

LAPORAN SKRIPSI
FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENJUALAN IKAN LAUT
SEGAR DOMINAN DI PELABUHAN PERIKANAN BANJARMASIN
PROVINSI KALIMANTAN SELATAN



Oleh :

DIMAS SEPTIANTO

2210715110001

KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS PERIKANAN DAN ILMU KELAUTAN
BANJARBARU
2026

LAPORAN SKRIPSI
FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENJUALAN IKAN LAUT
SEGAR DOMINAN DI PELABUHAN PERIKANAN BANJARMASIN
PROVINSI KALIMANTAN SELATAN



Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Studi
Pada Fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan Universitas Lambung Mangkurat

Oleh :

DIMAS SEPTIANTO

2210715110001

KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS PERIKANAN DAN ILMU KELAUTAN
BANJARBARU
2026

LEMBAR PENGESAHAN LAPORAN SKRIPSI

Judul : Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penjualan Ikan Laut Segar Dominan di Pelabuhan Perikanan Banjarmasin Provinsi Kalimantan Selatan
Nama : Dimas Septianto
NIM : 2210715110001
Fakultas : Perikanan dan Ilmu Kelautan
Program Studi : Sosial Ekonomi Perikanan
Tanggal Ujian Skripsi : 22 Juni 2026

Mengetahui,

Pembimbing 1

Pembimbing 2

Prof. Dr. Emmy Lilimantik, S.Pi., M.P
NIP.19710910 199512 2 002

Tri Dekayanti, S.Pi., M.P
NIP.19681018 199702 2 001

Penguji

Dr. Irma Febrianty, S.Pi., M.P
NIP. 19700223 199903 2 001

Mengetahui,

Koordinator Program Studi

Dr. Ir. H. Untung Bijaksana, MP.
NIP. 19640517 199203 2 002

Muhammad Adnan Zain, S.Pi., M.P
NIP. 19820315 200301 1 002

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Dimas Septianto

Nim : 2210715110001

Fakultas : Perikanan dan Ilmu Kelautan

Program Studi : Sosial Ekomomi Perikanan

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa Skripsi dengan Judul **"Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penjualan Ikan Laut Segar Dominan di Pelabuhan Perikanan Banjarmasin Provinsi Kalimantan Selatan"** bahwa :

1. Skripsi saya ini adalah murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri tanpa ada campur tangan dari pihak-pihak lain, kecuali arahan tim pembimbing dan penguji.
2. Dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Skripsi ini belum pernah ditujukan untuk mendapat gelar akademik (sarjana), baik pada Universitas Lambung Mangkurat maupun pada perguruan tinggi lainnya.

Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh dengan skripsi ini serta menerima sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Lambung Mangkurat.

Banjarbaru, Juni 2026

Yang membuat pernyataan



Dimas Septianto

NIM. 2210715110001

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENJUALAN IKAN LAUT SEGAR DOMINAN DI PELABUHAN PERIKANAN BANJARMASIN PROVINSI KALIMANTAN SELATAN

