

SKRIPSI

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN MIE INSTAN MEREK SEDAAP PADA
MAHASISWA FISIP ULM BANJARMASIN**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana (S1) pada
Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis**

Oleh :

MUHAMMAD RIADI

NIM : D1A215055



**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
ILMU ADMINISTRASI BISNIS
BANJARMASIN**

2020