

**STUDI PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP
BUAH IMPOR JERUK MANDARIN (*Citrus reticulata*)
DI KECAMATAN BANJARBARU UTARA
KOTA BANJARBARU**



**Oleh
MUHAMAD HANAFI**

**FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARBARU**

2024

**STUDI PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP
BUAH IMPOR JERUK MANDARIN (*Citrus reticulata*)
DI KECAMATAN BANJARBARU UTARA
KOTA BANJARBARU**

Oleh
MUHAMAD HANAFI
1710514210024

Skripsi sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
Gelar Sarjana Pertanian
Pada Fakultas Pertanian Universitas Lambung Mangkurat

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARBARU**

2024

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Studi Preferensi Konsumen Buah Impor Jeruk Mandarin (*Citrus reticulata*) Di Kecamatan Banjarbaru Utara Kota Banjarbaru
Nama : Muhamad Hanafi
NIM : 1710514210024
Program Studi : Agribisnis

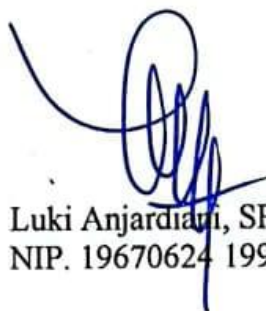
Menyetujui Tim Pembimbing:

Anggota



Rifiana, SP, MP
NIP. 19790919 200501 2 004

Ketua



Luki Anjardiani, SP, MP
NIP. 19670624 199903 2 001

Diketahui oleh:

Ketua Jurusan

Sosial Ekonomi Pertanian



Mira Yulianti, SP, M.Si
NIP. 19770714 200212 2 002

Tanggal Lulus : 28 Juni 2024

RINGKASAN

Muhamad Hanafi. Studi Preferensi Konsumen Terhadap Buah Impor Jeruk Mandarin (*Citrus reticulata*) Di Kecamatan Banjarbaru Utara Kota Banjarbaru, di bimbing oleh Luki Anjardiani dan Rifiana.

Penelitian ini bertujuan untuk memperlihatkan karakteristik konsumen buah impor, bagaimana proses pengambilan keputusan dalam melakukan pembelian buah impor jeruk mandarin. Serta menunjukkan bagaimana perilaku konsumen terhadap buah impor jeruk mandarin di Kecamatan Banjarbaru Utara, Kota Banjarbaru

Hasil penelitian menunjukkan Preferensi konsumen terhadap buah impor dibandingkan buah lokal di Kecamatan Banjarbaru Utara adalah sebesar 17,927 dengan kategori tinggi. Angka tersebut tidak dapat diartikan secara tepat, kecuali bila angka sikap konsumen tersebut dibandingkan dengan angka sikap konsumen untuk membeli buah impor lainnya. Hanya disini ditekankan pengukuran sikap konsumen dilakukan secara keseluruhan terhadap semua atribut yang ada pada buah impor jeruk mandarin. Bisa saja konsumen mungkin tidak suka terhadap atribut tertentu, namun suka terhadap atribut lain, sehingga secara keseluruhan konsumen/responden tetap memutuskan pembelian buah impor jeruk mandarin.

Dari penelitian ini, saya tetap menyarankan pemerintah untuk terus memperbaiki buah lokal. Penelitian ini membuktikan bahwa preferensi konsumen dalam melakukan pembelian buah impor jeruk mandarin dibandingkan buah lokal cukup tinggi. Walaupun salah satu kendala dalam atributnya adalah harga. Hanya saja dari atribut lainnya sangat bagus. Sehingga dinas pertanian/dinas perkebunan terkait harus lebih ekstra lagi dalam mengelola buah lokal agar daya saingnya kuat

SERTIFIKAT

Nomor : 387 /UN8.1.23/SP/2024

Sertifikat ini diberikan kepada:

MUHAMAD HANAFI

NIM : 1710514210024
Jurusan : Sosial Ekonomi Pertanian
Fakultas : Pertanian

Telah dilakukan pengecekan uji kemiripan Jurnal Tugas Akhir Mahasiswa dengan indeks sebesar:
20%

Banjarnbaru, 29 Juli 2024

a.n. Dekan
Wakil Dekan Bidang Akademik,



Dr. K. Ika Sumantri, S.Pt., M.Si., M.Sc., IPM
NIP. 197308071998031003

RIWAYAT HIDUP



Penulis dilahirkan di Banjarbaru, 23 Juli 1999, dari dua bersaudara, dari pasangan Bapak Akhmad Hamdan dan Ibu Siti Rahmah.

Menempuh pendidikan dini di TK Kartini di Kecamatan Banjarbaru Selatan Kota Banjarbaru Kalimantan Selatan pada tahun 2006. Melanjutkan pendidikan dasar di SDN Banjarbaru Utara 1, Kota Banjarbaru Kalimantan

Selatan lulus pada tahun 2011. Melanjutkan Pendidikan di SMPN 5 Kota Banjarbaru selama 1 tahun lalu pindah ke SMPN 14 Kota Bogor Jawa Barat dan lulus pada tahun 2014. Melanjutkan pendidikan di SMAN 2 Banjarbaru Kalimantan Selatan lulus pada tahun 2017. Pada tahun yang sama, diterima di Universitas Lambung Mangkurat melalui jalur SBMPTN dan kemudian mengikuti pendidikan program Strata 1 dengan Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Lambung Mangkurat.

