

SKRIPSI

**ANALISIS PENGARUH *PERCEIVED PRICE*, *PRODUCT QUALITY*
DAN *VARIETY SEEKING* TERHADAP *BRAND SWITCHING*
PADA KONSUMEN WARDAH GLASTING LIQUID LIP
DI KOTA BANJARMASIN**

**NISRINA NAJLA DEASIANI
NIM. 2210312220093**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARMASIN
2026**

**ANALISIS PENGARUH *PERCEIVED PRICE*, *PRODUCT QUALITY*
DAN *VARIETY SEEKING* TERHADAP *BRAND SWITCHING*
PADA KONSUMEN WARDAH GLASTING LIQUID LIP
DI KOTA BANJARMASIN**

**NISRINA NAJLA DEASIANI
NIM. 2210312220093**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Persyaratan Dalam Memperoleh gelar
SARJANA MANAJEMEN**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARMASIN
2026**

LEMBAR LEGALITAS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT

Judul : Analisis Pengaruh *Perceived Price*, *Product Quality*
dan *Variety Seeking* Terhadap *Brand Switching* Pada
Konsumen Wardah Glasting Liquid Lip di Kota
Banjarmasin
Nama : Nisrina Najla Deasianti
NIM : 2210312220093

disetujui,

Pembimbing,


M. Yudy Rachman, S.E., M.M.
NIP. 19821023 200501 1 001

Penguji I



Dr. H. M. Riza Firdaus, S.E., M.M.
NIP. 19670909 199303 1 001

Penguji II



Rusniati, S.E., M.Si.
NIP. 19721117 199702 2 004

Diketahui,

Koordinator Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Lambung Mangkurat


Abdul Hadr, S.E., M.Si.
NIP. 19700707 200501 1 001

Tanggal Lulus : 22 Juni 2026

**LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT**

Nama : Nisrina Najla Deasianti
NIM : 2210312220093
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : Analisis Pengaruh *Perceived Price, Product Quality*
dan *Variety Seeking* Terhadap *Brand Switching* Pada
Konsumen Wardah Glasting Liquid Lip di Kota
Banjarmasin

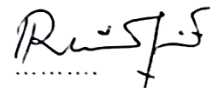
Matakuliah Pokok : Manajemen Pemasaran
Hari, Tanggal Ujian : Senin, 22 Juni 2026
Waktu Ujian : 09.00 – 11.00
Tempat Ujian : Ruang Ujian 1

Tim Penguji

Pembimbing : Mohammad Yudy Rachman, S.E., M.M.

Penguji I : Dr. H. M. Riza Firdaus, SE, M.M.

Penguji II : Rusniati, S.E., M.Si.



BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI

Berdasarkan hasil ujian yang telah dilaksanakan oleh mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat :

Nama : Nisrina Najla Deasianti
NIM : 2210312220093
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : Analisis Pengaruh *Perceived Price, Product Quality* dan *Variety Seeking* Terhadap *Brand Switching* Pada Konsumen Wardah Glasing Liquid Lip di Kota Banjarmasin

Matakuliah Pokok : Manajemen Pemasaran
Hari, Tanggal Ujian : Senin, 22 Juni 2026
Waktu Ujian : 09.00 – 11.00
Tempat Ujian : Ruang Ujian 1

Dengan ini telah melakukan perbaikan skripsi berdasarkan saran Tim Penguji. Demikian berita acara perbaikan skripsi yang telah mendapat persetujuan.

