

**LAPORAN PENELITIAN SKRIPSI  
SALURAN PEMASARAN KEPITING BAKAU (*Scylla serrata*) PADA  
TAMBAK LINGKUNGAN MANGROVE DI DESA PALAMPAI  
KECAMATAN KAPUAS KUALA KABUPATEN KAPUAS PROVINSI  
KALIMANTAN TENGAH**



**OLEH :**

**AYU SELMA  
2010715120008**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS PERIKANAN DAN ILMU KELAUTAN  
BANJARBARU  
2024**

**LAPORAN PENELITIAN SKRIPSI  
SALURAN PEMASARAN KEPITING BAKAU (*Scylla serrata*) PADA  
TAMBAK LINGKUNGAN MANGROVE DI DESA PALAMPAI  
KECAMATAN KAPUAS KUALA KABUPATEN KAPUAS PROVINSI  
KALIMANTAN TENGAH**



**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan Studi pada Fakultas  
Perikanan dan Ilmu Kelautan Universitas Lambung Mangkurat**

**OLEH :**

**AYU SELMA  
2010715120008**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS PERIKANAN DAN ILMU KELAUTAN  
BANJARBARU  
2024**

LEMBAR PENGESAHAN

**Judul** : Saluran Pemasaran Kepiting Bakau (*Scylla serrata*) pada Tambak Lingkungan Mangrove di Desa Palampai Kecamatan Kapuas Kuala Kabupaten Kapuas Provinsi Kalimantan Tengah

**Nama** : Ayu Selma

**NIM** : 2010715120008

**Fakultas** : Perikanan dan Ilmu Kelautan

**Program Studi** : Sosial Ekonomi Perikanan

**Tanggal Ujian Skripsi** : 30 September 2024

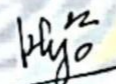
Persetujuan,

Pembimbing 1



Prof. Dr. Hj. Emmy Litimantik S.Pi., MP  
NIP. 19710910 199512 2 002

Pembimbing 2



Tri Dekavanti S.Pi., MP  
NIP. 19681018 199702 2 001

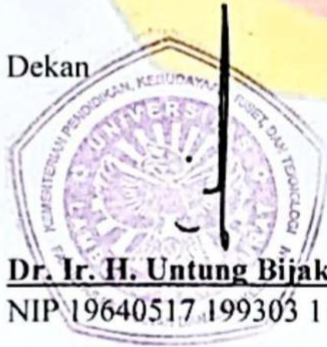
Penguji



Hj. Rina Mustika S.Pi., MP  
NIP. 19691109 199403 2 002

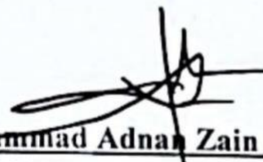
Mengetahui,

Dekan



Dr. Ir. H. Untung Bijaksana, MP  
NIP. 19640517 199303 1 001

Koordinator Program Studi



Muhammad Adnan Zain S.Pi., MP  
NIP. 19820315 200501 1 002

## **KATA PENGANTAR**

Segala puji senantiasa penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Penelitian Skripsi ini tepat dengan waktu yang telah ditentukan. Penulis menyadari dalam penulisan Laporan Penelitian Skripsi ini tidak terlepas dari bantuan banyak pihak terutama Ibu Prof. Dr. Hj. Emmy Lilimantik, S.Pi., MP dan Ibu Tri Dekayanti, S.Pi, MP serta Ibu Hj. Rina Mustika S.Pi., MP yang secara tulus memberikan arahan dan dukungan sehingga laporan penelitian skripsi ini dapat terselesaikan. Terima kasih juga penulis ucapkan kepada keluarga yang selalu memberikan dukungan dan doa dari semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian usulan penelitian skripsi ini.

Kritik dan saran yang membangun sangat membantu penulis dalam perbaikan penulisan selanjutnya. Sebelumnya, penulis memohon maaf apabila ada kesalahan dalam penulisan usulan penelitian skripsi ini. Akhir kata, semoga usulan penelitian skripsi ini dapat memberikan sumber informasi dan pikiran yang bermanfaat bagi banyak pihak terutama penulis sendiri dan para pembaca.

