

**SKRIPSI**

Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram Akun  
@narasi\_perempuan terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi  
*Followers*

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana (S1) Pada  
Program Studi Ilmu Komunikasi



Disusun Oleh:

Wahyu Liani Maulidha Amanda Putri

NIM. 2110414220022

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN**

**TEKNOLOGI**

**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**


**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**2025**



LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

**“Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram @narasi\_perempuan terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers”**

- A. Nama Mahasiswa : Wahyu Liani Maulidha Amanda Putri  
NIM : 2110414220022
- B. Telah dinyatakan LULUS dengan nilai ~~(19,3)~~ dalam ujian mempertahankan tugas akhir tingkat Sarjana (S1) Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat, pada tanggal 24 Juni 2025.
- C. Tim Penguji:
- a. Ketua  
Muhammad Ainani, S.I.P. M.A.  
NIP. 198810282022031003 (  )
  - b. Sekretaris  
Dr. Yuanita Setyastuti, M.Si.  
NIP. 198208212006042002 (  )
  - c. Anggota  
Achmad Bayu Chandrabuwono, S.I.Kom, M.A  
NIP. 19900108201707104001 (  )


Banjarmasin, 24 Februari 2026

Ketua Tim Penguji,

Muhammad Ainani, S.I.P. M.A.  
NIP. 198810282022031003



Mengetahui,  
SIP ULM

  
Irawansyah, S.Sos., M.Si  
NIP. 197301221998021001

## LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Wahyu Liani Maulidha Amanda Putri

NIM : 2110414220022

Judul Skripsi : Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram Akun  
@narasi\_perempuan terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi  
*Followers*

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dari pemikiran dan penelitian sendiri, serta masukan dari pembimbing dan penguji. Semua referensi yang digunakan pada penelitian ini tercantum dalam naskah dan daftar Pustaka. Bila ditemukan ketidakbenaran dalam pernyataan ini saya siap menerima saksi sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sungguh-sungguhnya.

Banjarmasin, 11 Februari 2026

Yang membuat pernyataan,



Wahyu Liani Maulidha Amanda Putri

NIM. 2110414220022



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI,  
SAINS DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123  
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

**BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI**


Pada hari ini Selasa Dua Puluh Empat Juni Dua Ribu Dua Puluh Lima, Tim Penguji yang ditunjuk oleh Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin dengan surat Nomor: 3239/UN8.1.13/KP.10.00/2025 tanggal 17 Juni 2025 untuk menguji skripsi :

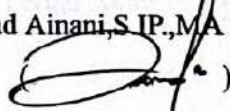
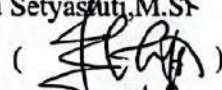

Nama : Wahyu Liani Maulidha Amanda Putri  
NIM : 2110414220022  
Jurusan/Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram Akun @narasi\_perempuan Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers  
Tempat Ujian : Ruang Sidang Skripsi  
Waktu Ujian : 14.00 s/d selesai  
Nilai : 79,32 (A-)  
Dinyatakan : Lulus / ~~Tidak Lulus~~

Demikian berita acara ini dibuat dan ditandatangani sesuai dengan peraturan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

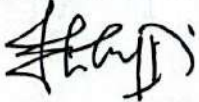
Dibuat di : BANJARMASIN  
Pada Tanggal : 24 Juni 2025

Tim Penguji,

Mahasiswa yang diuji,  
  
Wahyu Liani Maulidha A P

1. Ketua : Muhammad Ainani, S.IP., M.A.  
()
2. Sekretaris : Dr. Yuanita Setyastuti, M.Si.  
()
3. Anggota : Achmad Bayu C., S.Ikom., M.A.  
()

Mengetahui/membenarkan :  
a.n. Dekan  
Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi,

  
Dr. Yuanita Setyastuti, S.IP., M.Si  
NIP. 198208212006042002

## ABSTRAK

**Wahyu Liani Maulidha Amanda Putri, 2025. Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram Akun @narasi\_perempuan terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers. Pembimbing Muhammad Ainani.**

*Penelitian ini dilatarbelakangi oleh fenomena media sosial yang semakin krusial dan memiliki dampak dalam mempengaruhi opini publik serta sarana untuk menyampaikan informasi, sehingga diperlukan penelitian mendalam tentang penggunaan media sosial (Instagram) yang efektif dan dampaknya terhadap pemenuhan kebutuhan informasi, khususnya untuk isu keperempuanan atau feminisme. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menguji secara empiris pengaruh dari Penggunaan Media Sosial terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers Akun Instagram @narasi\_perempuan.*

*Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan tipe penelitian eksplanatori kausalitas (pengaruh). Sampel dalam penelitian ini sebanyak 372 responden yaitu pengikut atau followers akun Instagram @narasi\_perempuan. Dimana dalam penelitian ini digunakan teknik pengumpulan data yang dilakukan menggunakan probability sampling dengan metode simple random sampling. Penelitian ini menggunakan metode analisis data regresi linear sederhana dengan menggunakan program SPSS Statistic 26.*