Banjarmasin, 20 Juli 2026

Mahasiswa,



Nisrina Najla Deasianti
NIM. 2210312220093

Dosen Pembimbing,



M. Yudy Rachman, S.E., M.M.
NIP. 19821023 200501 1 001

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Lambung Mangkurat



Abdul Hadi, S.E., M.Si.
NIP. 19700707-200501 1 001

SURAT PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Banjarmasin, 20 Juli 2026

No : -
Hal : Persetujuan Perbaikan Skripsi
Lampiran : 3 (tiga) surat asli

Kepada Yth.
Koordinator Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat
Di tempat

Sehubungan dengan hasil ujian skripsi dan saran perbaikan skripsi yang diberikan oleh dosen penguji, maka saya atas nama:

Nama : Nisrina Najla Deasianti
NIM : 2210312220093
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : Analisis Pengaruh *Perceived Price, Product Quality* dan *Variety Seeking* Terhadap *Brand Switching* Pada Konsumen Wardah Glasting Liquid Lip di Kota Banjarmasin
Tanggal Ujian : Senin, 22 Juni 2026

Nama/NIP Dosen	Jabatan	Tanggal Disetujui	Tanda Tangan
M. Yudy Rachman, S.E., M.M. NIP. 19821023 200501 1 001	Pembimbing	15 Juni 2026	

Menyatakan bahwa benar telah melakukan perbaikan skripsi dengan benar dan sesuai saran yang diberikan pada saat ujian skripsi dan diketahui oleh Dosen Pembimbing dan diberikan persetujuan untuk melanjutkan proses administrasi selanjutnya.

Demikian surat ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatian dan kerjasamanya, diucapkan terima kasih.

Yang membuat
Mahasiswa,



Nisrina Najla Deasianti
NIM. 2210312220093



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
Jalan Brigjen. H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3305116 Laman : <http://feb.ulm.ac.id>

BERITA - A C A R A

(UJIAN SKRIPSI UNTUK MEMPEROLEH GELAR SARJANA MANAJEMEN)

Pada hari ini **Senin** tanggal **22 Juni 2026** Panitia Ujian Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin yang telah diangkat oleh Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin dengan Surat Keputusan **No. 004.54/UN8.1.12/SP/2026** tanggal **19 Juni 2026**.

Telah mengambil Ujian Skripsi untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen atas ;

1. Nama calon : **NISRINA NAJLA DEASIAN TI**
2. Nomor Mahasiswa : **2210312220093**
3. Tempat Ujian : **Ruang Ujian 1**
4. Ujian dilaksanakan : dari Jam **09.00 Wita**
s/ d Jam **11.00 Wita**
5. Hasil Ujian dengan nilai : **77 (A-)**

Demikian berita acara ini dibuat dengan sebenarnya.

Banjarmasin, **22 Juni 2026**

Tanda tangan calon,


NISRINA NAJLA DEASIAN TI

Pembimbing

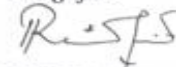

M. YUDY RACHMAN, SE, MM

PANITIA UJIAN

Penguji 1


Dr. H. M. RIZA FIRDAUS, SE, MM

Penguji 2


RUSNIATI, SE, M.Si



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN

Alamat : Fakultas Ekonomi Unlam, Jl. Brigjend. H.Hasan Basry, BANJARMASIN - 70123. Tlp & Fax.(0511) 3305116

SERTIFIKAT BEBAS PLAGIASI

Nomor: 01/UN8.1.12.3/JTAM.2.2026

Diberikan Kepada :

Nama : **NISRINA NAJLA DEASIANI**

NIM : **2210312220093**

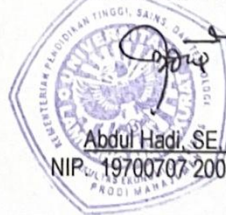
Program Studi : **MANAJEMEN FEB ULM**

Judul Artikel : **ANALISIS PENGARUH PERCEIVED PRICE, PRODUCT QUALITY, DAN
VARIETY SEEKING TERHADAP BRAND SWITCHING PADA KONSUMEN
WARDAH GLASTING LIQUID LIP DI KOTA BANJARMASIN**

Telah dideteksi tingkat kemiripan (plagiasi) dengan *software Turnitin* dengan hasil deteksi sebesar 17%, karena itu artikel JTAM ini dinyatakan bebas plagiasi sesuai SK Rektor Nomor 053/UN8/PK/2017

