

LAPORAN TUGAS AKHIR
ANALISIS PENENTUAN HARGA POKOK PRODUKSI MENGGUNAKAN
METODE *FULL COSTING* UNTUK MENENTUKAN HARGA JUAL PADA
UMKM RIA'S SNACK



Diajukan sebagai persyaratan menyelesaikan
Pendidikan Program Diploma III Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Lambung Mangkurat

Oleh:

Alyssa Agustina Rianti

NIM : 2200311320046

PROGRAM STUDI AKUNTANSI

PROGRAM DIPLOMA III

JURUSAN AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT

2025

**LEMBAR PERSETUJUAN
DISETUI DAN DITERIMA
UNTUK DIAJUKAN PADA UJIAN LAPORAN TUGAS AKHIR**

Judul : Analisis Penentuan Harga Pokok Produksi
· Menggunakan Metode *Full Costing* Untuk
Menentukan Harga Jual Pada UMKM Ria's Snack

Nama : Alyssa Agustina Rianti

NIM : 2200311320046

Program Studi : D-III Akuntansi

Banjarmasin, 04 Desember 2025

Dosen Pembimbing



Susi Apriana, SE, M.Si

NIP. 19720413 200810 2 001

Koordinator Program Studi

Diploma III Akuntansi



Prasetyani, Drs, M.Si, Ak, CA

NIP. 196406161991031005

LEMBAR PENGESAHAN
TELAH DIAJUKAN PADA UJIAN
LAPORAN TUGAS AKHIR

Judul : Analisis Penentuan Harga Pokok Produksi Menggunakan Metode *Full Costing* Untuk Menentukan Harga Jual Pada UMKM Ria's Snack

Nama : Alyssa Agustina Rianti

NIM : 2200311320046

Program Studi : D-III Akuntansi

TIM PENGUJI:

NO.	NAMA	TANDA TANGAN
1.	<u>Hamdani, SE, M.Si, Ak, CA</u> NIP. 196706241994031004
2.	<u>Susi Apriana, SE, M.Si</u> NIP. 19720413 200810 2 001

ABSTRAK

Penentuan harga pokok produksi yang tepat sangat penting bagi UMKM dalam menetapkan harga jual yang kompetitif dan menguntungkan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis penentuan harga pokok produksi menggunakan metode *full costing* sebagai dasar penetapan harga jual pada UMKM Ria's Snack. Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif kuantitatif dengan pendekatan studi kasus, menggunakan data primer dan sekunder yang diperoleh melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi pada periode Juni 2025. Hasil penelitian menunjukkan bahwa perhitungan biaya produksi yang diterapkan UMKM belum mencakup seluruh unsur biaya, khususnya biaya overhead pabrik. Penerapan metode *full costing* menghasilkan harga pokok produksi yang lebih akurat dan berdampak pada penetapan harga jual yang lebih realistis. Metode ini membantu UMKM dalam meningkatkan ketepatan pengelolaan biaya dan mendukung keberlanjutan usaha.

Kata kunci: harga pokok produksi, full costing, harga jual, akuntansi biaya, UMKM.

ABSTRACT

Accurate determination of the cost of production is essential for micro, small, and medium enterprises (MSMEs) in setting competitive and profitable selling prices. This study aims to analyze the determination of production costs using the full costing method as a basis for pricing decisions at Ria's Snack MSME. The research employs a descriptive quantitative approach with a case study design, utilizing primary and secondary data collected through observation, interviews, and documentation during the June 2025 period. The results indicate that the production cost calculation previously applied by the enterprise did not fully include all cost components, particularly manufacturing overhead costs. The application of the full costing method produces a more accurate cost of production and leads to more realistic selling prices. This method supports better cost management and contributes to the sustainability of the enterprise.

Keywords: cost of production, full costing, selling price, cost accounting, MSMEs.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT atas kasih sayang, rahmat, serta bimbingan – Nya yang memberikan kesempatan sehingga Laporan Tugas Akhir ini dapat disusun dan diselesaikan dengan baik. Laporan ini dibuat sebagai pemenuhan salah satu syarat untuk menyelesaikan Pendidikan Program Diploma III Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat dengan judul “Analisis Penentuan Harga Pokok Produksi Menggunakan Metode *Full Costing* Untuk Menentukan Harga Jual Pada UMKM Ria’s Snack”

Peneliti menyadari bahwa penyusunan laporan ini dapat terselesaikan berkat dukungan, doa, motivasi, dan bantuan dari berbagai pihak, baik secara moril maupun materil. Dengan demikian, peneliti menyampaikan ucapan terimakasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H. Ahmad Yunani, SE, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.
2. Bapak Dr. Sarwani, Drs, M.Si, Ak, CA, selaku Koordinator Program Studi Diploma III Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat
3. Ibu Susi Apriana, SE, M.Si selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir yang telah memberikan bimbingan, saran, waktu dan dukungan sehingga peneliti dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini.
4. Bapak Dr. Asrid Juniar, S.E M.M., Selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan bimbingan dan arahan kepada peneliti selama menjalankan perkuliahan.

