

TESIS

**ANALISIS KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN
DAGING AYAM RAS DI KOTA BANJARBARU:
PENDEKATAN ANALISIS FAKTOR**



ANNISA PRAMESTY RAHMAYANTI

**PROGRAM STUDI MAGISTER EKONOMI PERTANIAN
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARBARU**

2024

**ANALISIS KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN
DAGING AYAM RAS DI KOTA BANJARBARU:
PENDEKATAN ANALISIS FAKTOR**

ANNISA PRAMESTY RAHMAYANTI

NIM 2220524320001

**Tesis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
gelar Magister Pertanian
Pada
Program Studi Magister Ekonomi Pertanian Fakultas Pertanian
Universitas Lambung Mangkurat**

**PROGRAM STUDI MAGISTER EKONOMI PERTANIAN
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARBARU**

2024

PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Annisa Pramesty Rahmayanti

Nomor Induk Mahasiswa : 2220524320001

Program Studi Pascasarjana : Ekonomi Pertanian,
Universitas Lambung Mangkurat

Menyatakan bahwa penelitian yang saya buat dengan judul “**Analisis Keputusan Pembelian Konsumen Daging Ayam Ras di Kota Banjarbaru: Pendekatan Analisis Faktor**” merupakan hasil gagasan dan karya sendiri di bawah arahan komisi pembimbing, kecuali yang jelas ditunjukkan rujukannya. Tugas akhir ini belum pernah diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam daftar pustaka di bagian akhir tesis ini.

Banjarbaru, Juli 2024

Yang membuat Pernyataan



Annisa Pramesty Rahmayanti

NIM. 2220524320001

RINGKASAN

ANNISA PRAMESTY RAHMAYANTI. Analisis Keputusan Pembelian Konsumen Daging Ayam Ras di Kota Banjarbaru: Pendekatan Analisis Faktor, di bawah bimbingan Nuri Dewi Yanti dan Yudi Ferrianta.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis karakteristik konsumen daging ayam ras di Kota Banjarbaru dan menganalisis faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian daging ayam ras di Kota Banjarbaru. Penelitian dilaksanakan di Kota Banjarbaru Provinsi Kalimantan Selatan pada Bulan Januari-Juni 2024. Penelitian menggunakan data primer dan sekunder. Data primer diambil dari konsumen yang membeli daging ayam ras di pasar Bauntung Banjarbaru sebanyak 120 orang. Data sekunder diambil dari Badan Pusat Statistik Provinsi Kalimantan Selatan serta Dinas Perkebunan dan Peternakan Kalimantan Selatan. Analisis faktor digunakan untuk melihat korelasi antar variabel yaitu sebanyak 28 variabel.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Perempuan mendominasi dalam pembelian daging ayam ras dengan ibu rumah tangga sebagai pembeli terbanyak dalam rentang umur 21-30 tahun. Adapun pendidikan terakhir konsumen yaitu SMA/Sederajat, dengan pengeluaran untuk membeli daging ayam ras yaitu < Rp 2.000.000. Keputusan pembelian daging ayam ras di kota Banjarbaru dipengaruhi oleh empat faktor yaitu pelayanan (*quality of service*) dengan nilai eigenvalues 10.190 (36,39%), faktor lokasi dengan nilai eigenvalues 4.872 (17,40%), faktor kualitas daging 2.627 (9,38%) dan faktor harga dengan nilai eigenvalues 1.854 (6,62%), yang digabungkan (*cumulative eigenvalues*) menjadi 69,79% menjelaskan tentang ke empat faktor ini sedangkan 30,21% dijelaskan oleh faktor diluar pelayanan (*quality of service*), lokasi, kualitas daging dan harga.

Kata kunci : keputusan pembelian, analisis faktor, daging ayam ras

SUMMARY

ANNISA PRAMESTY RAHMAYANTI. Analysis of Consumer Purchase Decisions for Purebred Chicken Meat in Banjarbaru City (Factor Analysis Approach), supervised by Nuri Dewi Yanti and Yudi Ferrianta.

This study aims to analyze the characteristics of purebred chicken meat consumers in Banjarbaru City and analyze the factors that affect the decision to purchase purebred chicken meat in Banjarbaru City. Research carried out in Banjarbaru City, South Kalimantan Province in January-June 2024. The research uses primary and secondary data. Primary data was taken from 120 consumers who bought purebred chicken meat at the Bauntung Banjarbaru market. Secondary data was taken from the Badan Pusat Statistik of South Kalimantan Province and the South Kalimantan Plantation and Livestock Office. Factor analysis was used to see the correlation between variables, which was as many as 28 variables.