Banjarbaru, September 2024

Penulis

SALURAN PEMASARAN KEPITING BAKAU (*Scylla serrata*) PADA  
TAMBAK LINGKUNGAN MANGROVE DI DESA PALAMPAI  
KECAMATAN KAPUAS KUALA KABUPATEN KAPUAS PROVINSI  
KALIMANTAN TENGAH

Oleh :

Ayu Selma<sup>1</sup>, Prof. Dr. Hj. Emmmy Lilimantik, S.Pi., M.P<sup>2</sup>, Tri Dekayanti, S.Pi, M.P<sup>3</sup>

<sup>1</sup>Mahasiswi S-1 Sosial Ekonomi Perikanan. <sup>2</sup>Dosen Pembimbing. Program Studi  
Sosial Ekonomi Perikanan. Fakultas Perikanan dan Kelautan, Universitas  
Lambung Mangkurat, Jl. Jenderal A. Yani KM. 36 Banjarbaru 70714 Provinsi  
Kalimantan Selatan

ABSTRAK

Kepiting bakau adalah hewan yang tidak memiliki tulang belakang dari filum Arthropoda, juga termasuk kedalam *family Portunidae*, kelas *Crustacea* yang berhabitat pada pesisir pantai dengan dasar substrat lumpur pada daerah ekosistem mangrove. Tujuan penelitian ini adalah : 1) Menganalisis pola saluran pemasaran kepiting bakau (*Scylla serrata*) pada tambak lingkungan mangrove di Desa Palampai; 2) Mengidentifikasi dan mengetahui peran lembaga yang terlibat dalam pemasaran kepiting bakau (*Scylla serrata*) pada tambak lingkungan mangrove di Desa Palampai. Pengumpulan data dengan cara wawancara, observasi, survei, dan dokumentasi. Penentuan lokasi penelitian dan pengambilan sampel responden menggunakan dua metode yaitu *simple random sampling* terhadap pemilik tambak. Metode *snowball Sampling* terhadap lembaga pemasaran yang terlibat. Analisis yang digunakan ialah Analisis Saluran Pemasaran dan Analisis Lembaga Pemasaran. Hasil penelitian ini adalah : 1) Saluran pemasaran kepiting bakau (*Scylla serrata*) pada tambak lingkungan mangrove Di Desa Palampai terdiri dari tiga pola saluran pemasaran yaitu a. Saluran I : Pemilik Tambak – Pedagang Pengumpul Luar Daerah 1 – Usaha Dagang Bersama – Eksportir; b) Saluran II : Pemilik Tambak – Pedagang Pengumpul Setempat – Pengecer Luar Daerah – Usaha Dagang Bersama – Konsumen Akhir; c) Saluran III : Pemilik Tambak – Pedagang Pengumpul Luar Daerah 2 – Pedagang Besar – Pedagang Pengecer – Konsumen Akhir. 2) Lembaga yang terlibat dalam pemasaran kepiting bakau (*Scylla serrata*) pada tambak lingkungan mangrove di Desa Palampai adalah : a) Pedagang pengumpul berperan Sebagai penyalur kepiting dari pemilik tambak ke pedagang besar, penyortir grade Kepiting, dan informan harga terbaru kepiting bakau. B) Pedagang besar berperan sebagai penyalur kepiting bakau dari pedagang pengumpul dan menyortir lagi kualitas kepiting (Grade Class A) untuk didistribusikan ke eksportir. Pedagang besar juga merupakan informan harga terbaru kepiting bakau untuk pedagang pengumpul dan pedagang pengecer. C) Pedagang pengumpul berperan sebagai penyalur kepiting bakau dari pedagang besar ke konsumen akhir. D) Eksportir berperan sebagai individu atau lembaga yang mendistribusikan kepiting bakau hingga ke luar negara dan sebagai informan harga terbaru kepiting bakau untuk pedagang besar.

Kata kunci : Kepiting Bakau (*Scylla serrata*), Saluran Pemasaran, Lembaga Pemasaran

*MARKETING CHANNELS FOR MANGROVE CRABS (Scylla serrata) in MANGROVE ENVIRONMENTAL PONDS IN PALAMPAI VILLAGE, KAPUAS KUALA DISTRICT, KAPUAS REGENCY, CENTRAL KALIMANTAN PROVINCE*

Ayu Selma<sup>1</sup>, Prof. Dr. Hj. Emmmy Lilimantik, S.Pi., M.P<sup>2</sup>, Tri Dekayanti, S.Pi, M.P<sup>3</sup>

Fisheries Socio-Economics<sup>1</sup> Undergraduate Student. <sup>2</sup>Supervisors. Study program Socioeconomic Fisheries. Faculty of Fisheries and Marine Affairs, University Lambung Mangkurat, Jl. General A. Yani KM. 36 Banjarbaru 70714 Province South Kalimantan

