

**STRATEGI KOMUNIKASI PUBLIK DINAS PERHUBUNGAN  
KOTA BANJARBARU DALAM PROGRAM KEBIJAKAN  
“ANGKUTAN PELAJAR GRATIS”**

**SKRIPSI**



**Oleh :**  
Muhammad Rakha Islami  
NIM. 1710414310034

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN,  
KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
BANJARMASIN  
2022**





KEMENTERIAN PENDIDIKAN,  
KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jl. Brigjend H.Hasan Basry Kayu Tangi Telp. (0511) 3304595 Banjarmasin (70123)

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

STRATEGI KOMUNIKASI PUBLIK DINAS PERHUBUNGAN KOTA BANJARBARU  
DALAM PROGRAM KEBIJAKAN "ANGKUTAN PELAJAR GRATIS"

- A. Nama Mahasiswa : Muhammad Rakha Islami  
NIM : 1710414310034
- B. Telah dinyatakan LULUS dengan nilai ..... dalam ujian mempertahankan skripsi Tingkat Sarjana (S1), Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat, pada (20 Februari 2023).

C. Tim Penguji:

a. Ketua

Dr. H. Bachruddin Ali Akhmad, M.Si  
NIP. 195912101988111001

b. Sekretaris

Sarwani, S.Sos, M.MedKom  
NIP. 197805212008121002

c. Anggota

Noviana Sari, S.IP., MA  
NIP. 198511072015042001

Banjarmasin, 20 Februari 2023  
Ketua Pembimbing

Dr. H. Bachruddin Ali Akhmad, M.Si  
NIP. 195912101988111001



Mengetahui  
Dekan FISIP ULM

Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si  
NIP.197301221998021001

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, karena atas limpahan rahmat-Nya penelitian ini dapat diselesaikan. Penelitian dengan judul Strategi Komunikasi Publik Dinas Perhubungan Kota Banjarbaru Dalam Program Kebijakan “Angkutan Pelajar Gratis “ ini, diajukan guna memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S1) di program studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat. Penulis menyadari bahwa dalam proses penyelesaian penelitian ini terdapat bimbingan, dorongan, motivasi, dan bantuan dari berbagai pihak. Karena itulah, dengan segala ketulusan dan kerendahan hati, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada Bapak/Ibu sebagai berikut :

1. Bapak Prof. Dr. Ahmad Alim Bachri, S.E., M.Si selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat.
2. Bapak Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.
3. Bapak Dr. Siswanto Rawali, M.Si selaku Ketua Jurusan/Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.
4. Bapak Dr. H. Bachruddin Ali Akhmad, M.Si selaku Dosen Pembimbing I yang telah bersedia memberikan pengarahan dan bimbingan dengan penuh kesabaran. Serta kepada Bapak Sarwani, S.Sos, M.Med. Kom selaku Dosen Pembimbing II yang juga telah bersedia memberikan arahan dan bimbingan dalam masa penelitian.
5. Ibu Noviana Sari, S.IP., M.A selaku Dosen Penguji Skripsi saya
6. Seluruh Dosen Pengajar Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat, khususnya Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi yang sudah memberikan ilmu pengetahuan dan pengalaman melalui pengajaran, motivasi, dan masukan selama kuliah hingga penyusunan proposal penelitian ini.
7. Kedua orang tua saya, Bapak Ahmad Yani Makkie dan Ibu Syam Irma Iswary yang telah memberikan segenap kasih sayang, perhatian, dukungan, serta doa yang mengantarkan saya sejak awal perkuliahan hingga dapat menyelesaikan proposal penelitian ini.
8. Kepada sahabat kepompong yang telah mensupport saya selama ini serta Teman-teman satu angkatan 2017 yang telah sama-sama berjuang, saling memberi dukungan, motivasi, serta masukan selama menjalani masa perkuliahan hingga hari ini.
9. Sahabat dan teman-teman terdekat yang telah memberikan saya masukan serta motivasi, sehingga saya dapat menyelesaikan proposal penelitian ini dengan penuh rasa semangat.

Penulis menyadari, bahwa dalam penulisan proposal penelitian ini, masih banyak kekurangan disebabkan oleh keterbatasan kemampuan dan pengetahuan penulis. Maka dari itu, saya ingin mengucapkan terimakasih atas saran dan masukan dalam penyempurnaan proposal penelitian ini.

