



**SEGMENTASI PELANGGAN MENGGUNAKAN METODE *K-MEANS*  
*CLUSTERING* BERDASARKAN MODEL RFM (RECENCY, FREQUENCY,  
MONETARY)**

**SKRIPSI**

**untuk memenuhi persyaratan dalam menyelesaikan program sarjana  
Strata-1 Statistika**

**Oleh**

**MUHAMMAD HAFIDZ ANSHARY**

**NIM. 1811017210022**

**PROGRAM STUDI STATISTIKA**

**FAKULTAS MATEMATIKA DAN ILMU PENGETAHUAN ALAM**

**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT**

**BANJARBARU**

**JULI 2022**