

**SKRIPSI**

**PENGARUH MOTIVASI SPIRITUAL DAN PENGETAHUAN  
KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA  
JAMAAH MASJID AL JIHAD BANJARMASIN**



Diajukan untuk Melengkapi Persyaratan dalam Memperoleh  
Gelar Sarjana Manajemen

**Oleh:**

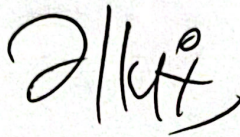
**ULUN NIKMAH  
NIM: 1910312120007  
PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
BANJARMASIN  
2025**

**LEMBAR LEGALITAS**

**PENGARUH MOTIVASI SPIRITUAL DAN PENGETAHUAN  
KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA JAMA'AH  
MASJID AL JIHAD BANJARMASIN**

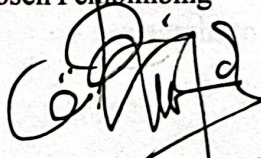
Yang dipersiapkan dan disusun oleh:



**Ulun Nikmah**  
NIM. 1910312120007

Telah dipertahankan di depan dosen penguji pada tanggal 25 Juni 2025 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

Dosen Pembimbing



**Anna Nur Faidah, S.E. M.Si**  
NIP. 197409252000032001

Penguji I



**Abdul Hadi, S.E, M.Si**  
NIP. 19700707 200501 1 001

Penguji II



**Sudirwo, S.E M.M**  
NIP. 197708022023211006

Mengetahui

Koordinator Program Studi Manajemen



**Abdul Hadi, SE, M.Si**  
NIP. 19700707 200501 1 001

## LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

Nama : Ulun Nikmah  
NIM : 1910312120007  
Jurusan : Manajemen  
Judul Skripsi : PENGARUH MOTIVASI SPIRITUAL DAN  
PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP  
MINAT BERWIRAUSAHA JAMAAH MASJID AL  
JIHAD BANJARMASIN  
Mata Kuliah Pokok : Manajemen Kewirausahaan  
Ujian Dilaksanakan : Rabu, 25 Juni 2025

### TIM PENGUJI

Pembimbing : Anna Nur Faidah, S.E. M.Si

()

Penguji I : Abdul Hadi, SE, M.Si

()

Penguji II : Sudirwo, S.E M.M

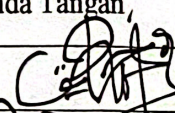


()

## BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI

Berdasarkan hasil ujian yang telah dilaksanakan oleh Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat di bawah ini:

1. Nama : Ulun Nikmah
2. NIM : 1910312120007
3. Jurusan : Manajemen
4. Judul Skripsi : PENGARUH MOTIVASI SPIRITUAL DAN PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA JAMAAH MASJID AL JIHAD BANJARMASIN
5. Waktu Ujian : 10.00 WITA
6. Tempat Ujian : Ruang C9

Dengan ini telah melakukan perbaikan skripsi berdasarkan saran dari Tim Penguji:

No.	Nama Tim Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1.	Anna Nur Faidah, S.E. M.Si	Pembimbing	
2.	Abdul Hadi, SE, M.Si	Ketua	
3.	Sudirwo, S.E M.M	Sekretaris	

Demikian Berita Acara Perbaikan Skripsi yang telah mendapatkan persetujuan dari Tim Penguji.

Banjarmasin, 25 Juni 2025

Mengetahui,  
Koordinator Program Studi Manajemen



Mahasiswa



**Ulun Nikmah**  
1910312120007

## SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa skripsi ini merupakan hasil penelitian yang telah saya lakukan. Segala bentuk kutipan dan bantuan dari berbagai sumber telah diungkapkan sebagaimana mestinya. Skripsi yang saya tulis belum pernah dipublikasikan untuk keperluan apa pun dan oleh siapa pun. Apabila dikemudian hari ternyata pernyataan yang saya buat ini tidak benar, maka saya bersedia menerima akibat hukum dari ketidakbenaran pernyataan tersebut.

Banjarmasin, 22 Juni 2025

Penulis



Ulun Nikmah

NIM. 1910312120007

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang senantiasa melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga skripsi yang berjudul “Motivasi Spiritual dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Jamaah Masjid Al Jihad Banjarmasin” akhirnya dapat terselesaikan. Skripsi ini ditulis dalam rangka memenuhi syarat untuk memperoleh gelar sarjana ekonomi jurusan manajemen pada Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin. Penulis menyadari akan keterbatasan pengetahuan dan kemampuan yang ada pada diri sendiri, sehingga skripsi ini masih terdapat beberapa kelemahan dan kekurangan. Untuk itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran dari berbagai pihak demi kesempurnaan skripsi ini.

Pada kesempatan yang berharga ini pula, penulis sadar bahwa penyusunan skripsi ini bukanlah hal yang mudah. Bantuan, bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak sangat berarti dalam penulisan skripsi ini. Oleh karena itu, izinkan penulis menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ahmad Alim Bachri, SE., M.Si, selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat.
2. Bapak Prof. Dr. Ahmad Yunani, SE, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.
3. Bapak Abdul Hadi, SE, M.Si, selaku koordinator Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.

