

SKRIPSI

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOPI JANJI JIWA
DI KOTA BANJARMASIN**

Diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh Gelar Sarjana (S1) pada Program
Studi Administrasi Bisnis

Oleh:

**YULIANA
NIM 1810412320033**




**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
BANJARMASIN**

2023

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI
PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KOPI JANJI JIWA DI KOTA BANJARMASIN

- A. Nama Mahasiswa : Yuliana
NIM : 1810412320033
- B. Telah disetujui, lulus dan disahkan sebagai Skripsi Administrasi Bisnis,
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat.
- C. Tim Penguji :

a. Pembimbing
Nurul Wahyuni, S.Sos., M.AB
NIP. 19751105 200112 2 001

: 
: (.....)

b. Penguji I
Rizki Muslim Hidayat S.AB, MM
NIP. 19891207201712104001

: 

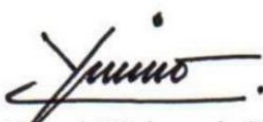
c. Penguji II
Humaidi, S.AB, MM
NIP. 199304212020121013

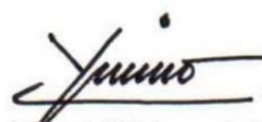
: 

Banjarmasin, 12 Desember 2023

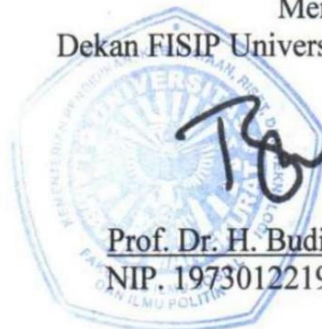
KPS Administrasi Bisnis

Ketua Pembimbing


Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos., M.AB
NIP. 197511052001122001


Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos., M.AB
NIP. 197511052001122001

Mengetahui
Dekan FISIP Universitas Lambung Mangkurat



Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos, M.Si
NIP. 197301221998021001

SURAT TUGAS



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

SURAT TUGAS

Nomor : 7065/UN8.1.13/KP.10.00/2023

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin
menugaskan Saudara/i :

1. Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos, M.AB
2. Humaidi, S.AB, M.AB
3. Rizki Muslim Hidayat, S.AB, MM

Untuk menguji Skripsi mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung
Mangkurat Banjarmasin:

Nama : Yuliana
NIM : 1810412320033
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap
Keputusan Pembelian Kopi Janji Jiwa Kota Banjarmasin

Dilaksanakan pada:

Hari dan Tanggal : Selasa, 12 Desember 2023
J a m : 10.00 Wita s.d Selesai
T e m p a t : Ruang Sidang II (Gedung Lama FISIP ULM)

Demikian surat tugas ini diberikan, untuk dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin,
Dekan,



Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si
NIP 197301221998021001



Catatan:

1. UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau Dokumen Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti yang sah."
2. Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan oleh SSRC

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Pada hari ini Selasa tanggal 12 bulan Desember tahun 2023, Tim Penguji yang ditunjuk oleh Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin dengan surat Nomor: 7065/UN8.1.13/KP.10.00/2023 tanggal 8 Desember 2023 untuk menguji skripsi :

Nama : Yuliana
NIM : 1810412320033
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Janji Jiwa Kota Banjarmasin

Tempat Ujian : Ruang Sidang II (Gedung Lama FISIP ULM)
Waktu Ujian : 10.00 Wita s.d Selesai
Nilai : ~~B~~ (A)
Dinyatakan : Lulus / ~~Tidak Lulus~~

Demikian berita acara ini dibuat dan ditandatangani sesuai dengan peraturan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Dibuat di : BANJARMASIN
Pada Tanggal : 12 Desember 2023

Tim Penguji,

Mahasiswa yang diuji,

Yuliana

1. Ketua : Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos, M.AB

2. Sekretaris : Humaidi, S.AB, M.AB

3. Anggota : Rizki Muslim Hidayat, S.AB, MM

Mengetahui/membenarkan :

a.n. Dekan
Koordinator Program Studi Administrasi Bisnis,



Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos, M.AB
NIP. 19751103 200112 2 001

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penelitian dan penulisan skripsi dengan judul "Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Janji Jiwa Di Kota Banjarmasin dapat diselesaikan. Penyusunan skripsi ini dimaksudkan sebagai kebulatan studi untuk mencapai derajat Sarjana (S1) pada program studi Administrasi Bisnis di Universitas Lambung Mangkurat.