ABSTRAK. Ikan laut segar merupakan komoditas perikanan yang memiliki nilai ekonomis tinggi dan berperan penting dalam memenuhi kebutuhan pangan masyarakat. Pelabuhan Perikanan Banjarmasin merupakan salah satu pusat pendaratan dan pemasaran ikan laut segar di Provinsi Kalimantan Selatan. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi jenis ikan laut segar dominan berdasarkan volume penjualan, mendeskripsikan pola saluran pemasaran, serta menganalisis pengaruh harga ikan dominan, harga ikan substitusi, dan biaya pemasaran terhadap volume penjualan ikan laut segar dominan di Pelabuhan Perikanan Banjarmasin. Penelitian menggunakan metode survei dengan teknik purposive sampling dan snowball sampling terhadap 30 responden yang terdiri atas penyambang, agen pemasaran, pedagang pengumpul, dan pedagang pengecer. Data dianalisis secara deskriptif kualitatif dan menggunakan regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ikan tenggiri merupakan ikan laut segar dominan dengan harga rata-rata Rp67.500/kg dan volume penjualan sebesar 3.843 kg atau 70,06% dari total penjualan 5.485 kg. Ikan tongkol dan ikan layang berperan sebagai ikan substitusi dengan harga rata-rata masing-masing Rp35.000/kg dan Rp15.000/kg. Pola pemasaran yang terbentuk melibatkan penyambang, agen pemasaran, pedagang pengumpul, pedagang pengecer, dan konsumen akhir. Hasil analisis regresi menunjukkan nilai Adjusted R^2 sebesar 0,978 yang berarti 97,8% variasi volume penjualan dapat dijelaskan oleh variabel harga ikan tenggiri, harga ikan tongkol, harga ikan layang, dan biaya pemasaran. Secara simultan, seluruh variabel berpengaruh signifikan terhadap volume penjualan ($F_{hitung} = 324,879$; $Sig. = 0,000$). Secara parsial, harga ikan tenggiri berpengaruh negatif dan signifikan ($Sig. = 0,000$), sedangkan biaya pemasaran berpengaruh positif dan signifikan ($Sig. = 0,036$). Sementara itu, harga ikan tongkol ($Sig. = 0,231$) dan harga ikan layang ($Sig. = 0,159$) tidak berpengaruh signifikan terhadap volume penjualan. Dengan demikian, pengelolaan harga ikan tenggiri dan efisiensi biaya pemasaran menjadi faktor penting dalam meningkatkan volume penjualan ikan laut segar di Pelabuhan Perikanan Banjarmasin.

Kata Kunci: Penjualan, Ikan Laut Segar, Harga Ikan Dominan, Harga Ikan Substitusi, Biaya Pemasaran, Regresi Linier Berganda.

**FACTORS THAT INFLUENCE THE SALES OF FRESH SEA FISH
DOMINANTLY IN BANJARMASIN FISHERY PORT SOUTH KALIMANTAN
PROVINCE**

ABSTRACT. *Fresh marine fish are fishery commodities with high economic value and play an important role in meeting the food needs of the community. The Banjarmasin Fishing Port is one of the major centers for landing and marketing fresh marine fish in South Kalimantan Province. This study aimed to identify the dominant species of fresh marine fish based on sales volume, describe the marketing channel patterns, and analyze the effects of dominant fish prices, substitute fish prices, and marketing costs on the sales volume of dominant fresh marine fish at the Banjarmasin Fishing Port. The study employed a survey method using purposive sampling and snowball sampling techniques involving 30 respondents consisting of fish collectors, marketing agents, wholesalers, and retailers. Data were analyzed using descriptive qualitative analysis and multiple linear regression. The results showed that Spanish mackerel (*Scomberomorus commerson*) was the dominant fresh marine fish, with an average price of IDR 67,500/kg and a sales volume of 3,843 kg, accounting for 70.06% of the total sales volume of 5,485 kg. Frigate tuna (*Euthynnus affinis*) and mackerel scad (*Decapterus macarellus*) served as substitute fish, with average prices of IDR 35,000/kg and IDR 15,000/kg, respectively. The marketing channels involved fish collectors, marketing agents, wholesalers, retailers, and final consumers. The regression analysis produced an Adjusted R^2 value of 0.978, indicating that 97.8% of the variation in sales volume could be explained by the prices of Spanish mackerel, frigate tuna, mackerel scad, and marketing costs. Simultaneously, all variables had a significant effect on sales volume ($F = 324.879$; $\text{Sig.} = 0.000$). Partially, the price of Spanish mackerel had a significant negative effect ($\text{Sig.} = 0.000$), while marketing costs had a significant positive effect ($\text{Sig.} = 0.036$). Meanwhile, the prices of frigate tuna ($\text{Sig.} = 0.231$) and mackerel scad ($\text{Sig.} = 0.159$) had no significant effect on sales volume. Therefore, price management of Spanish mackerel and efficient marketing costs are important factors in increasing the sales volume of fresh marine fish at the Banjarmasin Fishing Port.*

