

LAPORAN SKRIPSI
**PENGEMBANGAN STRATEGI PEMASARAN IKAN GUPPY (*Poecilia*
reticulata) MELALUI MEDIA SOSIAL UNTUK MENINGKATKAN**
PENJUALAN DI KECAMATAN MARTAPURA KABUPATEN BANJAR
PROVINSI KALIMANTAN SELATAN



OLEH :
ERY RAMELIAN SYAHPUTRA
2110715110006

KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS PERIKANAN DAN ILMU KELAUTAN
BANJARBARU
2025

LAPORAN SKRIPSI
PENGEMBANGAN STRATEGI PEMASARAN IKAN GUPPY (*Poecilia reticulata*) MELALUI MEDIA SOSIAL UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN DI KECAMATAN MARTAPURA KABUPATEN BANJAR PROVINSI KALIMANTAN SELATAN



**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan Studi Pada
Fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan Universitas Lambung Mangkurat**

OLEH :

**ERY RAMELIAN SYAHPUTRA
2110715110006**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS PERIKANAN DAN ILMU KELAUTAN
BANJARBARU
2025**

LEMBAR PENGESAHAN LAPORAN SKRIPSI

Judul : Pengembangan Strategi Pemasaran Ikan Guppy
(*Poecilia reticulata*) Melalui Media Sosial Untuk
Meningkatkan Penjualan Di Kecamatan Martapura
Kabupaten Banjar Provinsi Kalimantan Selatan

Nama : Ery Ramelian Syahputra

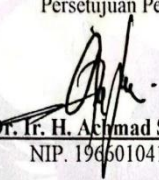
NIM : 2110715110006

Fakultas : Perikanan dan Ilmu Kelautan

Program Studi : Sosial Ekonomi Perikanan


Tanggal Ujian Skripsi : 4 Juni 2025

Persetujuan Pembimbing



Prof. Dr. Ir. H. Achmad Svamsu Hidavat, M.P
NIP. 196601041991031002

Penguji

Penguji 1


Prof. Dr. Ir. H. Idiannor Mahyudin M.Si.
NIP. 195904091981031002

Penguji 2


Mailita S.Pdi M.Pd
NIP. 199305292023212029

Mengetahui



Dr. Ir. H. Untung Bijaksana, M.P
NIP. 196405171993031001

Ketua Program Studi


Muhammad Adnan Zain, S.Pi., MP
NIP. 19820315200051002

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Ery Ramelian Syahputra

NIM : 2110715110006

Fakultas : Perikanan dan Ilmu Kelautan

Program Studi : Sosial Ekonomi Perikanan

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi dengan judul **“Pengembangan Strategi Pemasaran Ikan Guppy (*Poecilia reticulata*) Melalui Media Sosial Untuk Meningkatkan Penjualan Di Kecamatan Martapura Kabupaten Banjar Provinsi Kalimantan Selatan”** bahwa:

1. Skripsi saya ini adalah murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri tanpa ada campur tangan dari pihak-pihak lain, kecuali arahan tim pembimbing dan penguji.
2. Dalam skripsi saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama, pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Skripsi ini belum pernah ditujukan untuk mendapat gelar akademik (sarjana), baik pada Universitas Lambung Mangkurat maupun pada perguruan tinggi lainnya.

Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh dengan skripsi ini serta menerima sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Lambung Mangkurat.

Banjarbaru, Juni 2025


Pernyataan,

Ery Ramelian Syahputra
NIM. 2110715110006

PENGEMBANGAN STRATEGI PEMASARAN IKAN GUPPY (*Poecilia reticulata*) MELALUI MEDIA SOSIAL UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN DI KECAMATAN MARTAPURA KABUPATEN BANJAR PROVINSI KALIMANTAN SELATAN

