

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA PENGOLAHAN
PRODUK BERBAHAN BAKU JAGUNG
DI KOTA BANJARBARU
(Studi Kasus pada UMKM Setia Kawan Hasbullah)**



NADA AFIATIKA ULFA

**JURUSAN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARBARU
2025**

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA PENGOLAHAN
PRODUK BERBAHAN BAKU JAGUNG
DI KOTA BANJARBARU
(Studi Kasus pada UMKM Setia Kawan Hasbullah)**

Oleh

**NADA AFIATIKA ULFA
1810514220042**

Skripsi sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
gelar Sarjana Pertanian pada
Fakultas Pertanian Universitas Lambung Mangkurat

**JURUSAN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARBARU
2025**

RINGKASAN

NADA AFIATIKA ULFA. Strategi Pengembangan Usaha Pengolahan Produk Berbahan Baku Jagung di Kota Banjarbaru (Studi Kasus pada UMKM Setia Kawan Hasbullah) di bawah bimbingan Ahmad Yousuf Kurniawan dan Hairi Firmansyah.

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi dan menganalisis faktor internal dan eksternal yang mempengaruhi pengembangan usaha serta merumuskan strategi pengembangan usaha pengolahan produk berbahan baku jagung pada UMKM Setia Kawan Hasbullah. Setia Kawan Hasbullah berlokasi di Jalan Sidodadi 1, Kelurahan Loktabat Selatan, Kecamatan Banjarbaru Selatan, Kota Banjarbaru, dilaksanakan pada bulan September 2024 – Maret 2025.

Metode pengumpulan data yang digunakan yaitu teknik *accidental sampling*, yaitu pemilihan anggota sampel berdasarkan kebetulan dilakukan terhadap orang yang kebetulan dijumpai dan bersedia memberikan informasi. Dalam penelitian ini, responden yang dipilih adalah konsumen UMKM Setia Kawan Hasbullah yang ditemui saat melakukan pembelian produk, dengan jumlah sebanyak 30 orang. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis deskriptif kualitatif dan kuantitatif dengan menggunakan matriks IFE, matriks EFE dan matriks IE.

Faktor internal yaitu produk berkualitas, harga terjangkau, modal pribadi, kegiatan promosi kurang maksimal, desain kemasan yang kurang menarik dan administrasi keuangan yang masih sederhana. Faktor eksternal yaitu perkembangan teknologi dan informasi, pemasok bahan baku jagung yang mudah didapatkan, memiliki banyak distributor yang memasarkan produk, Harga bahan baku dan bahan pendukung tidak stabil, cuaca atau iklim yang mempengaruhi proses produksi dan pesaing yang bergerak dalam industri yang sama.

Berdasarkan hasil pengolahan data menggunakan Matriks Internal-Eksternal (IE), diketahui bahwa UMKM Setia Kawan Hasbullah berada pada kuadran IV. Posisi ini menunjukkan bahwa usaha berada dalam kondisi tumbuh dan membangun (*grow and build*). Nilai total skor yang diperoleh dari analisis faktor internal (IFE) adalah 3,004, yang mencerminkan kekuatan internal UMKM tergolong kuat. Sedangkan nilai total skor dari analisis faktor eksternal (EFE) adalah 2,956 yang

menandakan bahwa UMKM mampu merespons peluang dan tantangan eksternal secara cukup baik. Posisi ini menunjukkan bahwa UMKM memiliki potensi untuk terus berkembang dengan memaksimalkan kekuatan internal dan memanfaatkan peluang dari lingkungan eksternal. Oleh karena itu, strategi yang tepat diterapkan adalah strategi pertumbuhan, seperti penetrasi pasar, pengembangan pasar, dan pengembangan produk.

Judul : Strategi Pengembangan Usaha Pengolahan Produk
Berbahan Baku Jagung di Kota Banjarbaru (Studi
Kasus pada UMKM Setia Kawan Hasbullah)

Nama : Nada Afiatika Ulfa

NIM : 1810514220042

Program Studi : Agribisnis

Menyetujui Tim Pembimbing:

Anggota,



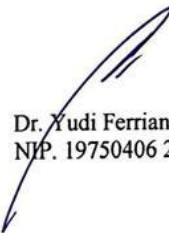
Hairi Firmansyah, S.P., M.Si
NIP. 19810822 200312 1 003

Ketua,



Dr. agr. Ahmad Yonsuf Kurniawan S.P., M.Si
NIP. 19800217 200312 1 003

Diketahui oleh:
Ketua Jurusan
Sosial Ekonomi Pertanian



Dr. Yudi Ferrianta, S.P., M.P.
NIP. 19750406 200003 1 001

Tanggal Lulus : 19 Juni 2025

SERTIFIKAT

Nomor : 243 JUN8.1.23/SP/2025

Sertifikat ini diberikan kepada:

NADA AFIATIKA ULFA

NIM

: 1810514220042

Jurusan

: Sosial Ekonomi Pertanian

Fakultas

: Pertanian

Telah dilakukan pengecekan uji kemiripan Jurnal Tugas Akhir Mahasiswa dengan indeks sebesar:

10%

Banjarbaru, 10 Juli 2025

an Dekan

Wakil Dekan Bidang Akademik,



Dr. Ir. Ika Sumartono, M.Si., M.Sc., IPM. *[Signature]*

NIP. 197308071998031003

RIWAYAT HIDUP



Nada Afiatika Ulfa, anak pertama dari tiga bersaudara, keluarga Bapak Asmoyo Santo dan Ibu Wantini. Dilahirkan pada tanggal 14 April 2000.

Menempuh pendidikan di SD Negeri 4 Loktabat Selatan, lulus pada tahun 2012. Pada tahun yang sama melanjutkan pendidikan di SMP Negeri 5 Banjarbaru, lulus pada tahun 2015, lalu pada tahun yang sama melanjutkan pendidikan ke SMA Negeri 1 Banjarbaru dengan mengambil jurusan IPA dan lulus pada tahun 2018. Pada tahun yang sama melanjutkan pendidikan kembali ke Universitas Lambung Mangkurat melalui jalur SBMPTN untuk Strata 1 (S1) pada Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Lambung Mangkurat Banjarbaru. Selama berkuliah penulis aktif mengikuti organisasi HIMASEP (Himpunan Mahasiswa Sosial Ekonomi Pertanian) sebagai anggota Departemen 2 pada tahun 2020 dan pada tahun 2021 sebagai Koordinator Departemen 6. Selain itu penulis juga aktif dalam kepanitiaan. Penulis juga mengikuti kegiatan Kuliah Kerja Nyata (KKN) pada bulan September 2021 di Kelurahan Loktabat Selatan, Kecamatan Banjarbaru Selatan, Kota Banjarbaru.

Pada Bulan September 2024 penulis mulai merancang penelitian dengan judul Strategi Pengembangan Usaha Pengolahan Produk Berbahan Baku Jagung di Kota Banjarbaru (Studi Kasus pada UMKM Setia Kawan Hasbullah). Penelitian ini di laksanakan pada bulan Februari 2025, disusul dengan tahap penulisan hasil skripsi sebagai salah satu syarat menyelesaikan jenjang pendidikan Strata 1 (S1) pada Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Lambung Mangkurat Banjarbaru.

UCAPAN TERIMAKASIH

Segala puji dan syukur kehadirat Allah SWT, karena berkat, rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi yang berjudul ***“Strategi Pengembangan Usaha Pengolahan Produk Berbahan Baku Jagung di Kota Banjarbaru (Studi Kasus pada UMKM Setia Kawan Hasbullah)”*** yang diajukan sebagai salah satu syarat mendapat gelar Sarjana Pertanian.

Dalam penyelesaian penelitian ini, saya ingin menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang terlibat dalam perjalanan studi di Fakultas Pertanian dan Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian sehingga selesainya penelitian ini, khususnya kepada:

1. Kedua orang tua, Asmoyo Santo dan Wantini serta kedua adik saya Nadia Ardila Santi dan Wulan Ayuningtias telah memberikan dukungan, cinta, doa, kasih sayang dan segalanya yang tidak ternilai harganya.
2. Bapak Dr.agr. Ahmad Yousuf Kurniawan S.P., M.Si dan Bapak Hairi Firmansyah, S.P., M.Si selaku dosen pembimbing kedua yang telah memberikan bimbingan, arahan dan motivasi serta berbagai ilmu dan pengetahuan yang tidak ternilai harganya.
3. Seluruh dosen dan karyawan Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian ULM atas ilmu-ilmu dan nasehat yang diberikan.
4. Pemilik usaha Setia Kawan Hasbullah yang telah meluangkan waktunya dalam pemberian informasi yang diperlukan dalam penyusunan skripsi ini.
5. Teman-teman pengurus Agribisnis Angkatan 2018 yang telah memberikan semangat dan dukungan dalam penyusunan skripsi ini.
6. Teman-teman dekat yaitu Renaldy Maulana, Rizqy Puspitasari, Yafie Azmira dan Ridhana Edrichadijah yang selalu memberikan semangat, arahan, bantuan serta doa hingga skripsi ini selesai.

Penulis berharap semoga penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi kita semua.

