

**SKRIPSI**

**KOMUNIKASI INTERAKTIF DALAM PEMANFAATAN *LIVE*  
*STREAMING* TIKTOK SEBAGAI PENGHASILAN TAMBAHAN  
DIKALANGAN REMAJA**

Diajukan Untuk Melengkapi dan Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh Gelar  
Sarjana Ilmu Komunikasi



DISUSUN OLEH

Ayu Ashari 2110414320007

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN  
TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
BANJARMASIN**

**2025**



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS  
DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
Jalan BrigJend H. Hasan Basry Banjarmasin - 70123  
Email : [ilmu.komunikasi@ulm.ac.id](mailto:ilmu.komunikasi@ulm.ac.id)

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

IMPLEMENTASI TEORI KEKAYAAN MEDIA  
PADA UPAYA PENCEGAHAN DAN PENANGGULANGAN DISINFORMASI  
DI KOTA BANJARMASIN  
(STUDI KASUS DISKOMINFOTIK KOTA BANJARMASIN)

- A. Nama Mahasiswa : Ayu Ashari  
NIM : 2110414320007
- B. Telah dinyatakan LULUS dengan nilai ( ) dalam ujian mempertahankan skripsi tingkat Sarjana (S1) Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat, pada tanggal 10 Maret 2025.
- C. Tim Penguji:
- Ketua  
Achmad Bayu Chandrabuwono S.I.Kom MA  
NIP. 19900108201707104001
  - Sekretaris  
Dr. Muhammad Alif S.Sos., M.Si  
NIP. 198204212014041001
  - Anggota  
Bambang Dwi Waluyo, S.IP., M.Si  
NIP. 199506252022031008

Banjarmasin, 24 Juni 2025  
Ketua Tim Penguji

Achmad Bayu Chandrabuwono S.I.Kom MA  
NIP. 19900108201707104001

Mengetahui,  
Dekan FISIP ULM



Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si  
NIP. 197301221998021001

## ABSTRAK

**Ayu Ashari, 2110414320007, 2025. Komunikasi Interaktif Dalam Pemanfaatan Live Streaming TikTok Sebagai Penghasilan Tambahan Dikalangan Remaja (studi deskriptif kualitatif pada akun @xiterw) Dibawah bimbingan Achmad Bayu Chandrabuwono.**

Komunikasi interaktif dapat dilakukan di media sosial menggunakan fitur yang telah disediakan. Fitur live streaming menjadi salah satu fitur yang dapat digunakan untuk melakukan komunikasi interaktif. Penelitian ini bertujuan untuk memahami bagaimana komunikasi interaktif yang diterapkan oleh streamer @xiterw di platform TikTok, dengan fokus khusus pada penggunaan fitur live streaming dan gift. Fitur gift pada TikTok memungkinkan penonton untuk memberikan koin virtual yang dapat dikonversi menjadi uang nyata oleh streamer, sehingga menjadi salah satu penghasilan tambahan.

Metode penelitian menggunakan pendekatan kualitatif dengan tipe deskriptif. pendekatan kualitatif dengan melakukan wawancara untuk mengeksplorasi bagaimana @xiterw memanfaatkan fitur gift dalam meningkatkan interaksi dengan penonton. Penerapan komunikasi interaktif yang dilakukan oleh streamer @xiterw dalam tayangan live streaming di TikTok telah menunjukkan efektivitas yang signifikan. Hal ini terlihat dari tingginya tingkat keterlibatan penonton, khususnya melalui fitur gift yang digunakan oleh penonton selama siaran langsung.

Hasil dari penelitian menyatakan bahwa enam dimensi interaktivitas dalam komunikasi interaktif dari menginformasikan, kontrol tinggi, aktivitas tinggi, dua arah, fleksibilitas waktu, dan kesadaran tinggi tempat berhasil menciptakan interaksi yang mendalam antara streamer dan penonton. Secara keseluruhan, penelitian ini menunjukkan bahwa komunikasi interaktif yang dilakukan secara efektif dapat meningkatkan keterlibatan penonton dan membangun hubungan yang lebih erat antara streamer dan penonton, yang pada akhirnya berdampak positif pada popularitas akun @xiterw di platform TikTok.