ABSTRAK : Ikan guppy (*Poecilia reticulata*) merupakan salah satu ikan hias air tawar yang banyak diminati, dengan permintaan yang terus meningkat. Penelitian ini bertujuan untuk: 1) Mendeskripsikan kendala pemasaran ikan guppy di Kecamatan Martapura, 2) Menganalisis efektivitas media sosial dalam pemasaran, dan 3) Menentukan strategi pengembangan pemasaran ikan guppy. Data diperoleh melalui partisipan, observasi, wawancara, kuisisioner dan dokumentasi, dengan metode purposive sampling terhadap 5 orang pemilik usaha guppy di Kecamatan Martapura. Analisis menggunakan pendekatan SWOT. Hasil menunjukkan tiga kendala utama: 1) biaya pengiriman tinggi, 2) hambatan teknis pada media sosial (khususnya *Facebook*), dan 3) fluktuasi harga serta persaingan pasar. Dari 50 interaksi terakhir melalui chat *Facebook*, 78% berujung pada pembelian, menandakan efektivitas media sosial dalam mendorong keputusan konsumen. Analisis SWOT menunjukkan skor IFAS 2,35 dan EFAS 2,9, dengan posisi strategi berada di Kuadran I (*Growth Oriented Strategy*). Strategi yang disarankan adalah S-O, yaitu memanfaatkan daya tarik guppy dan tren ikan hias serta menggunakan platform media sosial populer seperti Instagram dan TikTok.

Kata Kunci: Ikan Guppy, Strategi Pemasaran, Media Sosial, Analisis SWOT, Martapura

DEVELOPING A MARKETING STRATEGY FOR GUPPY FISH (*Poecilia reticulata*) THROUGH SOCIAL MEDIA TO INCREASE SALES IN MARTAPURA DISTRICT, BANJAR REGENCY, SOUTH KALIMANTAN PROVINCE

ABSTRACT : Guppy fish (*Poecilia reticulata*) is one of the most popular freshwater ornamental fish, with steadily increasing demand. This study aims to: 1) Describe the marketing obstacles of guppy fish in Martapura District, 2) Analyze the effectiveness of social media in guppy marketing, and 3) Determine strategies for developing guppy fish marketing. Data were obtained through participation, observation, interviews, questionnaires, and documentation, using purposive sampling involving five guppy business owners in Martapura District. The analysis employed a SWOT approach. The results identified three main obstacles: 1) high shipping costs, 2) technical barriers on social media (especially Facebook), and 3) price fluctuations and market competition. From the last 50 Facebook chat interactions, 78% resulted in purchases, indicating the effectiveness of social media in influencing consumer decisions. The SWOT analysis yielded an IFAS score of 2.35 and an EFAS score of 2.9, placing the marketing strategy in Quadrant I (Growth Oriented Strategy). The recommended S-O strategies include utilizing the attractiveness of guppies and the growing trend of ornamental fish hobbies, as well as leveraging popular social media platforms like Instagram and TikTok.

Keywords: Guppy Fish, Marketing Strategy, Social Media, SWOT Analysis, Martapura

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas berkat, rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan penelitian skripsi dengan judul **“Pengembangan Strategi Pemasaran Ikan Guppy (*Poecilia reticulata*) Melalui Media Sosial Untuk Meningkatkan Penjualan Di Kecamatan Martapura Kabupaten Banjar Provinsi Kalimantan Selatan”** sesuai dengan waktu yang telah ditentukan. Laporan ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan penelitian skripsi pada Fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan Universitas Lambung Mangkurat. Tidak lupa sholawat dan salam penulis ucapkan kepada junjungan Nabi Besar Muhammad SAW, keluarga, sahabat, serta pengikutnya dari dulu hingga sekarang.

Penulis menyadari penyelesaian laporan penelitian skripsi ini tidak terlepas dari dukungan, bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak sehingga laporan penelitian skripsi ini dapat terselesaikan. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT, Tuhan semesta alam atas segala karunia, rahmat dan hidayahnya serta nikmat sehat yang diberikan.
2. Kepada kedua orang tua, Bapak Abdur Razaq Syah Alam Rahmatullah dan Ibu Melani, serta seluruh keluarga yang telah memberikan semangat, dukungan dan motivasi agar penulis dapat menyelesaikan laporan penelitian skripsi ini sesuai dengan waktu yang telah ditentukan.
3. Bapak Dr. Ir. H. Untung Bijaksana, M.P selaku Dekan Fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan.
4. Bapak Muhammad Adnan Zain, S.Pi., M.P selaku ketua Program Studi Sosial Ekonomi Perikanan sekaligus dosen pembimbing akademik yang telah memberikan masukan dan saran-saran seputar akademik dari semester awal sampai akhir masa studi penulis.
5. Bapak Prof. Dr. Ir. H. Achmad Syamsu Hidayat, M.P, selaku pembimbing skripsi yang telah memberikan ilmu, pengetahuan dan motivasi selama penulisan laporan penelitian skripsi ini. Semoga selalu diberikan keberkahan dan kesehatan.