Keywords: *Sales, Fresh Marine Fish, Price of Dominant Fish, Price of Substitute Fish, Marketing Costs, Multiple Linear Regression.*

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena limpahan berkat, rahmat dan karunia-NYA jua lah penulis dapat menyelesaikan Laporan penelitian skripsi yang berjudul Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penjualan Ikan Laut Segar Dominan di Pelabuhan Perikanan Banjarmasin Provinsi Kalimantan Selatan.

Pada kesempatan kali ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Ibu Prof. Dr. Emmy Lilimantik, S.Pi M.P selaku dosen pembimbing 1 yang dengan sabar telah memberikan bimbingan, arahan, serta masukan yang sangat berarti selama proses penyusunan skripsi ini.
2. Ibu Tri Dekayanti, S.Pi M.P Selaku dosen pembimbing 2 atas waktu, perhatian, dan saran yang membangun demi penyelesaian skripsi ini.
3. Ibu Dr. Irma Febrianty, S.Pi M.P selaku dosen penguji skripsi.
4. Seluruh civitas akademika terutama Dosen Program Studi Sosial Ekonomi Perikanan Universitas Lambung Mangkurat Banjarbaru yang telah memberikan ilmu pengalaman selama masa studi, terima kasih atas ketulusan yang telah diberikan.
5. Kepada kedua orang tua tercinta penulis Ibu Yuliatin dan Bapak Slamet Pujiono, terimakasih atas setiap doa yang selalu dipanjatkan,atas dukungan yang tak pernah surut meskipun dalam diam, serta kasih sayang yang menjadi sumber kekuatan dan semangat penulis untuk menjalaninya. Segala pencapaian ini tak lepas dari restu dan pengorbanan tulus dari kalian berdua.
6. Penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada seluruh teman teman satu Angkatan 2022, yang telah menjadi bagian dari dari perjalanan yang penuh warna selama masa perkuliahan. Terima kasih atas kebersamaan, dukungan, kerja sama, serta semangat yang terus menguatkan, baik dalam suka maupun duka.
7. Penulis juga ingin menyampaikan terima kasih kepada teman-teman seperjuangan Kost Rejeki Lancar (Angkatan 2022) yang telah menjadi tempat persinggahan sejenak dari penatnya revisi dan tekanan penyusunan skripsi. Terima kasih atas tawa, candaan, dan momen-momen yang menjadi penyemangat dikala jenuh
8. Terakhir, penulis mengucapkan terima kasih kepada diri sendiri Dimas Septianto. Terima kasih telah bertahan di Tengah tekanan, tetap berusaha Ketika semangat

nyaris padam, dan terus melangkah meskipun tidak mudah. Dalam proses yang panjang ini, penulis belajar lebih mengargai perjuangan, menerima kegagalan, dan tumbuh Bersama waktu.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Semoga usulan skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca. Akhir kata, penulis berharap karya ini menjadi berguna bagi semua pihak.

Banjarbaru, Juni 2026

Dimas Septianto

DAFTAR ISI

	Halaman
JUDUL DALAM	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
ABSTRACT	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB 1. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Tujuan dan Kegunaan.....	5
1.4. Manfaat Penelitian.....	6
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1. Landasan Teori.....	7
2.1.1. Pelabuhan Perikanan Banjarmasin.....	7
2.1.2. Jenis-Jenis Ikan Laut Segar Dominan Yang Didaratkan	8
2.1.3. Penjualan dan Volume Penjualan	10
2.1.4. Harga Ikan.....	11
2.1.5. Harga Ikan Substitusi.....	12
2.1.6. Biaya Pemasaran.....	12
2.1.7. Saluran Pemasaran.....	13
2.1.8. Lembaga Pemasaran	14
2.1.9. Regresi Linear Berganda.....	15
2.2. Penelitian Terdahulu	17
2.3. Kerangka Penelitian	19
2.4. Hipotesis Penelitian.....	22
BAB 3. METODE.....	23
3.1. Tempat dan Waktu	23
3.2. Pengumpulan Data	24
3.2.1. Jenis Penelitian	24
3.2.2. Sumber dan Jenis Data Penelitian.....	24

