

SKRIPSI

**PENGARUH *E-COMMERCE* TERHADAP PRODUK DOMESTIK BRUTO
DI INDONESIA**



Diajukan Untuk Melengkapi Persyaratan Dalam memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi

Oleh

ANDIKA TRI SAPUTRA

2010311210053

PROGRAM STUDI : EKONOMI PEMBANGUNAN

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARMASIN**

2024

LEMBAR LEGALITAS

**PENGARUH *E-COMMERCE* TERHADAP PRODUK DOMESTIK BRUTO
DI INDONESIA**

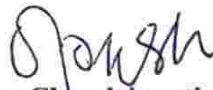
Yang diprsiapkan da disusun oleh :

ANDIKA TRI SAPURA

NIM. 2010311210053

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal 7 Juli 2025 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

Pembimbing



Dra. Ika Chandriyanti, MP

NIP. 196101191986032001

Penguji I



Dr. Noor Rahmini, SE, ME

NIP. 197704062008012020

Penguji II



Akhsanul Rahmatullah, SE, ME

NIP. 199007292022031005

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Ekonomi Pembangunan



Chairul Sa'roni, SE, M.Si

NIP. 197209081998031005

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Nama : Andika Tri Saputra
NIM : 2010311210053
Program Studi : Ekonomi Pembangunan
Judul Skripsi : Pengaruh *E-Commerce* Terhadap Produk Domestik Bruto di Indonesia
Mata Kuliah Pokok : Ekonomi Pembangunan
Ujian Dilaksanakan : Senin, 7 Juli 2025
Waktu Ujian : 09.00-11.00 WITA

TIM PENGUJI

Pembimbing : Dra. Ika Chandriyanti, MP
Penguji I : Dr. Noor Rahmini, SE, ME
Penguji II : Akhsanul Rahmatullah, SE, ME

(D. Ika)
(N. Noor)
(A. Akhsanul)

BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI

Berdasarkan hasil ujian yang telah dilaksanakan oleh mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat :

Nama : Andika Tri Saputra
NIM : 2010311210053
Program Studi : Ekonomi Pembangunan
Judul Skripsi : Pengaruh *E-Commerce* Terhadap Produk Domestik Bruto di Indonesia
Mata Kuliah Pokok : Ekonomi Pembangunan
Ujian Dilaksanakan : Senin, 7 Juli 2025
Waktu Ujian : 09.00-11.00 WITA

Disetujui oleh dosen pembimbing.

Demikian berita acara perbaikan skripsi yang telah mendapatkan persetujuan.

Banjarmasin, 14 April 2026

Mahasiswa

Dosen Pembimbing



Andika Tri Saputra
NIM. 2010311210053



Dra. Ika Chandriyanti, MP
NIP. 196101191986032001

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Ekonomi Pembangunan




Chairul Sa'roni, SE, M.Si
NIP. 197209081998031005 R

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Andika Tri Saputra
NIM : 2010311210053
Jenjang : S1
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Jurusan : Ekonomi Pembangunan

Menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa skripsi ini merupakan hasil penelitian yang telah saya lakukan, segala kutipan dan bantuan dari berbagai sumber telah diungkapkan sebagaimana mestinya. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan untuk keperluan lain oleh siapapun juga. Apabila di kemudian hari ternyata pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima akibat dari ketidakbenaran pernyataan tersebut.

Banjarmasin, 22 April 2026

Yang membuat pernyataan



Andika Tri Saputra

NIM : 2010311210053

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim Puji serta syukur kehadirat Allah SWT atas berkat rahmat dan hidayah-Nya serta shalawat dan salam tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, sehingga skripsi dengan judul “Pengaruh *E-Commerce* Terhadap Produk Domestik Bruto Di Indonesia” dapat terselesaikan. Penyusunan skripsi ini merupakan salah satu syarat yang harus dipenuhi dalam memperoleh gelar sarjana di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat. Dalam penyusunan skripsi ini penulis menyadari masih ada kekurangan dan kesalahan yang penulis buat dalam penulisan skripsi ini karena masih jauh nya kemampuan dan pengetahuan yang dimiliki oleh penulis, maka dengan ini penulis memohon maaf sebesar-besarnya apabila masih adanya kekurangan pada penulisan ini.

