

LAPORAN SKRIPSI
ANALISIS EFISIENSI SALURAN PEMASARAN IKAN LAUT SEGAR DI
PELABUHAN PERIKANAN BANJARMASIN PROVINSI KALIMANTAN
SELATAN



Oleh :
MUHAMMAD RIYADH SAIDI
2110715210022

KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS PERIKANAN DAN ILMU KELAUTAN
BANJARBARU
2025

LAPORAN SKRIPSI
ANALISIS EFISIENSI SALURAN PEMASARAN IKAN LAUT SEGAR DI
PELABUHAN PERIKANAN BANJARMASIN PROVINSI KALIMANTAN
SELATAN



Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan Studi
Pada Fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan Universitas Lambung Mangkurat

Oleh :

MUHAMMAD RIYADH SAIDI
2110715210022

KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS PERIKANAN DAN ILMU KELAUTAN
BANJARBARU
2025

LEMBAR PENGESAHAN LAPORAN SKRIPSI

Judul : Analisis Efisiensi Saluran Pemasaran Ikan Laut Segar di Pelabuhan Perikanan Banjarmasin Provinsi Kalimantan Selatan
Nama : Muhammad Riyadh Saidi
Nim : 2110715210022
Fakultas : Perikanan dan Ilmu Kelautan
Program Studi : Sosial Ekonomi Perikanan
Tanggal Ujian : 2 Juni 2025

Menyetujui,
Pembimbing



Tri Dekavanti, S.Pi M.P
NIP. 196810181997022001

Penguji I



Dr. Hi. Irma Febrianty, S.Pi M.P
NIP. 197002231999032001

Penguji II



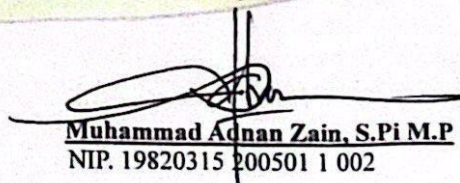
Dr. Erma Agusliani, S.Pi M.P
NIP. 197008051996032001

Mengetahui

Koordinator Program Studi



Dr. Ir. H. Untung Bijaksana, MP.
NIP. 19640517 199303 1 001



Muhammad Adnan Zain, S.Pi M.P
NIP. 19820315 200501 1 002

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Muhammad Riyadh Saidi

NIM : 2110715210022

Fakultas : Perikanan dan Ilmu Kelautan

Program Studi : Sosial Ekonomi Perikanan

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa Skripsi dengan judul **“Analisis Efisiensi Saluran Pemasaran Ikan Laut Segar di Pelabuhan Perikanan Banjarmasin Provinsi Kalimantan Selatan”** bahwa :

1. Skripsi saya ini adalah murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri tanpa ada campur tangan dari pihak-pihak lain, kecuali arahan tim pembimbing dan penguji.
2. Dalam skripsi saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka
3. Skripsi ini belum pernah ditujukan untuk mendapat gelar akademik (sarjana), baik pada Universitas Lambung Mangkurat maupun pada perguruan tinggi lainnya

Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh dengan skripsi ini serta menerima sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Lambung Mangkurat.

Banjarbaru, Juni 2025
Yang membuat pernyataan,



Muhammad Riyadh Saidi
NIM. 2110715210022

ANALISIS EFISIENSI SALURAN PEMASARAN IKAN LAUT SEGAR DI PELABUHAN PERIKANAN BANJARMASIN PROVINSI KALIMANTAN SELATAN

ABSTRAK. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pola saluran pemasaran dan tingkat efisiensi biaya saluran pemasaran ikan laut segar di Pelabuhan Perikanan Banjarmasin Provinsi Kalimantan Selatan. Sumberdata yang digunakan meliputi data primer dan sekunder yang diperoleh melalui observasi, wawancara, dokumentasi, serta kuesioner terhadap lembaga pemasaran yang terlibat Pelabuhan Perikanan Banjarmasin seperti penyambang, agen pemasaran, pedagang pengumpul, dan pedagang pengecer. Metode analisis yang digunakan adalah deskriptif kualitatif dan kuantitatif untuk menganalisis pola saluran pemasaran, serta perhitungan efisiensi pemasaran berdasarkan rasio biaya pemasaran terhadap harga eceran. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat dua pola saluran pemasaran di Pelabuhan Perikanan Banjarmasin, Pola saluran pemasaran I memasarkan ikan sebanyak 7.638 kg (57,03%), pola saluran pemasaran II memasarkan ikan sebanyak 5.755 kg (42,97%) dengan perbedaan jumlah lembaga yang terlibat pada tiap saluran. Efisiensi saluran pemasaran berdasarkan jenis ikan adalah ikan tenggiri 1,1%, tongkol 1,6%, banyar/kembung 1,7%, layang 2,2%, kurisi/tuyul 2,7% selar 3,0%, tembang 3,2%, secara keseluruhan semua jenis ikan pada kedua saluran sudah efisien karena nilai persentase < 5%. Tingkat efisiensi untuk kedua saluran pemasaran efisien dengan saluran yang paling efisien yaitu pada saluran II Saluran pemasaran yang melibatkan lebih sedikit lembaga pemasaran lebih efisien karena biaya pemasaran yang lebih rendah.

