

**ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP
MINUMAN JAMU TRADISIONAL DI PASAR BAUNTUNG
BATUAH MARTAPURA KABUPATEN BANJAR**



NAJWA RAMADINA

**FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARBARU**

2025

**ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP
MINUMAN JAMU TRADISIONAL DI PASAR BAUNTUNG
BATUAH MARTAPURA KABUPATEN BANJAR**

Oleh:

NAJWA RAMADINA

2010514320006

Skripsi sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
gelar Sarjana Pertanian pada
Fakultas Pertanian Universitas Lambung Mangkurat

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
JURUSAN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARBARU**

2025

RINGKASAN

NAJWA RAMADINA. Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Minuman Jamu Tradisional di Pasar Bauntung Batuah Martapura Kabupaten Banjar, dibimbing oleh Bapak H. Hamdani dan Ibu Rifiana.

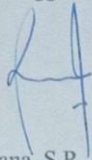
Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi sub-atribut minuman jamu tradisional yang menjadi preferensi konsumen dan menganalisis atribut minuman jamu tradisional yang paling dipertimbangkan dalam keputusan pembelian oleh konsumen di Pasar Bauntung Batuah. Pengumpulan data dilakukan selama dua minggu pada tanggal 17 Februari 2025 s.d. 01 Maret 2025, dan diperoleh data sebanyak 32 responden. Metode penarikan contoh yang digunakan adalah *accidental sampling*. Metode pengumpulan data dilakukan dengan wawancara menggunakan kuesioner. Teknik analisis yang digunakan adalah dengan melihat frekuensi jawaban yang paling banyak dipilih oleh konsumen dan analisis multiatribut *Fishbein*.

Hasil penelitian menunjukkan mayoritas responden berusia 17 – 26 tahun, jenis kelamin perempuan, pendidikan terakhir SMA/Sederajat, pekerjaan responden meliputi pensiunan (karyawan swasta dan guru), penjaga toko, perangkat desa, kuli bangunan, karyawan swasta, serta asisten dokter, pendapatan per bulan < Rp 1.000.000. Sub-atribut minuman jamu tradisional yang menjadi preferensi konsumen di Pasar Bauntung Batuah adalah kebersihan gelas kaca, varian jamu berupa jamu campuran (*mix*), karakteristik produk berupa khasiat jamu, karakteristik penjual berupa keterampilan penjual, daya tanggap dan keramahan penjual berupa keramahan penjual, kemasan dalam bentuk gelas kaca, serta harga sebesar Rp 5.000 per gelas. Sedangkan atribut yang paling dipertimbangkan dalam keputusan pembelian minuman jamu tradisional secara berurutan dari nilai yang paling tinggi hingga yang paling rendah adalah kebersihan dengan (A_0) sebesar 19,24, karakteristik produk dengan (A_0) sebesar 18,09, kemasan dengan (A_0) sebesar 17,68, daya tanggap dan keramahan penjual dengan (A_0) sebesar 17,01, varian jamu dengan (A_0) sebesar 16,89, karakteristik penjual dengan (A_0) sebesar 16,77, serta harga dengan (A_0) sebesar 15,23.

Judul : Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Minuman Jamu Tradisional di Pasar Bauntung Batuah Martapura Kabupaten Banjar
Nama : Najwa Ramadina
NIM : 2010514320006
Program Studi : Agribisnis

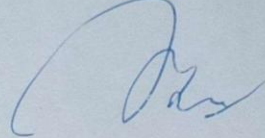
Menyetujui Tim Pembimbing :

Anggota,



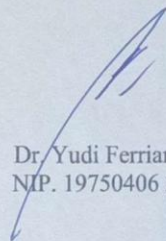
Rifiana, S.P., M.P
NIP. 19790919 200501 2 004

Ketua,



Prof. Dr. Ir. H. Hamdani, M.S
NIP. 19591218 198703 1 003

Diketahui oleh :
Ketua Jurusan Agribisnis,



Dr. Yudi Ferrianta, S.P., M.P
NIP. 19750406 200003 1 001

Tanggal lulus : 7 Juli 2025

SERTIFIKAT

Nomor : 310/JUN8.1.23/SP/2025

Sertifikat ini diberikan kepada:

NAJWA RAMADINA

NIM : 2010514320006

Jurusan : Sosial Ekonomi Pertanian

Fakultas : Pertanian

Telah dilakukan pengecekan uji kemiripan Jurnal Tugas Akhir Mahasiswa dengan indeks sebesar:

