

**Pengaruh Bauran Pemasaran Starbucks di Duta Mall Banjarmasin
Terhadap *Brand Loyalty* Pelanggan
(Studi Kasus Pada Masyarakat Kota Banjarmasin Usia 20 – 28 Tahun)
Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana (S1)
Pada Program Studi Ilmu Komunikasi**



Disusun Oleh:

Mohammad Daffa Maulana

1710414310027

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN
TEKNOLOGI UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI
TAHUN 2022**