Kata Kunci: Saluran pemasaran, efisiensi pemasaran, ikan laut segar, Pelabuhan Perikanan Banjarmasin.

ANALYSIS OF THE EFFICIENCY OF FRESH MARINE FISH MARKETING CHANNELS AT THE BANJARMASIN FISHING PORT, SOUTH KALIMANTAN PROVINCE

ABSTRACT. This study aims to analyze the marketing channel patterns and the cost efficiency levels of fresh marine fish marketing channels at the Banjarmasin Fishing Port, South Kalimantan Province. The data sources include both primary and secondary data collected through observation, interviews, documentation, and questionnaires administered to marketing institutions involved in the port, such as fish collectors, marketing agents, wholesalers, and retailers. The analysis methods employed are qualitative and quantitative descriptive approaches to identify the marketing channel patterns, along with marketing efficiency calculations based on the ratio of marketing costs to retail prices. The results indicate the existence of two distinct marketing channel patterns at the Banjarmasin Fishing Port. Marketing Channel I distributed 7,638 kg of fish (57.03%), while Marketing Channel II distributed 5,755 kg (42.97%), with differences in the number of intermediaries involved in each channel. The marketing efficiency by fish type was as follows: Spanish mackerel (1.1%), skipjack tuna (1.6%), Indian mackerel (1.7%), scad (2.2%), threadfin bream (2.7%), yellowtail scad (3.0%), and sardines (3.2%). Overall, all fish types in both channels demonstrated efficient marketing performance, as the efficiency percentages were below 5%. Both marketing channels were deemed efficient, with Channel II being the most efficient due to the involvement of fewer marketing intermediaries, resulting in lower marketing costs.

Keywords: Marketing channels, marketing efficiency, fresh marine fish, Banjarmasin Fishing Port.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena limpahan rahmat dan karunia-NYA jua lah penulis dapat menyelesaikan Laporan penelitian skripsi yang berjudul Analisis Efisiensi Saluran Pemasaran Ikan Laut Segar di Pelabuhan Perikanan Banjarmasin Provinsi Kalimantan Selatan.

Pada kesempatan kali ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Ibu Tri Dekayanti, S.Pi M.P, selaku dosen pembimbing yang dengan sabar telah memberikan bimbingan, arahan, serta masukan yang sangat berarti selama proses penyusunan skripsi ini..
2. Ibu Dr. Hj. Irma Febrianty, S.Pi M.P, sebagai penguji 1 atas waktu, perhatian, dan saran yang membangun demi kesempurnaan laporan skripsi ini.
3. Ibu Dr. Erma Agusliani, S.Pi M.P, sebagai penguji 2 atas dukungan, bimbingan, perhatian serta arahan dalam menyelesaikan laporan skripsi ini.
4. Seluruh sivitas akademika terutama Dosen Program Studi Sosial Ekonomi Perikanan Universitas Lambung Mangkurat yang telah memberikan ilmu dan pengalaman selama masa studi, terimakasih untuk ketulusan yang diberikan.
5. Kepada orang tua penulis, Bapak Abdul Hadi dan Almarhumah Ibu Jubaidah, terimakasih atas setiap doa yang di panjatkan, atas dukungan yang tak pernah surut meski dalam diam, serta kasih sayang yang menjadi sumber kekuatan dan semangat penulis untuk menjalaninya. Kepada Ibu, meskipun raga tak lagi bersama, namun setiap nasihat dan kehangatanmu abadi dalam hati. Doa penulis senantiasa menyertaimu, sebagai bentuk cinta yang tak lekang oleh waktu. Segala pencapaian ini tak lepas dari restu dan pengorbanan tulus kalian berdua.
6. Ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Kakak Hidayah dan Zainal beserta keluarga, Kakak Muhammad Arsyadi dan Rezki Hartanti Tri Saputri beserta keluarga, dan Akhmad Senoaji Wijaya Sakti S.Pi, yang selalu membantu memberikan dukungan, semangat, serta doa dalam setiap langkah penulis. Kehadiran dan perhatian kalian menjadi sumber kekuatan yang sangat berarti bagi penulis dalam menyelesaikan karya tulis ini.

