

SKRIPSI

**PENGARUH *PRICE DISCOUNT* DAN *DISPLAY PRODUCT*
TERHADAP *IMPULSE BUYING*
(Studi Pada Pembeli MINISO DutaMall Banjarmasin)**



Diajukan Untuk Memenuhi Sebagai Persyaratan Dalam Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen

Oleh :

HOPIPAH

NIM: 2010312320053

PROGRAM STUDI: MANAJEMEN

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARMASIN
2024**

LEMBAR LEGALITAS

PENGARUH *PRICE DISCOUNT* DAN *DISPLAY PRODUCT* TERHADAP *IMPULSE BUYING* PADA MINISO DUTAMALL BANJARMASIN

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

HOPIPAH

NIM. 2010312320053


Telah dipertahankan di depan dosen penguji pada tanggal 19 Juni 2024 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

Dosen Pembimbing



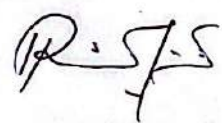
Dr. RR Yulianti Prihatiningrum, SE. M.Si
NIP. 19730727 200112 2 001

Penguji I



M Yudy Rachman, SE, MM
NIP. 19821023 200501 1 001

Penguji II



Rusniati, SE, M. Si
NIP.1972117 199702 2 004

Mengetahui
Koordinator Program Studi Manajemen




Abdul Hadi, SE, M.Si
NIP. 19700707 200501 1 001

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Nama : Hopipah
NIM : 2010312320053
Jurusan : Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh *Price Discount* dan *Display Product*
Terhadap *Impulse Buying* pada Miniso Dutamall
Banjarmasin
Mata Kuliah Pokok : Manajemen Pemasaran
Ujian Dilaksanakan : Rabu, 19 Juni 2024
Waktu Ujian : 10.30-12.30 WITA

TIM PENGUJI

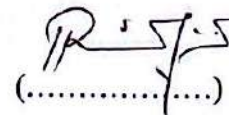
Pembimbing : DR. RR. Yulianti Prihatiningrum, SE, M.Si

()

Penguji I : M.Yudy Rachman, SE, MM

()

Penguji II : Rusniati, SE, M. Si


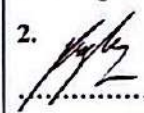
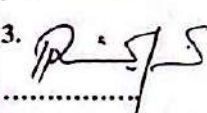
()

BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI

Berdasarkan hasil ujian yang telah dilaksanakan oleh mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat

Nama : Hopipah
NIM : 2010312320053
Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh *Price Discount* dan *Display Product* Terhadap *Impulse Buying* pada Miniso Dutamall Banjarmasin
Mata Kuliah Pokok : Manajemen Pemasaran
Ujian Dilaksanakan : Rabu, 19 Juni 2024
Tempat : Ruang Ujian 2
Waktu Ujian : 10.30 – 12.30 WITA

Dengan ini telah melakukan perbaikan skripsi berdasarkan saran dari tim penguji:

No.	Nama	keterangan	TTD
1.	Dr. RR Yulianti Prihatiningrum, SE, M.Si	Pembimbing	1. 
2.	M. Yudy Rachman, SE, MM	Penguji I	2. 
3.	Rusniati, SE, M. Si	Penguji II	3. 


Dengan demikian berita acara perbaikan skripsi yang telah mendapatkan persetujuan dari tim penguji.

Banjarmasin, 31 Juli 2024

Mengetahui
Koordinator Program Studi Manajemen


Abdul Hadi, SE, M. Si
NIP. 19700707200501 1 001

Mahasiswa


Hopipah
NIM. 2010312320053

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian yang telah saya lakukan. Segala kutipan dan bantuan dari berbagai sumber telah diungkapkan sebagaimana mestinya. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan untuk keperluan lain oleh siapapun juga. Apabila dikemudian hari ternyata pernyataan saya ini tidak benar, maka saya bersedia menerima akibat hukum dan ketidakbenaran pernyataan tersebut.

Banjarmasin, 24 Juli 2024

Yang membuat pernyataan



NIM. 2010312320053

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala rahmat dan Karunia-Nya, sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh *Price Discount* Dan *Display Product* Terhadap *Impulse Buying* Pada Pembeli MINISO DutaMall Banjarmasin”. Penyusunan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin. Penulis menyadari bahwa selama proses penulisan dan penyusunan skripsi ini penulis tentunya menemukan hambatan dan kendala. Akan tetapi berkat arahan, bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak penulis dapat menyelesaikan skripsi ini, dengan itu tidak lupa penulis juga mengucapkan terimakasih banyak kepada pihak-pihak yang telah memberikan kontribusi dengan memberikan sumbangan baik berupa materi maupun pikirannya untuk membantu penulis menghadapi hambatan dan kendala tersebut. Dengan kerendahan hati, penulis mengucapkan terima kasih banyak kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan kesehatan, kelancaran, rahmat dan kasih sayang kepada saya sampai saat ini.
2. Bapak Prof. Dr. Ahmad Yunani, SE, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.
3. Bapak Abdul Hadi, SE, M.Si selaku Koordinator Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.
4. Ibu Dr. Raden Roro Yulianti Prihatiningrum, SE, M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah membantu dalam menyusun dan mencari solusi dari

permasalahan yang dihadapi penulis dalam menyusun skripsi ini sebaik mungkin.