Besar harapan penulis agar penulisan skripsi ini dapat diselesaikan dengan hasil baik. Dengan keterbatasan penulis dalam melaksanakan penelitian, banyak sekali hambatan yang penulis temui di lapangan. Jika penelitian ini pada akhirnya dapat diselesaikan dengan baik tentu hal itu dikarenakan bantuan dan dukungan dari pihak-pihak terkait. Oleh karena itu, izinkanlah penulis menyampaikan rasa terima kasih yang tulus kepada:

1. Prof. Dr. Ahmad Alim Bachri, S.E, M.Si selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat.
2. Prof. Dr. Budi Suryadi, S.Sos, M.Si. Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat
3. Ibu Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos, M.AB selaku Ketua Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat dan dosen pembimbing yang telah meluangkan waktunya dalam membimbing dan memberi semangat kepada peneliti selama penyusunan skripsi.

4. Bapak Rizky Muslim Hidayat S.AB, MM selaku Dosen Penguji 1 Program Studi Administrasi Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.
5. Bapak Humaidi S.AB, M.AB, selaku Dosen Penguji 2 Program Studi Administrasi Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.
6. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat serta para Staf jurusan Administrasi Bisnis yang telah mendukung baik untuk kelancaran perkuliahan maupun kelancaran penyelesaian studi dan penulisan skripsi ini.

Rasa terimakasih penulis ucapkan kepada semua pihak yang turut membantu dan pihak-pihak yang tidak dapat disebutkan namanya satu per satu. Semoga Allah SWT selalu memberkahi kita semua dengan kebaikan dan diberikan kelancaran dalam menyelesaikan segala urusan serta diberikan ilmu yang bermanfaat.

Banjarmasin, Desember 2023



Yuliana
1810412320033

LEMBAR PERSEMBAHAN

“Ketika aku melibatkan Allah dalam semua rencana dan impianku, dengan penuh keikhlasan dan keyakinan, aku percaya tidak ada yang tidak mungkin untuk diraih.”

“Kesuksesan dan kebahagiaan terletak pada diri sendiri. Tetaplah berbahagia karena kebahagiaanmu dan kamu yang akan membentuk karakter kuat untuk melawan kesulitan.”

(Helen Keller)

“Kita harus berarti untuk diri kita sendiri terlebih dahulu, sebelum kita menjadi orang yang berharga bagi orang lain.”

(Ralph Waldo Emerson)

Skripsi ini saya persembahkan untuk Abah, Mama dan Adik yang sangat saya cintai dan sayangi yang tak pernah lelah memberi dukungan baik moril maupun materil. Peneliti mengucapkan beribu-ribu terima kasih karena sudah menjadi penyemangat peneliti dalam mewujudkan cita-cita dan menyelesaikan studi hingga akhir.

Teruntuk keluarga, sahabat, teman-teman dekat dan seluruh pihak yang terlibat dalam proses penyusunan skripsi ini peneliti mengucapkan terima kasih atas dukungan dan doa yang terus mengalir hingga peneliti mampu menyelesaikan skripsi ini, tanpa dukungan dari kalian peneliti tidak akan kuat sampai di titik ini. Semoga apapun yang kalian berikan dan doakan akan berbalik pada kalian pula, segala ketulusan dan keikhlasan kalian dibalas oleh Allah SWT. Aamiin...

Ku persembahkan skripsi ini untuk yang selalu bertanya:

"Kapan skripsimu selesai?"

Terlambat lulus atau lulus tidak tepat waktu bukanlah sebuah kejahatan, bukan pula sebuah aib.

Alangkah kerdilnya jika mengukur kecerdasan seseorang hanya dari siapa yang paling cepat lulus.

Bukankah sebaik-baiknya skripsi adalah skripsi yang selesai?

Karna mungkin ada suatu hal dibalik terlambatnya mereka lulus, dan percayalah alasan saya di sini merupakan alasan yang sepenuhnya baik.

