

SKRIPSI

**DINAMIKA PRODUKSI RUANG: KOMERSIALISASI DI KAWASAN
MAKAM GURU SEKUMPUL**

***DYNAMICS OF SPACE PRODUCTION: COMMERCIALIZATION IN THE
GURU SEKUMPUL CEMETERY AREA***



St Azizah Nazwa

2210415220029

**JURUSAN SOSIOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT**

2026



HALAMAN PENGESAHAN

Dinamika Produksi Ruang: Komersialisasi di Kawasan Makam Guru Sekumpul

Disusun dan diajukan oleh:

St Azizah Nazwa
2210415220029

Dinyatakan lulus dengan nilai 85,6 (A) dalam ujian mempertahankan skripsi tingkat Sarjana (S1) Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat, pada tanggal 22 Juni 2026.

Banjarmasin, 10 JULI 2026

Menyetujui,
Pembimbing

Dr. Sri Hidayah, S.Pd., M.Sc.
19720523201801204001

Penguji 1,

Khairussalam, S.Ag., M.Si.
197503072008121003

Penguji 2,

Drs. Setia Budhi, M.Si., Ph.D.
196501011990031008

Dekan
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Lambung Mangkurat



Dr. Sri Hidayah, S.Sos., M.Si.
197104201999031001

Ketua Jurusan Sosiologi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Lambung Mangkurat



Ismar Hamid, S.S., M.Si.
198511162019031006



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS,
DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Pada hari ini Senin, 22 Juni 2026 Pukul 09.00 WITA, Tim Penguji yang ditunjuk oleh Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin dengan Surat Tugas Nomor: 1724 /UN8.1.13/KP.10.00/2026 Tanggal 22 JUNI 2026 untuk menguji skripsi :

Nama : St Azizah Nazwa
NIM : 2210415220029
Jurusan/Program Studi : Sosiologi
Judul Skripsi : Dinamika Produksi Ruang: Komersialisasi di Kawasan Makam Guru Sekumpul
Tempat Ujian : Ruang Lab. Sosial
Waktu Ujian : 09.00 WITA s/d Selesai
Nilai :
Dinyatakan : Lulus / ~~Tidak Lulus~~

Demikian berita acara ini dibuat dan ditandatangani sesuai dengan peraturan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Dibuat di : BANJARMASIN
Pada Tanggal : 22 Juni 2026

Tim Penguji,

Mahasiswa yang diuji,

St Azizah Nazwa

1. Ketua : Dr. Sri Hidayah, S.Pd., M.Sc.
2. Sekretaris : Khairussalam, S.Ag., M.Si.
3. Anggota : Drs. Setia Budhi, M.Si., Ph.D.

Mengetahui/membenarkan :

a.n. Dekan
Ketua Jurusan Sosiologi

Ismar Hamid, S.S., M.Si.
NIP. 198511162019031006

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : St Azizah Nazwa
NIM : 2210415220029
Program Studi : Sosiologi

Dengan menyatakan bahwa skripsi saya, yang berjudul:

“Dinamika Produksi Ruang: Komersialisasi di Kawasan Makam Guru Sekumpul”

Merupakan hasil karya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pemikiran orang lain. Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa sebagian atau keseluruhan skripsi ini adalah karya orang lain, saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut sesuai dengan peraturan yang mengaturnya.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya, tanpa paksaan dan intimidasi dari pihak manapun.