6. Bapak Prof. Dr. Ir. H. Idiannor Mahyudin M.Si. selaku penguji I dan Ibu Mailita S.Pdi M.Pd, selaku penguji II, yang telah memberikan masukan, kritik dan saran dalam penelitian skripsi ini.
7. Seluruh dosen di Fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan Universitas Lambung Mangkurat, terutama Program Studi Sosial Ekonomi Perikanan yang telah banyak memberikan ilmu pengetahuan dan pengalaman kepada penulis.
8. Seluruh penjual dan pembudidaya ikan guppy yang ada di Kecamatan Martapura yang telah bersedia menjadi responden dan meluangkan waktu dalam pengumpulan data penelitian ini.
9. Kepada seorang wanita, calon istri bernama Aulia Fitriani yang telah banyak membantu penulis serta selalu memberikan semangat, motivasi dan dukungan yang tiada henti dari awal penyusunan proposal hingga pada akhirnya laporan penelitian skripsi ini dapat terselesaikan.
10. Kepada teman-teman seperjuangan Sosial Ekonomi Perikanan angkatan 2021 yang selalu kebersamai dan saling menyemangati. Terima kasih untuk waktu yang telah diberikan, semoga kita semua kembali bertemu dititik sukses kita masing-masing.
11. Untuk diri sendiri yang telah berhasil bertahan dan melalui semua tahap demi tahap, proses demi proses perkuliahan dan penelitian ini dengan baik.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa dalam laporan penelitian skripsi ini masih banyak terdapat kekurangan. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun guna menyempurnakan hasil yang diperoleh. Semoga laporan penelitian skripsi ini dapat berguna dan bermanfaat sebagaimana mestinya.

Banjarbaru, Mei 2025

Ery Ramelian Syahputra

DAFTAR ISI

| | Halaman |
|---|----------------|
| JUDUL DALAM | i |
| LEMBAR PENGESAHAN | ii |
| LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI | iii |
| ABSTRAK | iv |
| KATA PENGANTAR | vi |
| DAFTAR ISI | viii |
| DAFTAR TABEL | x |
| DAFTAR GAMBAR | xi |
| DAFTAR LAMPIRAN | xii |
| BAB 1. PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1. Latar Belakang | 1 |
| 1.2. Rumusan Masalah | 4 |
| 1.3. Tujuan dan Kegunaan | 4 |
| BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA | 6 |
| 2.1. Landasan Teori | 6 |
| 2.1.1. Klasifikasi dan Morfologi Ikan Guppy | 6 |
| 2.1.2. Jenis-Jenis Ikan Guppy | 7 |
| 2.1.3. Pemasaran | 9 |
| 2.1.4. Strategi Pemasaran | 10 |
| 2.1.5. Pemasaran Melalui Media Sosial | 10 |
| 2.2. Penelitian Terdahulu | 11 |
| 2.3. Kerangka Penelitian | 14 |
| BAB 3. METODE PENELITIAN | 15 |
| 3.1. Waktu dan Tempat | 15 |
| 3.2. Pengumpulan Data | 16 |
| 3.2.1. Sumber dan Jenis Data Penelitian | 18 |
| 3.2.2. Subjek dan Objek Penelitian | 19 |
| 3.2.3. Instrumen Penelitian | 19 |
| 3.3. Analisis Data | 19 |
| 3.3.1. Matriks SWOT dan Diagram Cartesius | 21 |
| 3.4. Defnisi Operasional | 23 |

