

SKRIPSI

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DESA WISATA
TIWINGAN LAMA UNTUK MENINGKATKAN PENGUNJUNG
PADA OBJEK MATANG KALADAN SAAT PANDEMI**

*Diajukan Sebagai Salah satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana (S1)
Pada Program Studi Ilmu Komunikasi*



Disusun Oleh :

DEVI AULIANA

1810414220032

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT BANJARMASIN
TAHUN AJARAN 2025/2026

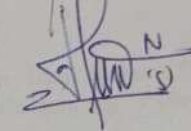
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI



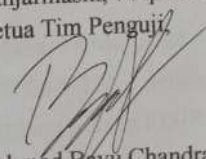
KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
Jalan BrigJend H. Hasan Basry Banjarmasin - 70123
Email : ilmu.komunikasi@ulm.ac.id

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DESA WISATA TIWINGAN LAMA UNTUK MENINGKATKAN PENGUNJUNG PADA OBJEK MATANG KALADAN SAAT PANDEMI

- A. Nama Mahasiswa : Devi Auliana
NIM : 1810414220032
- B. Telah dinyatakan LULUS dengan nilai (-A) dalam ujian mempertahankan skripsi Tingkat Sarjana (S1) Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat, pada tanggal 14 Mei 2025.
- C. Tim Penguji:
- a. Ketua
Achmad Bayu Chandrabuwono, S.I.Kom., M.A
NIP. 19900108201707104001
 - b. Sekretaris
Dr. Fahrianoor., M.SI
NIP. 197403132006041002
 - c. Anggota
Noviana Sari., S.IP., M.A
NIP. 198511072015042001

()
()
()

Banjarmasin, 7 April 2026
Ketua Tim Penguji


Achmad Bayu Chandrabuwono, S.I.Kom., M.A
NIP. 19900108201707104001

Mengetahui
Dekan FISIP ULM

Dr. Anwar Syah, S.Sos., M.Si
NIP. 197104201999031001

SURAT TUGAS



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI,
SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

SURAT TUGAS

Nomor : 2134/UN8.1.13/KP.10.00/2025

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin
menugaskan Saudara/i :

1. Achmad Bayu Chandrabuwono.,S.Ikom.,M.A
2. Dr.Fahrianoor.,M.Si
3. Noviana Sari, S.IP.,M.A

Untuk menguji Skripsi mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas
Lambung Mangkurat Banjarmasin:

Nama : Devi Auliana
NIM : 1810414220032
Jurusan/Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Pemasaran Desa Wisata Tiwingan
Lama Untuk Meningkatkan Pengunjung Pada Objek
Matang Kaladan

Dilaksanakan pada:

Hari dan Tanggal : Rabu, 14 Mei 2025
J a m : 09.00 WITA - Selesai
T e m p a t : Ruang Sidang FISIP ULM

Demikian surat tugas ini diberikan, untuk dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 7 Mei 2025
Dekan,



Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si
NIP 197301221998021001



Catatan

1. UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau Dokumen Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti yang sah"
2. Dokumen ini telah disandatangan secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan oleh BSSN

BERITA ACARA



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI,
SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Pada hari ini Rabu Empat Belas Mei Dua Ribu Dua Puluh Lima, Tim Penguji yang ditunjuk oleh Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin dengan surat Nomor: 2134/UN8.1.13/KP.10.00/2025 tanggal 7 Mei 2025 untuk menguji skripsi :

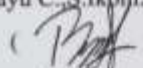
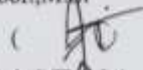
Nama : Devi Auliana
NIM : 1810414220032
Jurusan/Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Pemasaran Desa Wisata Tiwingan Lama Untuk Meningkatkan Pengunjung Pada Objek Matang Kaladan
Tempat Ujian : Ruang Sidang Skripsi
Waktu Ujian : 09.00 s/d selesai
Nilai : 78,23 (A-)
Dinyatakan : Lulus / ~~Tidak Lulus~~