Banjarmasin, Juli 2026

Yang menyatakan,



St Azizah Nazwa
2210415220029

ABSTRAK

Dinamika Produksi Ruang: Komersialisasi di Kawasan Makam Guru Sekumpul

Skripsi. 2026. Program Studi Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik,
Universitas Lambung Mangkurat
St Azizah Nazwa

Kawasan Makam KH. Muhammad Zaini Abdul Ghani (Guru Sekumpul) di Martapura, Kalimantan Selatan telah mengalami transformasi ruang yang mendalam dari lokasi ziarah sakral menjadi wisata religi yang diiringi aktivitas komersial. Fenomena ini menunjukkan perubahan fungsi ruang yang tidak hanya berperan sebagai tempat ibadah dan ziarah, tetapi juga sebagai ruang ekonomi yang dimanfaatkan oleh berbagai pelaku usaha. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis perubahan fungsi ruang menjadi ruang komersial di kawasan Makam Guru Sekumpul, serta memahami dinamika sosial peziarah di tengah berkembangnya aktivitas ekonomi. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif, dengan pendekatan fenomenologi untuk menggali pengalaman, pandangan, dan makna yang dibangun oleh peziarah, pelaku usaha, serta pengelola kawasan.

Proses komersialisasi yang berjalan tidak sepenuhnya menghilangkan nilai sakral tetapi malah menciptakan hubungan yang dinamis antara sakral dan ekonomi. Penelitian ini menggunakan teori Produksi Ruang Henri Lefebvre yang menyimpulkan bahwa kawasan Sekumpul adalah ruang sosial yang kompleks, di mana sakralitas dan komersialisasi saling bernegosiasi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kawasan Sekumpul mengalami transformasi ruang, yang mencakup *Spatial Practice*, *Representations of Space* dan *Spaces of Representation*. *Spatial Practice* terlihat melalui peningkatan aktivitas ekonomi seperti perdagangan, akomodasi, serta jasa lainnya di sekitar makam. *Representations of Space* melalui kebijakan dan perencanaan kawasan dari pihak terkait, sedangkan *Spaces of Representation* pengalaman spiritual dan emosional peziarah yang tetap menjaga makna spiritual dari ziarah. Namun, tingginya aktivitas ekonomi menyebabkan munculnya kontestasi ruang yang ditandai dengan perencanaan terkait relokasi pedagang, sehingga menimbulkan dilema antara kepentingan spiritual dan keberlanjutan ekonomi.

Kata Kunci: Komersialisasi, Produksi Ruang, Wisata Religi, Guru Sekumpul, Peziarah.

ABSTRACT

Dynamics Of Space Production: Commercialization in The Guru Sekumpul Cemetery Area

*Thesis. 2026. Study Program Sociology, Faculty of Social and Political Sciences, Lambung Mangkurat University
St Azizah Nazwa*

The area surrounding the tomb of KH. Muhammad Zaini Abdul Ghani (Guru Sekumpul) in Martapura, South Kalimantan, has undergone a profound spatial transformation from a sacred pilgrimage site into a religious tourist destination accompanied by commercial activities. This phenomenon reflects a shift in the function of the space, which now serves not only as a place of worship and pilgrimage but also as an economic space utilized by various business operators. This study aims to analyze the shift in the function of the space toward a commercial one at the Guru Sekumpul Cemetery complex, as well as to understand the social dynamics of pilgrims amid the growth of economic activities. The method used in this study is a qualitative approach, employing a phenomenological framework to explore the experiences, perspectives, and meanings constructed by pilgrims, business operators, and the site's managers.

The ongoing process of commercialization does not entirely eliminate sacred value but rather creates a dynamic relationship between the sacred and the economic. This study employs Henri Lefebvre's theory of the Production of Space, which concludes that the Sekumpul area is a complex social space where sacredness and commercialization are in constant negotiation. The findings reveal that the Sekumpul area is undergoing spatial transformation, encompassing Spatial Practice, Representations of Space, and Spaces of Representation. Spatial Practice is evident through increased economic activities such as trade, accommodation, and other services around the cemetery. "Representations of Space" are manifested through policies and area planning by relevant authorities, while "Spaces of Representation" refer to the spiritual and emotional experiences of pilgrims who continue to uphold the spiritual significance of the pilgrimage. However, the high level of economic activity has led to spatial contestation, marked by plans to relocate vendors, thereby creating a dilemma between spiritual interests and economic sustainability.