| | |
|--|-----------|
| BAB 4. HASIL DAN PEMBAHASAN | 24 |
| 4.1. Keadaan Umum Daerah Penelitian | 24 |
| 4.2. Hasil Penelitian | 25 |
| 4.2.1. Karakteristik Responden | 25 |
| 4.3. Pembahasan | 27 |
| 4.3.1. Kendala Peternak Ikan Guppy Di Martapura | 27 |
| 4.3.2. Efektivitas Penggunaan Media Sosial | 29 |
| 4.3.3. Strategi Pemasaran Menggunakan Media Sosial | 32 |
| BAB 5. KESIMPULAN DAN SARAN | 43 |
| 5.1. Kesimpulan | 43 |
| 5.2. Saran | 44 |
| DAFTAR PUSTAKA | |
| LAMPIRAN | |

DAFTAR TABEL

| Nomor | Halaman |
|--|---------|
| 2.1. Perbedaan Ikan Guppy Jantan dan Betina | 7 |
| 2.2. Penelitian Terdahulu | 11 |
| 3.1. Rencana Pelaksanaan Kegiatan Penelitian | 15 |
| 3.2. Faktor Internal (IFAS) | 20 |
| 3.3. Faktor Eksternal (EFAS) | 20 |
| 3.4. Batasan Rating IFAS dan EFAS | 21 |
| 3.5. Batasan Bobot IFAS dan EFAS | 21 |
| 3.6. Matrik SWOT | 21 |
| 4.1. Jumlah Penduduk Kecamatan Martapura | 24 |
| 4.2. Jenis Kelamin | 25 |
| 4.3. Usia Responden | 26 |
| 4.4. Pendidikan Terakhir | 26 |
| 4.5. Lama Usaha | 26 |
| 4.6. Biaya Ongkos Kirim (<i>Ongkir</i>) | 27 |
| 4.7. Data Pembelian Responden 1 (Nasir Guppy Farm) | 30 |
| 4.8. Data Pembelian Responden 2 (Basir Guppy Farm) | 30 |
| 4.9. Data Pembelian Responden 3 (Maksid Guppy Farm) | 31 |
| 4.10. Data Pembelian Responden 4 (Junior Guppy Farm) | 31 |
| 4.11. Data Pembelian Responden 5 (Guppy Dabunk) | 32 |
| 4.12. Hasil Faktor Internal (IFAS) | 33 |
| 4.13. Hasil Faktor Eksternal (EFAS) | 35 |
| 4.14. Hasil Matrik SWOT | 37 |

DAFTAR GAMBAR

| Nomor | Halaman |
|---|----------------|
| 2.1. Ikan Guppy Jantan dan Betina | 6 |
| 2.2. Ikan Guppy Albino | 8 |
| 2.3. Ikan Guppy Mozaik | 8 |
| 2.4. Ikan Guppy Tuxedo | 9 |
| 2.5. Kerangka Penelitian | 14 |
| 3.1. Peta Lokasi Penelitian | 15 |
| 3.2. Kuisisioner Penelitian | 17 |
| 3.3. Diagram Cartesius | 22 |
| 4.1. Hasil Diagram Cartesius | 42 |

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor

1. SK Pembimbing Skripsi
2. Kuisisioner Penelitian
3. Peta Lokasi Penelitian
4. Wawancara Responden 1 (Nasir Guppy Farm)
5. Chat Facebook Responden 1 (Nasir Guppy Farm)
6. Wawancara Responden 2 (Basir Guppy Farm)
7. Chat Facebook Responden 2 (Basir Guppy Farm)
8. Wawancara Responden 3 (Maksid Guppy Farm)
9. Chat Facebook Responden 3 (Maksid Guppy Farm)
10. Wawancara Responden 4 (Junior Guppy Farm)
11. Chat Facebook Responden 4 (Junior Guppy Farm)
12. Wawancara Responden 5 (Guppy Dabunk)
13. Chat Facebook Responden 5 (Guppy Dabunk)
14. Lembar Konsultasi Skripsi
15. SK Ujian Skripsi