

SKRIPSI

PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK, DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN AIR MINUM DALAM KEMASAN (AMDK) MEREK AQUA DI KECAMATAN BANJARMASIN SELATAN

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana (S1) pada
Program Studi Adminitrasi Bisnis

Oleh:

PUJA BESTARI

NIM: 2110412220002



**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARMASIN**

2025

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK, DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN AIR MINUM DALAM KEMASAN (AMDK) MEREK AQUA
DI KECAMATAN BANJARMASIN SELATAN

- A. Nama Mahasiswa : Puja Bestari
NIM : 2110412220002
- B. Telah disetujui, lulus dan disahkan sebagai Skripsi Administrasi Bisnis, Fakultas
Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat.
- C. Tim Penguji:

a. Pembimbing
Dr. Irwansyah, S.Sos, M.Si
NIP.197104201999031001



[.....]

b. Penguji I
Noor Hidayati, S.Sos, M.AB
NIP. 197805242006042001



[.....]

c. Penguji II
Dr. Maryono, S. Sos., M. Si
NIP. 197606132006041001


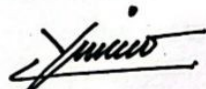


[.....]

Banjarmasin, 12 Desember 2025

Koordinator
Prodi Administrasi Bisnis

Ketua Pembimbing



Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos, M.AB
NIP. 197511052001122001

Dr. Irwansyah, S.Sos, M.Si
NIP. 197104201999031001

Mengetahui
Dekan FISIP ULM



Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S. Sos, M. Si
NIP. 197304221998021001



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS,
DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Pada hari ini Kamis tanggal 8 bulan Mei tahun 2025, Tim Penguji yang ditunjuk oleh Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin dengan surat Nomor: 1933/UN8.1.13/KP.10.00/2025 tanggal 29 April 2025 untuk menguji skripsi :

Nama : Puja Bestari
NIM : 2110412220002
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Engaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) Merek AQUA di Kecamatan Banjarmasin Selatan

Tempat Ujian : Ruang Lab. Bisnis (Gedung Baru FISIP ULM)
Waktu Ujian : 09.00 Wita s.d Selesai
Nilai : 81 (A)
Dinyatakan : Lulus / ~~Tidak Lulus~~

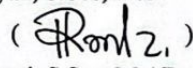
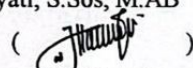
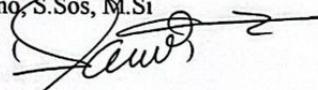
Demikian berita acara ini dibuat dan ditandatangani sesuai dengan peraturan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Dibuat di : BANJARMASIN
Pada Tanggal : 8 Mei 2025

Tim Penguji,

Mahasiswa yang diuji,


Puja Bestari

1. Ketua : Dr. Irwansyah, S.Sos, M.Si
()
2. Sekretaris : Noor Hidayati, S.Sos, M.AB
()
3. Anggota : Dr. Maryono, S.Sos, M.Si
()

Mengetahui/membenarkan :
Koordinator Program Studi Administrasi Bisnis,



Nurul Wahyuni, S.Sos, M.AB
NIP. 19751105-200112 2 001

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Bismillahirrahmanirrahim.

Segala puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Allah Subhanahu Wa Ta'ala, Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan berkat dan rahmat-Nya, serta shalawat dan salam kepada Rasulullah Shallallahu 'Alaihi Wasallam. Semoga kita semua mendapatkan syafa'atnya di hari akhir, aamiin Allahumma aamiin.

Alhamdulillah, penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul "Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) Merek Aqua di Kecamatan Banjarmasin Selatan." Adapun tujuan dari penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana (S1) pada Program Studi Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan berkat bimbingan, saran, dukungan, serta motivasi dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. H. Ahmad Alim Bachri, S.E., M.Si., selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat.
2. Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat.
3. Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos., M.A.B., selaku Ketua Program Studi Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat.
4. Dra. Hj. Siti Rusidah, M.M., selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan arahan dan dukungan selama masa perkuliahan.
5. Dr. Irwansyah, S.Sos., M.Si., selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk membimbing, memberikan masukan berharga, serta mengarahkan dalam penyusunan dan perbaikan skripsi ini sehingga dapat tersusun dengan baik dan memberikan manfaat.