16%

Banjarbaru, 23 Juli 2025

A.A. Dekan

Wakil Dekan Bidang Akademik,



Dr. Ir. Ika Sumartini, S.Pt., M.Si., M.Sc., IPM. *8*

NIP. 197308071998031003

RIWAYAT HIDUP



Penulis merupakan anak bungsu dari dua bersaudara dari pasangan Bapak Ahmad Sahrani dan Ibu Rohana. Dilahirkan pada tanggal 26 November 2001 di Martapura. Menempuh pendidikan dasar di SDN Jawa Laut 2, lulus pada tahun 2014. Pada tahun yang sama melanjutkan pendidikan ke SMP Negeri 1 Martapura, lulus pada tahun 2017. Lalu melanjutkan pendidikan ke SMK Negeri 1 Martapura dengan mengambil jurusan Tata Busana dan lulus pada tahun 2020. Pada tahun yang sama melanjutkan kembali pendidikan ke Universitas Lambung Mangkurat melalui jalur MANDIRI untuk Strata 1 (S1) pada Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Lambung Mangkurat.

Selama perkuliahan penulis aktif mengikuti magang Tunas Himpunan Mahasiswa Sosial Ekonomi Pertanian (HIMASEP) pada tahun 2021. Kemudian melanjutkan kepengurusan organisasi di HIMASEP sebagai anggota departemen dua yaitu komunikasi dan informasi pada tahun 2023. Penulis juga mengikuti kegiatan Kuliah Kerja Nyata (KKN) pada bulan Juli 2023 di Desa Sejahtera Mulia, Kecamatan Satui, Kabupaten Tanah Bumbu, Provinsi Kalimantan Selatan.

Pada bulan November 2024, penulis menyusun penelitian yang berjudul Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Minuman Jamu Tradisional di Pasar Bauntung Batuah Martapura Kabupaten Banjar. Penelitian dilakukan pada bulan Februari 2025, disusul dengan tahap penulisan hasil skripsi sebagai salah satu syarat menyelesaikan jenjang pendidikan Strata 1 (S1) pada Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Lambung Mangkurat Banjarbaru.

UCAPAN TERIMA KASIH

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena atas berkat rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini dengan baik. Terima kasih juga penulis ucapkan kepada seluruh pihak yang terlibat dalam proses penelitian dan masa studi di Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian, khususnya kepada:

1. Kedua orang tua penulis, Ahmad Sahrani dan Rohana, serta kakak penulis Siti Maulidah, yang telah memberikan dukungan, doa, cinta, kasih sayang, dan segalanya pada seluruh hidup penulis.
2. Bapak Prof. Dr. Ir. H. Hamdani, M.S selaku Dosen Pembimbing I dan Ibu Rifiana, S.P., M.P selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, nasehat, motivasi, dan ilmu pengetahuan yang tidak ternilai harganya sehingga dapat terselesaikannya skripsi ini.
3. Bapak Hartoni, S.P., M.P selaku Dosen Penguji Tamu I dan Ibu Ir. Hj. Umi Salawati, M.Si selaku Dosen Penguji Tamu II yang telah memberikan arahan, saran, dan masukan untuk penyempurnaan dalam penelitian ini.
4. Seluruh dosen dan staf Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian yang telah memberikan ilmu pengetahuan, pengalaman, dan motivasi.
5. Para penjual jamu di Pasar Bauntung Batuah; Ibu Sri, Ibu Sutiswati, dan Ibu Fatmawati yang telah mengizinkan saya untuk mewawancarai konsumen beliau serta membantu dan mendukung saya dalam proses pengumpulan data.
6. Konsumen minuman jamu tradisional di Pasar Bauntung Batuah yang telah bersedia menjadi responden dan memberikan waktunya untuk penulis wawancarai.
7. Teman-teman penulis yang telah menemani sejak menjadi mahasiswa baru; Hana Salsabila, Risma Nisfuani, Raudatul Janah, Nur Alifia Ratu Ageng Lestari, Amalia Khairani dan seluruh teman-teman agribisnis angkatan 2020.