Selanjutnya, dalam penulisan skripsi ini penulis menyadari tidak terlepas dari bantuan, nasehat, dukungan dan doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini penulis ingin mengucapkan banyak terimakasih atas dukungan dan doa yang di berikan kepada:

1. Kedua orang tua, Bapak dan Ibu saya, serta keluarga atas segala dukungan dan doa yang tidak terbatas yang telah dicurahkan selama proses penulisan skripsi ini.
2. Bapak Prof. Dr. Ahmad Yunani, S.E., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat dan jajaran.
3. Ibu Dr. Muzdalifah, SE, M.Si dan Bapak Chairul Sa'roni, SE, M.Si selaku kepala dan sekretaris jurusan Ekonomi Pembangunan Universitas Lambung Mangkurat
4. Ibu Dra. Ika Chandriyanti, MP selaku pembimbing skripsi, yang telah meluangkan waktu nya untuk memberikan bimbingan selama proses penulisan.

5. Ibu Noor Rahmini, SE, ME dan Bapak Akhsanul Rahmatullah, SE, ME selaku dosen penguji terimakasih atas arahan, memberikan bantuan, ilmu dan masukan kepada penulis sehingga penulis bisa menyelesaikan penulisan skripsi ini
6. Bapak dan ibu dosen, staf pengajar ilmu ekonomi pembangunan fakultas ekonomi dan bisnis universitas lambung mangkurat yang telah mendidik, memberikan ilmu, arahan serta proses yang akan selalu dikenang selama proses perkuliahan penulis
7. Seluruh teman-teman yang telah memberikan doa dan dukungan selama proses pembelajaran di perkuliahan maupun selama proses penulisan skripsi.

Banjarmasin, 22 April 2026



Andika Tri Saputra

NIM : 2010311210053

ABSTRACT

Technological developments are developing very quickly and fundamentally, causing changes in other sectors, including the economic sector. The development of a new economic era is something we can no longer avoid, and E-Commerce has become one of the main sectors. This research aims to analyze the influence of e-commerce on Gross Domestic Product (GDP) in Indonesia during the 2014-2023 period. With the increasing use of the internet and the value of e-commerce transactions, this research explores the relationship between the number of internet users, the value of e-commerce transactions, and GDP.

This type of research is quantitative. The analytical method used is multiple linear regression to test the effect simultaneously and partially using Eviews 12.

The research results are first, the variable number of internet users obtained is positive and there is a partial influence on gross domestic product in Indonesia. Second, the e-commerce transaction value variable obtained is positive but has no partial influence on gross domestic product in Indonesia. Finally, thirdly, the independent variables, namely the number of internet users and the value of e-commerce transactions, are positive and have an influence on gross domestic product in Indonesia.

Keywords: E-Commerce, Gross Domestic Product (GDP), Internet Users, E-commerce Transactions, Economic Growth, Digital Economy

ABTRAKSI

Perkembangan teknologi berkembang sangat cepat dan fundamental yang menyebabkan terjadinya perubahan-perubahan pada sektor lain, termasuk sektor ekonomi. Perkembangan era baru ekonomi menjadi hal yang tidak bisa kita hindari lagi, dan E-Commerce menjadi salah satu sektor utamanya. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh e-commerce terhadap Produk Domestik Bruto (PDB) di Indonesia selama periode 2014-2023. Dengan meningkatnya penggunaan internet dan nilai transaksi e-commerce, penelitian ini mengeksplorasi hubungan antara jumlah pengguna internet, nilai transaksi e-commerce, dan PDB.

Jenis penelitian ini adalah kuantitatif Metode analisis yang digunakan adalah regresi linier berganda untuk menguji pengaruh secara simultan dan parsial dengan menggunakan Eviews 12.

