

**ANALISIS *BUSINESS MODEL CANVAS* (BMC)
DAN KELAYAKAN USAHA PADA WARUNG KEPREK'AN
BU YAYU DI KOTA BANJARBARU**



NIA OCTAVIANI

**JURUSAN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARBARU
2024**

**ANALISIS *BUSINESS MODEL CANVAS* (BMC)
DAN KELAYAKAN USAHA PADA WARUNG KEPREK'AN
BU YAYU DI KOTA BANJARBARU**

Oleh

NIA OCTAVIANI

2010514220019

**Skripsi sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
gelar Sarjana Pertanian pada
Fakultas Pertanian Universitas Lambung Mangkurat**

**JURUSAN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARBARU
2024**

RINGKASAN

NIA OCTAVIANI. Analisis *Business Model Canvas* (BMC) dan Kelayakan Usaha pada Warung Keprek'an Bu Yuyu di Kota Banjarbaru, di bawah bimbingan Rifiana dan Mira Yulianti.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis *Business Model Canvas* (BMC) dan kelayakan usaha pada Warung Keprek'an Bu Yuyu di kota Banjarbaru. Penelitian ini dimulai pada bulan Maret 2024 hingga Mei 2024. Periode pengambilan dan perhitungan data dilakukan pada bulan Januari 2024 hingga Maret 2024 yaitu selama tiga (3) bulan produksi.

Penelitian ini merupakan metode studi kasus yaitu penelitian dengan mengumpulkan informasi secara detail. Dalam penelitian ini digunakan metode observasi aktif dengan teknik *accidental sampling*. Penelitian ini bertempat di Warung Keprek'an Bu Yuyu yaitu di Jl. Intansari No. 28, Loktabat Selatan, Kecamatan Banjarbaru Selatan, Kota Banjarbaru dengan jumlah sampel sebesar 24 responden konsumen dan dilakukan dengan menggunakan kuesioner.

Hasil menunjukkan sembilan (9) blok *Business Model Canvas* (BMC) Warung Keprek'an Bu Yuyu yaitu blok segmentasi pelanggan (*customer segments*) Warung Keprek'an Bu Yuyu yaitu pelanggan dengan jenis kelamin laki-laki sebanyak 20,9% dan perempuan sebanyak 79,1%. Dengan usia remaja sebanyak 25% dan dewasa sebanyak 66,7%. Tingkat pendidikan terakhir SMA/ sederajat sebanyak 75%. Dengan pekerjaan sebagai mahasiswa sebanyak 70,8% dan pendapatan rata-rata perbulan sebesar Rp 500.000 – Rp 5.000.000 sebanyak 70,8%. Pelanggan yang melakukan pembelian rata-rata berjarak < 1 km – 2 km dari lokasi Warung Keprek'an Bu Yuyu. Karena gaya hidup pelanggan yang menyukai makanan kekinian dan cepat saji salah satunya yaitu ayam geprek dan juga para pelanggan cenderung menyukai menu ayam hal ini dapat dilihat dari persentase penjualan menu ayam di Warung Keprek'an Bu Yuyu yaitu sebesar 86,96%, sehingga pelanggan yang melakukan pembelian di Warung Keprek'an Bu Yuyu rata-rata 1-2 kali dalam satu minggu. Blok proposisi nilai (*value propositions*) yaitu rasa yang khas dan ukuran ayam yang besar (ayam tepung keprek dengan berat 200g/potong, ayam kalasan dan ayam goreng dengan berat 250g/potong), penggunaan sambal bawang yang disajikan terpisah, perbedaan nama *brand* yaitu