Banjarbaru, Juli 2025

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
PENDAHULUAN	1
Latar Belakang.....	1
Rumusan Masalah.....	5
Tujuan Penelitian	5
Kegunaan Penelitian	5
TINJAUAN PUSTAKA	7
Jagung	7
UMKM	8
Manajemen Strategi.....	9
Aspek Lingkungan Bisnis.....	10
Matriks IFE.....	10
Matriks EFE.....	12
Matriks IE (Internal Eksternal).....	13
Penelitian Terdahulu.....	13
Kerangka Berpikir	15
METODE PENELITIAN.....	16
Tempat dan Waktu Penelitian.....	16
Jenis dan Sumber Data.....	16
Metode Pengumpulan Contoh	17
Definisi Operasional	17
Analisis Data.....	20
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	25

	Halaman
Gambaran Umum Setia Kawan Hasbullah	25
Sejarah Setia Kawan Hasbullah.....	25
Lokasi Setia Kawan Hasbullah.....	25
Visi, Misi dan Tujuan Usaha Setia Kawan Hasbullah.....	25
Struktur Organisasi Setia Kawan Hasbullah	26
Sumber Daya Setia Kawan Hasbullah.....	27
Produksi Setia Kawan Hasbullah	28
Pemasaran Hasil Setia Kawan Hasbullah.....	30
Analisis Strategi Setia Kawan Hasbullah	32
Analisis faktor internal dan faktor eksternal yang mempengaruhi Setia Kawan Hasbullah.....	32
Matriks IFE Setia Kawan Hasbullah	39
Matriks EFE Setia Kawan Hasbullah	40
Matriks IE Setia Kawan Hasbullah	42
KESIMPULAN DAN SARAN.....	47
Kesimpulan.....	47
Saran	48
DAFTAR PUSTAKA	49
LAMPIRAN.....	51

DAFTAR TABEL

Nomor	Halaman
1. Perkembangan Luas Panen, Produksi dan Produktivitas Tanaman Jagung di Indonesia dari tahun 2020-2023	2
2. Perkembangan Perusahaan Industri Usaha Mikro dan Kecil menurut Unit Usaha pada tahun 2022-2023	3
3. Perusahaan industri menurut kelompok industri di Kota Banjarbaru pada tahun 2024	3
4. Kisaran Omzet Setia Kawan Hasbullah pada tahun 2021-2024 (dalam Rupiah).....	4
5. Model Matriks IFE.....	11
6. Model Matriks EFE.....	12
7. Definisi Operasional.....	17
8. Identifikasi Kekuatan, Kelemahan, Peluang dan Ancaman dalam pengembangan usaha Setia Kawan Hasbullah.....	21
9. Matriks IFE	22
10. Matriks EFE	22
11. Peralatan produksi Setia Kawan Hasbullah	27
12. Harga produk sesuai dengan pemasaran	31
13. Jawaban responden untuk faktor kekuatan	33
14. Jawaban responden untuk faktor kelemahan.....	34
15. Jawaban responden untuk faktor peluang.....	36
16. Pesaing yang bergerak di industri yang sama di Kota Banjarbaru.....	38
17. Jawaban responden untuk faktor ancaman.....	38
18. Analisis Matriks IFE Setia Kawan Hasbullah.....	39
19. Analisis Matriks EFE Setia Kawan Hasbullah	41

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Halaman
1. Kerangka Berpikir	15
2. Matriks Internal Eksternal.....	24
3. Struktur organisasi Usaha Setia Kawan Hasbullah.....	26
4. Matriks Internal Eksternal Setia Kawan Hasbullah	42

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Halaman
1. Peta Lokasi Usaha Setia Kawan Hasbullah.....	52
2. Sertifikat Halal Usaha Setia Kawan Hasbullah.....	53
3. Surat Perizinan Berusaha Setia Kawan Hasbullah	55
4. Proses Produksi Emping dan Marning Setia Kawan Hasbullah.....	57
5. Desain Produk Setia Kawan Hasbullah.....	59
6. Foto Produk Setia Kawan Hasbullah.....	60
7. Dokumentasi wawancara dengan Ibu Latifah selaku pemilik usaha....	61
8. Dokumentasi wawancara konsumen	62
9. Data Karyawan Usaha Setia Kawan Hasbullah	63
10. Daftar responden	64
11. Tabulasi Nilai Jawaban Responden Faktor Kekuatan.....	65
12. Tabulasi Nilai Jawaban Responden Faktor Kelemahan	66
13. Tabulasi Nilai Jawaban Responden Faktor Peluang	67
14. Tabulasi Nilai Jawaban Responden Faktor Ancaman.....	68
15. Menghitung bobot faktor internal dan eksternal Setia Kawan Hasbullah	69