**Kata Kunci :** Live Streaming, Komunikasi Interaktif, TikTok, Gift.

## ABSTRACT

**Ayu Ashari, 2110414320007, 2025. Interactive Communication in the Utilization of TikTok Live Streaming as Additional Income Among Teenagers (descriptive qualitative study on the @xiterw account) Under the guidance of Achmad Bayu Chandrabuwono.**

Interactive communication can be done on social media using the features provided. The live streaming feature is one of the features that can be used to conduct interactive communication. This research aims to understand how interactive communication is implemented by streamer @xiterw on the TikTok platform, with a special focus on the use of live streaming and gift features. gift feature on TikTok allows viewers to give virtual coins that can be converted into real money by streamers, thus becoming one of the additional income

The research method uses a qualitative approach with a descriptive type. qualitative approach by conducting in-depth interviews to explore how @xiterw utilizes the gift feature in increasing interaction with the audience. The application of interactive communication carried out by streamer @xiterw in live streaming shows on TikTok has shown significant effectiveness. This can be seen from the high level of audience engagement, especially through the gift feature used by the audience during the live broadcast

The results of the study stated that the six interactivity dimensions in interactive communication of informing, high control, high activity, bidirectionality, time flexibility, and high awareness of place successfully created a deep interaction between the streamer and the audience. Overall, this study shows that effectively conducted interactive communication can increase audience engagement and build closer relationships between streamers and audiences, which ultimately has a positive impact on the popularity of @xiterw's account on the TikTok platform.

**Keywords:** Live Streaming, Interactive Communication, TikTok, Gift.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT, yang mana atas berkah rahmat dan hidayah-nya penulis dapat menyelesaikan proposal yang berjudul, "Komunikasi Interaktif Dalam Pemanfaatan *Live Streaming* TikTok Sebagai Penghasilan Tambahan Dikalangan Remaja". Selesainya proposal ini juga dibantu oleh beberapa pihak sehingga penulis mengucapkan terimakasih kepada Bapak/Ibu :

1. Prof. Dr. Ahmad, S.E., M.Si., selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin yang telah memberi izin dan fasilitas selama penyusunan proposal skripsi ini.
2. Prof. Dr. Budi Suryadi. S.Sos., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat atas segala bantuan terkait izin yang diberikan dalam proses penyusunan proposal skripsi ini.
3. Dr. Yuanita Setyastuti, S.IP., M.Si., selaku Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP ULM yang memimpin Program Studi Ilmu Komunikasi dan memberikan arahan serta saran terbaik kepada seluruh mahasiswa.
4. Achmad Bayu Chandrabuwono S.I.Kom M.A selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah memberikan banyak pemikiran, arahan, masukan serta solusi dari permasalahan dalam membimbing peneliti menyelesaikan proposal skripsi ini dengan penuh kesabaran.
5. Muhammad Nizar Hidayat, S.P., M.A. selaku Dosen Pembimbing Akademik yang selalu memberikan arahan dan masukan selama menjalani perkuliahan.
6. Segenap Dosen Pengajar Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah memberi kan ilmu sangat berguna selama perkuliahan berlangsung.
7. Cinta pertama dan panutanku, Bapa Mashani. Terimakasih banyak atas

perjuangan dan kerja kerasnya selama ini. Beliau memang tidak sempat merasakan pendidikan sampai bangku perkuliahan, namun beliau mampu mendidik penulis, memotivasi, memberikan dukungan hingga penulis mampu menyelesaikan studinya sampai sarjana.

8. Pintu surgaku, Ibu Musdalipah. Beliau sangat berperan penting dalam menyelesaikan program studi penulis. Beliau juga memang tidak sempat merasakan pendidikan sampai bangku perkuliahan. Tapi semangat motivasi serta do'a yang selalu beliau berikan hingga penulis mampu menyelesaikan studinya sampai sarjana.
9. Kepada kaka saya Nurjannah dan Azizah Resky Paulia terimakasih banyak atas dukungannya secara moril maupun materil, terimakasih juga atas segala motivasi dan dukungannya yang diberikan kepada penulis sehingga penulis mampu menyelesaikan studinya sampai sarjana.
10. Kepada keluarga besarku yang ada dikotabaru terimakasih banyak atas do'a serta dukungan yang selalu diberikan hingga penulis mampu menyelesaikan studinya sampai sarjana, terutama buat nenekku tercinta yang tiada henti memberikan do'a kepada penulis, sehat selalu dan hidup lebih lama lagi.
11. Kepada seseorang yang tidak bisa disebut namanya. Terimakasih untuk telinga yang siap mendengar, ucapan yang selalu menenangkan, tangan yang selalu diulurkan, dan seluruh hal baik yang diberikan selama ini. Karena hadirnya Anda sangat cukup memberikan penulis motivasi dan berkembang menjadi orang yang mengerti apa itu rasa sabar dan pendewasaan. Walaupun LDR, sudah bersedia meluangkan waktu maupun materi kepada penulis. *You are*