5. Bapak M. Yudy Rachman, SE, MM dan Ibu Rusniati, SE, MM selaku Dosen Penguji dalam ujian skripsi yang telah membantu dalam penyempurnaan skripsi ini.
6. Ibu selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah membantu, memberikan saran, dan memotivasi saya selama masa perkuliahan berlangsung.
7. Seluruh Dosen Pengajar di lingkungan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat yang telah mendidik, membimbing dan memberikan ilmu yang bermanfaat untuk penulis.
8. Kedua orang tua saya tercinta, Bapak Taupik dan Ibu Murniyati, keempat saudara saya, serta keponakan saya aziva dan aqsa yang selalu memberikan kasih sayang, doa, dan dukungannya yang tidak dapat diungkapkan dengan kata-kata.
9. Seluruh sahabat-sahabat saya yang selalu mendukung dan memberikan semangat kepada saya.
10. Diri saya sendiri Hopipah yang sudah berhasil menyelesaikan penulisan skripsi ini.

Semoga amal baik mereka memperoleh balasan baik dari Allah SWT dan selalu dalam perlindungan-Nya. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan. Oleh karena itu, saran dan masukan bagi penulis sangat diharapkan. Semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi seluruh pembaca.

ABSTRACT

Hopipah (2024). The Influence of Price Discounts and Product Displays on Impulse Buying at MINISO DutaMall Banjarmasin. Management Study Program. Faculty of Economics and Business. Lambung Mangkurat University.

Advisor: Raden Roro Yulianti Prihatiningrum.

This research aims to test and analyze the effect of partial price discounts and product displays on impulse purchases at MINISO DutaMall Banjarmasin.

This type of research is quantitative research. The population used in this research is MINISO DutaMall Banjarmasin buyers who have previously made purchases. Data was collected from 100 respondents. The sampling technique used in this research was purposive sampling using a questionnaire. The data analysis technique used is multiple linear regression analysis with the SPSS Statistics 26 program application.

The results of the research show that there is a positive and significant influence between the discount process variable on impulse buying and a positive influence between the product display variable on impulsive buying at MINISO DutaMall Banjarmasin.

Keywords: *Price Discounts, Product Display, Impulse Buying*

ABSTRAKSI

Hopipah (2024). Pengaruh Price Discount dan Display product Terhadap Impulse Buying Pada MINISO DutaMall Banjarmasin. Program Studi Manajemen. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Lambung Mangkurat.

Pembimbing: Raden Roro Yulianti Prihatiningrum.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh price discount dan display product secara parsial terhadap impulse buying pada MINISO DutaMall Banjarmasin.

Jenis penelitian ini berupa penelitian kuantitatif. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah pembeli MINISO DutaMall Banjarmasin yang sudah pernah melakukan pembelian. Data dikumpulkan dari 100 orang responden. Teknik sampling yang digunakan dalam penelitian ini adalah purposive sampling menggunakan kuesioner. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda dengan aplikasi program SPSS Statistic 26.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa adanya pengaruh positif dan signifikan antara variabel price discount terhadap impulse buying dan adanya pengaruh positif antara variabel display product terhadap impulse buying pada MINISO DutaMall Banjarmasin.