Pernah mengikuti Kuliah Kerja Nyata (KKN) Universitas Lambung Mangkurat dengan secara *hybrid* pada tahun 2020 dikarenakan pandemi Covid-19. Melakukan penelitian pada tahun 2021 hingga Juni 2024 dengan judul Analisis Studi Preferensi tudi Preferensi Konsumen Terhadap Buah Impor Jeruk Mandarin (*Citrus Reticulata*) di Kecamatan Banjarbaru Utara Kota Banjarbaru.

UCAPAN TERIMA KASIH

Segala puji syukur kehadirat Allah SWT, yang telah memberikan berkat, rahmat, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian yang berjudul "Studi Preferensi Konsumen Terhadap Buah Impor Jeruk Mandarin (*Citrus Reticulata*) di Kecamatan Banjarbaru Utara Kota Banjarbaru". Selesaiannya skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak, maka penulis mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada pihak yang telah membantu, khususnya:

1. Kedua orang tua tercinta Bapak Akhmad Hamdan dan Ibu Siti Rahmah Serta Kaka saya Siti Amirah Ramadhanty yang selalu memberikan segala do'a, dukungan, semangat, dan motivasi kepada penulis.
2. Ibu Luki Anjardiani, SP.MP selaku dosen pembimbing pertama dan Ibi Rifiani SP, MP selaku dosen pembimbing kedua, yang telah berkenan menyediakan waktu untuk membimbing, memotivasi, dan memberikan ilmu pengetahuan yang tak terhingga nilainya, serta saran dalam penyusunan skripsi ini kepada penulis.
3. Bapak dan Ibu dosen Program Studi Agribisnis yang senantiasa memberikan nasihat dan ilmu yang telah diterima penulis selama masa studi di Fakultas Pertanian.
4. Teman-teman dari Program Studi Agribisnis Angkatan 2017 Fakultas Pertanian Universitas Lambung Mangkurat yang selalu memberikan dukungan dan semangat.
5. Sahabat terdekat saya Muhammad Reza Azhari, Andri Darmawan, Noor Amelia Sari, Febi Anggraini, Priska Deyana Rima dan Roshif Syahdan yang tak henti-hentinya menyemangati saya untuk dapat segera menyelesaikan tugas akhir ini

Banjarbaru, 20 Juni 2024

Muhamad Hanafi

DAFTAR ISI

| | Halaman |
|---------------------------------------|----------------|
| LEMBAR PENGESAHAN | Error! |
| Bookmark not defined. | |
| RINGKASAN | iv |
| RIWAYAT HIDUP..... | vi |
| UCAPAN TERIMA KASIH..... | vii |
| DAFTAR ISI..... | viii |
| DAFTAR TABEL..... | xi |
| DAFTAR GAMBAR | xiii |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | xiv |
| PENDAHULUAN | 1 |
| Latar Belakang..... | 1 |
| Rumusan Masalah..... | 5 |
| Tujuan Penelitian | 5 |
| Kegunaan Penelitian | 6 |
| TINJAUAN PUSTAKA | 7 |
| Hortikultura..... | 7 |
| Buah..... | 7 |
| Buah Jeruk | 8 |
| Perdagangan Internasional..... | 8 |
| Impor..... | 9 |
| Perilaku Konsumen..... | 9 |
| Pengambilan Keputusan Konsumen | 12 |
| Indikator Keputusan Pembelian..... | 14 |
| Tahap-Tahap Keputusan Pembelian | 14 |
| Preferensi Konsumen..... | 14 |

| | |
|---|----|
| METODE PENELITIAN | 16 |
| Tempat dan Waktu Penelitian | 16 |
| Sumber Data | 16 |
| Metode Pengambilan Contoh | 17 |
| Metode Pengumpulan Data..... | 18 |
| Variabel Penelitian..... | 19 |
| Analisis Data..... | 20 |
| Definisi Operasional | 25 |
| HASIL DAN PEMBAHASAN..... | 26 |
| Karakteristik Konsumen | 26 |
| Karakteristik Konsumen Berdasarkan Umur | 26 |
| Karakteristik Konsumen Berdasarkan Jenis Pekerjaan | 27 |
| Karakteristik Konsumen Berdasarkan Tingkat Pendapatan | 28 |
| Karakteristik Konsumen Berdasarkan Suku..... | 29 |
| Karakteristik Konsumen Berdasarkan Jumlah Anggota Keluarga | 29 |
| Karakteristik Konsumen Berdasarkan Tempat <i>Favorite</i> Dalam Melakukan Pembelian Buah Impor..... | 30 |
| Preferensi Konsumen (Pengenalan Kebutuhan, Pencarian Informasi, Evaluasi Alternatif, Keputusan Pembelian Dan Evaluasi Pasca Pembelian) Dalam Melakukan Pembelian Buah Impor | 31 |
| Analisis Deskriptif Pengenalan Kebutuhan..... | 31 |
| Analisis Deskriptif Pencarian Informasi | 33 |
| Analisis Deskriptif Evaluasi Alternatif | 34 |
| Analisis Deskriptif Keputusan Pembelian..... | 35 |
| Analisis Deskriptif Evaluasi Pasca Pembelian..... | 37 |
| Preferensi Buah Impor Jeruk Mandarin | 38 |
| Analisis Harga Buah Jeruk Mandarin..... | 38 |
| Analisis Rasa Buah Jeruk Mandarin | 39 |
| Analisis Ukuran Buah Jeruk Mandarin | 39 |

