

SKRIPSI

**FAKTOR YANG MENDORONG NIAT BOIKOT PRODUK ISRAEL
PADA REMAJA SEKOLAH MENENGAH ATAS DI KOTA
BANJARMASIN DARI PERSPEKTIF
PERILAKU KONSUMEN**

MUHAMMAD RIZKI
NIM. 2210312210077



PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT

BANJARMASIN

2026

**FAKTOR YANG MENDORONG NIAT BOIKOT PRODUK ISRAEL
PADA REMAJA SEKOLAH MENENGAH ATAS DI KOTA
BANJARMASIN DARI PERSPEKTIF
PERILAKU KONSUMEN**

**MUHAMMAD RIZKI
NIM. 2210312210077**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
SARJANA MANAJEMEN**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARMASIN**

2026

**LEMBAR LEGALITAS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT**

Judul : Faktor yang Mendorong Niat Boikot Produk Israel pada
Remaja Sekolah Menengah Atas di Kota Banjarmasin dari
Perspektif Perilaku Konsumen

Nama : Muhammad Rizki

NIM : 2210312210077

disetujui,

Pembimbing,



Arief Budiman, S.E., MMktg, Ph.D, CPM (Asia)
NIP. 197601222000121001

Penguji I



Dr. H. M. Riza Firdaus, S.E., M.M.
NIP. 196709091993031001

Penguji II



Dr. Nuri Huda, S.E., M.M.
NIP. 197210211999031002

diketahui,

Ketua Jurusan Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Lambung Mangkurat



Abdul Hadi, S.E., M.Si.
NIP. 197007072005011001

Tanggal Lulus: 23 Juni 2026

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT

Nama : Muhammad Rizki
NIM : 2210312210077
Program Studi : SI Manajemen
Judul Skripsi : Faktor yang Mendorong Niat Boikot Produk Israel pada Remaja Sekolah Menengah Atas di Kota Banjarmasin dari Perspektif Perilaku Konsumen
Mata Kuliah Pokok : Manajemen Pemasaran
Ujian Dilaksanakan : Selasa, 23 Juni 2026
Waktu Ujian : 11.00 – 13.00 WITA
Tempat Ujian : Ruang Sidang 1 Gedung PG

TIM PENGUJI

Pembimbing : Arief Budiman, S.E., MMKtg, Ph.D, CPM (Asia)



Penguji I : Dr. H. M. Riza Firdaus, S.E., M.M.



Penguji II : Dr. Nuril Huda, S.E., M.M.



BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI

Berdasarkan hasil ujian skripsi yang telah dilaksanakan oleh mahasiswa jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat:

Nama : Muhammad Rizki
NIM : 2210312210077
Program Studi : SI Manajemen
Judul Skripsi : Faktor yang Mendorong Niat Boikot Produk Israel pada Remaja Sekolah Menengah Atas di Kota Banjarmasin dari Perspektif Perilaku Konsumen
Mata Kuliah Pokok : Manajemen Pemasaran
Hari, Tanggal Ujian : Selasa, 23 Juni 2026
Waktu Ujian : 11.00 – 13.00 WITA
Tempat Ujian : Ruang Sidang 1 Gedung PG

Dengan ini telah melakukan perbaikan skripsi berdasarkan saran Tim Penguji.

Demikian berita acara perbaikan ujian skripsi yang telah mendapatkan persetujuan

Banjarmasin, 29 Juni 2026

Mahasiswa,



Muhammad Rizki
NIM. 2210312210077

Dosen Pembimbing,



Arief Budiman, S.E., MMKtg, Ph.D, CPM (Asia)
NIP. 197601222000121001

Mengetahui,

Ketua Jurusan Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Lambung Mangkurat



Abdul Hadi, S.E., M.Si
NIP. 197007072005011001

SURAT PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Banjarmasin, 29 Juni 2026

No : -
Hal : Persetujuan Perbaikan Skripsi
Lampiran : 3 (tiga) surat asli

Kepada Yth.