Kata Kunci: *Price Discount, Display Product, Impulse Buying*

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	7
BAB I	
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	13
1.3 Tujuan Penelitian	13
1.4 Manfaat Penelitian	14
1.5 Sistematika Pembahasan	14
BAB II	
TINJAUAN PUSTAKA	16
2.1 Landasan Teori.....	16
2.1.1 Price discount (Potongan Harga)	16
2.1.1.1 Pengertian Price discount (Potongan Harga)	16
2.1.1.2 Indikator Price discount (Potongan Harga).....	16
2.1.2 Display Product (Penataan Produk)	18
2.1.2.1 Pengertian Display Product (Penataan Produk)	18
2.1.2.2 Indikator Display Product (Penataan Produk).....	18
2.1.3 Impulse Buying (Pembelian Tidak Terencana).....	19
2.1.3.1 Pengertian Impulse Buying (Pembelian Tidak Terencana).....	19
2.1.3.2 Indikator Impulse Buying (Pembelian Tidak Terencana)	20
2.2 Penelitian Terdahulu	21
2.3 Pengaruh Antar Variabel.....	23
2.3.1 Pengaruh Price Discount Terhadap Impulse Buying	23
2.3.2 Pengaruh Display Product Terhadap Impulse Buying	24
BAB III	
KERANGKA KONSEPTUAL DAN HIPOTESIS PENELITIAN	26
3.1 Kerangka Konseptual.....	26
3.2 Hipotesis.....	27
3.2.1 Price discount Berpengaruh Terhadap Impulse Buying.....	27
3.2.2 Display Product berpengaruh Terhadap Impulse Buying	28
BAB IV	
METODE PENELITIAN	29
4.1 Ruang Lingkup Penelitian.....	29
4.2 Jenis Penelitian.....	29
4.3 Lokasi Penelitian	29
4.4 Unit Analisis	30
4.5 Populasi dan Sampel	30
4.5.1 Populasi	30

4.5.2 Sampel.....	30
4.6 Variabel dan Definisi Operasional Variabel	31
4.6.1 Variabel independen (Variabel Bebas)	32
4.6.2 Variabel Dependen (Variabel Terikat)	32
4.6.3 Definisi Operasional Variabel	32
4.7 Teknik Pengumpulan Data	33
4.7.1 Kuesioner	33
4.7.2 Jenis Data	34
4.7.2.1 Data Primer	34
4.7.2.2 Data Sekunder	34
4.7.3 Uji Instrumen Penelitian.....	35
4.7.3.1 Uji Validitas	35
4.7.3.2 Uji Reliabilitas	35
4.7.3.3 Uji Asumsi Klasik.....	36
4.8 Teknik Analisis Data.....	40
4.8.1 Analisis Regresi Linear Berganda.....	40
4.8.2 Uji Hipotesis.....	40
4.8.3 Uji Model Regresi (Uji F)	41
4.8.4 Uji Hipotesis Parsial (Uji t).....	41
4.8.5 Uji Koefisien Determinasi (R ²)	42
BAB V	
HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS.....	43
5.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	43
5.1.1 Sejarah umum MINISO	43
5.1.2 Visi dan Misi MINISO	45
5.1.2.1 Visi MINISO.....	45
5.1.2.2 Misi MINISO	45
5.1.3 Logo MINISO	45
5.2 Hasil Penelitian dan Analisis.....	46
5.2.1 Karakteristik Responden	46
5.2.1.2 Umur	47
5.2.1.3 Pekerjaan.....	48
5.2.1 Analisis Statistik Deskriptif	49
5.2.1.4 PRICE DISCOUNT (X1).....	49
5.2.1.5 DISPLAY PRODUCT (X2).....	51
5.2.1.6 IMPLUSE BUYING (Y)	52
5.2.2 Uji Instrumen Penelitian.....	54
5.2.2.1 Uji Validitas	54
5.2.2.2 Uji Reliabilitas	55
5.2.3 Analisis Regresi Linear Berganda.....	56
5.2.4 Uji Asumsi Klasik	57

5.2.4.1 Uji Normalitas	57
5.2.4.2 Uji Heteroskedastisitas	58
5.2.4.3 Uji Multikolinearitas	59
5.2.4.4 Uji Autokorelasi	60
5.2.5 Uji Hipotesis.....	61
5.2.5.1 Uji F Simultan	61
5.2.5.2 Uji T Parsial	62
5.2.5.3 Uji Koefisien Determinasi (R-Square).....	63
5.3 Hasil Pembahasan	65
5.3.1 Pengaruh Price Discount Terhadap Impulse Buying	65
5.3.2 Pengaruh Display Product Terhadap Impulse Buying	66
5.4 Implikasi teori	68
5.4.1 Implikasi Teori Price Discount	68
5.4.2 Implikasi Teori Display Product	70
5.4.3 Implikasi Teori Impulse Buying	71
5.4 Implikasi Praktis.....	73
BAB VI	
PENUTUP.....	76
6.1 Kesimpulan	76
6.2 Saran.....	77
DAFTAR PUSTAKA	80
LAMPIRAN.....	85

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Indeks Penjualan Riil (IPR) Indonesia.....	2
Gambar 1.2 Jumlah Gerai Retail Asing di Indonesia 2022	4
Gambar 1.3 Hasil <i>Pra Survey</i>	7
Gambar 1.4 <i>Poster Discount</i> MINISO Dutamall Banjarmasin	10
Gambar 1.5 <i>Display Product</i> pada MINISO	11
Gambar 3.1 Kerangka Konseptual	12

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Pra Survey	9
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	20
Tabel 4.1 Definisi Operasional Variabel	31