Banjarmasin, 20 Februari 2023

Muhammad Rakha Islami  
NIM. 1710414310034

## ABSTRAK

**Muhammad Rakha Islami (NIM. 1710414310034) Strategi Komunikasi Publik Dinas Perhubungan Kota Banjarbaru Dalam Program Kebijakan “Angkutan Pelajar Gratis”. Dosen Pembimbing I : H. Bachruddin Ali Akhmad dan Pembimbing II : Sarwani**

Salah satu alasan terbesar penggunaan kendaraan bermotor oleh pelajar di bawah umur adalah karena kesulitan untuk mendapatkan akses untuk menuju ke sekolah karena kurangnya sarana transportasi umum dan kecelakaan umumnya terjadi di luar jam masuk dan pulang sekolah. Layanan transportasi angkutan pelajar gratis yang dilaksanakan oleh Dinas Perhubungan Kota Banjarbaru merupakan kegiatan pemberian fasilitas untuk melayani antar jemput peserta didik dengan tujuan memudahkan transportasi dari dan menuju sekolah.

Peneliti menggunakan pendekatan kualitatif. Adapun objek dalam penelitian ini yaitu strategi komunikasi publik Dinas Perhubungan Kota Banjarbaru dalam penerapan kebijakan angkutan pelajar gratis yang disediakan oleh Pemerintah Kota Banjarbaru. Teknik analisis data penelitian ini menggunakan rancangan analisis data, yang terdiri atas tiga jalur kegiatan yaitu reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan atau verifikasi. Untuk menguji kebenaran data dengan menggunakan triangulasi sumber dan metode.

Berdasarkan pelaksanaan penelitian ini, maka diperoleh hasil bahwa strategi Komunikasi Publik Dinas Perhubungan Kota Banjarbaru terhadap pelaksanaan program kerja Angkutan Pelajar Gratis (APG) melalui penyusunan bahan sosialisasi, pelaksanaan sosialisasi dengan menggunakan berbagai media baik cetak elektronik dan pertemuan secara langsung, masyarakat merasa sangat terbantu dengan adanya APG dan berharap program tersebut dapat ditingkatkan jumlahnya, minat pelajar yang menggunakan APG sangat tinggi, sehingga berhasil menekan penggunaan kendaraan oleh anak di bawah umur, pengurangan penggunaan kendaraan pribadi dan pengurangan kejadian kecelakaan dan faktor-faktor yang mempengaruhi pencapaian tujuan dari implementasi kebijakan angkutan pelajar gratis antara lain keterbatasan armada APG yang mampu disediakan oleh Dinas Perhubungan dan terbatasnya biaya operasional.

*Kata Kunci : Strategi, Komunikasi, Kebijakan dan Angkutan Pelajar Gratis*

## ABSTRACT

**Muhammad Rakha Islami (NIM. 1710414310034) Public Communication Strategy for the Banjarbaru City Transportation Service in the "Free Student Transport" Policy Program. Supervisor I : H. Bachruddin Ali Akhmad and Supervisor II : Sarwani**

One of the biggest reasons for the use of motorized vehicles by underage students is because of the difficulty in getting access to go to school due to the lack of public transportation facilities and accidents generally occur outside school hours. The free student transportation service carried out by the Banjarbaru City Transportation Agency is an activity to provide facilities to serve students' shuttles with the aim of facilitating transportation to and from school.

Researchers use a qualitative approach. The object of this study is the public communication strategy of the Banjarbaru City Transportation Service in implementing the free student transportation policy provided by the Banjarbaru City Government. Data analysis techniques for this study used a data analysis design, which consisted of three activity lines, namely data reduction, data presentation, and drawing conclusions or verification. To test the correctness of the data by using triangulation of sources and methods.

Based on the implementation of this research, the results obtained were that the Public Communications Strategy of the Banjarbaru City Transportation Agency for the implementation of the Free Student Transport (APG) work program through the preparation of socialization materials, the implementation of socialization using various media both electronic print and direct meetings, the community felt very helped by there is APG and it is hoped that the number of programs can be increased, the interest of students using APG is very high, so that it succeeds in suppressing the use of vehicles by minors, reducing the use of private vehicles and reducing the incidence of accidents and the factors that influence the achievement of objectives from the implementation of student transport policies free of charge, including the limited APG fleet that can be provided by the Department of Transportation and limited operational costs.

