

**LAPORAN PENELITIAN SKRIPSI
ANALISIS PEMASARAN PADA USAHA PEMBENIHAN IKAN NILA
DI KOLAM IKAN USAHA BAPAK DARDIANSYAH KECAMATAN
KARANG INTAN KALIMANTAN SELATAN**



Oleh :

**PRADA PANDAN WANGI
2010715220008**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MAGKURAT
FAKULTAS PERIKANAN DAN ILMU KELAUTAN
BANJAR BARU
2024**

**LAPORAN PENELITIAN SKRIPSI
ANALISIS PEMASARAN PADA USAHA PEMBENIHAN IKAN NILA
DI KOLAM IKAN BAPAK DARDIANSYAH KECAMATAN
KARANG INTAN KALIMANTAN SELATAN**



**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Studi pada Fakultas Perikanan
dan Ilmu Kelautan Universitas Lambung Mangkurat**

Oleh :

**PRADA PANDAN WANGI
2010715220008**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MAGKURAT
FAKULTAS PERIKANAN DAN ILMU KELAUTAN
BANJAR BARU
2024**

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Laporan Penelitian Skripsi Analisis Pemasaran
Pada Usaha Pembelian Ikan Nila di Kolam
Ikan Bapak Durdiansyah di desa karang intan
Kecamatan Karang Intan Kalimantan Selatan

Nama : Prada Pandan Wangi

NIM : 2010715220008

Program Studi : Sosial Ekonomi Perikanan

Jurusan : Manajemen Sumberdaya Perairan

Tanggal Ujian Skripsi : Senin, 30 September 2024


Persetujuan Pembimbing,

Pembimbing 1



Prof. Dr. Ir. H. Idlannor Mahyudin, M.Si
NIP. 19590409 198103 1 002

Pembimbing 2



Prof. Dr. H. Emmy Lilimanatik, S.Pi., MP
NIP. 19710910 199512 2 002

Penguji



Dr. Hj. Irma Febrinty, S.Pi., MP
NIP. 19700223 199903 2 001

Mengetahui,

Dekan



Dr. Ir. H. A. Untung Bliksana, M.P.
NIP. 19640517 199303 1 001

Koordinator Program Studi



Muhammad Adnan Zain, S.Pi., M.P.
NIP. 19820315 200501 1 002

**ANALISIS PEMASARAN PADA USAHA PEMBENIHAN IKAN NILA
DI KOLAM IKAN USAHA BAPAK DARDIANSYAH KECAMATAN
KARANG INTAN KALIMANTAN SELATAN**

Prada pandan Wangi¹⁾, Idiannor Mahyudin²⁾, Emmy Lilimantik³⁾
Program Studi Sosial Ekonomi Perikanan
(Email : PradaPandanWangi1906@gmail.com)

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah : 1) Menganalisis saluran pemasaran yang dilakukan usaha pembenihan ikan; 2) Menganalisis margin pemasaran yang dilakukan usaha pembenihan ikan nila; 3) menganalisis *Farmer's share* yang dilakukan oleh usaha pembenihan ikan nila. Pengumpulan data dengan observasi, wawancara, dan dokumentasi. Jenis data yang digunakan data kuantitatif dan data kualitatif. Sumber data primer dan sekunder. Penentuan lokasi penelitian menggunakan metode *purposive sampling*. Analisis yang digunakan adalah Analisis saluran pemasaran, Margin pemasaran, dan *Farmer's share*. Hasil penelitian ini adalah : 1) saluran pemasaran usaha terdiri dari 1 saluran pemasaran yaitu : pembenihan (produsen) – pembudidaya pembesaran. Berdasarkan hitungan margin pemasaran bawahsannya selisih harga dari pembudidaya dengan pembudidaya pembesaran yaitu Rp. 0 dikarenakan pembudidaya pembesaran membeli langsung ke pembenihan. Nilai *Farmer's share* 100% dan dapat disimpulkan pemasaran benih ikan nila tersebut efisien > 50%.

Kata Kunci : Kecamatan Karang Intan, pemasaran, Analisis, Saluran Pemasaran, Margin Pemasaran, dan *Farmer's share*

**MARKETING ANALYSIS ON TILAPIA HATCHERY BUSINESS IN FISH
PONDS MR. DARDIANSYAH KARANG INTAN DISTRICT SOUTH
KALIMANTAN**

Prada, Pandan Wangi ¹⁾, Idiannor Mahyudin ²⁾, Emmy Lilimantik ³⁾
Fisheries Socio-Economic Study Program
(Email: PradaPandanWangi1906@gmail.com)

ABSTRACT

The objectives of this study are: 1) Analyze the marketing channels carried out by the fish hatchery business; 2) Analyze the marketing margin of the tilapia hatchery business; 3) analyze the farmer's share carried out by the tilapia hatchery business. Data collection by observation, interviews, and documentation. The types of data used are quantitative data and qualitative data. Primary and secondary data sources. The determination of the research location used the purposive sampling method. The analysis used is Marketing channel analysis, Marketing margin, and Farmer's share. The results of this study are: 1) Business Marketing Channel consists of 1 marketing channel, namely: Seedling (producer) – Enlargement cultivator. Based on the calculation of the marketing margin, the price difference between the cultivator and the enlargement cultivator is Rp. 0 because the enlargement cultivator buys directly to the seed. The value of the farmer's share is 100% and it can be concluded that the marketing of tilapia seeds is efficient > 40%.