*Hasil penelitian menunjukkan bahwa pada uji t dapat disimpulkan pengaruh penggunaan media sosial Instagram akun @narasi\_perempuan berpengaruh signifikan terhadap pemenuhan kebutuhan informasi followers atau dapat disimpulkan bahwa  $H_a$  diterima dan  $H_0$  ditolak. Dimana hal ini dapat dibuktikan melalui nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  atau  $23.771 > 1.965$  dan nilai signifikansi (Sig.)  $0.000 < 0.05$ . Hasil uji hipotesa menunjukkan bahwa penggunaan media sosial pada Followers Akun Instagram @narasi\_perempuan berpengaruh kuat sebesar 60.4% terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers Akun Instagram @narasi\_perempuan.*

**Kata Kunci:** Penggunaan Media Sosial, Pemenuhan Kebutuhan Informasi, Narasi Perempuan, Instagram

## ***ABSTRACT***

**Wahyu Liani Maulidha Amanda Putri, 2025. *The Influence of Instagram Social Media Usage of the @narasi\_perempuan Account on the Fulfillment of Followers' Information Needs.* Dibawah bimbingan Muhammad Ainani.**

*This study is motivated by the increasingly crucial role of social media and its impact on shaping public opinion as well as serving as a platform for disseminating information. Therefore, in-depth research is needed on the effective use of social media (Instagram) and its impact on fulfilling information needs, particularly regarding women's issues or feminism. This study aims to identify and empirically examine the influence of social media usage on the fulfillment of information needs among followers of the Instagram account @narasi\_perempuan.*

*This research employs a quantitative approach with a causal explanatory research design. The sample consists of 372 respondents, namely followers of the Instagram account @narasi\_perempuan. The data collection technique used in this study is probability sampling with a simple random sampling method. Data analysis was conducted using simple linear regression with the assistance of SPSS Statistics 26.*

*The results of the study indicate that, based on the t-test, the use of Instagram social media on the @narasi\_perempuan account has a significant effect on the fulfillment of followers' information needs. Thus, the alternative hypothesis ( $H_a$ ) is accepted and the null hypothesis ( $H_0$ ) is rejected. This is evidenced by the t-value (23.771) being greater than the t-table value (1.965) and a significance value (Sig.) of  $0.000 < 0.05$ . Furthermore, the hypothesis testing results show that social media usage among followers of the Instagram account @narasi\_perempuan has a strong influence of 60.4% on the fulfillment of their information needs.*

**Keywords:** Social Media Usage, Fulfillment of Information Needs, Narasi Perempuan, Instagram

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT. yang mana telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram @narasi\_perempuan terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi *Followers*”. Penulisan skripsi ini dilakukan guna memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi dari Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat.

Penulis berharap skripsi ini dapat menjadi referensi bagi mahasiswa lain dalam mengembangkan penelitiannya. Penulis juga menyadari, bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini, maka skripsi ini tidak akan mudah untuk diselesaikan. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ahmad, SE., M.Si, selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin,
2. Bapak Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin,
3. Ibu Dr. Yuanita Setyastuti, S.IP., M.Si selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat,
4. Bapak Muhammad Ainani, S.I.P., M.A. selaku Dosen Pembimbing penulis yang telah memberikan dan meluangkan waktunya untuk memberikan arahan, saran, dan juga kritikan dalam penyelesaian skripsi ini,
5. Ibu Dr. Yuanita Setyastuti, S.IP., M.Si selaku Dosen Pembimbing Akademik penulis,
6. Seluruh Dosen dan Staff Program Studi Ilmu Komunikasi,
7. Kedua orang tua dan keluarga penulis yang selalu memberikan kasih sayang, doa, nasihat, dan dukungan selama penulisan skripsi,

8. Seluruh teman-teman dekat penulis yang selalu memberikan dukungan; Iya Ga Ges, Qubetuu, Himpunan Wanita Waria, CEO FISIP, Segitiga Pelayanan, Sobat KaBar, CDC Together,
9. Seluruh teman-teman organisasi penulis yang selalu memberikan dukungan; Pramuka Spengha, Sekre, CTP, PP, BEM FISIP, Satgas PPK ULM,
10. Komunitas Narasi Perempuan, serta,
11. Berbagai pihak dan rekan-rekan lainnya yang telah memberikan berbagai dukungan yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini banyak terdapat kekurangan dan masih jauh dari kesempurnaan. Apabila terdapat kesalahan, baik dalam penulisan kata, bahasa, dan teknik penulisan, penulis mengharapkan adanya masukan berupa kritik dan saran yang membangun agar dijadikan motivasi untuk berkarya lebih baik lagi. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberi manfaat kepada pembacanya.

Banjarmasin, 10 Juni 2025

Wahyu Liani Maulidha A.P.

