

SKRIPSI

**PENGARUH PENGGUNAAN *SHOPEE PAYLATER*
TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA
(STUDI PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI &
BISNIS UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT)**



DINE BUNATA

2010415220020

**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI SOSIOLOGI**

2024



LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

PENGARUH PENGGUNAAN SHOPEE PAYLATER TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA (STUDI PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI & BISNIS UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT)

Disusun dan diajukan oleh:

Dine Bunata
2010415220020

Dinyatakan lulus dengan nilai 80 (A) dalam ujian mempertahankan skripsi Tingkat Sarjana (S1) Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin, pada tanggal: 19 Juni 2024

Menyetujui,
Pembimbing,

Khairussalam, S.Ag, M.Si
NIP. 197503072008121003

Penguji 1,

Varinia Pura Damavanti, S.Sos M.Si
NIP. 198209012006042001

Penguji 2,

Siti Zulaikha, S.Sos, M.Sos
NIP. 197503072008121003

Dekan

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Lambung Mangkurat



Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si.
NIP. 197301221998021001

Ketua Progam Studi Sosiologi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Lambung Mangkurat



Dr. H. Setia Budhi, M.Si. Ph.D.
NIP. 196501011990031008

BERITA ACARA



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jalan Brigjen H. Hasan Basyri Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Pada hari ini Rabu tanggal 19 bulan Juni tahun 2024, Tim Penguji yang ditunjuk oleh Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin dengan surat Nomor: /UNS.1.13/KP10.00/2024 tanggal Juni 2024 untuk menguji skripsi :

Nama : Dine Bunata
NIM : 2010415220020
Jurusan/Program Studi : Sosiologi
Judul Skripsi : Pengaruh Penggunaan Shopee Paylater Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat)
Tempat Ujian : Ruang Baca Prodi Sosiologi
Waktu Ujian : 09.00 WITA - 10.30 WITA
Nilai : **B (C)**
Dinyatakan : Lulus / ~~Tidak Lulus~~




Demikian berita acara ini dibuat dan ditandatangani sesuai dengan peraturan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Dibuat di : BANJARMASIN
Pada Tanggal : 19 Juni 2024

Tim Penguji,

Mahasiswa yang diuji,

Dine Bunata
2010415220020

1. Ketua : Khairussalam, S.Ag, M.Si
()
2. Anggota : Varinia Pura Damayanti, S.Sos, M.Si
()
3. Anggota : Siti Zulaikha, S.Sos., M.Sos.
()

Mengetahui/Membenarkan :
Koordinator Program Studi Sosiologi



SURAT KEASLIAN SKRIPSI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Dine Bunata
Nomor Induk Mahasiswa : 2010415220020
Program Studi : Sosiologi

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi saya dengan judul,

PENGARUH PENGGUNAAN SHOPEE PAYLATER TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA (STUDI PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI & BISNIS UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT)

Merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambil alihan tulisan atau pemikiran orang lain. Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa sebagian atau keseluruhan skripsi ini adalah karya orang lain, saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut sesuai dengan peraturan yang mengaturnya.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya, tanpa paksaan dan intimidasi dari pihak manapun.

Banjarmasin, 19 juni 2024

Yang menyatakan,



Dine Bunata
NIM. 2010415220020

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi yang berjudul “Pengaruh Penggunaan *Shopee PayLater* Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Lambung Mangkurat)”. Penyusunan skripsi ini untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosiologi (S.Sos) pada Program Studi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat.

Peneliti mengucapkan terima kasih dan penghargaan setinggi-tingginya kepada semua pihak yang telah membantu dan mendukung penulis dalam proses penelitian ini, baik secara langsung maupun tidak langsung dari penyelesaian proposal skripsi ini. Ucapan terima kasih kepada :