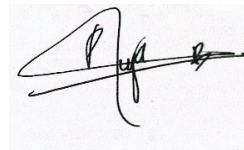
6. Noor Hidayati, S.Sos., M.A.B., selaku Dosen Penguji I yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk mengoreksi, menilai, dan memberikan arahan, sehingga skripsi ini dapat tersusun secara sistematis dan lebih baik.
7. Dr. Maryono, S.Sos., M.Si., selaku Dosen Penguji II yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk mengoreksi, menilai, dan memberikan arahan yang konstruktif dalam penyempurnaan skripsi ini.
8. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat, yang telah mendidik, membimbing, serta memberikan ilmu yang sangat bermanfaat sebagai bekal dalam perjalanan akademik dan kehidupan peneliti ke depan.
9. Seluruh Staf Tata Usaha (BAAK) dan Staf Program Studi Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, yang telah membantu kelancaran proses administrasi selama masa perkuliahan.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, peneliti sangat terbuka terhadap kritik dan saran yang membangun demi perbaikan di masa mendatang.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini tentunya tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan. Namun, peneliti telah berusaha semaksimal mungkin sesuai dengan kemampuannya. Oleh karena itu, peneliti meminta maaf jika terdapat hal yang tidak sesuai dengan harapan pembaca dan mengharapkan saran serta kritik yang membangun. Semoga skripsi ini menjadi karya yang bermanfaat.

Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Banjarmasin, April 2025



Puja Bestari

NIM 2110412220002

LAMPIRAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT. Sholawat serta salam senantiasa tercurah kepada junjungan kita, Nabi Muhammad SAW. Atas berkat, rahmat, dan ridho Allah yang telah memberikan kekuatan serta kemampuan kepada saya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Dalam proses pengerjaan skripsi ini, saya tidak lepas dari banyaknya dukungan dan bantuan dari orang-orang yang saya sayangi dan kasihi.

Terima kasih saya ucapkan, dan saya persembahkan skripsi ini khususnya untuk keluarga tercinta, terutama untuk madrasah pertama sekaligus penyemangat dalam setiap langkah saya, serta sosok yang paling istimewa dalam hidup saya, yaitu mama saya (Alm. Rusita), dan cinta pertama saya yang merupakan sosok panutan serta kebanggaan saya, ayah (Bakhriansyah), serta kedua saudara tercinta saya, (Taufik Akbar) dan (Ida Pratiwi), yang telah memberikan dukungan, kekuatan, motivasi untuk tidak menyerah dengan keadaan, kasih sayang yang tidak henti-hentinya diberikan dengan penuh cinta, finansial yang selalu diberikan dengan cukup bahkan lebih, serta doa yang selalu dilangitkan untuk kelancaran dan kebahagiaan saya sehingga saya dapat mencapai titik ini.

Kepada teman-teman yang saya sayangi, Riko dan teman-teman yang tidak saya sebutkan satu per satu, saya ucapkan terima kasih telah membantu dalam segala hal, menghibur, membersamai, dan mendengarkan keluh kesah saya, sehingga perjalanan perskripsian duniawi ini terasa lebih berwarna. Semoga ini tidak menjadi akhir dari pertemanan kita, dan semoga persahabatan yang kita bangun ini terus berlanjut sampai tua.

Terakhir, yang sangat penting, terima kasih untuk diri sendiri yang telah berusaha keras dan berjuang hingga mampu sampai di titik ini. Terima kasih sudah mampu berdiri di kaki sendiri, dapat mengandalkan diri sendiri, serta tidak pernah memutuskan untuk menyerah dari tekanan dan masalah yang dihadapi, sesulit apa pun proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih untuk pencapaian yang patut dibanggakan.