Ketua Jurusan Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat
di tempat

Sehubungan dengan hasil ujian skripsi dan saran perbaikan skripsi yang diberikan oleh dosen penguji, maka saya atas nama:

Nama : Muhammad Rizki

NIM : 2210312210077

Judul Skripsi : Faktor yang Mendorong Niat Boikot Produk Israel pada
Remaja Sekolah Menengah Atas di Kota Banjarmasin dari
Perspektif Perilaku Konsumen

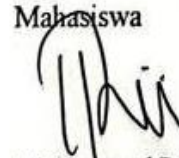
Tanggal Ujian : Selasa, 23 Juni 2026

Nama/NIP Dosen	Jabatan	Tanggal Disetujui	TTD
Arief Budiman, S.E., MMKtg, Ph.D, CPM (Asia) NIP. 197601222000121001	Pembimbing	29 Juni 2026	

Menyatakan bahwa benar telah melakukan perbaikan skripsi dengan benar dan sesuai saran yang diberikan pada saat ujian skripsi dan diketahui oleh Dosen Pembimbing dan diberikan persetujuan untuk melanjutkan proses administrasi selanjutnya.

Demikian surat ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatian dan kerjasamanya, diucapkan terima kasih.

Yang membuat,
Mahasiswa



Muhammad Rizki
NIM. 2210312210077



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
Jalan Brigjen. H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3305116 Laman : <http://feb.ulm.ac.id>

BERITA - A C A R A

(UJIAN SKRIPSI UNTUK MEMPEROLEH GELAR SARJANA MANAJEMEN)

Pada hari ini **Selasa** tanggal **23 Juni 2026** Panitia Ujian Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin yang telah diangkat oleh Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin dengan Surat Keputusan **No. 004.51/UN8.1.12/SP/2026** tanggal **22 Juni 2026**.

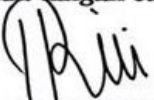
Telah mengambil Ujian Skripsi untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen atas ;

1. Nama calon : **MUHAMMAD RIZKI**
2. Nomor Mahasiswa : **2210312210077**
3. Tempat Ujian : **Ruang Sidang 1 PG**
4. Ujian dilaksanakan : dari Jam **11.00 Wita**
s/ d Jam **13.00 Wita**
5. Hasil Ujian dengan nilai : **83,67 (A)**

Demikian berita acara ini dibuat dengan sebenarnya.

Banjarmasin, **23 Juni 2026**

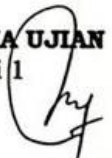
Tanda tangan calon,


MUHAMMAD RIZKI

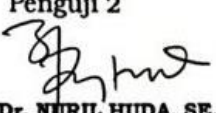
Pembimbing


ARIEF BUDIMAN, SE, MMktg, Ph.D, CPM (Asia)

PANITIA UJIAN
Penguji 1


Dr. H. M. RIZA FIRDAUS, SE, MM

Penguji 2


Dr. NURIL HUDA, SE, MM



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN

Alamat : Fakultas Ekonomi Unlam, Jl. Brigjend. H.Hasan Basry, BANJARMASIN - 70123. Tlp & Fax.(0511) 3305116

SERTIFIKAT BEBAS PLAGIASI

Nomor: 43/UN8.1.12.3/JTAM.2.2026

Diberikan Kepada :

Nama : MUHAMMAD RIZKI

NIM : 2210312210077

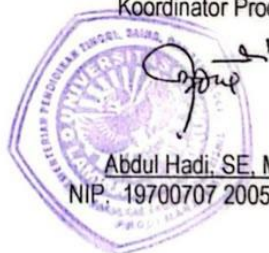
Program Studi : MANAJEMEN FEB ULM

Judul Artikel : FAKTOR YANG MENDORONG NIAT BOIKOT PRODUK ISRAEL PADA
REMAJA SEKOLAH MENENGAH ATAS DI KOTA BANJARMASIN DARI
PERSPEKTIF PERILAKU KONSUMEN

Telah dideteksi tingkat kemiripan (plagiasi) dengan *software Turnitin* dengan hasil deteksi sebesar 17%, karena itu artikel JTAM ini dinyatakan bebas plagiasi sesuai SK Rektor Nomor 053/UN8/PK/2017

Banjarmasin, 13 Juli 2026

Koordinator Prodi



Abdul Hadi, SE, M.Si
NIP. 19700707 200501 1 001



PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN/ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Rizki
NIM : 2210312210077
Program Studi : S1 Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Lambung Mangkurat
Judul Skripsi : **“Faktor yang Mendorong Niat Boikot Produk Israel pada Remaja Sekolah Menengah Atas di Kota Banjarmasin dari Perspektif Perilaku Konsumen”**

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa Skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambil alihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri, kecuali dicantumkan sebagai kutipan/acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber kutipan/acuan.

Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan Skripsi hasil jiplakan, plagiat maupun manipulasi, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sehat dan tanpa paksaan dari siapapun.

Banjarmasin, 29 Juni 2026

Yang membuat pernyataan


Muhammad Rizki
NIM. 2210312210077

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Faktor yang Mendorong Niat Boikot Produk Israel pada Remaja Sekolah Menengah Atas di Kota Banjarmasin dari Perspektif Perilaku Konsumen”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan akademis untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat. Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak dapat diselesaikan tanpa doa, dukungan, bimbingan, serta bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ahmad Alim Bachri, S.E., M.Si., selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin beserta jajaran.
2. Bapak Prof. Dr. H. Ahmad Yunani, S.E., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.
3. Bapak Abdul Hadi, S.E., M.Si., selaku Koordinator Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.
4. Bapak Arief Budiman, S.E., MMKtg, Ph.D, CPM (Asia) selaku Dosen Pembimbing yang sudah memberi bimbingan, arahan, serta saran kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini
5. Bapak Dr. H. M. Riza Firdaus, M.M., selaku Dosen Penguji I yang sudah memberi arahan dan masukannya kepada penulis
6. Bapak Dr. Nuril Huda, S.E., M.M., selaku Dosen Penguji II yang memberi arahan dan masukan kepada penulis

7. Seluruh dosen pengajar Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat, yang sudah membagikan ilmu serta bimbingan selama penulis menempuh masa perkuliahan.
8. Seluruh keluarga penulis, terutama Bapak dan Ibu yang selalu memberikan semangat dan arahan kepada penulis selama menjalani perkuliahan.
9. Pasangan saya Siti Nurhaliza, yang selalu memberikan dukungan dan menemani penulis dalam menyelesaikan skripsi.
10. Seluruh teman penulis serta rekan-rekan Manajemen, yang telah bersama-sama menjalani proses perkuliahan serta memberikan kebersamaan selama masa studi.

Dalam penulisan proposal skripsi ini, penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan yang perlu diperbaiki. Oleh karena itu, segala bentuk kritik dan saran yang membangun akan dengan senang hati diterima dan diharapkan dapat menjadi masukan yang berharga untuk penyusunan karya tulis di masa mendatang agar menjadi lebih baik. Semoga proposal skripsi ini dapat memberikan tambahan wawasan dan pengetahuan bagi para pembaca.

Banjarmasin, 18 Juni 2026

Muhammad Rizki

2210312210077

ABSTRACT

Muhammad Rizki (2026). *Factors Driving the Intent to Boycott Israeli Products Among Senior Highschool Adolescent in Banjarmasin City from a Consumer Behavior Perspective*. Thesis Advisor: Arief Budiman, S.E., MMKtg, Ph.D, CPM (Asia); Thesis Examiner 1: Dr. H. M. Riza Firdaus, M.M.; Thesis Examiner 2: Dr. Nuril Huda, S.E., M.M.

This study aims to analyze the factors that drive boycott intention toward Israel-affiliated products among senior high school adolescents in Banjarmasin from a consumer behavior perspective. Specifically, this study examines the effects of animosity, religiosity, and consumer socialization on boycott intention, as well as the moderating role of consumer socialization in the relationships between animosity and boycott intention, and religiosity and boycott intention. This study is important because previous studies on boycott intention have mostly focused on adult consumers or young consumers in general, while studies involving senior high school adolescents as young consumers remain limited.

This research used a quantitative approach with an explanatory research design. The study was conducted among senior high school adolescents in Banjarmasin who were aware of the KFC brand as the object of the research. The total number of respondents was 100 students. Data were collected using an online questionnaire through Google Form with a measurement scale adjusted to the characteristics of adolescent respondents. The collected data were analyzed using Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) with SmartPLS. The variables examined in this study consisted of animosity, religiosity, consumer socialization, and boycott intention.