5. Bapak Hamdani, SE, M.Si, Ak, CA, selaku Dosen Penguji Sidang Tugas Akhir, telah memberikan saran dan masukan dalam menyusun Laporan Tugas Akhir ini.
6. Ibu Ria selaku pemilik UMKM Ria's Snack Kabupaten Hulu Sungai Tengah yang telah memberi izin dan bantuannya untuk bisa meneliti di usaha ini.
7. Bapak/Ibu Dosen dan seluruh staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberikan ilmu selama masa perkuliahan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.
8. Teristimewa kepada keluarga tercinta dan tersayang Mama, Kak Wiwin dan Kak Kiki, Kak Jauhari dan Kak Karina, yang selalu memberikan semangat, dan berjasa dalam kehidupan peneliti, yang telah berjuang sampai anakmu, adikmu, ini bisa ketahap menyelesaikan laporan tugas akhir dan tanpa cinta, pengorbanan, ridho, dukungan penuh secara finansial, material dan doa tiada henti kalian peneliti bukan lah apa-apa, terimakasih banyak untuk semuanya.
9. Kepada sahabat – sahabat peneliti, Putri, Ela, Zheyzhey, Maya, Syindi, Rika, Zada, Bilah, dan teman – teman peneliti didalam maupun diluar kampus, terimakasih banyak atas segala bentuk perhatian selalu memberikan doa, semangat, dukungan tiada henti dan bantuan dalam segala hal selama proses menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini.
10. Semua pihak yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu yang telah memberikan doa, serta bantuan baik secara langsung maupun tidak langsung selama proses penyusunan Laporan Tugas Akhir ini.

11. Last but not least, i wanna thank me. I wanna thank me for believing in me, i wanna thank me for doing all this hard work, i wanna thank me for having No. days off. I wanna thank me for never quitting, i wanna thank me for always being a giver and tryna give more than i receive. I wanna thank me for tryna do more right than wrong, i wanna thank me for just being me at all times.

Peneliti menyadari bahwa dalam penyusunan laporan tugas akhir ini masih terdapat banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, peneliti sangat megarapkan kritik dan saran yang membangun. Selain itu, peneliti juga berharap dengan Laporan Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat serta menambah ilmu pengetahuan bagi kita semua.

Banjarmasin, 13 November 2025

Alyssa Agustina Rianti
NIM. 2200311320046

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Kegunaan Penelitian.....	4
1.5 Metode Penelitian.....	5
1.5.1. Ruang Lingkup Penelitian.....	5
1.5.2. Lokasi Penelitian	6
1.5.3. Jenis Data	6
1.5.4. Sumber Data.....	7
1.5.5. Teknik Pengumpulan Data	8
1.5.6. Teknik Analisa Data	9
BAB II LANDASAN TEORI	11
2.1 Pengertian Akuntansi Biaya	11
2.2 Tujuan Akuntansi Biaya	12
2.3 Pengertian Biaya	14
2.4 Penggolongan Biaya.....	14
2.5 Pengertian Harga Pokok Produksi	17
2.6 Metode Penentuan Harga Pokok Produksi.....	18
2.7 Depresiasi Aset Tetap	20
2.8 Pengertian Harga Jual	21
2.9 Metode Penetapan Harga Jual	23