PERNYATAAN ORISINILITAS

Dengan ini saya menyatakan:

1. Karya tulis skripsi saya ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik di perguruan tinggi mana pun.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan dan penelitian sendiri tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari dosen pembimbing dan masukan tim penguji.
3. Seluruh karya atau pendapat pakar atau karya yang telah di publikasikan orang lain yang terdapat dalam karya tulis ini telah di sitasi nama pengarangnya dan dicantumkan di dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya sebagai peneliti bersedia menerima sanksi sesuai undang-undang yang berlaku.

Banjarmasin, 12 Desember 2023
Yang membuat pernyataan



Yuliana
1810412320033

ABSTRAK

Yuliana 1810412320033, "Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Janji Jiwa Di Kota Banjarmasin. Dibimbing oleh Ibu Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos, M.AB

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menguji pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek secara parsial dan simultan terhadap Keputusan Pembelian Kopi Janji Jiwa Di Kota Banjarmasin

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif, desain penelitian ini adalah eksplanatori. Pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik accidental sampling, sehingga diperoleh 100 responden yang dijadikan sampel penelitian ini dengan perhitungan menggunakan rumus dari Cochran dikarenakan populasi tidak diketahui. Data yang digunakan diambil dari kuesioner. Analisis data menggunakan analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa 1) Kualitas Produk secara parsial berpengaruh signifikan terhadap Pembelian Kopi Janji Jiwa Di Kota Banjarmasin. 2) Citra Merek secara parsial berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian Kopi Janji Jiwa Di Kota Banjarmasin dan 3) Kualitas Produk dan Citra Merek secara simultan berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian Kopi Janji Jiwa Di Kota Banjarmasin

Kata Kunci : Kualitas Produk, Citra Merek, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

Yuliana 1810412320033, "The Influence of Product Quality and Brand Image on Purchasing Decisions for Janji Jiwa Coffee in Banjarmasin City. Supervised by Mrs. Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos, M.AB

This research aims to determine and test the influence of product quality and brand image partially and simultaneously on purchasing decisions for Janji Jiwa coffee in the city of Banjarmasin.

This research is quantitative research, the research design is explanatory. Sampling in this study used an accidental sampling technique, so that 100 respondents were used as samples for this study by calculating using Cochran's formula because the population was unknown. The data used was taken from a questionnaire. Data analysis uses multiple linear regression analysis.

The research results show that 1) Product quality partially has a significant effect on purchasing decisions for Janji Jiwa Coffee in Banjarmasin City. 2) Brand Image partially has a significant influence on the Decision to Purchase Janji Jiwa Coffee in Banjarmasin City and 3) Product Quality and Brand Image simultaneously has a significant influence on the Decision to Purchase Janji Jiwa Coffee in Banjarmasin City

Keywords: Product Quality, Brand Image, Purchasing

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
SURAT TUGAS.....	iii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
LEMBAR PERSEMBAHAN.....	vii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	viii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	16
1.3 Tujuan Penelitian	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	18
2.1 Landasan Teoritis	18
2.1.1 Pemasaran.....	18
2.1.2 Kualitas Produk	23
2.1.3 Citra Merek.....	25
2.1.4 Perilaku Konsumen.....	29

2.1.5 Keputusan Pembelian	33
2.2 Peneliti Terdahulu	38
2.3 Hipotesis dan Model Penelitian	43
2.3.1 Hipotesis Penelitian	43
2.3.2 Model Penelitian.....	46
BAB III METODE PENELITIAN	46
3.1 Pendekatan Penelitian	46
3.2 Desain Penelitian	46
3.3 Lokasi Penelitian	46
3.4 Populasi, Besar Sampel dan Teknik Sampling	47
3.4.1 Populasi	47
3.4.2 Besar Sampel.....	47
3.4.3 Teknik Sampling.....	48
3.5 Jenis dan Sumber Data	48
3.6 Definisi Operasional Variabel	49
3.6.1 Variabel Independen.....	49
3.6.2 Variabel Dependen	51
3.7 Teknik Pengumpulan Data	55
3.8 Teknik Analisis Data.....	55
3.8.1 Skala Pengukuran	55
3.8.2 Analisis Deskriptif Statistik.....	55
3.8.3 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	56
3.8.4 Uji Asumsi Klasik	58
3.8.5 Uji Regresi Liner Berganda.....	60
3.8.6 Pengujian Hipotesis	60
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	64