*the best support system.*

12. Kepada teman-teman saya yang tak kalah penting kehadirannya, Rumi Aisyah, Siti Wida Ninggsih, Ghina Nur Azzizah, dan Janpy Nabila, Terimakasih karena telah hadir dan menjadi bagian dari perjalanan hidup penulis selama perkuliahan, yang telah berkontribusi banyak dari awal hingga akhir penulisan, memberikan semangat, mendukung, menghibur, mendengarkan keluh kesah dan selalu ada untuk penulis, baik dalam suka maupun duka.
13. Ayu Ashari, ya! diri saya sendiri. Apresiasi sebesar-besarnya yang telah berjuang untuk menyelesaikan apa yang telah dimulai. Sulit bisa bertahan sampai titik ini. Terimakasih untuk tetap hidup dan merayakan dirimu sendiri, walaupun sering kali putus asa atas apa yang sedang diusahakan. Tetaplah jadi manusia yang mau berusaha dan tidak lelah untuk mencoba. *God thank you for being me independent women, i know there are more great ones but i'm proud of this achievement*

Banjarmasin,

Ayu Ashari

NIM. 2110414320007

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	i
ABSTRACT .....	iii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian .....	9
1.4.1 Manfaat Teoritis .....	9
1.4.2 Manfaat Praktis.....	10
BAB II.....	11
TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Penelitian Sejenis.....	11
2.2 Tinjauan Konseptual .....	18
2.2.1 Definisi Komunikasi .....	18
2.2.2 Unsur-Unsur Komunikasi.....	18
2.2.3 Fungsi dan Tujuan Komunikasi.....	20
2.2.4 Komunikasi Interaktif.....	21
2.2.5 New Media .....	25
2.2.6 Media Sosial.....	31
2.2.7 Tiktok.....	36
2.3 Tinjauan Teori.....	41
2.3.1 Teori Komunikasi Lasswell.....	41
2.4 Kerangka Pemikiran.....	43

BAB III.....	45
METODE PENELITIAN .....	45
3.1 Pendekatan Penelitian.....	45
3.2 Tipe Penelitian .....	45
3.3 Objek Penelitian .....	46
3.4 Subjek Penelitian .....	46
3.5 Pengumpulan Data.....	47
3.6 Analisis Data .....	48
3.7 Triangulasi Teknik.....	50
3.8 Operasionalisasi Konsep dan Data .....	51
BAB IV .....	52
DESKRIPSI HASIL PENELITIAN .....	52
4.1 Gambaran Umum Penelitian .....	52
4.1.1 Aplikasi TikTok .....	52
4.1.2 Karakteristik Pengguna TikTok Remaja.....	54
4.1.3 Subjek Penelitian Pada Akun @xiterw .....	55
4.2 Hasil Observasi .....	56
4.3 Hasil Wawancara .....	58
4.3.1 Informasi .....	58
4.3.2 Kontrol Tinggi.....	59
4.3.3 Aktivitas Tinggi .....	60
4.3.4 Dua Arah .....	61
4.3.5 Fleksibilitas Waktu .....	63
4.3.6 Kesadaran Tinggi Terhadap Tempat.....	64
4.3.7 Partisipasi Penonton Pada Live Streaming Akun TikTok @xiterw.....	65
4.4 Pembahasan.....	72
BAB V.....	77
PENUTUPAN .....	77
5.1 Kesimpulan .....	77
5.2 Saran.....	78
DAFTAR PUSTAKA.....	79

LAMPIRAN.....	82
---------------	----

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Nilai koin <i>gift</i> pada fitur TikTok.....	7
Tabel 2. 1 Penelitian Sejenis.....	13
Tabel 3. 1 Karakteristik Informan.....	47
Tabel 3. 2 Operasionalisasi Konsep.....	51
Tabel 4. 1 Karakteristik Pemilik akun @xiterw.....	55

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Pengguna TikTok di Seluruh Dunia April 2024.....	2
Gambar 1. 2 Data Pengguna TikTok Remaja April 2024.....	3
Gambar 1. 3 Fitur Live Streaming Tiktok.....	4
Gambar 1. 4 Fitur Gift Pada Aplikasi TikTok.....	6
Gambar 1. 5 Fitur <i>gift</i> dalam tayangan <i>Live Streaming</i> TikTok.....	8
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	43
Gambar 3. 1 Skema Triangulasi Teknik.....	50
Gambar 4. 1 Logo Aplikasi TikTok.....	52
Gambar 4. 2 Profil akun TikTok Streamer @xiterw (Sumber: Dokumentasi penulis).....	56
Gambar 4. 3 Hasil Pendapatan TikTok dari Akun <i>Streamer</i> @xiterw.....	57
Gambar 4. 4 Akun TikTok penonton @xiterw an. Riris Ariska.....	71
Gambar 4. 5 Akun TikTok penonton @xiterw an. Riris Ariska.....	71

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1. Pedoman Wawancara .....	83
Lampiran 2. Transkrip Wawancara Informan Utama.....	85
Lampiran 3. Transkrip Wawancara Informan Pendukung .....	88
Lampiran 4. Dokumentasi Penelitian.....	94