Hasil penelitian adalah pertama, variabel jumlah pengguna internet yang diperoleh positif dan ada pengaruh secara parsial terhadap produk domestik bruto di Indonesia. Kedua, variabel nilai transaksi e-commerce yang diperoleh positif namun tidak ada pengaruh secara parsial terhadap produk domestik bruto di Indonesia. Terakhir ketiga, variabel independen yaitu jumlah pengguna internet dan nilai transaksi e-commerce positif dan ada pengaruh terhadap produk domestik bruto di Indonesia.

Kata kunci : E-Commerce, Produk Domestik Bruto (PDB), Pengguna Internet, Transaksi E-commerce, Pertumbuhan Ekonomi, Ekonomi Digital

DAFTAR ISI

LEMBAR LEGALITAS	ii
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI	iii
BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI	iv
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRACT	viii
ABTRAKSI	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
1.5 Sistematika Pembahasan	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Landasan Teori	13
2.1.1 Pertumbuhan Ekonomi	13
2.1.2 Teori Pertumbuhan Ekonomi	14
2.1.3 Produk Domestik Bruto	18
2.1.4 Ekonomi Digital	20

2.1.5 E-Commerce	21
2.1.6 Internet.....	23
2.1.7 Transaksi <i>E-Commerce</i>	24
2.1.8 Hubungan <i>E-Commerce</i> dengan Produk Domestik Bruto.....	27
2.2 Hasil Penelitian Sebelumnya.....	29
BAB III KERANGKA KONSEPTUAL DAN HIPOTESIS PENELITIAN.....	33
3.1 Kerangka Konseptual	33
3.2 Hipotesis Penelitian.....	34
BAB IV METODE PENELITIAN.....	35
4.1 Ruang Lingkup Penelitian.....	35
4.2 Jenis Penelitian	35
4.3 Tempat/Lokasi Penelitian.....	35
4.4 Unit Analisis.....	36
4.5 Variabel dan Definisi Operasional	36
4.6 Teknik Pengumpulan Data	37
4.7 Teknik Analisis Data	37
4.7.1 Model Regresi Linier Berganda	38
4.7.2 Uji Asumsi Klasik	39
4.7.3 Koefesien Determinasi (R^2).....	41
4.7.4 Uji Hipotesis.....	41
BAB V HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS.....	44
5.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	44
5.1.1 Identitas Objek Penelitian.....	44

5.1.2 Penjelasan Umum Variabel Penelitian	45
5.2 Hasil dan Analisis	49
5.2.1 Uji Asumsi Klasik	49
5.2.2 Hasil Penelitian	52
5.2.3 Pengujian	53
5.2.4 Pembahasan	55
BAB VI PENUTUP	61
6.1 Kesimpulan	61
6.2 Saran	62
Daftar Pustaka	64
LAMPIRAN - LAMPIRAN	67

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	29
Tabel 5.1 PDB Indonesia 2014-2023	45
Tabel 5.2 Jumlah Pengguna Internet Indonesia 2014-2023	46
Tabel 5.3 Nilai Transaksi E-Commerce Indonesia 2013-2023	48
Tabel 5.4 Hasil Uji Normalitas.....	49
Tabel 5.5 Hasil Uji Heteroskedastisitas	50
Tabel 5.6 Hasil Uji Autokorelasi.....	51
Tabel 5.7 Hasil Uji Multikolinieritas	52
Tabel 5.8 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	52
Tabel 5.9 Hasil Uji F	53
Tabel 5.10 Hasil Uji t	54
Tabel 5.11 Hasil Koefesien Deteminasi R^2	55

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Pertumbuhan E-Commerce Indonesia	3
Gambar 1.2 Jumlah Pengguna Internet di Indonesia (2013-2023).....	4
Gambar 1.3 Peta Penyebaran Usaha E-Commerce di Indonesia 2022.....	6
Gambar 3.1 Kerangka Konseptual	33