4.1 Karakteristik Responden	64
4.1.1 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin Responden.....	64
4.1.2 Karakteristik Berdasarkan Usia Responden	65
4.1.3 Karakteristik Berdasarkan Pendidikan Responden.....	65
4.1.4 Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan.....	66
4.2 Hasil Statistik Deskriptif.....	67
4.2.1 Variabel Kualitas Produk (X1)	67
4.2.2 Variabel Citra Merek (X2).....	70
4.2.3 Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	74
4.3 Hasil Uji Validitas dan Uji Realibilitas.....	77
4.3.1 Hasil Uji Validitas	77
4.3.2 Hasil Uji Reliabilitas	79
4.4 Uji Asumsi Klasik	79
4.4.1 Uji Normalitas	79
4.4.2 Uji Multikolinieritas	81
4.4.4 Uji Autokorelasi	83
4.5 Uji Regresi Linear Berganda.....	84
4.6 Pengujian Hipotesis.....	85
4.6.1 Hasil Uji T	85
4.6.2 Hasil Uji F	87
4.6.3 Koefisien Determinasi	87
4.7 Model Hasil Penelitian.....	89
BAB V PEMBAHASAN	89
5.1 Pembahasan.....	89
5.1.1 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	89

5.1.2 Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian.....	91
5.1.3 Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian	93
5.2 Implikasi Hasil Penelitian	95
5.2.1 Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	95
5.2.3 Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian.....	95
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	96
BAB VI PENUTUP	94
6.1 Kesimpulan	94
6.2 Saran.....	94
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

No.	Judul	Hal
Tabel 1. 1	Data Top Brand Indonesia	4
Tabel 1. 2	Outlet Janji Jiwa Banjarmasin.....	8
Tabel 2. 1	Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen	32
Tabel 3. 1	Definisi Operasional Variabel.....	52
Tabel 3. 2	Rentang Kategori Jawaban Responden.....	56
Tabel 3. 3	Pengambilan Keputusan ada tidaknya Autokorelasi.....	60
Tabel 3. 4	Interpretasi Koefisien Korelasi	63
Tabel 4. 1	Karakteristik berdasarkan jenis kelamin responden.....	64
Tabel 4. 2	Karakteristik Berdasarkan Usia Responden.....	65
Tabel 4. 3	Karakteristik berdasarkan tingkat pendidikan.....	65
Tabel 4. 4	Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan Responden	66
Tabel 4. 5	Distribusi Jawaban Responden Variabel Citra Merek (X1).....	67
Tabel 4. 6	Distribusi Jawaban Responden Variabel Harga (X2)	70
Tabel 4. 7	Distribusi Frekuensi Variabel Keputusan Pembelian.....	74
Tabel 4. 8	Hasil Uji Validitas.....	78
Tabel 4. 9	Hasil Uji Reliabilitas	79
Tabel 4. 10	Uji One-Sample K-S Asymptotic	81
Tabel 4. 11	Hasil Uji Multikolinieritas	81
Tabel 4. 12	Hasil Uji Glejser.....	83
Tabel 4. 13	Hasil Uji Autokorelasi	83
Tabel 4. 14	Hasil Uji Regresi Linear Berganda	84
Tabel 4. 15	Hasil Uji T.....	86
Tabel 4. 16	Hasil Uji F.....	87
Tabel 4. 17	Nilai Koefisien Determinasi.....	88

DAFTAR GAMBAR

No.	Judul	Hal
Gambar 1. 1	Quotes pada tutup kemasan janji jiwa Sumber: Janji jiwa.....	6
Gambar 2. 1	Model Bauran Pemasaran.....	23
Gambar 2. 2	Model Perilaku Konsumen.....	32
Gambar 2. 3	Tahapan-Tahapan Proses Pengambilan Keputusan.....	34
Gambar 2. 4	Model Peneliti	46
Gambar 4. 1	Hasil Uji P-Plot Uji Normalitas	80
Gambar 4. 2	Hasil Scatterplot	82
Gambar 4. 3	Hasil Model Penelitian	89

DAFTAR LAMPIRAN

No.	Judul	Hal
Lampiran 1	Hasil Output Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Uji Asumsi Klasik, dan Uji Regresi Linear Berganda SPSS Versi 26	
Lampiran 2	Dokumentasi Janji Jiwa	