7. Ucapan terima kasih yang tulus penulis sampaikan kepada Mita Tantri Nirmala S.Pi, yang selalu hadir menjadi sumber motivasi, memberikan semangat dan dukungannya. Terima kasih atas kesabaran, pengertian, dan kebersamaannya dalam setiap proses yang tidak selalu mudah. Kehadiranmu menjadi penguat di saat-saat penulis merasa lelah.
8. Penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada seluruh teman-teman satu angkatan 2021, yang telah menjadi bagian dari perjalanan yang penuh warna selama masa perkuliahan. Terima kasih atas kebersamaan, dukungan, kerja sama, serta semangat yang terus menguatkan, baik dalam suka maupun duka.
9. Penulis juga ingin menyampaikan terima kasih kepada teman-teman seperjuangan DinoSQUAD Syaban Firmansyah, Muhammad Alfath, Adit, Akhiratul Akmal Agustianoor yang telah menjadi tempat pelarian sejenak dari penatnya revisi dan tekanan penyusunan skripsi. Terima kasih atas tawa, candaan, dan momen-momen yang menjadi penyemangat dikala jenuh.
10. Tak lupa, penulis mengucapkan terima kasih kepada diri sendiri Muhammad Riyadh Saidi S.Pi. Terima kasih telah bertahan di tengah tekanan, tetap berusaha ketika semangat nyaris padam, dan terus melangkah meskipun tidak mudah. Dalam proses yang panjang ini, penulis belajar untuk lebih menghargai perjuangan, menerima kegagalan, dan tumbuh bersama waktu.

Penulis menyadari bahwa penulisa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca. Akhir kata, penulis berharap karya ini menjadi berguna bagi semua pihak.

Banjarbaru, Juni 2025

Muhammad Riyadh Saidi

DAFTAR ISI

	Halaman
JUDUL DALAM	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB 1. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	6
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1. Landasan Teori	7
2.1.1. Pelabuhan Perikanan.....	7
2.1.2. Pelabuhan Perikanan Banjarmasin	8
2.1.3. Pemasaran	9
2.1.4. Biaya Pemasaran.....	10
2.1.5. Saluran Pemasaran	10
2.1.6. Lembaga Pemasaran	11
2.1.7. Efisiensi Pemasaran	13
2.2. Penelitian Terdahulu.....	14
2.3. Kerangka Penelitian	17
2.4. Hipotesis Penelitian.....	18
BAB 3. METODE PENELITIAN	19
3.1. Tempat dan Waktu	19
3.2. Pengumpulan Data	20
3.2.1. Sumber dan Jenis Data penelitian.....	21
3.2.2. Subyek dan Obyek Penelitian	22
3.2.3. Instrumen Penelitian	23
3.3. Analisis Data	23
3.3.1. Saluran Pemasaran.....	23