Demikian berita acara ini dibuat dan ditandatangani sesuai dengan peraturan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Dibuat di : BANJARMASIN
Pada Tanggal : 14 Mei 2025

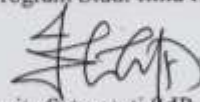
Tim Penguji,

Mahasiswa yang diuji,

1. Ketua : Achmad Bayu C., S.Ikom., M.A.
()
2. Sekretaris : Dr. Fahrianoor, M.Si
()
3. Anggota : Noviana Sari, S.IP., M.A.
()


Devi Auliana

Mengetahui/membenarkan :
a.n. Dekan
Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi,


Dr. Yuanita Setyastuti, S.IP., M.Si
NIP. 198208212006042002

DAFTAR NILAI RATA-RATA



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI,
SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

DAFTAR NILAI RATA-RATA UJIAN MEMPERTAHANKAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini Tim Penguji Skripsi Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Setelah melakukan pengujian kepada :

Nama : Devi Auliana
NIM : 1810414220032
Jurusan/Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Pemasaran Desa Wisata Tiwingan
Lama Untuk Meningkatkan Pengunjung Pada Objek
Matang Kaladan

No.	Nama Penguji	Nilai	Tanda Tangan
1.	Achmad Bayu Chandrabuwono.,S.Ikom.,M.A	79	
2.	Dr.Fahrianoor.,M.Si	78	
3.	Noviana Sari, S.IP.,M.A	78	
Jumlah		235	
Nilai Rata-rata		78,33	Nilai Akhir = 78,33 (A-)

Demikian penilaian ini dibuat untuk dapat diketahui.

Dibuat di : BANJARMASIN

Pada Tanggal : 14 Mei 2025

Catatan :

Angka	Nilai	Bobot
80 - 100	A	4,00
77 - 79	A-	3,75
75 - 76	B+	3,50
70 - 74	B	3,00
66 - 69	B-	2,75
61 - 65	C+	2,50
55 - 60	C	2,00
50 - 54	D+	1,50
40 - 49	D	1,00
0 - 39	E	0

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Devi Auliana
NIM : 1810414220032
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi yang berjudul “Strategi Komunikasi Pemasaran Desa Wisata Tiwingan Lama Untuk Meningkatkan Pengunjung Pada Objek Matang Kaladan Saat Pandemi” adalah benar-benar hasil karya saya sendiri dan belum pernah diajukan untuk mendapat gelar akademik (sarjana, magister, dan/atau doktor) baik di Universitas Lambung Mangkurat maupun Perguruan Tinggi lainnya.
2. Skripsi ini murni merupakan hasil penelitian dan pemikiran saya sendiri, dan juga
3. Segala referensi yang digunakan dalam penyusunan skripsi ini telah dicantumkan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan juga dicantumkan sumbernya pada daftar pustaka.
4. Apabila dikemudian hari dalam skripsi ini didapati unsur plagiarisme maka saya bersedia untuk menerima sanksi sesuai dengan peraturan yang berlaku di perguruan tinggi.

Banjarmasin, 30 April 2026

Devi Auliana
NIM. 1810414220032

ABSTRAK

Devi Auliana, 1810414220032, 2025. Strategi Komunikasi Pemasaran Desa Wisata Tiwingan Lama untuk Meningkatkan Pengunjung pada Objek Matang Kaladan saat Pandemi, di bawah bimbingan: Achmad Bayu Chandrabuwono.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi komunikasi pemasaran yang diterapkan oleh Dinas Pariwisata Provinsi Kalimantan Selatan dan pengelola Desa Wisata Tiwingan Lama dalam meningkatkan jumlah pengunjung selama pandemi COVID-19 dan faktor yang mempengaruhinya. Dengan penelitian kualitatif deskriptif. Adapun teknik pengumpulan data melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi. Analisis data menggunakan reduksi data, penyajian data, lalu penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan strategi yang telah dilakukan oleh Dinas Pariwisata Provinsi Kalimantan Selatan belum sepenuhnya terlaksana secara maksimal akibat keterbatasan kondisi yang terjadi. Diawali perencanaan yang berfokus pada protokol kesehatan dengan mengaplikasikan yang memanfaatkan pengiklanan via media sosial dan kolaborasi bersama ASITA (*Association of The Indonesian Tours And Travel Agencies*) sebagai pendorong peningkatan pengunjung. Walaupun tidak ada pengevaluasian dan monitoring lebih lanjut namun saran perbaikan diterima dengan baik. Di sisi lain, penurunan pengunjung disebabkan oleh penyebaran virus, munculnya destinasi wisata baru yang lebih menarik, kekhawatiran terhadap kualitas pelayanan dan fasilitas.

