimal mungkin dengan segenap tenaga dan kemampuan yang dimiliki dengan harapan tulisan ini dapat bermanfaat bagi semua yang membacanya. Selama penyusunan skripsi ini, penulis banyak sekali memperoleh dorongan moril maupun materil, doa restu serta bimbingan yang sangat berguna. Keberhasilan penyusunan skripsi ini juga tidak lepas dari bantuan berbagai pihak, maka selayaknya penulis menyampaikan rasa terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ahmad, S.E., M.Si selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat.
2. Bapak Prof. Dr. Sunarno Basuki, Drs., M.Kes., AIFO. Selaku Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Lambung Mangkurat yang telah memberikan izin untuk melakukan penelitian.
3. Bapak Dr. H. Sidharta Adytama, M.Si selaku Ketua Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Lambung Mangkurat yang telah memberikan izin penulis

dalam menyusun skripsi.

4. Ibu Dr. Dra. Hj. Rochgiyanti, M.Pd., M.Si. selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Sosiologi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.
5. Ibu Laila Azkia, S.Sos., M.Si selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah banyak memberikan petunjuk, arahan, bimbingan, waktu dan pikiran yang sangat berguna kepada peneliti serta teguran, kritik, saran positif selama penyusunan skripsi ini.
6. Ibu Dr. Dra. Hj. Rochgiyanti, M.Si., M.Pd. selaku dewan penguji I dan Ibu Reski, P. S.Pd., M.Pd. selaku dewan penguji II skripsi yang telah memberikan masukan saran, kritik, dan arahan-arahan dalam penyusunan skripsi.
7. Ibu Cucu Widaty, S.Pd., M.Pd sebagai Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan saran dan bimbingan selama penulis menjalani perkuliahan.
8. Seluruh Bapak/Ibu dan Staff Program Studi Pendidikan Sosiologi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan yang telah banyak memberikan ilmunya semasa peneliti menempuh pendidikan.
9. Kedua orang tua tersayang Abah Rahmadi dan Mama Maisarah yang selalu memberikan dukungan dalam penyusunan skripsi ini baik dalam bentuk materi, do'a dan dukungan yang tiada ternilai. Terimakasih telah dengan rela berjuang dan berkorban, skripsi ini penulis persembahkan untuk kalian, semoga kalian sehat selalu dan panjang umur.

10. Kedua saudara kandung penulis, Kakak kandung Rudi Annor dan Adik Rajib Ahmad yang selalu memberikan semangat dan motivasi kepada penulis.
11. Seluruh informan penelitian yang telah bersedia memberikan waktu, banyak bantuan informasi, dukungan dan motivasi kepada penulis hingga terselesaikannya skripsi ini.
12. Sahabat-sahabat yang penulis temui di Universitas Lambung Mangkurat yang saling membantu dan memberikan semangat dalam penyusunan skripsi serta berkompetisi namun tidak saling menjatuhkan dalam menyelesaikan skripsi ini yaitu Syarifah Rahmatul Inayah Al Chered, Dwi Restu Puji Astuti dan Diestin Bella Desya.
13. Sahabat-sahabat penulis yang sudah berteman dengan penulis mulai dari bangku sekolah sampai sekarang yang saling membantu dan memberikan semangat kepada penulis dari awal kuliah sampai penyusunan skripsi yaitu Ella Nur Ramadhani, Juleha dan Nur Ermalla Sari.
14. Teman-teman dari Program Studi Pendidikan Sosiologi angkatan 2020 yang berjuang bersama dan selalu memberikan dukungan, semangat, do'a, bantuan kepada penulis dalam menyelesaikan penelitian skripsi ini.
15. Semua pihak yang telah membantu baik secara langsung maupun secara tidak langsung, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan sebagaimana semestinya.
16. Teruntuk diri sendiri, Resma Cyntia Putri yang telah begitu luar biasa karena tetap kuat hingga akhir dan tak pernah memutuskan untuk

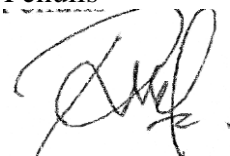
menyerah. Meskipun banyak ombak dan badai yang secara bergantian menghampiri, perlahan mulai melemahkan mentalku, dan menghambatku selama proses penulisan skripsi ini. Terimakasih atas kerjasamanya sehingga mampu menyelesaikan tugas akhir ini dengan maksimal.

17. Jodoh penulis kelak, kamu akan menjadi salah satu alasan penulis menyelesaikan skripsi ini, meskipun saat ini belum diketahui dimana keberadaan mu entah di bumi bagian mana dan sedang bersama dengan siapa. Seperti yang dikatakan oleh B.J Habibie “Kalau memang dia dilahirkan untuk saya, mau kamu jungkir balik pun saya yang dapat”

Atas segala bantuan dari semua pihak tersebut, penulis hanya mampu mengucapkan terimakasih tak terhingga semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan rahmat-Nya. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini memiliki banyak kekurangan, sehingga segala kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan sebagai masukan demi lebih baiknya skripsi ini. Penulis berharap semoga hasil penelitian ini bermanfaat bagi kita semua dan atas perhatiannya penulis ucapkan terimakasih.