**ABSTRACT**

*Mangrove crabs are animals that do not have backbones from the Arthropoda phylum, also included in the Portunidae family, the Crustacea class that live on coastal areas with a mud substrate in the mangrove ecosystem. The objectives of this study are: 1) To analyze the marketing channel pattern of mangrove crab (Scylla serrata) in mangrove ponds in Palampai Village; 2) To identify and understand the role of institutions involved in marketing mangrove crab (Scylla serrata) in mangrove ponds in Palampai Village. Data collection by observation, interviews, surveys, and documentation. Determination of the research location and sampling of respondents using two methods, namely simple random sampling of pond owners. Snowball sampling method for the marketing institutions involved. The analysis used is Marketing Channel Analysis and Marketing Institution Analysis. The results of this study are: 1) The marketing channel of mangrove crab (Scylla serrata) in mangrove ponds in Palampai Village consists of three marketing channel patterns, namely a) Channel I: Pond Owners – Out-of-Region Collectors 1 – Joint Trading Business – Exporters; b) Channel II: Pond Owners – Local Collecting Traders – Out-of-Region Retailers – Joint Trading Businesses – Final Consumers; c) Channel III: Pond Owners – Out-of-Region Collectors 2 – Wholesalers – Retailers – End Consumers. 2) Institutions involved in the marketing of mangrove crabs (Scylla serrata) in mangrove ponds in Palampai Village are: a) Collectors act as distributors of crabs from pond owners to wholesalers, sorters of crab grades, and informants of the latest prices for mangrove crabs. b) Wholesalers act as distributors of mangrove crabs from collectors and sort the quality of the crabs (Grade Class A) to be distributed to exporters. Wholesalers are also informants of the latest prices for mangrove crabs for collectors and retailers. c) Collectors act as distributors of mangrove crabs from wholesalers to end consumers. d) Exporters act as individuals or institutions that distribute mangrove crabs to foreign countries and as informants of the latest prices for mangrove crabs for wholesalers.*

*Keywords: Mud Crab (Scylla serrata), Marketing Channels, Marketing Agency*

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>v</b>
<b>BAB 1. PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	6
1.4 Manfaat Penelitian .....	6
1.5 Kerangka Pemikiran .....	7
<b>BAB 2.TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>8</b>
2.1 Tinjauan Teoritis.....	8
2.2 Mangrove.....	11
2.3 Tambak Lingkungan Mangrove .....	12
2.4 Saluran Pemasaran.....	15
2.5 Lembaga Pemasaran .....	16
2.6 Penelitian Terdahulu.....	17
<b>BAB 3. METODE PENELITIAN .....</b>	<b>21</b>
3.1 Tempat Dan Waktu Penelitian.....	21
3.2 Metode Pengumpulan Data .....	22
3.3 Teknik Pengambilan Sampel .....	24
3.4 Jenis dan Sumber Data .....	24
3.5 Metode Analisis Data .....	25
3.6 Definisi Operasional .....	26
<b>BAB 4. KEADAAN UMUM DAERAH PENELITIAN.....</b>	<b>29</b>
4.1 Keadaan Umum Lokasi Penelitian .....	29
4.2 Keadaan Umum Perikanan .....	32

<b>BAB 5. HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>37</b>
5.1 Karakteristik Responden .....	37
5.2 Saluran Pemasaran .....	39
5.3 Lembaga Pemasaran.....	44
<b>BAB 6. KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>48</b>
6.1 Kesimpulan .....	48
6.2 Saran .....	49
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

	<b>Halaman</b>
Tabel 1.1 Data Produksi Perikanan Kabupaten Kapuas Tahun 2019-2023 .....	2
Tabel 1.2 Harga kepiting bakau berdasarkan jenis dan berat di pedagang pengumpul Desa Palampai 2024 .....	3
Tabel 3.1 Jadwal Kegiatan Penelitian .....	22
Tabel 4.1 Jumlah Penduduk di Desa Palampai .....	30
Tabel 4.2 Matapecaharian Masyarakat di Desa Palampai .....	30
Tabel 4.3 Tingkat Pendidikan Masyarakat di Desa Palampai.....	31
Tabel 4.4 Sarana dan Prasarana .....	32
Tabel 5.1 Karakteristik Pemilik Tambak .....	37
Tabel 5.2 Karakteristik Pedagang Pengumpul .....	38

## DAFTAR GAMBAR

	<b>Halaman</b>
Gambar 1.5 Kerangka Penelitian .....	7
Gambar 2.1 Kepiting Bakau ( <i>Scylla serrata</i> ).....	8
Gambar 2.2 Hutan Mangrove.....	11
Gambar 2.3 Tambak di Lingkungan Mangrove.....	12
Gambar 3.1 Peta Lokasi Penelitian .....	21
Gambar 4.1 Lampau.....	33
Gambar 4.2 Pintu Air .....	33
Gambar 4.3 Kurungan Kepiting.....	34
Gambar 4.4 Alat Tangkap.....	34
Gambar 4.5 Alat Transportasi .....	35
Gambar 5.1 Pola Saluran Pemasaran Kepiting Bakau .....	40
Gambar 5.2 Proses Sortir .....	43
Gambar 5.3 kepiting Bakau Layak Ekspor .....	44
Gambar 5.4 Kepiting Bakau Dilarang Ekspor .....	44

## DAFTAR IAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner .....	54
Lampiran 2 Responden .....	59
Lampiran 3 Data Responden.....	62
Lampiran 4 SK Dosen Pembimbing .....	64