“keprek” sehingga mudah diingat oleh pelanggan, serta pelayanan yang cepat yaitu hanya membutuhkan waktu 3-5 menit untuk menyajikan makanan kepada pelanggan dan memberikan pelayanan yang ramah. Blok saluran (*channels*) yaitu saluran *offline* (Warung Keprek’an Bu Yuyu) dan saluran *online* melalui mitra bisnis. Blok hubungan pelanggan (*customer relationships*) yaitu menerapkan bentuk pelayanan bantuan personal (*personal assistance*) serta menyediakan kontak *WhatsApp* Ibu Rahayu sebagai sarana jika ada pengaduan terhadap Warung Keprek’an Bu Yuyu maupun untuk pemesanan. Blok arus pendapatan (*revenue streams*) yaitu penerimaan dari menu utama sebesar Rp 413.946.000, menu indomie sebesar Rp 9.360.000, dan menu minuman sebesar Rp 55.380.000, dengan keuntungan sebesar Rp 58.179.831 dan keuntungan perbulan sebesar Rp 19.393.277. Blok sumberdaya utama (*key resources*) yaitu tempat usaha, modal produksi, dan tenaga kerja atau sumberdaya manusia. Blok aktivitas kunci (*key activities*) yaitu memproduksi makanan dan minuman serta melakukan penjualan makanan dan minuman. Blok kemitraan utama (*key partnerships*) yaitu UD Borneo dan UD Mutia sebagai pemasok bahan baku ayam, serta Grab, Gojek, Shopee, dan F-Jek sebagai mitra bisnis. Blok struktur biaya (*cost structure*) yaitu biaya tetap yang terdiri dari biaya penyusutan peralatan sebesar Rp 8.326.482, dan biaya retribusi kebersihan sebesar Rp 17.499. Biaya variabel yaitu biaya bahan baku sebesar Rp 183.534.000, biaya bahan penolong sebesar Rp 36.659.688, biaya bahan pelengkap sebesar Rp 91.330.500, biaya tenaga kerja sebesar Rp 78.000.000, biaya transportasi sebesar Rp 2.808.000, biaya penggunaan listrik sebesar Rp 9.100.000, dan biaya kemasan sebesar Rp 10.730.000. Untuk kelayakan usaha Warung Keprek’an Bu Yuyu memperoleh perhitungan RCR sebesar 1,14, maka dapat disimpulkan bahwa usaha Warung Keprek’an Bu Yuyu layak untuk dijalankan karena $RCR > 1$. Hal ini menunjukkan bahwa setiap Rp 1 yang dikeluarkan Warung Keprek’an Bu Yuyu akan memperoleh penerimaan sebesar Rp 1,14 atau keuntungan sebesar Rp 0,14.

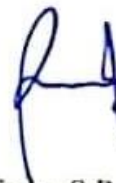
Judul : Analisis *Business Model Canvas* (BMC) dan Kelayakan
Usaha pada Warung Kepek'an Bu Yayu di Kota
Banjarbaru
Nama : Nia Octaviani
NIM : 2010514220019
Program Studi : Agribisnis

Menyetujui Tim Pembimbing:

Anggota


Mira Yulianti, S.P., M.Si
NIP. 19770714 200212 2 002

Ketua



Rifiana, S.P., M.P
NIP. 19790919 200501 2 004

Diketahui oleh:

Ketua Jurusan
Sosial Ekonomi Pertanian



Mira Yulianti, S.P., M.Si
NIP. 19770714 200212 2 002

Tanggal Lulus : 24 Juli 2024

SERTIFIKAT

Nomor: 319 /UN8.1.23/SP/2024

Sertifikat ini diberikan kepada:

NIA OCTAVIANI

NIM : 2010514220019

Jurusan : Sosial Ekonomi Pertanian

Fakultas : Pertanian

NIM

Jurusan

Fakultas

Telah dilakukan pengecekan uji kemiripan Jurnal Tugas Akhir Mahasiswa dengan indeks sebesar:

13%

Banjarbaru, 12 Agustus 2024

a.n. Dekan

Wakil Dekan Bidang Akademik,



Dr. Ir. Ika Sumantri, S/Pt, M.Si., M.Sc., IPM.

NIP. 197308071998031003

RIWAYAT HIDUP



Nia Octaviani merupakan anak kedua dari tiga bersaudara dari pasangan Bapak Idue K. Owang dan Ibu Erna Uyas. Lahir pada tanggal 2 Oktober 2002 di Sei Hanyo, Kalimantan Tengah. Menempuh pendidikan dasar di SDN 2 Kapuas Hulu, lulus pada tahun 2014. Pada tahun 2014 melanjutkan pendidikan di SMP Katolik Santo Paulus Palangka Raya, lulus pada tahun 2017. Kemudian melanjutkan pendidikan di SMA Katolik Santo Petrus Kanisius Palangka Raya dengan mengambil jurusan IPS dan lulus pada tahun 2020.