The results show that animosity has a positive and significant effect on boycott intention. Religiosity also has a positive and significant effect on boycott intention. In addition, consumer socialization, consisting of parental and friend influence, has a positive and significant effect on boycott intention. However, consumer socialization does not significantly moderate the effects of animosity and religiosity on boycott intention. Therefore, this study concludes that senior high school adolescents' boycott intention toward KFC is directly shaped by emotional, religious, and social factors, while consumer socialization functions more as a direct predictor than as a moderating variable.

Keywords: *animosity, religiosity, consumer socialization, boycott intention, young consumers*

ABSTRAK

Muhammad Rizki (2026). Faktor yang Mendorong Niat Boikot Produk Israel pada Remaja Sekolah Menengah Atas di Kota Banjarmasin dari Perspektif Perilaku Konsumen. Pembimbing: Arief Budiman, S.E., MMKtg, Ph.D, CPM (Asia); Penguji 1: Dr. H. M. Riza Firdaus, M.M.; Penguji 2: Dr. Nuril Huda, S.E., M.M.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang mendorong niat boikot terhadap produk yang dipersepsikan berafiliasi dengan Israel pada remaja sekolah menengah atas di Kota Banjarmasin dari perspektif perilaku konsumen. Secara khusus, penelitian ini menganalisis pengaruh *animosity*, *religiosity*, dan *consumer socialization* terhadap *boycott intention*, serta menguji peran *consumer socialization* dalam memoderasi pengaruh *animosity* dan *religiosity* terhadap *boycott intention*. Penelitian ini penting dilakukan karena kajian mengenai niat boikot selama ini lebih banyak berfokus pada konsumen dewasa atau konsumen muda secara umum, sedangkan penelitian pada remaja sekolah menengah atas sebagai konsumen muda masih relatif terbatas.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian eksplanatori. Penelitian dilakukan pada remaja sekolah menengah atas di Kota Banjarmasin yang mengetahui merek KFC sebagai objek penelitian. Jumlah responden dalam penelitian ini sebanyak 100 siswa. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner secara daring menggunakan *Google Form* dengan skala pengukuran yang disesuaikan dengan karakteristik responden remaja. Data yang diperoleh kemudian dianalisis menggunakan *Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)* dengan bantuan SmartPLS. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini terdiri dari *animosity*, *religiosity*, *consumer socialization*, dan *boycott intention*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *animosity* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *boycott intention*. *Religiosity* juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap *boycott intention*. Selain itu, *consumer socialization* yang terdiri dari peran orang tua dan teman sebaya berpengaruh positif dan signifikan terhadap *boycott intention*. Namun, *consumer socialization* tidak terbukti memoderasi pengaruh *animosity* maupun *religiosity* terhadap *boycott intention*. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa niat boikot remaja sekolah menengah atas terhadap merek KFC lebih banyak dibentuk secara langsung oleh faktor emosional, religius, dan sosial, sedangkan *consumer socialization* lebih berperan sebagai faktor langsung daripada sebagai variabel moderasi.

Kata Kunci: *animosity*, *religiosity*, *consumer socialization*, *boycott intention*, konsumen muda

DAFTAR ISI

LEMBAR LEGALITAS	ii
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI	iii
BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI	iv
SURAT PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI	v
BERITA ACARA	vi
SERTIFIKAT PLAGIASI	vii
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN/ORISINALITAS	viii
KATA PENGANTAR	ix
ABSTRACT	xi
ABSTRAK	xii
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Tujuan Penelitian	13
1.4 Manfaat Penelitian	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	16
2.1 Landasan Teori/Kajian Teoritis	16
2.1.1 Gerakan Boikot Produk Berafiliasi Israel	16
2.1.2 <i>Animosity</i>	18
2.1.3 <i>Religiosity</i>	21
2.1.4 <i>Consumer Socialization</i>	24
2.1.5 <i>Boycott Intention</i>	28
2.2 Penelitian Sebelumnya	32
BAB III KERANGKA KONSEPTUAL DAN HIPOTESIS	42
3.1 Kerangka Konseptual	42
3.2 Hipotesis Penelitian	43
BAB IV METODE PENELITIAN	51
4.1 Ruang Lingkup Penelitian	51