Keywords: Karang Intan District, marketing, Analysis, Marketing Channels, Marketing Margins, and Farmer's share.

KATA PENGANTAR

Dengan menyebut nama Allah yang maha pengasih lagi maha penyayang. Segala puji kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan Laporan Hasil Penelitian Skripsi Analisis Pemasaran Pada Usaha Pembenuhan Ikan Nila Di Kolam Ikan Bapak Dardiansyah Kecamatan Karang Intan Kalimantan Selatan. Untuk memenuhi syarat menyelesaikan studi di Fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan Universitas Lambung Mangkurat. Tidak Lupa sholawat dan salam penulis ucapkan kepada junjungan Nabi Besar Muhammad SAW, Keluarga, Sahabat, beserta pengikutnya dari dulu hingga sekarang.

Pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih seluruh pihak yang telah terlibat dalam penyelesaian Laporan Hasil Penelitian Skripsi ini. Kepada **Bapak Prof.Dr.Ir.H.Idiannor Mahyudi,M.Si** selaku pembimbing 1 dan **Ibu Prof.Dr.Hj.Emmy Lilimantik, S.Pi., M.P** selaku pembimbing 2 yang telah memberikan arahan serta dukungan untuk dapat menyelesaikan penulisan Laporan Penelitian Skripsi ini. Penulis juga menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Muhammad Adnan Zain, S.Pi.,M.P selaku ketua program studi Sosial Ekonomi Perikanan.
2. Ibu Dr.Hj.Irma Febrianty, S.Pi., M.P selaku dosen penguji skripsi.
3. Ibu Prof. Dr. Hj. Emmy Lilimantik, S.Pi., M.P selaku dosen penasehat akademik.
4. Seluruh staf dosen pengajar di Fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan terutama pada Program Studi Sosial Ekonomi Perikanan yang telah mendidik baik secara akademik maupun non akademik kepada penulis.
5. Keluarga tercinta Ayahnda Rakhmani dan Ibunda Salamah serta seluruh keluarga besar yang telah memberikan *support* kepada penulis dalam penulisan Laporan Hasil Penelitian.
6. Teman - Teman Sosial Ekonomi Perikanan Angkatan 2020.
7. Tiara Cahyani, Devi Rukmana, Marnilawati, Ayu Selma, Nyoman Sri Sutini, Alvera Maulidiana, Amanda Salsabilla Putri, Vadira Wanda Leora Endris, Deila Farisa, Annisa.R.M, Nor Askia dan teman-teman lainnya yang tidak bisa

penulis sebutkan namanya satu persatu yang selalu memberikan arahan, semangat serta motivasi hingga selesainya Laporan Hasil Penelitian ini.

8. Terima Kasih Baskara Putra penyanyi idola penulis yang selalu memberikan hiburan dan menjadi *moodbooster* disaat penulis lelah, serta menjadi inspirasi saat mengerjakan skripsi ini.
9. Terima Kasih juga kepada Muhammad Rayhansyah Maulana Arifin yang telah menjadi sosok rumah yang selalu ada buat penulis, telah menjadi salah satu penyemangat, pendengar keluh kesah dalam penulisan skripsi dan penasehat yang baik.

Penulis menyadari bahwa Hasil Penelitian Skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu penulis mengharapkan adanya kritik dan saran yang membangun guna memperbaiki dan menyempurnakan penulisan ini. Akhir kata penulis berharap semoga Hasil Penelitian Skripsi ini dapat digunakan sebagaimana mestinya dan bermanfaat bagi kita semua.

Banjar Baru, Juni 2024

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB 1. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	6
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1. Klasifikasi dan Karakteristik Ikan Nila.....	7
2.2. Pembenihan Ikan.....	8
2.3. Pemasaran.	9
2.4. Penelitian Terdahulu.	14
BAB 3. METODE PENELITIAN	19
3.1. Waktu Dan Tempat	19
3.2. Metode Penelitian.....	20
3.3. Analisis Data	23
3.4. Definisi Operasional	25
BAB 4. KEADAAN UMUM DAERAH PENELITIAN	27
4.1. Lokasi Daerah.	27
4.2. Gambaran kependudukan.....	27
4.3. Keadaan Perekonomian.....	28
4.4. Keadaan Perairan Umum.	29
BAB 5. HASIL DAN PEMBAHASAN	30
5.1. Profil Usaha.....	30
5.2. Sarana Prasarana.	30
5.3. Saluran Pemasaran.	32
5.4. Margin Pemasaran.....	33
5.5. <i>Farmer's share</i>	34
BAB 6. KESIMPULAN DAN SARAN	37
6.1. Kesimpulan.	37
6.2. Saran.....	37
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Nomor	
1. Produksi Budidaya ikan Menurut Kecamatan	2
2. Catatan Produksi 1 tahun	4
3. Penelitian Terdahulu	14
4. Jadwal Kegiatan penelitian	19
5. Jumlah Penduduk di Desa Karang Intan.	27
6. Jumlah Penduduk berdasarkan Pekerjaan	28
7. Sarana dan prasarana.....	31
8. Margin Pemasaran.....	33

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Nomor	
1. Ikan Nila (<i>Oreochromis niloticus</i>)	7
2. Kerangka Berpikir.....	18
3. Peta Lokasi Penelitian.....	20

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Nomor	
1. Lembar kendali konsultasi	42
2. Dokumentasi survey	44
3. Kuisisioner Penelitian	46