4. Ibu Anna Nur Faidah, S.E., M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan kritik dan saran kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.
5. Bapak Abdul Hadi, S.E, M.Si. dan Bapak Sudirwo S.E., M.M. selaku dosen penguji I dan II yang telah memberikan kritik dan saran yang membangun sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.
6. Dicky Gabriel selaku kekasih penulis yang selalu berkenan membantu penulis dalam kesulitan dan kebingungan.

Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi seluruh pembaca.

Banjarmasin, 20 Juni 2025  
Penulis

Ulun Nikmah  
NIM. 1910312120007

## **ABSTRACT**

Nikmah, Ulun. (2025). *The Influence of Spiritual Motivation and Entrepreneurial Knowledge on the Entrepreneurial Interest of the Congregation of Al Jihad Mosque Banjarmasin.*

*In an effort to increase income and reduce unemployment, the congregation of Al Jihad Mosque Banjarmasin established a community called Jamur (Jamaah Makmur). This community serves as a platform for the congregation to learn and exchange ideas about entrepreneurship*

*His this study seeks to explore how spiritual motivation and entrepreneurial knowledge impact an individual's interest in entrepreneurship. among the congregation of Al Jihad Mosque in Banjarmasin.. The spiritual motivations examined in this study include faith motivation (akidah), worship motivation (ibadah), and social motivation (muamalah). Meanwhile, entrepreneurial knowledge is assessed based on the congregation's knowledge of the business to be undertaken, their understanding of the roles and responsibilities of entrepreneurs, and their knowledge of how to market their businesses. This research utilizes a quantitative approach through the use of surveys, in which data were obtained by distributing questionnaires to selected respondents. the congregation of Al Jihad Mosque Banjarmasin. The study's population comprises members of the mosque congregation, from which a sample of 80 individuals was randomly selected. To assess the effect of spiritual motivation and entrepreneurial knowledge on entrepreneurial interest, the collected data we knowledge on entrepreneurial interest*

*The findings reveal that spiritual motivation exerts a positive and significant influence on entrepreneurial interest, implying that deep religious commitment and faith in Allah SWT can strengthen one's inclination toward entrepreneurship. Furthermore, entrepreneurial knowledge likewise demonstrates a positive and significant impact on individuals' interest in engaging in entrepreneurial activities, indicating that the greater an individual's entrepreneurial knowledge, the higher their interest in starting a business. The implication of this study emphasizes the importance of fostering spiritual motivation and improving entrepreneurial knowledge to increase entrepreneurial interest among the congregation of Al Jihad Mosque Banjarmasin.*

**Keywords:** *MSMEs, Spiritual Motivation, Entrepreneurial Knowledge, Entrepreneurial Interest, Al Jihad Mosque Banjarmasin.*

## ASBTRAK

Nikmah, Ulun. (2025). Pengaruh Motivasi spiritual dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Jamaah masjid Al Jihad Banjarmasin.

Dalam upaya untuk meningkatkan pendapatan dan mengurangi pengangguran para jamaah masjid Al Jihad Banjarmasin memiliki suatu komunitas yang bernama Jamur, komunitas ini merupakan wadah bagi para jamaah untuk saling belajar dan bertukar pikiran mengenai kewirausahaan.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh motivasi spiritual dan pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha jamaah masjid aljihad Banjarmasin. Motivasi spritual yang dinilai pada para jamaah masjid adalah motivasi Akidah, motivasi ibadah, dan motivasi muamallah. Sedangkan pada pengetahuan kewirausahaan kita akan melihat dari, pengetahuan jamaah terhadap usaha yang akan dijalankan, pengetahuan tentang peran dan tanggung jawab wirausaha, dan pengetahuan bagaimana melakukan pemasaran terhadap usahanya. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif dengan pendekatan survei, di mana data dikumpulkan melalui kuesioner yang disebarakan kepada jamaah masjid Al Jihad Banjarmasin. Populasi penelitian adalah Jamaah Masjid Al Jihad dengan teknik Random Sampling yang berjumlah 80 orang dari total anggota populasi. Analisis data dilakukan menggunakan regresi linier berganda untuk mengetahui hubungan antara Motivasi spiritual dan pengetahuan kewirausahaan terhadap Minat berwirausaha.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa motivasi spiritual memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Berwirausaha, yang mengindikasikan bahwa keimanan dan ketaqwaan terhadap agama dan Allah SWT mampu meningkatkan minat dalam berwirausaha. Selain itu diperoleh hasil yang positif antara pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausahaan, yang mengindikasikan semakin tinggi pengetahuan seseorang terkait wirausaha maka semakin tinggi juga minatnya untuk berwirausaha. Implikasi dari penelitian ini menyoroti pentingnya motivasi spiritual dan pengetahuan kewirausahaan untuk meningkatkan minat berwirausaha.