- 1) Prof. Dr. Ahmad, S.E., M.Si., selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melaksanakan studi di Universitas Lambung Mangkurat.
- 2) Drs. H. Setia Budhi, M.Si. Ph.D., selaku ketua Program Studi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.
- 3) Bapak Khairussalam, S.Ag. M.Si selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan masukan, saran, arahan, serta penerangan kepada penulis sehingga proposal skripsi ini dapat terselesaikan.
- 4) Ibu Varinia Pura Damayanti, S.Sos M.Si selaku dosen penguji yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan saran dan masukan.
- 5) Ibu Siti Zulaikha, S.Sos., M.Sos selaku dosen penguji yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan saran dan masukan.
- 6) Seluruh dosen Program Studi Sosiologi Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin, yang telah memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis.
- 7) Orang tua, kakak, adik, dan keluarga besar, penulis yang telah memberikan doa dan dukungan selama proses pembuatan proposal skripsi.

- 8) Untuk Almarhumah mama, semoga dengan lulus nya penulis ini dapat membanggakan mama yang sedang berada disurga.
- 9) Teman-teman kuliah seperjuangan yang turut menjadi teman bertukar pikiran
- 10) Teman-teman Mahasiswa FEB yang telah meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
- 11) Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu memberikan dukungan.

Proposal skripsi ini tentunya menjadi langkah awal penulis sebelum masuk kedalam proses pengerjaan skripsi dengan penelitian yang mendalam. Maka dari itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk kesempurnaan proposal skripsi ini sehingga dapat melanjutkan ketahap berikutnya.

Penulis,

Dine Bunata

ABSTRAK

Dine Bunata. 2010415220020. Pengaruh Penggunaan *Shopee Paylater* Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Lambung Mangkurat). Skripsi, Program Studi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik. (Dibimbing Oleh Khairussalam, S.Ag, M.Si).

Perkembangan teknologi informasi yang pesat telah memunculkan layanan *e-commerce*, salah satunya adalah *Shopee Paylater* yang menjadi layanan *paylater e-commerce* paling banyak digunakan pada tahun 2023. Lonjakan dalam belanja *online* dengan berbagai opsi transaksi, khususnya *Paylater*, telah melahirkan gaya hidup dan perilaku konsumtif baru dalam belanja *online*.

Penelitian ini menyoroti bagaimana penggunaan *Shopee Paylater* mempengaruhi perilaku konsumtif mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat. Metode kuantitatif yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif asosiatif dengan teknik pengambilan sampel secara acak (*random sampling*), melibatkan 86 responden. Instrumen penelitian menggunakan Skala Likert. Teknik analisis data yang digunakan meliputi uji kualitas data, uji asumsi klasik, dan uji hipotesis.

Berdasarkan hasil penelitian terlihat bahwa mahasiswa FEB Universitas Lambung Mangkurat telah lama menggunakan fitur *Shopee Paylater*, dengan intensitas penggunaan yang tinggi dan frekuensi cekout lebih dari sekali per bulan. Data juga menunjukkan nilai signifikansi (*sig*) sebesar 0,637, yang lebih besar dari 0,05, menunjukkan bahwa data penelitian terdistribusi normal. Dengan demikian, hipotesis nol (H_0) ditolak dan hipotesis alternatif (H_a) diterima. Ini mengindikasikan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan dari penggunaan *Shopee Paylater* terhadap perilaku konsumtif mahasiswa FEB Universitas Lambung Mangkurat.

Kata Kunci: *E-Commerce*, *Shopee Paylater*, Perilaku Konsumtif

ABSTRACT

Dine Bunata. 2010415220020. *The Effect of Shopee Paylater Use on Student Consumptive Behavior (Study on Faculty of Economics & Business Students of Lambung Mangkurat University). Thesis, Sociology Study Program, Faculty of Social and Political Sciences. (Supervised by Khairussalam, S.Ag, M.Si).*

The rapid development of information technology has given rise to e-commerce services, one of which is Shopee Paylater which is the most widely used e-commerce paylater service in 2023. The surge in online shopping with various transaction options, especially Paylater, has given birth to a new lifestyle and consumptive behavior in online shopping.

This research highlights how the use of Shopee Paylater affects the consumptive behavior of students of the Faculty of Economics and Business, Lambung Mangkurat University. The quantitative method used in this research is associative quantitative with random sampling technique, involving 86 respondents. The research instrument used a Likert Scale. The data analysis techniques used include data quality testing, classical assumption testing, and hypothesis testing.