NIM. 2110414220022

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS .....	ii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....	iii
ABSTRAK .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	5
1.3. Tujuan Penelitian .....	5
1.4. Manfaat Penelitian .....	6
1.4.1. Manfaat Teoritis .....	6
1.4.2. Manfaat Praktis .....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Matriks Penelitian Sejenis.....	8
2.2 Tinjauan Konseptual .....	18
2.2.1 Penggunaan .....	18
2.2.2 Media Sosial.....	18
2.2.3 Instagram.....	26
2.2.4 Akun @narasi_perempuan.....	32
2.2.5 Pemenuhan Kebutuhan Informasi.....	34
2.3 Tinjauan Teoritis .....	36
2.3.1 Teori Penggunaan dan Pemenuhan Kepuasan ( <i>Uses and Gratifications</i> ).....	36
2.3.2 Teori Terpaan Media.....	41
2.4 Kerangka Berpikir.....	44

BAB III METODE PENELITIAN.....	46
3.1 Pendekatan Penelitian .....	46
3.2 Tipe Penelitian .....	47
3.3 Lokasi/Objek Penelitian.....	48
3.4 Sumber Data.....	48
3.4.1 Data Primer .....	48
3.4.2 Data Sekunder .....	49
3.5 Populasi dan Sampel .....	49
3.6 Definisi Operasional Variabel.....	51
3.6.1 Variabel Independen (X).....	51
3.6.2 Variabel Dependen (Y) .....	58
3.7 Teknik Pengumpulan data.....	63
3.8 Uji Validitas dan Realibilitas .....	65
3.8.1 Uji Validitas .....	65
3.8.2 Uji Realibilitas .....	67
3.9 Teknik Analisis data.....	69
3.9.1 Uji Regresi Linear Sederhana .....	69
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	71
4.1 Gambaran Umum .....	71
4.2 Hasil Penelitian .....	75
4.3 Pembahasan.....	88
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	95
5.1 Kesimpulan .....	95
5.2 Saran.....	96
DAFTAR PUSTAKA .....	97
LAMPIRAN.....	102

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Akun Instagram Narasi Perempuan (10 Juni 2025) .....	2
Gambar 1. 2 Akun TikTok Narasi Perempuan (10 Juni 2025) .....	3
Gambar 1. 3 Feedback Postingan Akun Instagram @narasi_perempuan .....	4
Gambar 2. 1 Penggunaan Media Sosial secara Global (datareportal.com).....	19
Gambar 2. 2 Urutan Platform Media Sosial yang Difavoritkan secara Global (datareportal.com) .....	27
Gambar 2. 3 Akun Instagram Narasi Perempuan (10 Juni 2025) .....	33
Gambar 2. 4 Uses and Gratifications (Effendy, 2003 dalam Prihatiningsih, 2017:58) .....	37
Gambar 2. 5 Kerangka Berpikir .....	44
Gambar 3. 1 Rumus Penentuan Sampel menurut Slovin (1960) dalam Unaradjan (2019:124) .....	50
Gambar 3. 2 Hasil Perhitungan Penentuan Sampel dengan rumus Slovin .....	51
Gambar 4. 1 Logo Narasi Perempuan .....	71
Gambar 4. 2 Instagram Feeds @narasi_perempuan .....	73
Gambar 4. 3 Instagram Story @narasi_perempuan .....	73
Gambar 4. 4 Profil Akun Instagram @narasi_perempuan .....	74
Gambar 4. 5 Instagram Reels @narasi_perempuan .....	74
Gambar 4. 6 Plot Normalitas .....	80
Gambar 4. 7 Histogram Normalitas .....	80
Gambar 4. 8 Output SPSS Uji Heteroskedastisitas .....	82

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Matriks Penelitian Sejenis.....	12
Tabel 3. 1 Kisi-kisi Instrumen Penelitian Variabel X.....	52
Tabel 3. 2 Kisi-kisi Instrumen Penelitian Variabel Y.....	59
Tabel 3. 3 Tabel Interpretasi Nilai $r_{xy}$ .....	67
Tabel 3. 4 Tabel Interpretasi Nilai $r_{11}$ .....	68
Tabel 4. 1 Statistik Deskriptif .....	75
Tabel 4. 2 Uji Validitas Seluruh Variabel.....	77
Tabel 4. 3 Uji Reliabilitas Variabel Penggunaan Media Sosial Instagram (X) ....	78
Tabel 4. 4 Uji Reliabilitas Variabel Pemenuhan Kebutuhan Informasi (Y) .....	78
Tabel 4. 5 Output SPSS Uji Normalitas.....	81
Tabel 4. 6 Output SPSS Uji Linieritas (X).....	83
Tabel 4. 7 Output SPSS Regresi Linear Sederhana .....	84
Tabel 4. 8 Output SPSS Koefisien Determinasi .....	85
Tabel 4. 9 Output SPSS Uji T .....	86
Tabel 4. 10 Hasil Output Uji Kelayakan Model .....	87