Banjarmasin, 27 Juli 2026

Koordinator Prodi



Abdul Hadi, SE, M.Si

NIP. 19700707 200501 1 001



PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN/ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Nisrina Najla Deasianti
NIM : 2210312220093
Program Studi : S1 Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Lambung Mangkurat
Judul : **"Analisis Pengaruh *Perceived Price*, *Product Quality* dan *Variety Seeking* Terhadap *Brand Switching* Pada konsumen Wardah Glasting Liquid Lip di Kota Banjarmasin"**

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa Skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambil alihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri, kecuali dicantumkan sebagai kutipan/acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber kutipan/acuan

Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan Skripsi hasil jiplakan, plagiat maupun manipulasi, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sehat dan tanpa paksaan dari siapapun.

Banjarmasin, 20 Juli 2026
Yang membuat pernyataan,



Nisrina Najla Deasianti
NIM. 2210312220093

17. Terakhir, kepada diri sendiri yang telah terus berjuang, bertahan, dan selalu berusaha merayakan seluruh rintangan besar maupun kecil yang dihadapi sepanjang perjalanan penulisan skripsi. Terima kasih karena memilih untuk tidak menyerah dan tetap melangkah hingga sampai pada titik ini.

Penulis sepenuhnya menyadari bahwa skripsi ini memiliki beberapa kekurangan dan keterbatasan. Oleh karena itu, penulis terbuka terhadap kritik yang membangun dan saran yang bermanfaat untuk menyempurnakan karya ini, serta dengan tulus berharap agar penelitian ini dapat memberikan manfaat dan kegunaan bagi semua yang membacanya.

Banjarmasin 02 Juni 2026



Nisrina Naila Deasianti
2210312220093

KATA PENGANTAR

Segala bentuk puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT dipanjatkan, karena dengan karunia-Nya, sehingga saya, sebagai penulis, dapat menuntaskan proposal skripsi dengan judul “Analisis Pengaruh *Perceived Price*, *Product Quality*, dan *Variety Seeking* Terhadap *Brand Switching* Pada Konsumen Wardah Glasting Liquid Lip di Kota Banjarmasin”. Dibuatnya skripsi ini bermaksud untuk memenuhi sebagian dari syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Manajemen, pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Lambung Mangkurat.

Penulis menyadari bahwa terbentuknya skripsi ini tidak lepas dari doa, bimbingan, serta dukungan yang penulis dapat dari berbagai pihak. Oleh karena itu, izinkan penulis untuk menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Ahmad Alim Bachri, S.E., M.Si., selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin beserta jajarannya.
2. Bapak Prof. Dr. H. Ahmad Yunani, S.E., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.
3. Bapak Abdul Hadi, S.E., M.Si., selaku Koordinator Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.
4. Ibu Dr. RR. Yulianti Prihatiningrum, S.E., M.Si, CMA, CPM (Asia)., selaku Dosen Penasihat Akademik yang telah memberikan arahan serta nasihat yang membantu penulis dalam perjalanan kuliah.
5. Bapak Mohammad Yudy Rachman, S.E., M.M., selaku Dosen Pembimbing yang sudah dengan sangat sabar membantu, memberikan nasihat selama proses bimbingan, juga memberikan dukungan serta motivasi yang sangat meringankan penulis selama penggarapan skripsi berlangsung.