3.2.3. Teknik Pengumpulan Data.....	25
3.2.4. Subyek dan Obyek Penelitian	26
3.3. Analisis Data	28
3.4. Definisi Operasional.....	31
BAB 4. HASIL DAN PEMBAHASAN	34
4.1. Keadaan Umum Daerah Penelitian	34
4.1.1. Profil Pelabuhan Perikanan Banjarmasin.....	34
4.1.2. Tujuan dan Sasaran Pelabuhan Perikanan Banjarmasin	34
4.1.3. Tugas Pokok dan Fungsi Pelabuhan Perikanan Banjarmasin	35
4.1.4. Struktur Pelabuhan Perikanan Banjarmasin.....	36
4.1.5. Karakteristik Responden.....	38
4.2. Identifikasi Ikan Laut Segar Dominan	41
4.2.1. Volume Penjualan Ikan Laut Segar	44
4.2.2. Biaya Pemasaran.....	45
4.3. Pola Saluran Pemasaran	48
4.4. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penjualan Ikan Laut Segar Dominan.....	50
4.4.1. Hasil Uji Asumsi Klasik	50
4.4.2. Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	54
BAB 5. KESIMPULAN DAN SARAN	60
5.1. Kesimpulan.....	60
5.2. Saran.....	60
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Nomor	Halaman
1.1. Harga Ikan Laut Berdasarkan Jenisnya.....	2
1.2. Data Produksi Perikanan Tangkap Jalur Laut di Pelabuhan Perikanan Banjarmasin Tahun 2025	3
2.1. Penelitian Terdahulu	17
3.1. Jadwal Penelitian.....	23
4.1. Jenis Pekerjaan Responden di Pelabuhan Perikanan Banjarmasin	38
4.2. Karakteristik Responden di Pelabuhan Perikanan Banjarmasin	39
4.3. Pendidikan Terakhir Responden di Pelabuhan Perikanan Banjarmasin	40
4.4. Lama Bekerja Responden di Pelabuhan Perikanan Banjarmasin.....	41
4.5. Jenis-Jenis Ikan Laut Segar Dominan di TPI Banjar Raya	41
4.6. Jenis Harga Ikan Dominan dan Ikan Substitusi	42
4.7. Volume Penjualan Ikan Laut Segar.....	44
4.8. Biaya Pemasaran	45
4.9. Uji Normalitas.....	50
4.10. Uji Multikolinearitas	51
4.11. Uji Heteroskedastisitas.....	52
4.12. Uji Determinan R ²	54
4.13. Uji F	54
4.14. Uji t	55
4.15. Coefficients	57

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Halaman
2.1. Pelabuhan Perikanan Banjarmasin.....	7
2.2. Ikan Layang.....	8
2.3. Ikan Tongkol.....	9
2.4. Ikan Selar	9
2.5. Ikan Kembung.....	9
2.6. Ikan Tenggiri.....	10
2.7. Kerangka Penelitian	20
3.1. Peta Lokasi Penelitian Pelabuhan Perikanan Banjarmasin	23
3.1. Peta Lokasi Penelitian	14

DAFTAR LAMPIRAN

1. Kuesioner Penelitian
2. SK Pembimbing Skripsi
3. SK Ujian Skripsi
4. Peta Lokasi Penelitian
5. Lembar Konsultasi
6. Dokumentasi
7. Tabulasi Data SPSS