3.3.2. Efisiensi Pemasaran	24
3.4. Definisi Operasional	25
BAB 4. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	27
4.1. Keadaan Umum Daerah Penelitian	27
4.1.1. Profil Pelabuhan Perikanan Banjarmasin.....	27
4.1.2. Tujuan dan Sasaran Pelabuhan Perikanan Banjarmasin	28
4.1.3. tugas Pokok dan Fungsi Pelabuhan Perikanan Banjarmasin	29
4.1.4. Struktur Pelabuhan Perikanan Banjarmasin.....	30
4.2. Hasil dan Pembahasan Penelitian.....	31
4.2.1. Karakteristik Responden.....	31
4.2.2. Saluran Pemasaran	34
4.2.3. Efisiensi Saluran Pemasaran	42
BAB 5. KESIMPULAN DAN SARAN.....	47
5.1. Kesimpulan.....	47
5.2. Saran.....	47
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1. Data Produksi Perikanan Tangkap Laut Di Pelabuhan Perikanan Banjarmasin Tahun 2025	3
Tabel 1.2. Harga Ikan Laut di Pelabuhan Perikanan Banjarmasin Berdasarkan Jenisnya.....	5
Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu.....	14
Tabel 3.1. Jadwal Penelitian	20
Tabel 4.1. Karakteristik Usia Responden di Pelabuhan Perikanan Banjarmasin	31
Tabel 4.2. Pendidikan Terakhir Responden di Pelabuhan Perikanan Banjarmasin	31
Tabel 4.3. Jenis Kelamin Responden di Pelabuhan Perikanan Banjarmasin	32
Tabel 4.4. Jenis Pekerjaan Responden di Pelabuhan Perikanan Banjarmasin ..	32
Tabel 4.5. Sumber Modal Responden di Pelabuhan Perikanan Banjarmasin...	32
Tabel 4.6. Jenis Biaya Pendinginan di Pelabuhan Perikanan Banjarmasin	33
Tabel 4.7. Metode Pembayaran Responden di Pelabuhan Perikanan Banjarmasin	33
Tabel 4.8. Lama Usaha Responden di Pelabuhan Perikanan Banjarmasin.....	34
Tabel 4.9. Jenis-Jenis Ikan Laut di Pelabuhan Perikanan Banjarmasin	36
Tabel 4.10. Harga Rata-Rata Perjenis Ikan Laut di Pelabuhan Perikanan Banjarmasin	37
Tabel 4.11. Harga Jual dan Harga Beli Ikan Laut di Pelabuhan Perikanan Banjarmasin	38
Tabel 4.12. Margin Pemasaran Ikan Laut di Pelabuhan Perikanan Banjarmasin	39
Tabel 4.13. Volume Penjualan Ikan Laut di Pelabuhan Perikanan Banjarmasin	39
Tabel 4.14. Volume Penjualan Ikan Laut Pada Setiap Saluran di Pelabuhan Perikanan Banjarmasin	39
Tabel 4.15. Biaya Pemasaran Ikan Laut di Pelabuhan Perikanan Banjarmasin..	40
Tabel 4.16. Efisiensi Saluran Pemasaran Komoditas Ikan Banyar/Kembung di Pelabuhan Perikanan Banjarmasin.....	42
Tabel 4.17. Efisiensi Saluran Pemasaran Komoditas Ikan Layang di Pelabuhan Perikanan Banjarmasin	43
Tabel 4.18. Efisiensi Saluran Pemasaran Komoditas Ikan Selar di Pelabuhan Perikanan Banjarmasin	43

Tabel 4.19. Efisiensi Saluran Pemasaran Komoditas Ikan Tongkol di Pelabuhan Perikanan Banjarmasin	44
Tabel 4.20. Efisiensi Saluran Pemasaran Komoditas Ikan Tenggiri di Pelabuhan Perikanan Banjarmasin.....	44
Tabel 4.21. Efisiensi Saluran Pemasaran Komoditas Ikan Tembang di Pelabuhan Perikanan Banjarmasin.....	45
Tabel 4.22. Efisiensi Saluran Pemasaran Komoditas Ikan Kurisi di Pelabuhan Perikanan Banjarmasin	45
Tabel 4.23. Efisiensi Saluran Pemasaran Ikan Laut di Pelabuhan Perikanan Banjarmasin	46

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. Situasi dan Kondisi di Pelabuhan Perikanan Banjarmasin.....	8
Gambar 2.2. Kerangka Penelitian.....	17
Gambar 3.1. Peta Lokasi Penelitian Pelabuhan Perikanan Banjarmasin.....	19
Gambar 4.1. Struktur Pelabuhan Perikanan Banjarmasin Provinsi Kalimantan Selatan	30
Gambar 4.2. Pola Saluran Pemasaran I.....	35
Gambar 4.3. Pola Saluran Pemasaran II	35

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor

- Lampiran 1. Kuisisioner Penelitian
- Lampiran 2. SK Pembimbing Skripsi
- Lampiran 3. Peta Lokasi Penelitian
- Lampiran 4. Data Analisis
- Lampiran 5. Lembar Kendali Konsultasi Laporan Skripsi
- Lampiran 6. Undangan Ujian Skripsi
- Lampiran 7. SK Ujian Skripsi
- Lampiran 8. Dokumentasi Penelitian