

TESIS

**ANALISIS PENGARUH PENERAPAN
GOOD MANUFACTURING PRACTICES (GMP) DAN
KEPEMILIKAN SERTIFIKAT HALAL BAGI
INDUSTRI KECIL DAN MENENGAH (IKM) PANGAN
TERHADAP DAYA SAING DAN KINERJA PEMASARAN**

Studi pada Industri Kecil Menengah (IKM) Pangan se Kalimantan Selatan

Diajukan sebagai Syarat Memperoleh Gelar Magister Manajemen pada
Program Magister Manajemen Universitas Lambung Mangkurat



Oleh:

FIRMAN MUTTAQIN
NIM. 2220318310008


**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARMASIN
2025**

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Hasil Penelitian Tesis Ini Disetujui Untuk Diujikan

12 Juli 2025



Pembimbing,



Dr. Nuril Huda, SE., M.M
NIP 19721021 199903 1 002

Mengetahui,

Ketua Program Magister Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Lambung Mangkurat,



Dr. Meiske Claudia, S.E, M.M
NIP. 19721010 200312 2 002

LEMBAR PENGESAHAN

**ANALISIS PENGARUH PENERAPAN
GOOD MANUFACTURING PRACTICES (GMP)
DAN KEPEMILIKAN SERTIFIKAT HALAL
BAGI INDUSTRI KECIL DAN MENENGAH (IKM) PANGAN
TERHADAP DAYA SAING DAN KINERJA PEMASARAN**

T E S I S

Oleh

**FIRMAN MUTTAQIN
NIM. 2220318310008**

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji Tesis dan dinyatakan diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Magister Manajemen (M.M.) pada tanggal: 12 Juli 2025

Susunan Tim Penguji

Ketua

Prof. Laila Refiana Said, S.Psi., M.Si., Ph.D
NIP. 197009132005012003

Sekretaris

Arief Budiman S.E., M.Mktg, Ph.D
NIP. 197601222000121001

Pembimbing

Dr. Nuril Huda, S.E, M.M
NIP. 197210211999031002



Mengetahui,

Ketua Program Magister Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Lambung Mangkurat,



Dr. Meiske Claudia, S.E, M.M
NIP. 19721010 200312 2 002

PERNYATAAN ORISINALITAS TESIS

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya, didalam naskah **TESIS** saya yang berjudul :

ANALISIS PENGARUH PENERAPAN *GOOD MANUFACTURING PRACTICES* (GMP) DAN KEPEMILIKAN SERTIFIKAT HALAL BAGI INDUSTRI KECIL DAN MENENGAH (IKM) PANGAN TERHADAP DAYA SAING DAN KINERJA PEMASARAN

Tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini yang disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah **TESIS** ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur **PLAGIASI**, saya bersedia **TESIS** ini digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh (**M.M.**) dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (**UU No. 20 Tahun 2003, Pasal 25 ayat 2 dan Pasal 70**).

Banjarmasin, 12 Juli 2025
Yang membuat pernyataan,



FIRMAN MUTTAQIN
NIM. 2220318310008

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Allah SWT atas berkat rahmat-Nya, peneliti dapat menyelesaikan tesis ini dengan baik. Tesis ini berjudul “**Analisis Pengaruh Penerapan *Good Manufacturing Practices* (GMP) dan Kepemilikan Sertifikat Halal Bagi Industri Kecil Dan Menengah (IKM) Pangan Terhadap Daya Saing Dan Kinerja Pemasaran**”. Penulisan tesis ini merupakan syarat untuk menyelesaikan pendidikan strata dua (S-2) dan memperoleh gelar Magister Manajemen pada Program Magister Manajemen Pacasarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.


Peneliti menyadari bahwa dalam proses penyusunan tesis ini tidak akan berjalan lancar dari awal hingga akhir tanpa adanya saran, doa, serta dukungan dari orang tua, keluarga, dosen pembimbing, tim dosen penguji, dan pihak-pihak lainnya. Pada kesempatan ini, peneliti ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ahmad, S.E., M.Si., selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.
2. Ibu Dr. Meiske Claudia, S.E., M.M., selaku Koordinator Program Magister Manajemen Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.
3. Bapak Dr. Nuril Huda, S.E., M.M., selaku Dosen Pembimbing Tesis yang telah bersedia meluangkan waktu, pikiran, dan tenaga dalam memberikan bimbingan dan arahan kepada Peneliti dalam menyelesaikan tesis ini.