Banjarbaru, 7 Juli 2025

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR LAMPIRAN.....	viii
PENDAHULUAN	1
Latar Belakang.....	1
Rumusan Masalah.....	6
Tujuan Penelitian	7
Manfaat Penelitian	7
TINJAUAN PUSTAKA	8
Jamu.....	8
Keputusan Pembelian	8
Perilaku Konsumen.....	10
Sikap Konsumen.....	11
Preferensi Konsumen.....	12
Atribut Produk	13
Penelitian Terdahulu.....	15
Kerangka Pemikiran	16
METODE PENELITIAN.....	19
Tempat dan Waktu Penelitian.....	19
Jenis dan Sumber Data.....	19
Metode Pengumpulan Data.....	19
Definisi Operasional	20
Analisis Data.....	22
GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN	30
Luas dan Letak Geografis Wilayah	30
Gambaran Umum Pasar Bauntung Batuah	30

	Halaman
Pengelolaan Pasar Tradisional.....	31
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	32
Karakteristik Responden.....	32
Usia.....	32
Jenis Kelamin	33
Pendidikan Terakhir	33
Pekerjaan	34
Pendapatan per bulan	35
Waktu Pembelian	36
Perilaku Beli Konsumen.....	37
Frekuensi Pembelian	37
Jumlah Setiap Pembelian	38
Alasan Membeli	39
Sub-Atribut Minuman Jamu Tradisional yang Menjadi Preferensi Konsumen.....	40
Kebersihan Minuman Jamu Tradisional	41
Varian Jamu Minuman Jamu Tradisional	42
Karakteristik Produk Minuman Jamu Tradisional	43
Karakteristik Penjual Minuman Jamu Tradisional.....	44
Daya Tanggap dan Keramahan Penjual Minuman Jamu Tradisional.....	45
Kemasan Minuman Jamu Tradisional.....	45
Harga Minuman Jamu Tradisional.....	46
Atribut Minuman Jamu Tradisional yang Paling Dipertimbangkan dalam Keputusan Pembelian oleh Konsumen	46
Kepercayaan (<i>Belief</i>) Atribut Minuman Jamu Tradisional	47
Evaluasi (<i>Evaluation</i>) Atribut Minuman Jamu Tradisional	49
Nilai Sikap Terhadap Atribut Minuman Jamu Tradisional.....	51

	Halaman
KESIMPULAN DAN SARAN.....	54
Kesimpulan.....	54
Saran	54
DAFTAR PUSTAKA	56
LAMPIRAN.....	59

DAFTAR TABEL

Nomor	Halaman
1. Produksi tanaman biofarmaka menurut jenis tanaman di Kabupaten Banjar tahun 2021-2023	4
2. Kategori rentang skala berdasarkan tingkat kepercayaan (b_i)	24
3. Kategori rentang skala berdasarkan tingkat evaluasi (e_i)	24
4. Kategori nilai sikap (A_0) terhadap atribut minuman jamu tradisional	25
5. Skala <i>Likert</i> penilaian kepercayaan konsumen	26
6. Skala <i>Likert</i> penilaian evaluasi konsumen	26
7. Atribut minuman jamu tradisional	29
8. Data Pasar Bauntung Batuah Martapura	31
9. Karakteristik responden berdasarkan usia	32
10. Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin	33
11. Karakteristik responden berdasarkan pendidikan terakhir	34
12. Karakteristik responden berdasarkan pekerjaan	34
13. Karakteristik responden berdasarkan pendapatan per bulan	35
14. Frekuensi pembelian minuman jamu tradisional	37
15. Jumlah setiap pembelian minuman jamu tradisional	38
16. Alasan membeli minuman jamu tradisional	39
17. Sub-atribut minuman jamu tradisional yang menjadi preferensi konsumen	41
18. Jenis jamu tradisional, kandungan utama, dan khasiat utama	44
19. Kepercayaan (b_i) terhadap atribut minuman jamu tradisional	47
20. Evaluasi konsumen (e_i) terhadap atribut minuman jamu tradisional .	49
21. Sikap konsumen (A_0) terhadap minuman jamu tradisional	51

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Halaman
1. Tahapan pengambilan keputusan	9
2. Kerangka pemikiran	18

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Halaman
1. Peta Lokasi Penelitian di Pasar Bauntung Batuah, Kecamatan Martapura	60
2. Tabulasi Data Responden	61
3. Data Responden yang Melakukan Pembelian Minuman Jamu Tradisional di Pasar Bauntung Batuah.....	63
4. Sub-Atribut Minuman Jamu Tradisional yang Menjadi Preferensi Konsumen	65
5. Perilaku Beli Konsumen	66
6. Preferensi Konsumen Terhadap Minuman Jamu Tradisional.....	67
7. Kepercayaan dan Evaluasi Terhadap Atribut Minuman Jamu Tradisional di Pasar Bauntung Batuah.....	69
8. Nilai Sikap Konsumen Terhadap Atribut Minuman Jamu Tradisional di Pasar Bauntung Batuah.....	71
9. Dokumentasi Pengambilan Data.....	73