4.2 Jenis Penelitian	51
4.3 Tempat Penelitian.....	52
4.4 Unit Analisis	53
4.5 Populasi dan Sampel	53
4.6 Variabel dan Definisi Operasional Variabel.....	55
4.6.1 Variabel Penelitian	55
4.6.2 Definisi Operasional Variabel.....	57
4.7 Teknik Pengumpulan Data.....	58
4.8 Teknik Analisis Data	59
4.8.1 Statistik Deskriptif.....	59
4.8.2 Analisis Partial Least Square (PLS)	60
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	69
5.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	69
5.2 Hasil dan Analisis	70
5.2.1 Karakteristik Responden	70
5.2.2 Deskripsi Statistik Variabel Penelitian	71
5.2.3 Evaluasi Model.....	76
5.2.4 Uji Hipotesis (Bootstrapping)	104
5.2.5 Pembahasan Hasil Penelitian.....	110
5.2.6 Implikasi Hasil Penelitian	130
5.2.7 Keterbatasan Hasil Penelitian	137
BAB VI KESIMPULAN	139
6.1 Kesimpulan	139
6.2 Saran.....	139
DAFTAR PUSTAKA	144
LAMPIRAN.....	152

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Hasil Penelitian Sebelumnya	32
Tabel 3.1 Ringkasan Hipotesis Penelitian.....	50
Tabel 5.1 Karakteristik Responden	70
Tabel 5.2 Kategori Indeks Three-Box Method	72
Tabel 5.3 Deskripsi Variabel Animosity.....	73
Tabel 5.4 Deskripsi Variabel Religiosity	74
Tabel 5.5 Deskripsi Variabel Consumer Socialization (Parent)	74
Tabel 5.6 Deskripsi Variabel Consumer Socialization (Friend)	75
Tabel 5.7 Deskripsi Variabel Boycott Intention	76
Tabel 5.8 Nilai Loading Factor First Order Construct.....	80
Tabel 5.9 Nilai AVE First Order Construct	82
Tabel 5.10 Fornell-Larcker Criterion First Order Construct.....	83
Tabel 5.11 Nilai Cross Loading First Order Construct	85
Tabel 5.12 Nilai HTMT First Order Construct	87
Tabel 5.13 Uji Reliabilitas First Order Construct	88
Tabel 5.14 Nilai Loading Factor Second Order Construct	91
Tabel 5.15 Nilai AVE Second Order Construct.....	92
Tabel 5.16 Fornell-Larcker Criterion Second Order Construct	94
Tabel 5.17 Nilai Cross-Loading Second Order Construct	96
Tabel 5.18 Nilai HTMT Second Order Construct.....	97
Tabel 5.19 Uji Reliabilitas Second Order Construct.....	98
Tabel 5.20 Nilai R-Square.....	100
Tabel 5.21 Nilai f-Square.....	101
Tabel 5.22 Nilai Q-Square	103
Tabel 5.23 Nilai Model Fit.....	103
Tabel 5.24 Output Path Coefficient	106
Tabel 5.25 Ringkasan Hasil Uji Hipotesis	110

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Contoh Produk Berafiliasi Israel yang Diboikot.....	2
Gambar 1.2 Ragam Produk Paling Banyak Diboikot di Indonesia.....	3
Gambar 1.3 Negara dengan Umat Muslim Terbesar di Dunia.....	7
Gambar 3.1 Kerangka Konseptual	42
Gambar 5.1 Model Pengukuran First Order Construct	78
Gambar 5.2 Model Pengukuran Second Order Construct.....	90
Gambar 5.3 Hasil Bootstrapping.....	105

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian	152
Lampiran 2. Karakteristik Responden	156
Lampiran 3. Statistik Deskripsi Variabel Penelitian	157
Lampiran 4. Uji Model Pengukuran (Outer Model) First Order Construct.....	159
Lampiran 5. Uji Model Pengukuran (Outer Model) Second Order Construct.....	163
Lampiran 6. Uji Model Struktural (Inner Model).....	166
Lampiran 7. Grafik Output SmartPLS	167