The results of the study show that women dominate in the purchase of purebred chicken meat with housewives as the most buyers in the age range of 21-30 years. The last education for consumers is high school/equivalent, with an expenditure to buy purebred chicken meat which is < Rp 2,000,000. The decision to buy purebred chicken meat in the city of Banjarbaru is influenced by four factors, namely quality of service with an eigenvalues of 10,190 (36.39%), location factors with eigenvalues of 4,872 (17.40%), meat quality factors of 2,627 (9.38%) and price factors with eigenvalues of 1,854 (6.62%), which are combined (cumulative eigenvalues) to 69.79% explained about these four factors while 30.21% explained by factors outside the service (quality of service), location, meat quality and price.

Keywords: purchase decision, factor analysis, purebred chicken meat

Judul Tesis : Analisis Keputusan Pembelian Konsumen Daging Ayam Ras di Kota Banjarbaru: Pendekatan Analisis Faktor


Nama : Annisa Pramesty Rahmayanti

NIM : 2220524320001

**Disetujui,
Komisi Pembimbing**

Ketua

Anggota



Ir. Nuri Dewi Yanti, M.Sc, Ph.D
NIP. 19621209 198803 2 002

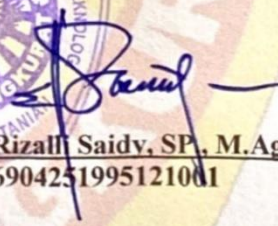

Dr. Yudi Ferrianta, SP, MP
NIP. 19750406 200003 1 001

Diketahui

**Koordinator Program Studi,
Magister Ekonomi Pertanian**

Dekan Fakultas Pertanian


Dr. Ir. H. Sadik Ikhsan DAD, M.Sc., IPM
NIP 196403141989031004


Prof. Akhmad Rizall Saidy, SP., M.Ag.Sc., Ph.D
NIP 196904251995121001

Tanggal lulus: 02 Juli 2024

Tanggal Wisuda:



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
PASCASARJANA**

SERTIFIKAT BEBAS PLAGIASI

NOMOR : 332/UN8.4/SE/2024

Sertifikat ini diberikan kepada:

Annisa Pramesty Rahmayanti

Dengan Judul Tesis :

Analisis Keputusan Pembelian Konsumen Daging Ayam Ras di Kota Banjarbaru : Pendekatan Analisis Faktor

Telah dideteksi tingkat plagiasinya dengan kriteria toleransi $\leq 20\%$, dan dinyatakan Bebas dari Plagiasi.

Banjarmasin, 18 Juli 2024

Direktur,



Prof. Dr. Ir. Danang Biyatmoko, M.Si.

NIP 196805071993031020



KATA PENGANTAR

Puji syukur yang sedalam-dalamnya penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Kuasa karena atas berkat dan rahmatNya penulis dapat menyelesaikan tesis yang berjudul **“Analisis Keputusan Pembelian Konsumen Daging Ayam Ras di Kota Banjarbaru: Pendekatan Analisis Faktor”**.

Penyusunan usulan penelitian ini banyak mendapat dukungan, doa, dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Ir. Hj. Nuri Dewi Yanti, M.Sc, Ph.D selaku Ketua Komisi Pembimbing dan Bapak Dr. Yudi Ferrianta, SP, MP selaku anggota pembimbing yang telah membimbing dan memberikan arahan dari pembuatan proposal hingga selesainya tesis ini.
2. Orangtua tercinta terkhusus mama, saudara kandung abang Aditya dan Argi serta ka Sheila selaku kaka ipar atas dukungan tak terhingga dan kesabaran sehingga penulis tetap bersemangat menyelesaikan studi pasca sarjana.
3. Koprodi MEP, seluruh tim dosen, dan staf fakultas pertanian atas dukungan dan motivasinya hingga tesis ini selesai.
4. Teman-teman Prodi Magister Ekonomi Pertanian Angkatan 2022 yang selalu memberikan semangat, motivasi dan masukan dalam proses pembuatan usulan penelitian ini.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih ada kekurangannya, namun dengan segala keterbatasan yang ada, penulis berharap mudah-mudahan penelitian ini dapat memberikan manfaat.

Banjarbaru, Januari 2024

Penulis,

RIWAYAT HIDUP

Penulis dilahirkan di Kotabaru pada tanggal 29 Maret 2001 sebagai putri kedua dari tiga bersaudara dari pasangan Bapak Didik Sulistyو SP (alm) dan Ibu Rusmilawati. Penulis lulus dari SDN 90 Pekanbaru tahun 2012, SMPN 9 Pekanbaru tahun 2015 dan SMAN 1 Simpang Empat tahun 2018 dan melanjutkan studi ke Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Lambung Mangkurat di Banjarbaru tahun 2018 melalui jalur SBMPTN.

Tahun 2022 penulis lulus S1 pada wisuda ke-106 dengan predikat mahasiswa lulusan terbaik di Fakultas Pertanian dan melanjutkan S2 Magister Ekonomi Pertanian di tahun 2022. Sejak Desember 2023 sampai saat ini penulis bekerja sebagai admin prodi S2 Magister Ekonomi Pertanian. Penulis menjadi Asisten Dosen Matematika pada tahun 2023, menjadi Asisten Dosen Statistika Pertanian dan Riset Operasi Tahun 2024 di Program Studi Agribisnis Faperta ULM.