“Kebersamaan bukan jaminan, kesetiaan teruji di kala duka. Keluarga adalah sandaran, dan pertolongan bisa datang dari arah yang tak terduga.”

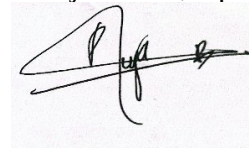
(Moto: Puja Bestari)

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan:

1. Karya tulis skripsi saya ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik di perguruan tinggi mana pun
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan dan penelitian sendiri tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari dosen pembimbing dan masukan tim penguji
3. Seluruh karya atau pendapat pakar atau karya yang telah di sitasi nama pengarangnya dan dicantumkan di dalam daftar pustaka
4. Pertanyaan ini dibuat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya sebagai peneliti bersedia menerima sanksi sesuai undang-undang yang berlaku

Banjarmasin, April 2025



Puja Bestari
NIM: 2110412210001

ABSTRAK

Puja Bestari 2110412220002, 2025, Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) Merek AQUA di Kecamatan Banjarmasin Selatan, di bawah bimbingan Irwansyah.

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji pengaruh citra merek, kualitas produk, dan harga terhadap keputusan pembelian air minum dalam kemasan (AMDK) merek AQUA di Kecamatan Banjarmasin Selatan.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Sampel sebanyak 100 responden dipilih dengan teknik *Accidental Sampling*. Pengumpulan data dilakukan melalui kuesioner, dan analisis data dilakukan menggunakan regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa citra merek (X_1) berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian (Y), kualitas produk (X_2) berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian (Y), dan harga (X_3) berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian (Y). Secara simultan, variabel citra merek, kualitas produk, dan harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata kunci: ***Citra Merek, Kualitas Produk, Harga, Keputusan Pembelian***

ABSTRACT

Puja Bestari 2110412220002, 2025, The Influence of Brand Image, Product Quality, and Price on Purchasing Decisions of AQUA Brand Bottled Drinking Water in South Banjarmasin District, under the guidance of Dr. Irwansyah, S.Sos., M.Si.

This study aims to examine the influence of brand image, product quality, and price on purchasing decisions of AQUA brand bottled drinking water in South Banjarmasin District.

This study uses a quantitative approach. A sample of 100 respondents was selected using the Accidental Sampling technique. Data were collected through questionnaires, and data analysis was carried out using multiple linear regression.

The results of the study indicate that brand image (X_1) has a significant effect on purchasing decisions (Y), product quality (X_2) has a significant effect on purchasing decisions (Y), and price (X_3) has a significant effect on purchasing decisions (Y). Simultaneously, the variables of brand image, product quality, and price have a significant effect on purchasing decisions.

Keywords: Brand Image, Product Quality, Price, Purchasing Decision

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
LAMPIRAN PERSEMBAHAN.....	vi
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	viii
ABSTRAK.....	ix
ABSTRACT.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	16
1.3 Tujuan Penelitian.....	17
1.4 Manfaat Penelitian.....	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	20
2.1 Landasan Teoritis.....	20
2.1.1 Manajemen Pemasaran.....	20
2.1.1.1 Pengertian.....	20
2.1.1.2 Konsep Inti Manajemen Pemasaran.....	25
2.1.1.3 Bauran Pemasaran.....	28
2.1.1.4 Perilaku Konsumen.....	34
2.1.2 Citra Merek.....	40
2.1.2.1 Pengertian Citra Merek.....	40
2.1.2.2 Unsur Citra Merek.....	43
2.1.2.3 Indikator Citra Merek.....	44
2.1.2.4 Faktor yang Memengaruhi Citra Merek.....	45
2.1.3 Kualitas Produk.....	46
2.1.3.1 Indikator Kualitas Produk.....	47
2.1.3.2 Faktor yang Memengaruhi Kualitas Produk.....	48
2.1.4 Harga.....	50
2.1.4.1 Tujuan Penetapan Harga.....	51
2.1.4.2 Indikator Harga.....	52
2.1.5 Keputusan Pembelian.....	54
2.1.5.1 Faktor yang Memengaruhi Keputusan Pembelian.....	55
2.1.5.2 Proses Keputusan Pembeli.....	57
2.1.5.3 Indikator Keputusan Pembelian.....	60
2.2 Tinjauan Terdahulu.....	62
2.3 Hipotesis dan Model Penelitian.....	70
2.3.1 Hipotesis Penelitian.....	70