**Kata kunci:** UMKM, Motivasi Spiritual, Pengetahuan Kewirausahaan, Minat Berwirausaha, Masjid Al Jihad Banjarmasin.

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL .....	i
LEMBAR LEGALITAS .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
BERITA ACARA .....	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS .....	v
KATAPENGANTAR .....	viii
<i>ABSTRACT</i> .....	viii
ABSTRAK .....	ix
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	6
1.3. Tujuan Penelitian .....	6
1.4. Manfaat Penelitian .....	7
1.4.1 Manfaat Akademik .....	7
1.4.2 Manfaat Praktis .....	7
1.5. Sistematika Penulisan .....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	9
2.1 Landasan Teori .....	9
2.1.1 Motivasi Spiritual .....	9
2.1.2 Teori Motivasi .....	10
2.1.3 Pengertian Motivasi Spiritual .....	12
2.1.4 Indikator Motivasi Spiritual .....	14
2.1.5 Pengetahuan Kewirausahaan .....	15
2.1.6 Indikator Pengetahuan Kewirausahaan .....	20
2.1.7 Minat Berwirausaha .....	21

2.1.8 Indikator Minat Berwiirusaha .....	24
2.1.9 Keterkaitan motivasi Spiritual dengan Minat Bereirusaha .....	24
2.1.10 Keterkaitan Pengetahuan Kewirausahaan dengan Minat Bereirusaha....	25
2.2 Penelitian Terdahulu.....	28
<b>BAB III KERANGKA KONSEPTUAL DAN HIPOTESIS .....</b>	<b>38</b>
3.1 Kerangka Konseptual .....	38
3.2 Hipotesis Penelitian.....	39
<b>BAB IV METODE PENELITIAN .....</b>	<b>41</b>
4.1 Ruang Lingkup Penelitian .....	41
4.2 Jenis Penelitian .....	41
4.3 Tempat/ Lokasi Penelitian.....	41
4.4 Unit Analisis.....	41
4.5 Populasi dan Sampel .....	42
4.5.1 Populasi.....	42
4.5.2 Sampel .....	42
4.6 Variabel dan Definsi Operasional Variabel.....	43
4.6.1 Variabel Penelitian.....	43
4.6.2 Definisi Operasional Variabel .....	43
4.7 Teknik Pengumpulan Data .....	45
4.7.1 Sumber Data .....	46
4.7.2 Istrumen Penelitian .....	46
4.8 Teknik Analisis Data.....	47
4.8.1 Statistik Deskriptif.....	47
4.8.2 Analisis Regresi Linear Berganda .....	51
4.8.3 Koefisien Determinasi .....	52
4.8.4 Uji Hipotesis .....	53
<b>BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>55</b>
5.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	55
5.2 Hasil Analisis .....	56
5.2.1 Karakteristik Responden.....	56

5.2.2 Statistik Deskriptif.....	62
5.2.3 Uji Validitas.....	66
5.2.4 Uji Reliabilitas.....	69
5.2.5 Uji Normalitas .....	70
5.2.6 Uji Multikolinearitas .....	71
5.2.7 Uji Heteroskedastisitas .....	72
5.2.8 Uji Linearitas .....	73
5.2.9 Uji Koefisien Determinasi .....	73
5.2.10 Uji F .....	75
5.2.11 Uji t.....	76
5.3 Pembahasan.....	77
5.4 Implikasi Hasil Penelitian .....	80
BAB VI PENUTUP .....	83
6.1 Kesimpulan.....	83
6.2 Saran.....	84
DAFTAR PUSTAKA .....	85
LAMPIRAN.....	90

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....	28
Tabel 4. 1 Tabel Pengembangan Instrumen Penelitian .....	44
Tabel 4. 2 Tabel Skala Likert.....	46
Tabel 4. 3 Tabel Statistik Deskriptif .....	47
Tabel 5.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	57
Tabel 5.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	58
Tabel 5.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	59
Tabel 5.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Status Usaha .....	60
Tabel 5.5 Hasil Analisis Statistik Deskriptif Variabel X1 .....	62
Tabel 5.6 Hasil Analisis Statistik Deskriptif Variabel X2 .....	63
Tabel 5.7 Hasil Analisis Statistik Deskriptif Variabel Y .....	64
Tabel 5.8 Hasil Uji Validitas Variabel X1 .....	66
Tabel 5.9 Hasil Uji Validitas Variabel X2 .....	67
Tabel 5.10 Hasil Uji Validitas Variabel Y .....	68
Tabel 5.11 Hasil Uji Reliabilitas .....	70
Tabel 5.12 Hasil Uji Normalitas .....	70
Tabel 5.13 Hasil Uji Multikolineartias.....	71
Tabel 5.14 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	72
Tabel 5.15 Hasil Uji Linearitas .....	73
Tabel 5.16 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	74
Tabel 5.17 Hasil Uji F .....	75
Tabel 5.18 Hasil Uji t.....	76

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1. Model Penelitian .....	38
------------------------------------	----

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	90
Lampiran 2 Data Responden.....	91
Lampiran 3 Hasil Hitung.....	96
Lampiran 4 Dokumentasi.....	107