2.10	Pengertian Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah	23
2.11	Kriteria Usaha, Mikro, Kecil, dan Menengah	24
BAB III GAMBARAN UMUM		26
3.1	Sejarah Singkat UMKM Ria's Snack.....	26
3.2	Logo Usaha UMKM Ria's Snack	28
3.3	Jenis Produk yang Dihasilkan	28
3.4	Tenaga Kerja dan Struktur Organisasi	29
BAB IV HASIL PEMBAHASAN		30
4.1	Data Penjualan	30
4.1.1	Data Penjualan Mieker Kriuk Tahun 2021 – 2025.....	30
4.1.2	Data Penjualan Rengginang Bola – Bola Tahun 2023 – 2025	30
4.1.3	Data Penjualan Mieker Kriuk Tahun 2025 (Jan - Juni).....	31
4.1.4	Data Penjualan Rengginang Bola – Bola Tahun 2025 (Jan - Juni)	32
4.1.5	Data Produksi UMKM Ria's Snack Pada Juni 2025.....	33
4.1.6	Data Produksi Mieker Kriuk Pada Juni 2025.....	33
4.1.7	Data Produksi Rengginang Bola – Bola Pada Juni 2025	34
4.2	Perhitungan Harga Pokok Produksi Menurut UMKM Pada Bulan Juni 2025	35
4.2.1	Mieker Kriuk (menurut UMKM).....	35
4.2.2	Rengginang Bola – Bola (Menurut UMKM).....	36
4.3	Perhitungan Harga Pokok Produksi dengan Metode Full Costing Menurut Peneliti.....	37
4.4	Penetapan Harga Jual	46
4.5	Perbandingan Harga Pokok Produksi dan Harga Jual Menurut UMKM Ria's Snack dan Peneliti.....	47
4.6	Rincian Selisih Perbandingan Menurut UMKM dan Peneliti.....	49
BAB V PENUTUP.....		52
5.1	Kesimpulan	52
5.2	Saran.....	53
DAFTAR PUSTAKA		55
LAMPIRAN.....		56

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Tenaga Kerja dan Struktur Organisasi.....	29
Tabel 4. 1 Data Penjualan Mieker Kriuk 2021 – 2025.....	30
Tabel 4. 2 Data Penjualan Rengginang Bola – Bola 2021 – 2025	30
Tabel 4. 3 Data Penjualan Miker Kriuk Tahun 2025 (Jan - Juni).....	31
Tabel 4. 4 Data Penjualan Rengginang Bola – Bola Tahun 2025 (Jan - Juni)	32
Tabel 4. 5 Data Produksi Mieker Kriuk Pada Juni 2025.....	33
Tabel 4. 6 Data Produksi Rengginang Bola – Bola Pada Juni 2025	34
Tabel 4. 7 Perhitungan Mieker Kriuk Menurut UMKM Bulan Juni 2025.....	35
Tabel 4. 8 Perhitungan Rengginang Bola – Bola Menurut UMKM Pada Bulan Juni 2025.....	36
Tabel 4. 9 Biaya Bahan Baku Mieker Kriuk	37
Tabel 4. 10 Biaya Bahan Baku Rengginang Bola - Bola	37
Tabel 4. 11 Biaya Tenaga Kerja Langsung Mieker Kriuk.....	38
Tabel 4. 12 Biaya Tenaga Kerja Langsung Rengginang Bola – Bola	38
Tabel 4. 13 Tabel Total Biaya Tenaga Kerja Langsung.....	39
Tabel 4. 14 Perhitungan Total Upah per Produk	40
Tabel 4. 15 Biaya Depresiasi Aset Tetap Bulan Juni 2025.....	41
Tabel 4. 16 Biaya Bahan Penolong Bulan Juni 2025	42
Tabel 4. 17 Biaya Gas Bulan Juni 2025	44
Tabel 4. 18 Rekapitulasi Biaya Overhead Pabrik Bulan Juni 2025	45
Tabel 4. 19 Harga Pokok Produksi Mieker Kriuk Menurut Peneliti.....	45
Tabel 4. 20 Perhitungan Harga Pokok Produksi Rengginang Bola – Bola dengan Metode Full Costing Pada Bulan Juni 2025.....	45
Tabel 4. 21 Perhitungan Harga Jual Mieker Kriuk.....	46
Tabel 4. 22 Perhitungan Harga Jual Rengginang Bola – Bola.....	46
Tabel 4. 23 Perbandingan Harga Pokok Produksi dan Harga Jual Mieker Kriuk Menurut UMKM Ria’s Snack dan Peneliti Bulan Juni 2025.....	47
Tabel 4. 24 Perbandingan Harga Pokok Produksi dan Harga Jual Rengginang Bola – Bola Menurut UMKM Ria’s Snack dan Peneliti.....	48
Tabel 4. 25 Rincian Selisih Perbandingan Menurut UMKM dan Peneliti Mieker Kriuk	49
Tabel 4. 26 Rincian Selisih Perbandingan Menurut UMKM dan Peneliti Rengginang Bola - Bola	50

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Perhitungan Full Costing.....	18
Gambar 2. 2 Perhitungan Variabel Costing.....	19
Gambar 3. 1 Logo Usaha	28

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Permohonan Izin dan Permintaan Data Penelitian.....	57
Lampiran 2 Surat Izin Penelitian.....	58
Lampiran 3 Dokumentasi.....	59