Keyword: *Commercialization, Production of Space, Religious Tourism, Guru Sekumpul, Pilgrims.*

PRAKATA

Puji Syukur kehadiran Allah SWT. atas rahmat dan karunia-nya yang melimpah, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan judul “Dinamika Produksi Ruang: Komersialisasi di Kawasan Makam Guru Sekumpul”. Sebagai langkah awal penulis untuk melanjutkan ke tahap berikutnya. Shalawat serta salam senantiasa tercurah kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW. beserta keluarga, sahabat, dan pengikutnya hingga akhir zaman.

Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan, dukungan, dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini izinkan penulis menyampaikan rasa terimakasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada semua pihak yang telah membantu penyusunan skripsi ini. Atas budi baiknya, seraya memanjatkan doa semoga Allah SWT. Tuhan Yang Maha Kuasa akan memberikan pahala yang berlipat ganda.

- 1) Bapak Prof. Dr. Ahmad Alim Bachri, M.Si., selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat, yang telah memberikan kesempatan dan ruang untuk peneliti dan seluruh mahasiswa untuk menempuh Pendidikan tinggi di lingkungan akademik.
- 2) Bapak Dr. Irwansyah, S.Sos., M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat, yang telah memberikan dukungan dalam membangun lingkungan akademik sehingga proses dalam menuntut ilmu dapat berlangsung dengan baik.
- 3) Ismar Hamid, S.S., M.Si selaku Ketua Program Studi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat.
- 4) Dr. Sri Hidayah, S.Pd., M.Sc. selaku Dosen Pembimbing yang senantiasa membimbing penulis dengan penuh kesabaran, waktu, dan arahan yang tidak henti-hentinya diberikan dan memastikan penelitian ini berjalan dengan lancar dan sesuai kaidah.
- 5) Tidak luput untuk Bapak Khairussalam, S.Ag., M.Si selaku Dosen Penguji 1 dan Drs. H. Setia Budhi, M.Si., Ph.D. selaku Dosen Penguji 2 yang sudah membimbing, memberikan arahan, dan masukan kepada penulis selama proses penyusunan dan penelitian.
- 6) Serta tidak lupa kepada Bapak Khairussalam, S.Ag., M.Si selaku Dosen Penasihat Akademik yang sudah senantiasa membimbing penulis dari awal perkuliahan hingga sekarang. Betapa pentingnya peran Bapak terhadap keberlanjutan penulis dalam menentukan

pilihan selama proses perkuliahan, mengajari dan memberi tanpa pamrih, semoga ilmu yang diberikan menjadi amal dan ladang pahala.

- 7) Seluruh dosen dan staf pengajar di Program Studi Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat, yang telah membagikan ilmu, pengalaman, selama proses perkuliahan. Bimbingan mereka menjadi bagian penting dalam perjalanan akademik penulis hingga sampai pada tahap penyusunan skripsi ini.
- 8) Kepada Almarhum Ayahanda tercinta yang telah mendahului kami pergi ke pelukan illahi. Kehadirannya yang penuh kasih, bimbingan bijak, dan doa tulusnya menjadi kekuatan tak terbatas yang menuntun setiap langkah penulis hingga skripsi ini dapat diselesaikan. Semoga Allah SWT menempatkan beliau di sisi terbaik-Nya. Terimakasih atas hidup yang singkat yang menemani perjalanan penulis, menyayangi dengan penuh kasih dan sayang yang terbang membawa raganya.
- 9) Mama tersayang, terimakasih atas kesabaran serta keikhlasan yang luar biasa selama penulis menempuh pendidikan. Terimakasih sudah berjuang dan bertahan mendampingi penulis dengan penuh ketulusan dan doa yang tidak pernah berhenti meminta kepada sang kuasa untuk buah hatinya.
- 10) Tak luput juga ucapan terimakasih kepada kedua saudara(i) saya yang sudah memberikan dukungan secara langsung maupun tidak langsung. Serta seluruh keluarga besar, atas doa, kasih sayang, dukungan moril dan materiil yang tiada batas, yang menjadi sumber kekuatan utama penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
- 11) Terimakasih kepada teman-teman perkuliahan Nabila, Nabila Salsabila, dan Ryusda Ulfia yang telah menemani dan kebersamai penulis sejak awal masa perkuliahan dan berbagi pengalaman, menghadapi tantangan, dan senang sedih bersama. Terimakasih karena dengan tulus menerima segala kekurangan penulis.
- 12) Terimakasih kepada Hanafi CS Agustia Rinjani Putri, Norkamaliah, Reny Nurlita Oktaviani, Indah Nirmalasari, Dhea Arfinda, Nabila, Nabila Salsabila, dan Ryusda Ulfia yang telah menemani dan kebersamai penulis sejak awal masa perkuliahan dan menorehkan pengalaman baru dalam kehidupan penulis. Terimakasih sudah menunjukkan bahwa keluarga bukan hanya datang dari orang tua yang sama, bahwa rezeki bukan hanya berupa uang tetapi kasih