DAFTAR ISI

	Halaman
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL.....	v
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR LAMPIRAN.....	vii
PENDAHULUAN	1
Latar Belakang.....	1
Rumusan Masalah.....	6
Tujuan Penelitian.....	6
Manfaat Penelitian.....	6
TINJAUAN PUSTAKA.....	7
Ayam ras pedaging	7
Atribut analisis faktor	8
Bauran Pemasaran	10
Penelitian Terdahulu.....	13
Kerangka Berpikir	15
LANDASAN TEORI.....	17
Pemasaran.....	17
Analisis Faktor.....	17
Prosedur Analisis Faktor	20
Keputusan Pembelian	25
Faktor Utama Keputusan Pembelian	26
METODE PENELITIAN.....	31
Tempat dan Waktu Penelitian.....	31
Jenis dan Sumber Data	31
Metode Pengambilan Contoh	31
Analisis Data.....	32

	Halaman
Definisi Operasional	34
KEADAAN UMUM DAERAH PENELITIAN	36
Geografis	36
Iklim.....	37
Kependudukan	37
Pendidikan	38
Kesehatan.....	39
Keagamaan	40
Transportasi dan Komunikasi	41
Pertanian	42
Perikanan	43
Pernakan	44
HASIL DAN PEMBASAN	46
Karakteristik Responden.....	46
Jenis Kelamin	46
Umur.....	47
Pekerjaan	48
Pendidikan Terakhir	49
Pengeluaran perbulan	50
Jumlah anggota keluarga	51
Jumlah pembelian daging ayam	52
Frekuensi pembelian (hari biasa)	52
Frekuensi pembelian hari besar	53
Alasan mengkonsumsi ayam	54
Keputusan Pembelian Konsumen Daging Ayam Ras	56
Faktor Pelayanan (<i>quality of service</i>).....	59
Faktor Lokasi (<i>location</i>).....	62
Faktor kualitas daging (<i>product</i>)	65
Faktor Harga (<i>price</i>).....	66

Halaman

KESIMPULAN DAN SARAN.....	69
DAFTAR PUSTAKA	70

DAFTAR TABEL

Nomor	Halaman
1. Jumlah penduduk di Kota Banjarbaru.....	5
2. Kecamatan dan luas daerah Kota Banjarbaru tahun 2023.....	36
3. Penduduk dan persentase penduduk di Kota Banjarbaru tahun 2023.....	38
4. Jumlah sarana pendidikan di Kota Banjarbaru tahun 2023/2024....	39
5. Sarana kesehatan di Kota Banjarbaru tahun 2023	40
6. Jumlah Penduduk berdasarkan agama yang dianut di Kota Banjarbaru tahun 2023.....	40
7. Jumlah sarana keagamaan di Kota Banjarbaru tahun 2023.....	41
8. Jumlah kendaraan di Kota Banjarbaru tahun 2019-2023.....	42
9. Luas panen, Produksi dan produktivitas Padi menurut Kecamatan tahun 2023.....	43
10. Luas areal potensi perikanan berdasarkan Kecamatan di Kota Banjarbaru tahun 2023.....	43
11. Jumlah produksi budidaya ikan menurut jenis ikan di kota Banjarbaru tahun 2023 (ton).....	44
12. Jumlah populasi ternak besar dan kecil menurut kecamatan di Kota Banjarbaru tahun 2023.....	45
13. Jenis kelamin responden.....	46
14. Umur responden.....	48
15. Pekerjaan responden.....	49
16. Pendidikan terakhir responden.....	50
17. Pengeluaran perbulan responden.....	51
18. Jumlah anggota keluarga responden.....	51
19. Tes reliabilitas.....	56

Nomor		Halaman
20.	KMO and Bartlett's Test.....	57
21.	Faktor <i>quality of service</i>	59
22.	Faktor lokasi.....	62
23.	Faktor kualitas daging.....	65
24.	Faktor harga.....	66

DAFTAR GAMBAR

Nomor		Halaman
1.	Konsumsi per kapita daging ayam ras tahun 2017-2021.....	2
2.	Konsumsi protein/kap/hari di Indonesia dan Kalimantan Selatan..	3
3.	Kerangka berpikir.....	16
4.	Model perilaku konsumen menurut Ristiyanti dan John Ihalauw	28
5.	Frekuensi pembelian daging ayam ras pada hari biasa	53
6.	Frekuensi pembelian daging ayam pada hari besar	54
7.	Alasan mengkonsumsi daging ayam.....	55

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor		Halaman
1.	Uji reliabilitas.....	74
2.	<i>Anti-Image Correlation</i>	75
3.	<i>Total variance image</i>	79
4.	<i>Scee plot</i>	81
5.	<i>Component matrix</i>	82
6.	<i>Rotated Component matrix</i>	83
7.	Dokumentasi Foto.....	84