Kata kunci: strategi komunikasi pemasaran, desa wisata, matang kaladan

ABSTRACT

Devi Auliana, 1810414220032, 2025. Marketing Communication Strategy of Tiwingan Lama Tourism Village to Increase Visitors to Matang Kaladan Object during the Pandemic, under the guidance of: Achmad Bayu Chandrabuwono.

This study aims to examine the marketing communication strategies implemented by the South Kalimantan Provincial Tourism Office and the management of Tiwingan Lama Tourism Village in increasing the number of visitors during the COVID-19 pandemic, as well as the factors influencing these strategies. This research employs a descriptive qualitative approach. Data were collected through interviews, observations, and documentation. Data analysis was conducted using data reduction, data presentation, and conclusion drawing.

The results indicate that the strategies implemented by the South Kalimantan Provincial Tourism Office were not fully carried out optimally due to existing limitations. The process began with planning that focused on health protocols, followed by implementation through social media advertising and collaboration with ASITA (Association of the Indonesian Tours and Travel Agencies) as an effort to encourage an increase in visitor numbers. Although there was no further evaluation and monitoring, suggestions for improvement were well received. On the other hand, the decline in visitor numbers was influenced by the spread of the virus, the emergence of new and more attractive tourist destinations, and concerns regarding service quality and facilities.

Keywords: *marketing communication strategy, tourism village, Matang Kaladan.*

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT atas limpahan karunia-Nya yang memungkinkan terselesaikannya penelitian berjudul "Strategi Komunikasi Pemasaran Desa Wisata Tiwingan Lama untuk Meningkatkan Pengunjung pada Objek Matang Kaladan saat Pandemi." Karya ilmiah ini merupakan salah satu komponen utama dalam memenuhi persyaratan akademik untuk meraih gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat.

Proses penyusunan skripsi ini tidak akan dapat terwujud tanpa dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa pencapaian akademik ini merupakan hasil kolaborasi dan bimbingan banyak individu. Dengan penuh hormat dan penghargaan, penulis menyampaikan ungkapan terima kasih yang tulus kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ahmad Alim Bachri, SE., M.Si. selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat
2. Bapak Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos, MSi, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
3. Ibu Dr. Yuanita Setyastuti., S.IP., M.Si, selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi.
4. Bapak Dr. Siswanto., S.IP., M.Si, selaku Pembimbing Akademik.
5. Bapak Achmad Bayu Chandrabuwono, S.Ikom., M.A selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan petunjuk dan kesabaran selama bimbingan.
6. Bapak Dr.Fahrianoor., M.SI dan Ibu Noviana Sari., S.IP., M.A., selaku dosen penguji sidang.
7. Segenap Pengelola Desa Tiwingan Lama dan Dinas Pariwisata Provinsi Kalimantan Selatan, yang telah memberikan pengalaman bagi peneliti untuk melakukan penelitian di instansi tersebut.
8. Seluruh Dosen Pengajar Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik ULM Banjarmasin beserta staf yang telah banyak membantu dalam penyusunan skripsi ini.

9. Mama, terimakasih banyak atas doa dan segala dukungannya yang telah berikan.
10. Eyo, Talitha, Dilla, Syifa, Jani, terimakasih sudah mau membantu waktu proses skripsi.
11. Tentunya diri sendiri, terimakasih karena masih belum menyerah mengerjakan skripsi meski perlu waktu lama dan panjang.
12. Teman seperjuangan di Program Studi Ilmu Komunikasi Angkatan 2018, terimakasih
13. Dan semua pihak yang telah ikut berjasa dalam penyusunan skripsi ini yang tidak mungkin disebutkan satu per satu.