sayang tulus yang tidak terbatas selama penulis menjalani perkuliahan.

- 13) Terimakasih juga yang sebesar-besarnya kepada Setia Asmiarni karena sudah menemani, mendukung dan memberikan semangat yang tulus pada setiap langkah perjalanan penulis dari bangku sekolah menengah pertama hingga detik ini. Terimakasih atas dukungan secara langsung maupun tidak langsung yang mendorong penulis untuk dapat menyelesaikan skripsi ini.
- 14) Penulis juga mengucapkan terimakasih kepada orang-orang terkasih yang tidak dapat disebutkan namanya satu per-satu, yang sudah senantiasa membersamai dan menemani penulis baik secara langsung maupun tidak langsung mendorong penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
- 15) Terakhir, dengan bangga penulis mengucapkan terimakasih kepada diri sendiri St Azizah Nazwa yang telah bekerja keras dan tidak menyerah untuk terus melanjutkan penulisan dan penyusunan skripsi ini hingga selesai tepat waktu, rasa bangga dan apresiasi kepada diri sendiri yang sudah berjuang dengan segala kesulitan hingga dapat sampai pada titik ini dengan perjalanan yang tidak mudah. Terimakasih untuk segala rasa lelah, sakit, dan pengorbanan yang dilakukan semoga semua yang dijalani akan membuahkan hasil yang luar biasa.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, karena itu dengan penuh sukacita dan tangan terbuka penulis akan menerima saran dan masukan yang bersifat membangun dalam rangka untuk lebih menyempurnakan penulisan skripsi ini, agar dapat menjadi sumber inspirasi bagi mahasiswa lainnya. Akhirnya dengan kerendahan hati, penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat dan sumbangsih bagi pengembangan Program Studi Sosiologi serta mendatangkan kemaslahatan agama, nusa bangsa, dan negara Indonesia yang merdeka dan beradab. Semoga terkabul harapan tersebut.

Banjarmasin, Juli 2026

Penulis,



St Azizah Nazwa

2210415220029

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
BERITA ACARA SIDANG SKRIPSI.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
PRAKATA	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Masalah Penelitian	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	10
2.1 Uraian Konseptual.....	10
2.1.1 Guru Sekumpul	10
2.1.2 Komersialisasi Ruang	12
2.1.3 Peziarah	13
2.2 Teori Produksi Ruang Henri Lefebvre	14
2.2.1 Kilas Balik	14
2.2.2 Ruang sebagai Hasil Proses Sosial	16
2.2.3 Kontestasi Ruang	17
2.3 Review Penelitian Terdahulu.....	19
2.4 <i>State of the Art</i> Penelitian	25
BAB III METODE PENELITIAN.....	28
3.1 Metode Penelitian	28
3.1 Pendekatan Penelitian	29
3.2 Jenis dan Sumber Data	30
3.3 Lokasi Penelitian	31
3.4 Informan Penelitian	31
3.5 Metode Pengumpulan Data	32
3.5.1 Observasi	32
3.5.2 Wawancara.....	33