4. Ibu Prof. Laila Refiana Said, S.Psi., M.Si., Ph.D, dan Bapak Arief Budiman S.E.,M.Mktg.,Ph.D selaku Dosen Penguji yang telah memberikan kritik serta saran yang bersifat membangun guna kesempurnaan Tesis ini.
5. Bapak dan Ibu Dosen Pengajar serta seluruh Staf di Program Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat yang telah memberikan banyak pengetahuan dan pengalaman yang bermanfaat bagi Peneliti.
6. Segenap Keluarga dan Kerabat peneliti, yang senantiasa memberikan doa, dukungan dan kasih sayang yang tak terhingga.
7. Teman-teman Program Magister Manajemen Angkatan Tahun 2022 yang telah menjadi teman seperjuangan selama masa perkuliahan.
8. Teman-teman Bidang Sarana Prasarana dan Pemberdayaan Industri Dinas Perindustrian Provinsi Kalimantan Selatan yang telah memberikan semangat dan memberi bantuan untuk peneliti dalam menyelesaikan tesis ini.

Peneliti menyadari bahwa tesis ini masih memiliki banyak kekurangan, sehingga Peneliti mengharapkan saran dan kritik dari para pembaca agar tesis ini menjadi lebih baik lagi serta dapat memberikan manfaat bagi banyak pihak.

Banjarmasin, 12 Juli 2025


Firman Muttaqin

DAFTAR ISI

PENELITIAN TESIS.....	
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS TESIS	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	x
ABSTRAK	xi
<i>ABSTRACT</i>	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	11
2.1 Landasan Teori	11
2.1.1 Industri Kecil dan Menengah	11
2.1.2 Sertifikasi Halal	13
2.1.3 <i>Good Manufacturing Practices</i>	17
2.1.4 <i>Market Performance</i>	23
2.1.5 Daya Saing	24
2.2 Penelitian Terdahulu.....	28
BAB III	38
3.1 Model Penelitian.....	38
3.2 Hipotesis Penelitian	39
BAB IV METODE PENELITIAN	41
4.1 Jenis dan Tempat Penelitian	41
4.2 Unit Analisis	41

4.3	Populasi dan Ukuran Sampel	42
4.4	Teknik Sampling.....	42
4.5	Variabel dan Definisi Operasional Variabel	43
4.6	Pengukuran Variabel.....	50
4.7	Uji Validitas dan reliabilitas Instrumen Penelitian	50
4.8	Pengumpulan Data.....	50
4.9	Metode Analisis Data	50
BAB V HASIL DAN IMPLIKASI PENELITIAN		54
5.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	54
5.2	Karakteristik Responden Penelitian	55
5.3	Uji Validitas dan Reabilitas Instrumen	69
5.4	Uji Normalitas	71
5.5	Hasil Pengujian Hipotesis.....	74
5.6	Implikasi Hasil Penelitian	86
5.7	Keterbatasan Penelitian	92
BAB VI		93
6.1	Kesimpulan.....	93
6.2	Saran.....	93
DAFTAR PUSTAKA		95

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Definisi IKM Asia Tenggara.....	10
Tabel 2.2	Klasifikasi Industri Menurut Peraturan Menteri Perindustrian.....	11
Tabel 2.3	Hasil Penelitian Terdahulu.....	27
Tabel 4.1	Variabel dan Definisi Operasional Variabel.....	42
Tabel 5.1	Skala Industri Objek Penelitian.....	53
Tabel 5.2	Jumlah Responden Berdasarkan Kabupaten/Kota.....	53
Tabel 5.3	Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Produksi.....	54
Tabel 5.4	Jumlah Responden Berdasarkan Jabatan.....	55
Tabel 5.5	Jumlah Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	55
Tabel 5.6	Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	55
Tabel 5.7	Jumlah Responden Berdasarkan Umur.....	56
Tabel 5.8	<i>Three Box Method</i>	57
Tabel 5.9	Distribusi Frekuensi Variabel <i>Good Manufacturing Practicess</i>	58
Tabel 5.10	Distribusi Frekuensi Variabel Sertifikasi Halal.....	62
Tabel 5.11	Distribusi Frekuensi Variabel Daya Saing.....	66
Tabel 5.12	Distribusi Frekuensi Variabel Kinerja Pemasaran.....	67
Tabel 5.13	Hasil Uji Validitas Instrumen.....	68
Tabel 5.14	Hasil Uji Reabilitas Instrumen.....	69
Tabel 5.15	Nilai <i>Kurtosis dan Skewness</i>	70
Tabel 5.16	Aturan Praktis keputusan penggunaan CB-SEM atau PLS-SEM.....	73
Tabel 5.17	Nilai <i>Outer Loading</i>	73
Tabel 5.18	Nilai <i>EVE</i>	75
Tabel 5.19	Nilai <i>Composite Reliability</i>	76
Tabel 5.20	Nilai <i>Cross Loading</i>	77
Tabel 5.21	Nilai <i>VIF Inner Model</i>	79