*Keywords: Strategy, Communication, Policy and Free Student Transport*

## DAFTAR ISI

	Halaman
Sampul Depan .....	i
KATA PENGANTAR .....	ii
ABSTRAK .....	iv
ABSTRACT .....	v
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	6
1.3. Tujuan Penelitian .....	6
1.4. Manfaat Penelitian .....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1. Penelitian Sejenis .....	8
2.2. Landasan Teori .....	13
2.2.1. Strategi .....	13
2.2.2. Komunikasi .....	20
2.2.3. Komunikasi Publik .....	35
2.2.4. Kebijakan Publik .....	39
2.2.5. Sosialisasi .....	41
2.2.6. Angkutan Sekolah Sebagai Alternatif Moda Menuju Sekolah .....	47
2.3. Tinjauan Teori.....	52
2.3.1. Teori Komunikasi Lasswell .....	52
2.3.2. Teori Komunikasi S-M-C-R .....	56
2.4. Kerangka Pemikiran .....	59
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
3.1. Pendekatan Penelitian .....	62
3.2. Tipe Penelitian .....	62
3.3. Objek Penelitian .....	63
3.4. Informan Penelitian .....	63
3.5. Sumber Data .....	65
3.5.1. Sumber Data Primer .....	65
3.5.2. Sumber Data Sekunder .....	65
3.6. Teknik Pengumpulan Data .....	66
3.6.1. Wawancara .....	66
3.6.2. Observasi .....	67
3.6.3. Dokumentasi .....	67
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN</b>	
4.1. Gambaran Umum Penelitian .....	73

4.2. Hasil Penelitian .....	88
4.2.1. Strategi Komunikasi Publik Dinas Perhubungan Kota Banjarbaru .....	88
4.2.2. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pencapaian Tujuan Dari Penerapan Strategi Komunikasi Publik .....	118
4.3. Pembahasan.....	120
4.3.1. Strategi Komunikasi Publik Dinas Perhubungan Kota Banjarbaru .....	120
4.3.2. faktor-faktor yang mempengaruhi pencapaian tujuan dari penerapan strategi komunikasi publik .....	125

## **BAB V PENUTUP**

5.1. Kesimpulan .....	127
5.2. Saran .....	127

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1	Matriks Penelitian Sejenis ..... 11
Tabel 3.1.	Identitas Informan..... 64
Tabel 3.1.	Jadwal Penelitian ..... 72
Tabel 4.1.	Rincian Pegawai Dinas Perhubungan ..... 86
Tabel 4.2.	Rincian Angkut Angkutan Pelajar Grati ..... 80
Tabel 4.3.	Rangkuman Hasil Implementasi Program Angkutan Pelajar Pratis ..... 117

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1.	Bus Sekolah Angkutan Pelajar Gratis ..... 2
Gambar 2.1.	Kerangka Pemikiran Strategi Komunikasi Publik Dinas Perhubungan Kota Banjarbaru Dalam Program Kerja Angkutan Pelajar Gratis ..... 61
Gambar 3.1	Triangulasi Informan ..... 70
Gambar 3.2	Triangulasi Triangulasi Metode Pengambiln Data ..... 71
Gambar 4.1.	Struktu Organisasi Dinas Perhubungan ..... 80
Gambar 4.2	Komunikator Utama ..... 93
Gambar 4.3	Armada APG ..... 94
Gambar 4.4	Pencanangan APG ..... 95
Gambar 4.5	Peresmian APG ..... 95
Gambar 4.6	Ketersediaan Armada APG ..... 96
Gambar 4.7	Penggunaan Kendaraan Di Bawah Umur ..... 99
Gambar 4.8	Pengendara Tanpa Dilengkapi Alat Keselamatan ..... 101
Gambar 4.9	Sosialisasi Awal APG ..... 104
Gambar 4.10	Cutting Stiker APG Yang Menarik ..... 105
Gambar 4.11	Anak Pelajar Yang Menunggu APG ..... 107
Gambar 4.12	Penggunaan APG Oleh Pelajar ..... 108
Gambar 4.13	Banyaknya Pelajar Yang Menggunakan APG ..... 111
Gambar 4.14	Menunggu Jemputan Pulang Sekolah ..... 113
Gambar 4.15	Wawancara Bersama Nara Sumber ..... 118
Gambar 4.16	Keberadaan Armada APG Saat Ini ..... 119