Based on the research results, it can be seen that FEB students at Lambung Mangkurat University have been using the Shopee Paylater feature for a long time, with high usage intensity and frequency of checkout more than once per month. The data also shows a significance value (sig) of 0.637, which is greater than 0.05, indicating that the research data is normally distributed. Thus, the null hypothesis (H_0) is rejected and the alternative hypothesis (H_a) is accepted. This indicates that there is a positive and significant effect of using Shopee Paylater on the consumptive behavior of FEB students at Lambung Mangkurat University.

Keywords: *E-Commerce, Shopee Paylater, Consumptive Behavior*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
BERITA ACARA	iii
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah	10
1.3. Tujuan Penelitian.....	10
1.4. Manfaat Penelitian.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1. <i>Review</i> Penelitian Terdahulu.....	11
2.2. Landasan Teori	14
2.2.1. Shopee PayLater.....	14
2.2.2. Pengertian Perilaku Konsumtif	16
2.2.3. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif.....	17
2.3. <i>State of the Art</i> Penelitian	24
2.4. Definisi Operasional	24
2.5. Hipotesis	26
2.6. Variabel Penelitian	27
2.7. Indikator Penelitian	27
2.8. Kerangka Pemikiran	28
BAB III METODE PENELITIAN.....	29
3.1. Jenis Penelitian	29
3.2. Pendekatan.....	29

3.3. Populasi dan Sampel.....	29
3.4. Teknik Pengumpulan Data	31
3.4.1. Kuesioner	31
3.5. Instrumen Penelitian.....	32
3.6. Teknik Penentuan Skor.....	32
3.7. Teknik Analisis Data	33
3.7.1. Uji Kualitas Data.....	33
3.7.2. Uji Asumsi Klasik.....	34
3.7.3. Uji Hipotesis	36
3.7.4. Koefisien Determinasi (R^2).....	37
3.8. Waktu dan Tahapan.....	38
BAB IV GAMBARAN UMUM APLIKASI SHOPEE.....	39
4.1. Profil Aplikasi <i>Shopee</i>	39
4.2. Visi dan Misi <i>Shopee</i>	40
4.3. Produk dan Fitur <i>Shopee</i>	41
4.3.1. Produk <i>Shopee</i>	41
4.3.2. Fitur <i>Shopee</i>	41
4.4. Jenis Promo Yang Ada Di <i>Shopee</i>	45
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	51
5.1. Karakteristik Responden	51
5.1.1. Jenis Kelamin.....	51
5.1.2. Program Studi	51
5.1.3. Angkatan	53
5.2. Analisis Statistik Deskriptif.....	53
5.2.1. Analisis Statistik Deskriptif Penggunaan Fitur <i>Shopee</i> Paylater (Variabel X)	53
5.2.2. Analisis Statistik Deskriptif Perilaku Konsumtif (Variabel Y).....	59
5.3. Uji Kualitas Data	66
5.3.1. Uji Validitas	66
5.3.2. Uji Reabilitas.....	67
5.4. Uji Asumsi Klasik	68

5.4.1. Uji Normalitas.....	68
5.4.2. Uji Autokorelasi.....	69
5.4.3. Uji Multikolinieritas.....	70
5.4.4. Uji Heterokedastisitas	70
5.5. Uji Hipotesis.....	71
5.5.1. Uji Regresi Linieritas Sederhana	71
5.5.2. Uji t	72
5.5.3. Koefisien Determinasi.....	73
5.6. Pembahasan	74
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	77
6.1. Kesimpulan.....	77
6.2. Saran	77
DAFTAR PUSTAKA	79
LAMPIRAN 1 SURAT IZIN PENELITIAN.....	82
LAMPIRAN 2 KUESIONER.....	83
LAMPIRAN 3 HASIL UJI SPSS.....	88