2.3.2 Model Penelitian.....	77
BAB III METODE PENELITIAN.....	78
3.1 Pendekatan Penelitian.....	78
3.2 Desain Penelitian.....	78
3.3 Lokasi Penelitian.....	79
3.4 Populasi, Besar Sampel, dan Teknik Sampling.....	79
3.4.1 Populasi.....	79
3.4.2 Besar Sampel.....	79
3.4.3 Teknik Sampling.....	80
3.5 Definisi Operasional Variabel.....	81
3.5.1 Variabel Bebas (Independen).....	81
3.5.2 Variabel Terikat (Dependen).....	85
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	90
3.7 Teknik Analisis Data.....	90
3.7.1 Skala Pengukuran.....	90
3.8.1 Teknik Analisa Deskriptif.....	91
3.8.2 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	92
3.8.3.1 Uji Validitas.....	92
3.8.3.2 Uji Reliabilitas.....	93
3.8.3 Uji Asumsi Klasik.....	93
3.8.4.1 Uji Normalitas.....	93
3.8.4.2 Uji Multikolinearitas.....	94
3.8.4.3 Uji Heteroskedastisitas.....	94
3.8.4 Analisis Regresi Linier Berganda.....	95
3.8.5 Uji Hipotesis.....	96
3.8.6.1 Uji Parsial (Uji T).....	96
3.8.6.2 Uji Simultan (Uji F).....	97
3.8.6.3 Koefisien Determinasi.....	99
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	100
4.1 Profil Responden.....	100
4.1.1 Jenis Kelamin.....	100
4.1.2 Usia.....	101
4.1.3 Pekerjaan.....	102
4.1.4 Pendapatan Per Bulan/Uang Saku.....	103
4.2 Hasil Statistik Deskriptif.....	104
4.2.1 Citra Merek (X1).....	104
4.2.2 Kualitas Produk (X2).....	107
4.2.3 Harga (X3).....	112
4.2.4 Keputusan Pembelian (Y).....	115
4.3 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....	119
4.3.1 Hasil Uji Validitas.....	119
4.3.2 Uji Reliabilitas.....	121
4.4 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	121
4.4.1 Uji Normalitas.....	121
4.4.2 Uji Multikolinearitas.....	124
4.4.3 Uji Heteroskedastisitas.....	125

4.5 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	126
4.6 Pengujian Hipotesis.....	128
4.6.1 Uji Regresi Secara Parsial (Uji t).....	128
4.6.2 Uji Regresi Secara Simultan (Uji f).....	129
4.6.3 Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	130
BAB V PEMBAHASAN HASIL.....	133
5.1 Pembahasan.....	133
5.1.1 Pengaruh Variabel Citra Merek (X ₁) terhadap Keputusan Pembelian (Y).....	133
5.1.2 Pengaruh Variabel Kualitas Produk (X ₂) terhadap Keputusan Pembelian (Y).....	133
5.1.3 Pengaruh Variabel Harga (X ₃) terhadap Keputusan Pembelian (Y).134	134
5.1.4 Pengaruh Variabel Citra Merek (X ₁), Kualitas Produk (X ₂), dan Harga (X ₃) terhadap Keputusan Pembelian (Y).....	134
5.2 Implikasi Hasil.....	136
5.2.1 Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian.....	136
5.2.2 Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian.....	136
5.2.3 Harga terhadap Keputusan Pembelian.....	137
5.2.4 Citra Merek, Kualitas Produk, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian.....	138
5.3 Model Hasil Penelitian.....	139
5.4 Keterbatasan Penelitian.....	139
BAB VI PENUTUP.....	142
6.1 Kesimpulan.....	142
6.2 Saran.....	143
6.2.1 Akademis.....	143
6.2.2 Praktis atau Manajerial.....	143
DAFTAR PUSTAKA.....	144
LAMPIRAN UJI.....	161
BIODATA PENELITI.....	169