3.5.3 Dokumentasi.....	34
3.6 Teknik Analisis Data.....	35
3.7 Bagan Alir Penelitian.....	38
3.9 Tahapan dan Waktu Pelaksanaan Penelitian	41
BAB IV SUBYEK PENELITIAN	42
4.1 Gambaran Lokasi Penelitian.....	42
4.1.1 Sejarah Sekumpul	42
4.1.2 Makam Guru Sekumpul	47
4.1.3 Kegiatan Rutin di Sekumpul	49
4.1.4 Data Kunjungan di Sekumpul.....	51
4.2 Profil Informan	53
4.2.1 Wisatawan/Peziarah	53
4.2.2 Pelaku Usaha	57
4.2.3 Pengelola (Posko Induk Ar-Raudah/Pemerintah)	60
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN.....	64
5.1 Hasil Penelitian	64
5.1.1 Komersialisasi Kawasan Makam Guru Sekumpul.....	64
5.1.2 Pihak Berwenang.....	69
5.1.3 Pemaknaan Peziarah	72
5.1.4 Konflik	74
5.2 Pembahasan.....	76
5.2.1 <i>Spatial Practice</i> di Sekumpul	76
a. Sekumpul sebagai Pusat Sirkulasi Kapital.....	76
b. Komersialisasi Simbol Religius dan Pengalaman Spiritual.....	77
c. Rutinitas Ekonomi yang Mengikuti Jadwal Keagamaan.....	79
5.2.2 <i>Representations of Space</i> : Sekumpul Bagi Para Konseptor	83
a. Pemerintahan Kabupaten Banjar.....	84
b. Ar-Raudhah: Otoritas Spiritual.....	86
c. Komunitas Anak Muda.....	88
5.2.3 <i>Spaces of Representation</i> : Ruang yang Dihidupi Peziarah	89
a. Berkah sebagai Logika Ziarah	89
b. Sakralitas yang Bertahan: Makna Simbolik Peziarah di Ruang Komersil	92
5.3 Kontestasi Ruang di Kawasan Sekumpul	97
BAB VI PENUTUP.....	101
6.1 Kesimpulan.....	101
6.2 Saran	102
DAFTAR PUSTAKA.....	104

LAMPIRAN	107
----------------	-----

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Matriks Tahapan dan Jadwal Penelitian.....	41
Tabel 2 Rekapitulasi Kunjungan Wisata 6 Tahun Terakhir dari Titik Pendataan Hingga Tahun 2026	51
Tabel 3 Informan Wisatawan/Peziarah.....	55
Tabel 4 Informan Pelaku Usaha	58
Tabel 5 Informan Pengelola dan Pihak Terkait.....	61

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Bagan Alir Penelitian	38
Gambar 4. 1 Gang Purnama	44
Gambar 4. 2 Gang Taufik	45
Gambar 4. 3 Gang Ri'ayah.....	46
Gambar 5.1 Bentuk Komersialisasi di Wilayah Sekumpul	64
Gambar 5.2 Toko Bangun Jaya Sekumpul	66
Gambar 5.3 Toko Hamid Marlim.....	67
Gambar 5.4 Komersialisasi Simbol.....	68
Gambar 5.5 Jalur Komersialisasi	68
Gambar 5.6 Pelaku Usaha Sekitar Lokasi Kubah.....	69
Gambar 5.7 Wawancara Kasi Pemerintahan Bidang Pariwisata Dinas Kebudayaan, Olahraga, dan Pariwisata Kabupaten Banjar.....	70
Gambar 5.8 Tim Induk Ar-Raudhah	71
Gambar 5.9 Relawan Haul	72
Gambar 5.10 Informan melalui instagram resmi @arraudhah-sekumpul.....	75