6. Bapak Riza Firdaus SE, MM. selaku Dosen Penguji I yang sudah memberikan arahan dan masukan pada penulis dalam penyelesaian skripsi.
7. Ibu Rusniati SE, M.Si. selaku Dosen Penguji II yang sudah memberikan arahan dan masukan pada penulis dalam penyelesaian skripsi.
8. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, terkhusus pada Program Studi Manajemen yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat dalam seperjalanan masa kuliah penulis, serta sebagai bekal penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.
9. Seluruh Staf dan Tenaga Kependidikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberi arahan serta membantu kelancaran penulis dalam berbagai proses administrasi semasa perkuliahan.
10. Kepada Bapak Abdul Malik dan Ibu Yulianti Mayudin selaku orang tua penulis, Hayfa Humaira Julia dan Farhan Danish Ghaisan selaku saudara kandung penulis, serta seluruh keluarga yang sudah menjadi *support system* bagi penulis, atas seluruh rapalan doa yang terucap maupun diimani dalam hati, sehingga mendatangkan jalan yang lurus dan halus sampai akhirnya penulis bisa berada di titik ini. Semoga Allah SWT senantiasa mengabulkan doa-doa serta memberikan kemudahan dan kebahagiaan pada seluruhnya.
11. Teruntuk Alya Nabila Iryani, selaku sahabat, serta saksi dari berbagai suka duka yang penulis hadapi. Terima kasih karena sudah selalu menyakini bahwa penulis bisa mencapai banyak hal di dunia ini. Semoga terjaga dan terjalin selalu kebersamaan dalam setiap momen tumbuh dan rekah yang dilewati kedepannya.

12. Teruntuk Anita Putri Indah Sari, Dhini, Noor Diana, Nasya Amanda Rifianti, Zamiatun Nikmah, Salsabila yang sudah menerima penulis menjadi sahabat dan menjadi tempat layak rumah yang nyaman dan aman, serta penguat dari awal perkuliahan hingga melalui masa akhir perkuliahan penulis. Serta Nurul Husna, Nurfitriya, Lia Srisuprobowati dan Cahayani Kusuma Wardani yang juga telah menjadi sahabat seperjuangan penulis serta telah memberi banyak memori baik dalam seperjalanan kuliah penulis.
13. Kepada seluruh *Top Middle* Kekaisaran KSPM 2025, terima kasih karena sudah memberikan kesempatan bagi penulis untuk tumbuh, dan melihat kalian tumbuh dalam satu lingkaran yang sama, terima kasih juga karena sudah menyakini bahwa satu periode yang dijalani tidak akan terasa lebih berat karena kalian ada disana menemani, semoga selalu hadir hal-hal baik dalam setiap langkah yang akan dilalui.
14. Seluruh teman-teman Kelompok Studi Pasar Modal FEB ULM yang telah memberi kepercayaan, pengalaman, serta ruang bagi penulis untuk berkembang bersama dalam organisasi ini.
15. Teruntuk Noor Annisa, Revina Fitria Rahman, dan Suci Tri Wulandari selaku teman-teman seperjuangan yang selalu memberi dukungan dalam apapun yang penulis jalani.
16. Kepada seluruh pihak yang tidak bisa penulis ucapkan namanya satu persatu, terima kasih karena telah memberi motivasi, saling menguatkan semasa penelitian berlangsung, serta rapalan doa-doa baik yang telah diberikan kepada penulis, semoga seluruh hal baik yang ditabur akan menuai dengan hangat dalam langkah-langkah kalian kedepannya.

17. Terakhir, kepada diri sendiri yang telah terus berjuang, bertahan, dan selalu berusaha merayakan seluruh rintangan besar maupun kecil yang dihadapi sepanjang perjalanan penulisan skripsi. Terima kasih karena memilih untuk tidak menyerah dan tetap melangkah hingga sampai pada titik ini.

Penulis sepenuhnya menyadari bahwa skripsi ini memiliki beberapa kekurangan dan keterbatasan. Oleh karena itu, penulis terbuka terhadap kritik yang membangun dan saran yang bermanfaat untuk menyempurnakan karya ini, serta dengan tulus berharap agar penelitian ini dapat memberikan manfaat dan kegunaan bagi semua yang membacanya.