Banjarmasin, 2024

Penulis



Resma Cyntia Putri

NIM 2010114320017

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR SKEMA	x
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Fokus Penelitian	9
C. Rumusan Masalah	10
D. Tujuan Penelitian	10
E. Manfaat Penelitian	10
BAB II LANDASAN TEORI	12
A. Peran	12
B. <i>Branding Digital</i>	13
C. Media Sosial	17
D. <i>Fashion</i>	18
BAB III METODE PENELITIAN	22
A. Metode Penelitian	22
B. Tempat Penelitian	22
C. Sumber Data	23
D. Instrumen Penelitian	27
E. Teknik Pengumpulan Data	27
F. Teknik Analisis Data	33
G. Pengujian Keabsahan Data	36
H. Jadwal Penelitian	41
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	42
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	42
a. Profil Kampus FKIP ULM Banjarmasin	42
b. Profil Informan	48
B. Temuan Penelitian	50
1. Gambaran <i>Fashion</i> Mahasiswa Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan	50
a. <i>Outfit</i> yang Digunakan Mahasiswa	51

b. Aksesoris <i>Fashion</i> Mahasiswa	67
c. Brand yang Digunakan Oleh Mahasiswa	74
2. Peran <i>Branding Digital</i> Dalam <i>Fashion</i> Mahasiswa di Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan.	85
a. <i>Branding Digital</i> yang Mempengaruhi Brand	86
b. <i>Branding Digital</i> yang Mempengaruhi <i>Outfit</i>	97
C. Pembahasan Hasil Penelitian	108
1. Gambaran <i>Fashion</i> Mahasiswa Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan	109
a. <i>Outfit</i> yang Digunakan Mahasiswa	112
b. Aksesoris <i>Fashion</i> Mahasiswa	113
c. Brand yang Digunakan Oleh Mahasiswa	116
2. Peran <i>Branding Digital</i> dalam <i>Fashion</i> Mahasiswa di Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan.....	117
a. <i>Branding Digital</i> yang Mempengaruhi Brand.....	119
b. <i>Branding Digital</i> yang Mempengaruhi <i>Outfit</i>	122
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	124
A. Kesimpulan	124
B. Saran.....	125
DAFTAR PUSTAKA	126
Lampiran-lampiran.....	130

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
4.1. Gedung FKIP ULM.....	43
4. 2. Fasilitas FKIP ULM.....	46
4. 3. Lapangan Futsal.....	47
4. 4. <i>Outfit</i> yang Digunakan Mahasiswa.....	53
4. 5. <i>Outfit</i> yang Digunakan Mahasiswa.....	55
4. 6. <i>Outfit</i> yang Digunakan Mahasiswa.....	57
4. 7. <i>Outfit</i> yang Digunakan Mahasiswa.....	59
4. 8. <i>Outfit</i> yang Digunakan Mahasiswa.....	61
4. 9. <i>Outfit</i> yang Digunakan Mahasiswa.....	63
4. 10. <i>Outfit</i> yang Digunakan Mahasiswa.....	65
4. 11. <i>Outfit</i> yang Digunakan Mahasiswa.....	67
4. 12. Brand yang Digunakan Mahasiswa.....	76
4. 13. Brand yang Digunakan Mahasiswa.....	77
4. 14. Brand yang Digunakan Mahasiswa.....	79
4. 15. Brand yang Digunakan Mahasiswa.....	80
4. 16. Brand yang Digunakan Mahasiswa.....	81
4. 17. Brand yang Digunakan Mahasiswa.....	83
4. 18. Brand yang Digunakan Mahasiswa.....	84
4. 19. Brand yang Digunakan Mahasiswa.....	87
4. 20. Brand yang Digunakan Mahasiswa.....	89
4. 21. Brand yang Digunakan Mahasiswa.....	90
4. 22. Brand yang Digunakan Mahasiswa.....	92
4. 23. Brand yang Digunakan Mahasiswa.....	94
4. 24. Brand yang Digunakan Mahasiswa.....	95
4. 25. Brand yang Digunakan Mahasiswa.....	96
4. 26. Selebgram Inspirasi.....	99
4. 27. Selebgram Inspirasi.....	101
4. 28. Selebgram Inspirasi.....	102
4. 29. Selebgram Inspirasi.....	104
4. 30. Selebgram Inspirasi.....	106
4. 31. Selebgram Inspirasi.....	107

DAFTAR SKEMA

Skema	Halaman
4. 1. Gambaran <i>Fashion</i> Mahasiswa Oleh Mahasiswa Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan.....	111
4. 2. Peran <i>Branding Digital</i> Dalam <i>Fashion</i> Mahasiswa Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan.....	119