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Layanan <i>Paylater</i> terpopuler di Indonesia	3
Tabel 1.2 Transaksi <i>Shopee Paylater</i> Mahasiswa FEB Universitas Lambung Mangkurat	9
Tabel 2.1 Faktor Internal Perilaku Konsumtif	22
Tabel 2.2 Faktor Eksternal Perilaku Konsumtif.....	23
Tabel 2.3 Indikator Penelitian	27
Tabel 3.1 Jumlah mahasiswa aktif angkatan 2020	30
Tabel 3.2 Skala likert penelitian.....	33
Tabel 3.3 Tabel Interpretasi Koefisien Determinasi.....	37
Tabel 3.4 Matriks Tahapan dan Jadwal Penelitian.....	38
Tabel 4.1 Kategori jenis produk dalam aplikasi <i>Shopee</i>	41
Tabel 5.1 Karakteristik responden berdasarkan program studi.....	51
Tabel 5.2 Lama penggunaan <i>Shopee Paylater</i>	53
Tabel 5.3 Tingkat Intensitas pemahaman responden terhadap.....	54
Tabel 5.4 Tingkat Intensitas penggunaan fitur <i>Shopee Paylater</i>	55
Tabel 5.5 Minat penggunaan <i>Shopee Paylater</i> dalam waktu yang lama	56
Tabel 5.6 Kepuasan terhadap adanya fitur <i>Shopee Paylater</i>	57
Tabel 5.7 Fitur <i>Shopee Paylater</i> sangat membantu, jika ingin membeli sesuatu namun tidak memiliki uang.....	57
Tabel 5.8 Tingkat kepuasan dengan produk dibeli menggunakan metode pembayaran <i>Shopee Paylater</i>	58
Tabel 5.9 Tingkat kepuasan terhadap <i>Shopee Paylater</i> karena dapat memenuhi kebutuhan	59
Tabel 5.10 Membeli produk karena iming-iming diskon.....	60
Tabel 5.11 Minat beli suatu produk jika tertera “Gratis Ongkir”	61
Tabel 5.12 Minat beli suatu produk karena kemasannya yang menarik	62
Tabel 5.13 Minat beli suatu produk jika dikemas sesuai warna favorit	62
Tabel 5.14 Minat beli untuk menjaga penampilan agar tetap modis.....	63
Tabel 5.15 Minat beli suatu produk jika produk tersebut sedang trend	64

Tabel 5.16 Minat beli suatu produk dengan kualitas tinggi meskipun harganya mahal	64
Tabel 5.17 Minat beli suatu produk yang mahal karena menjamin kualitas	65
Tabel 5.18 Hasil Uji Validitas Variabel X (Penggunaan <i>Shopee Paylater</i>).....	66
Tabel 5.19 Hasil Uji Validitas Variabel Y (Perilaku Konsumtif)	67
Tabel 5.20 Hasil output Uji Reabilitas	68
Tabel 5.21 Hasil Output Uji Normalitas	69
Tabel 5.22 Hasil Output Uji Autokolerasi	70
Tabel 5.23 Hasil Output Uji Multikolinieritas	70
Tabel 5.24 Hasil Output Uji Heterokedastisitas.....	71
Tabel 5.25 Hasil Output Uji Linieritas.....	72
Tabel 5.26 Hasil Output uji t.....	72
Tabel 5.27 Hasil Output Koefisien Determinasi	73

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Pengunjung <i>e-commerce</i> di Indonesia	2
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	28
Gambar 4.1 Logo <i>shopee</i>	40
Gambar 4.2 <i>Shopee Live</i>	46
Gambar 4.3 Promo Toko Aplikasi <i>Shopee</i>	46
Gambar 4.4 <i>Flash Sale</i> Toko <i>Shopee</i>	47
Gambar 4.5 <i>Shopee Video</i>	48
Gambar 4.6 Iklan <i>Shopee</i> di Televisi	48
Gambar 4.7 Kolaborasi <i>Shopee</i> X <i>Blackpink</i>	49
Gambar 4.8 Promo tanggal kembar aplikasi <i>Shopee</i>	50
Gambar 5.1 Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin	51
Gambar 5.2 Karakteristik berdasarkan angkatan	53