Banjarmasin 02 Juni 2026

Nisrina Najla Deasianti
2210312220093

ABSTRAK

Nisrina Najla Deasianti. 2026. Pengaruh *Perceived Price*, *Product Quality*, dan *Variety Seeking* terhadap *Brand Switching* pada Konsumen Wardah Glasting Liquid Lip di Kota Banjarmasin. Pembimbing: Mohammad Yudy Rachman ; Penguji I: Riza Firdaus ; Penguji II: Rusniati

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh *Perceived Price*, *Product Quality*, dan *Variety Seeking* terhadap *Brand Switching* pada konsumen Wardah Glasting Liquid Lip di Kota Banjarmasin. Penelitian ini dilakukan guna mengidentifikasi faktor-faktor yang memengaruhi keputusan *Brand Switching* pada konsumen kosmetik, khususnya dalam kategori *lip product*, yang dikenal memiliki tingkat persaingan pasar yang tinggi serta ketersediaan pilihan produk yang beragam.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode pengumpulan data melalui survei. Pengambilan sampel dilakukan dengan teknik *purposive sampling* dan menghasilkan 110 responden yang merupakan konsumen Wardah Glasting Liquid Lip di Kota Banjarmasin. Data dikumpulkan melalui instrumen kuesioner terstruktur dan dianalisis menggunakan analisis regresi linear berganda dengan bantuan perangkat lunak statistik SPSS.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Perceived Price* tidak berpengaruh signifikan terhadap *Brand Switching* pada konsumen Wardah Glasting Liquid Lip di Kota Banjarmasin. Sementara itu, *Product Quality* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap *Brand Switching*, sedangkan *Variety Seeking* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Brand Switching*. Di antara ketiga variabel independen yang diteliti, *Variety Seeking* merupakan variabel yang memberikan pengaruh paling dominan terhadap *Brand Switching*. Dengan demikian, penelitian ini menyimpulkan bahwa *Brand Switching* pada konsumen Wardah Glasting Liquid Lip dipengaruhi oleh *Product Quality* dan *Variety Seeking*, sedangkan *Perceived Price* tidak terbukti memengaruhi *Brand Switching*.

Kata Kunci: *Perceived Price*, *Product Quality*, *Variety Seeking*, *Brand Switching*

ABSTRACT

Nisrina Najla Deasianti. 2026. *The Influence of Perceived Price, Product Quality, and Variety Seeking on Brand Switching among Wardah Glasting Liquid Lip Consumers in Banjarmasin City*. Supervisor: Mohammad Yudy Rachman ; Examiner I: Riza Firdaus ; Examiner II: Rusniati

This study seeks to examine the influence of Perceived Price, Product Quality, and Variety Seeking on Brand Switching behavior among consumers of Wardah Glasting Liquid Lip in Banjarmasin City. The study was undertaken to systematically identify the determinants of Brand Switching decisions within the cosmetic consumer market, with particular emphasis on the lip product category, which is distinguished by a highly competitive market landscape and an extensive range of product alternatives.

A quantitative research design was employed in this study, with data collected through a structured survey instrument. The sampling procedure was carried out using purposive sampling technique, through which a total of 110 respondents were obtained from consumers of Wardah Glasting Liquid Lip residing in Banjarmasin City. The collected data were subsequently analyzed using multiple linear regression analysis with the assistance of SPSS statistical software.

The findings of this study indicate that Perceived Price does not have a statistically significant effect on Brand Switching among consumers of Wardah Glasting Liquid Lip in Banjarmasin. In contrast, Product Quality has a negative and statistically significant effect on Brand Switching, while Variety Seeking has a positive and statistically significant effect on Brand Switching. Among the three independent variables examined, Variety Seeking was identified as the most dominant predictor of Brand Switching. Therefore, this study concludes that Brand Switching among consumers of Wardah Glasting Liquid Lip is influenced by Product Quality and Variety Seeking, whereas Perceived Price does not significantly influence consumers' decisions to switch brands.