Pada tahun 2020 melanjutkan pendidikan di Universitas Lambung Mangkurat melalui jalur SBMPTN untuk Strata 1 (S1) pada program studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Lambung Mangkurat.

Sebagai seorang mahasiswa, penulis aktif mengikuti kepanitiaan dan organisasi di tingkat program studi maupun tingkat fakultas. Pada tahun 2021 penulis aktif menjadi anggota magang departemen 4 HIMASEP dan anggota kepengurusan KPU-M Fakultas Pertanian, pada tahun 2022 menjadi anggota pengurus departemen 4 HIMASEP dan menjadi ketua Bawaslu-M Fakultas Pertanian.

Pada bulan Juli 2023, penulis menyusun penelitian yang berjudul Analisis *Business Model Canvas* (BMC) dan Kelayakan Usaha pada Warung Kepek'an Bu Yayu di Kota Banjarbaru. Penelitian ini dilakukan pada bulan Maret 2024 hingga Mei 2024, disusul dengan tahap penulisan hasil skripsi sebagai salah satu syarat menyelesaikan jenjang pendidikan Strata 1 (S1) pada program studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Lambung Mangkurat.

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat dan rahmat-Nya. Saya juga mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang terlibat dalam perjalanan studi di Program Studi Agribisnis Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian Fakultas Pertanian hingga terselesaikannya penelitian ini, khususnya kepada:

1. Ibu Rifiana S.P., M.P selaku Dosen Pembimbing I dan Ibu Mira Yulianti, S.P., M.Si selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, nasehat, motivasi, dan ilmu pengetahuan yang tidak ternilai harganya sehingga dapat terselesaikannya skripsi ini.
2. Tim penguji komprehensif, Bapak Dr. Ir. Sadik Ikhsan, DAD, M.Sc., IPM dan Ibu Karimal Arum Shafriani, S.P., M.P yang telah memberikan arahan, saran, dan masukan untuk penyempurnaan dalam penelitian ini.
3. Seluruh staf dosen dan karyawan Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan pengalaman selama menjalani perkuliahan.
4. Kedua orang tua saya (Idue K. Owang, S.IP dan Erna Uyas) serta kakak dan adik kandung saya (Era Agustin, S.T dan Walyo Sepranata) yang telah memberikan dukungan, doa, cinta, kasih sayang dan segalanya yang tidak ternilai harganya.
5. Ibu Rahayu selaku pemilik usaha Warung Keprek'an Bu Yayu dan seluruh karyawan yang telah membantu serta memberikan wawasan dan pengalaman selama melakukan penelitian.
6. Seluruh teman-teman spesial "Holila Fitriana Siregar, Ribka Dhea Pujiani, Novita Limbong, Anggia Dwi Yustianingsih, Rostalitta Aryani, Khairunnisa, Salwiah, Elisabet Maria Rensiana Anggae, dan Edellia Glory Divarani" dan keluarga besar Agribisnis 2020 yang telah memberikan dukungan selama ini.

Banjarbaru, 24 Juli 2024

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
PENDAHULUAN.....	1
Latar Belakang	1
Rumusan Masalah.....	9
Tujuan Penelitian	9
Manfaat Penelitian	9
TINJAUAN PUSTAKA.....	10
Business Model Canvas	10
Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM).....	16
Kelayakan Usaha.....	17
Penelitian Terdahulu	18
Kerangka Pemikiran.....	20
METODE PENELITIAN	22
Tempat dan Waktu Penelitian	22
Jenis dan Sumber Data.....	22
Batasan Masalah.....	22
Metode Pengumpulan Data.....	23
Analisis Data	24
Definisi Operasional.....	28
GAMBARAN UMUM USAHA.....	29
Sejarah Usaha.....	29
Lokasi Usaha.....	31
Modal Awal.....	32