Tabel 5.22 Nilai <i>R – Square</i>	79
Tabel 5.23 Nilai <i>Q – Square</i>	81
Tabel 5.24 Hasil <i>Path Coeficient Model</i>	82

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Perbandingan Jumlah IKM dan IKM Makanan Minuman Tahun 2024.....	4
Gambar 2.1 Interaksi Elemen Pembentuk Daya Saing dalam Porter.....	25
Gambar 3.1 Model Konseptual Penelitian.....	37
Gambar 4.1 <i>Path Diagram</i> Model Struktural.....	51
Gambar 4.2 <i>Outer Model SEM</i>	52
Gambar 5.1 Model Konseptual Penelitian.....	72
Gambar 5.2 Model Akhir Penelitian.....	83

ABSTRAK

Firman Muttaqin (2025). Analisis Pengaruh Penerapan *Good Manufacturing Practices* (GMP) Dan Kepemilikan Sertifikat Halal Bagi Industri Kecil Dan Menengah (IKM) Pangan Terhadap Daya Saing Dan Kinerja Pemasaran. Pembimbing: Nuril Huda.

Penerapan *Good Manufacturing Practices* (GMP) atau cara berproduksi pangan olahan yang baik mengadopsi sistem keamanan pangan dari ISO 22000 yang memiliki empat belas aspek dan Sertifikat Halal yang memiliki sebelas aspek bagi pelaku Industri Kecil dan Menengah (IKM) di Kalimantan Selatan implementasinya dinilai masih pendampingan karena masih terdapat tidak sesuaian di beberapa aspek dan merupakan proses yang kompleks, selain itu implementasi ini memerlukan sumber daya lain seperti biaya, waktu dan tenaga. Penerapan ini juga dikaitkan dampaknya terhadap daya saing dalam hal ini daya saing model Porter dan kinerja pemasaran.

Tujuan penelitian ini adalah mengidentifikasi variabel penerapan GMP dan Sertifikasi halal terhadap daya saing dan kinerja pemasaran serta menganalisis pengaruh penerapan. Melalui analisis *SEM-PLS* hasil 256 responden dari tigabelas Kabupaten/Kota di Kalimantan Selatan melalui *purposive sampling* hasilnya diketahui bahwa penerapan GMP berpengaruh terhadap sertifikasi halal, dan sertifikasi halal juga berpengaruh terhadap daya saing dan kinerja pemasaran.

Penelitian ini mengarah pada GMP karena masih terdapat aspek yang tidak valid atau tidak diimplementasikan pada IKM pangan yang sejatinya adalah sifatnya wajib dilakukan. Implikasinya adalah meningkatkan keterampilan SDM pada pelaku IKM dan mendorong peran pemerintah untuk mendukung kebijakan IKM pangan untuk naik kelas.

Kata Kunci: good manufaring practices (GMP), halal certification, competitiveness, market performance

ABSTRACT

Firman Muttaqin, Analysis of the Influence of Good Manufacturing Practices (GMP) Implementation and Halal Certificate Ownership for Small and Medium Food Industries (IKM) on Competitiveness and Marketing Performance, Nuril Huda (Supervisor).

The implementation of Good Manufacturing Practices (GMP) or good processing food production methods adopting the food safety system from ISO 22000 which has fourteen aspects and Halal Certificate which has eleven aspects for Small and Medium Industry (IKM) actors in South Kalimantan, its implementation is considered to be still mentoring because there are still inconsistencies in several aspects and is a complex process besides this implementation requires other resources such as costs, time and energy. This implementation is also associated with its impact on competitiveness in this case the competitiveness of the Porter model and marketing performance.

The purpose of this study is to identify the variables of GMP implementation and Halal Certification on competitiveness and marketing performance and to analyze the effect of implementation. Through SEM-PLS analysis of the results of 256 respondents from thirteen regencies/cities in South Kalimantan through purposive sampling, the results show that GMP implementation has an effect on halal certification, and halal certification also has an effect on competitiveness and marketing performance.

This research is directed at GMP because there are still aspects that are not valid or not implemented in food SMEs which are actually mandatory. The implication is to improve HR skills in SME actors and encourage the role of government to support food SME policies to move up a class.

Keywords: *good manufacturing practices (GMP), halal certification, competitiveness, market performance*