DAFTAR TABEL

No.	Judul	Hal
Tabel 1. 1	<i>Top Brand Award</i> AMDK di Indonesia.....	5
Tabel 1. 2	Jumlah Penduduk Kota Banjarmasin.....	7
Tabel 1. 3	Daftar Harga AQUA di Kecamatan Banjarmasin Selatan.....	14
Tabel 2. 1	Hasil Penelitian Terdahulu.....	62
Tabel 3. 1	Definisi Operasional Variabel.....	86
Tabel 3. 2	Penentuan Skor Jawaban Kuesioner.....	91
Tabel 3. 3	Kategori Jawaban Responden.....	91
Tabel 3. 4	Pedoman Memberikan Interpretasi Koefisien Korelasi.....	99
Tabel 4. 1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	100
Tabel 4. 2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	101
Tabel 4. 3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	102
Tabel 4. 4	Karakteristik Responden Berdasarkan Hasil Pendapatan/Uang Saku	103
Tabel 4. 5	Tanggapan Responden tentang Citra Merek.....	104
Tabel 4. 6	Tanggapan Responden tentang Kualitas Produk.....	108
Tabel 4. 7	Tanggapan Responden tentang Harga.....	113
Tabel 4. 8	Tanggapan Responden tentang Keputusan Pembelian.....	115
Tabel 4. 9	Hasil Uji Validasi.....	119
Tabel 4. 10	Hasil Uji Reliabilitas.....	121
Tabel 4. 11	Hasil Uji Kolmogrov-Smirnov Test.....	123
Tabel 4. 12	Hasil Uji Multikolinearitas.....	124
Tabel 4. 13	Hasil Uji Heterokedastisitas.....	125
Tabel 4. 14	Regresi Linier Berganda.....	126
Tabel 4. 15	Hasil Uji T.....	128
Tabel 4. 16	Hasil Uji F.....	129
Tabel 4. 17	Hasil Uji Keofisien Determinasi.....	130

DAFTAR GAMBAR

No.	Judul	Hal
Gambar 1. 1	Data Hasil Survei Badan Pusat Statistik (BPS) Tahun 2023.....	2
Gambar 1. 2	Pengamatan Awal Hasil.....	11
Gambar 2. 1	Proses Pemasaran Model Sederhana.....	22
Gambar 2. 2	<i>Marketing Mix</i>	29
Gambar 2. 3	Model Perilaku Konsumen.....	36
Gambar 2. 4	Model Keputusan Pembelian.....	39
Gambar 2. 5	Faktor-Faktor yang Memengaruhi Perilaku Konsumen.....	56
Gambar 2. 6	Proses Keputusan Pembelian.....	58
Gambar 2. 7	Model Penelitian.....	77
Gambar 4. 1	Hasil Uji Normalitas.....	122
Gambar 4. 2	Grafik Probability Plot.....	122
Gambar 4. 3	Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	125
Gambar 5. 1	Model Hasil Penelitian.....	139

DAFTAR LAMPIRAN

No	Judul	Hal
	Lampiran 1. Uji Instrumen.....	161
	Lampiran 2. Uji Asumsi Klasik.....	165
	Lampiran 3. Regresi Linier Berganda.....	167
	Lampiran 4. Koefisien Determinasi.....	168
	Lampiran 5. Uji Hipotesis.....	168