	Halaman
Sarana Produksi.....	32
Tenaga Kerja.....	33
Bahan Baku.....	34
Bahan Penolong.....	35
Bahan Pelengkap.....	36
Peralatan.....	37
Proses Produksi.....	40
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	42
Karakteristik Responden Konsumen.....	42
Analisis <i>Business Model Canvas</i>	46
Segmentasi Pelanggan (<i>Customer Segments</i>).....	49
Proposisi Nilai (<i>Value Propositions</i>).....	54
Saluran (<i>Channels</i>).....	55
Hubungan Pelanggan (<i>Customer Relationships</i>).....	56
Arus Pendapatan (<i>Revenue Streams</i>).....	56
Sumberdaya Utama (<i>Key Resources</i>).....	58
Aktivitas Kunci (<i>Key Activities</i>).....	59
Kemitraan Utama (<i>Key Partnerships</i>).....	59
Struktur Biaya (<i>Cost Structure</i>).....	60
Kelayakan Usaha.....	64
KESIMPULAN DAN SARAN.....	65
Kesimpulan.....	65
Saran.....	67
DAFTAR PUSTAKA.....	68
LAMPIRAN.....	71

DAFTAR TABEL

Nomor	Halaman
1. Jumlah UMKM kuliner di Kota Banjarbaru	3
2. Kategori UMKM di Loktabat Selatan.....	4
3. Daftar warung ayam geprek di Kecamatan Banjarbaru Selatan	6
4. Daftar tenaga kerja Warung Keprek'an Bu Yuyu	33
5. Rincian bahan baku Warung Keprek'an Bu Yuyu	34
6. Rincian bahan penolong Warung Keprek'an Bu Yuyu	35
7. Rincian bahan pelengkap Warung Keprek'an Bu Yuyu	36
8. Peralatan yang digunakan oleh Warung Keprek'an Bu Yuyu	38
9. Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin.....	42
10. Karakteristik responden berdasarkan usia.....	43
11. Karakteristik responden berdasarkan pendidikan terakhir	44
12. Karakteristik responden berdasarkan pekerjaan.....	44
13. Karakteristik responden berdasarkan pendapatan rata-rata.....	45
14. Menu Warung Keprek'an Bu Yuyu	48
15. Jarak tempat tinggal responden ke Warung Keprek'an Bu Yuyu	51
16. Frekuensi pembelian produk Warung Keprek'an Bu Yuyu	53
17. Total penerimaan Warung Keprek'an Bu Yuyu periode 3 bulan.....	57
18. Keuntungan Warung Keprek'an Bu Yuyu periode 3 bulan	57
19. Biaya tetap Warung Keprek'an Bu Yuyu periode 3 bulan.....	61
20. Biaya variabel Warung Keprek'an Bu Yuyu periode 3 bulan.....	62
21. Biaya total Warung Keprek'an Bu Yuyu periode 3 bulan	63
22. Kelayakan usaha Warung Keprek'an Bu Yuyu periode 3 bulan.....	64

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Halaman
1. <i>Business Model Canvas</i>	10
2. Template <i>Business Model Canvas</i>	11
3. Kerangka pemikiran	21
4. <i>Business Model Canvas</i>	24
5. <i>Business Model Canvas</i> (BMC) Warung Kepek'an Bu Yayu	47
6. Suasana Warung Kepek'an Bu Yayu tampak depan	52
7. Suasana Warung Kepek'an Bu Yayu tampak dalam	52

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Halaman
1. Denah lokasi Warung Keprek'an Bu Yuyu.....	72
2. Layout Warung Keprek'an Bu Yuyu	73
3. Rincian penerimaan Warung Keprek'an Bu Yuyu.....	74
4. Rincian biaya penyusutan peralatan Warung Keprek'an Bu Yuyu.....	76
5. Rincian biaya retribusi kebersihan Warung Keprek'an Bu Yuyu.....	78
6. Rincian biaya bahan baku Warung Keprek'an Bu Yuyu	79
7. Rincian biaya bahan penolong Warung Keprek'an Bu Yuyu	82
8. Rincian biaya pelengkap Warung Keprek'an Bu Yuyu	83
9. Rincian biaya tenaga kerja Warung Keprek'an Bu Yuyu	87
10. Rincian biaya transportasi Warung Keprek'an Bu Yuyu	88
11. Rincian biaya penggunaan listrik Warung Keprek'an Bu Yuyu	88
12. Rincian biaya kemasan Warung Keprek'an Bu Yuyu.....	89
13. Mitra bisnis Warung Keprek'an Bu Yuyu	90
14. Peralatan yang digunakan pada Warung Keprek'an Bu Yuyu.....	91
15. Proses produksi	96
16. Dokumentasi penelitian.....	97