Keywords: *Perceived Price, Product Quality, Variety Seeking, Brand Switching*

DAFTAR ISI

LEMBAR LEGALITAS.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI	iv
BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI.....	v
SURAT PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI	vi
LEMBAR BERITA ACARA HASIL UJIAN SKRIPSI.....	vii
SERTIFIKAT PLAGIASI.....	viii
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN/ORISINALITAS	ix
KATA PENGANTAR.....	i
ABSTRAK	xv
ABSTRACT	xvi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	11
1.3 Tujuan Penelitian	12
1.4 Manfaat Penelitian	12
1.5 Sistematika Pembahasan.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 Landasan Teori	15
2.1.1 <i>Perceived Price</i>	15
2.1.2 <i>Product Quality</i>	17

2.1.3	<i>Variety Seeking</i>	18
2.1.4	<i>Brand Switching</i>	21
BAB III KERANGKA KONSEPTUAL DAN HIPOTESIS		29
3.1	Kerangka Konseptual.....	29
3.2	Hipotesis	29
BAB IV METODE PENELITIAN		32
4.1	Ruang Lingkup Penelitian	32
4.2	Jenis Penelitian	32
4.3	Tempat/ Lokasi Penelitian	32
4.4	Unit Analisis	33
4.5	Populasi dan Sampel.....	33
4.6	Variabel dan Definisi Operasional Variabel	35
4.7	Teknik Pengumpulan Data.....	37
4.8	Teknik Analisis Data	39
4.9	Uji Asumsi Klasik.....	41
4.10	Uji Regresi Linear Berganda	42
BAB V HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS.....		45
5.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	45
5.2	Hasil dan Analisis	46
BAB VI PENUTUP		76
6.1	Kesimpulan	76
6.2	Saran	77
DAFTAR PUSTAKA		79
LAMPIRAN.....		81

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Pra-Survei	6
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	23
Tabel 4.1 Definisi Operasional Variabel.....	37
Tabel 4.2 Penentuan Skor Jawaban Kuesioner	38
Tabel 5.1 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	46
Tabel 5.2 Karakteristik Berdasarkan Usia	47
Tabel 5.3 Karakteristik Berdasarkan Domisili	48
Tabel 5.4 Rekapitulasi jawaban responden variabel <i>Perceived Price</i> (X1).....	50
Tabel 5.5 Rekapitulasi jawaban responden variabel <i>Product Quality</i> (X2).....	51
Tabel 5.6 Rekapitulasi jawaban responden variabel <i>Variety Seeking</i> (X3)	53
Tabel 5.7 Rekapitulasi jawaban responden variabel <i>Brand Switching</i> (Y).....	54
Tabel 5.8 Hasil Uji Validitas.....	56
Tabel 5.9 Hasil Uji Reliabilitas	57
Tabel 5.10 Hasil Uji Normalitas	58
Tabel 5.11 Hasil Uji Multikolineritas	59
Tabel 5.12 Hasil Uji Heteroskedastisitas	60
Tabel 5.13 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	61
Tabel 5.14 Hasil Uji Koefisien Determinan.....	62
Tabel 5.15 Hasil Uji F	63
Tabel 5.16 Hasil Uji t	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Nilai Penjualan Perawatan & Kecantikan 2024.....	2
Gambar 1.2 Data <i>Top Beauty Brands</i> dari Milieu Insight 2024	3
Gambar 1.3 Tingkat Pertimbangan Merek Wardah 2023-2025.....	4
Gambar 1.4 Top 10 Brand Lokal Lipstik berdasarkan Nilai Penjualan 2024.....	5
Gambar 3.1 Kerangka Konseptual Penelitian	29

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner	82
Lampiran 2 Karakteristik Responden	89
Lampiran 3 Rekapitulasi Jawaban Kuesioner.....	92
Lampiran 4 Output SPSS.....	101