Penulis berharap hasil penelitian ini mampu memberikan sumbangsih berarti bagi perkembangan keilmuan, khususnya pada ranah komunikasi pemasaran, sekaligus menjadi bahan rujukan bagi kajian-kajian mendatang. Di sisi lain, penulis sepenuhnya menyadari berbagai keterbatasan yang melekat pada karya ini. Semoga temuan penelitian ini dapat memberikan nilai manfaat bagi berbagai pemangku kepentingan yang terkait.

Banjarmasin, 30 April 2025

Devi Auliana

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
SURAT TUGAS	iii
BERITA ACARA	iv
DAFTAR NILAI RATA-RATA	v
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Masalah	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	6
1.4.2 Manfaat Praktis	6
BAB II TINJAUAN PUSAKA	7
2.1 Penelitian Sejenis	7
2.2 Tinjauan Konseptual	14
2.2.1 Komunikasi.....	14
2.2.2 Unsur-unsur Komunikasi.....	15
2.2.3 Komunikasi Massa.....	16

2.2.4 Pemasaran	17
2.2.5 Komunikasi Pemasaran	18
2.2.6 Strategi Komunikasi	20
2.2.7 Strategi Komunikasi Pemasaran	21
2.2.8 Komunikasi Pariwisata	25
2.2.9 Desa Wisata	26
2.3 Tinjauan Teoritis	27
2.3.1 <i>Intergreted Marketing Communication</i> (Bauran Promosi).....	27
2.4 Kerangka Pemikiran	32
BAB IIIMETODE PENELITIAN	33
3.1 Pendekatan Penelitian	33
3.2 Tipe Penelitian.....	33
3.3 Informan Penelitian	34
3.4 Objek Penelitian	34
3.5 Jenis dan Sumber Data	35
3.6 Teknik Pengumpulan Data	35
3.7 Teknik Analisis Data	36
3.8 Triangulasi Data	36
3.9 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	37
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	39
4.1 Gambaran umum	39
4.1.1 Dinas Pariwisata Provinsi Kalimantan Selatan.....	39
4.1.2 Desa Tiwngan Lama	39
4.1.3 Bukit Matang Kaladan	40
4.2 Hasil Penelitian	41

4.2.1 Perencanaan Komunikasi Pemasaran Desa Wisata Tiwingan Lama pada objek Matang Kaladan	41
4.2.2 Implementasi Komunikasi Pemasaran Desa Wisata Tiwingan Lama Objek Matang Kaladan	44
4.2.3 Evaluasi Komunikasi Pemasaran Desa Wisata Tiwingan Lama Objek Matang Kaladan	49
4.3 Pembahasan.....	52
BAB V PENUTUP.....	62
5.1 Kesimpulan.....	62
5.2 Saran.....	62
DAFTAR PUSTAKA.....	63
LAMPIRAN.....	67

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1.1 Data Jumlah Kunjungan Tahun 2017- 2022	4
Tabel 2.1.1 Penelitian Terdahulu	9
Tabel 3.3.1 Informan Penelitian.....	34
Tabel 3.9.1 Jadwal Penelitian	38

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.4.1.1 Matang Kaladan	2
Gambar 2.3.1.1 Bagan Alur Pemikiran.....	32
Gambar 2.3.1.1 Triangulasi Sumber	37
Gambar 2.3.1.2 Triangulasi Teknik	37
Gambar 4.1.3.1 Pemandangan Bukit Matang Kaladan dari atas.....	41
Gambar 4.2.2.1 Instagram Dinas Pariwisata Provinsi Kalimantan Selatan	45
Gambar 4.2.2.2 Himbauan Protokol Kesehatan.....	48
Gambar 4.2.2.3 Lomba dari Dinas Pariwisata Kalsel	49