| | |
|---|----|
| Analisis Warna Buah Jeruk Mandarin | 40 |
| Analisis Kesegaran Buah Jeruk Mandarin | 40 |
| Analisis Aroma Buah Jeruk Mandarin | 41 |
| Perilaku Konsumen Terhadap Atribut Dalam Melakukan Pembelian Buah Impor Jeruk Mandarin di Kecamatan Banjarbaru Utara | 42 |
| Analisis Kepercayaan (bi) | 42 |
| Analisis Evaluasi (ei)..... | 43 |
| Analisis Kepercayaan | 45 |
| KESIMPULAN DAN SARAN..... | 47 |
| Kesimpulan..... | 47 |
| Saran | 48 |
| DAFTAR PUSTAKA | 49 |
| LAMPIRAN..... | 51 |

DAFTAR TABEL

| Nomor | Halaman |
|-------|---|
| 1. | Nilai impor migas dan non migas Indonesia dari tahun 2017-2020.. 2 |
| 2. | Impor buah-buahan menurut asal negara tahun 2015-2019 2 |
| 3. | Jumlah penduduk Kota Banjarbaru per-kecamatan tahun 2017-2019 3 |
| 4. | Jumlah pedagang besar dan kecil dirinci setiap kecamatan di Kota Banjarbaru tahun 2019..... 3 |
| 5. | Keterangan nilai tingkat kepercayaan pada buah impor jeruk mandarin 23 |
| 6. | Keterangan nilai tingkat kepentingan/evaluasi pada buah impor. 23 |
| 7. | Skor penilaian sikap responden skala berdasarkan Tingkat kepercayaan dan evaluasi. 24 |
| 8. | Skor penilaian analisis sikap konsumen buah impor jeruk mandarin. . 24 |
| 9. | Karakteristik Konsumen Berdasarkan Umur 26 |
| 10. | Karakteristik konsumen berdasarkan Jenis Pekerjaan 27 |
| 11. | Karakteristik konsumen berdasarkan tingkat pendapatan..... 28 |
| 12. | Karakteristik konsumen berdasarkan suku 29 |
| 13. | Karakteristik konsumen berdasarkan Jumlah anggota keluarga 30 |
| 14. | Karakteristik konsumen berdasarkan Jumlah anggota keluarga 30 |
| 15. | Alasan responden mengonsumsi buah impor 31 |
| 16. | Harapan responden setelah mengonsumsi buah impor..... 32 |
| 17. | Kendala responden mengonsumsi buah impor 32 |
| 18. | Sumber informasi..... 33 |
| 19. | Informasi yang menarik dari buah impor..... 33 |
| 20. | Faktor-faktor yang menjadi pertimbangan responden 34 |
| 21. | Pertimbangan responden apabila stock buah yang diinginkan habis atau tidak tersedia 35 |
| 22. | Pengaruh keputusan..... 36 |
| 23. | Cara responden dalam melakukan pembelian 36 |
| 24. | Kepuasan konsumen..... 37 |
| 25. | Persepsi harga 37 |

| | | |
|-----|--|----|
| 26. | Reaksi responden terhadap kenaikan harga..... | 37 |
| 27. | Preferensi harga | 38 |
| 28. | Preferensi rasa | 39 |
| 29. | Preferensi ukuran | 40 |
| 30. | Preferensi warna | 40 |
| 31. | Preferensi kesegaran buah | 41 |
| 32. | Preferensi aroma | 41 |
| 33. | Keterangan nilai tingkat kepercayaan atribut buah impor jeruk mandarin di kecamatan Banjarbaru Utara | 42 |
| 34. | Skor penilaian sikap konsumen rentang skala berdasarkan tingkat kepercayaan..... | 42 |
| 35. | Penilaian tingkat kepercayaan (bi) atribut sayur segar | 43 |
| 36. | Keterangan nilai tingkat Evaluasi (ei) konsumen terhadap atribut buah jeruk mandarin | 43 |
| 37. | Skor penilaian sikap responden skala berdasarkan tingkat evaluasi.. | 44 |
| 38. | Penilaian analisis evaluasi (ei) atribut buah jeruk mandarin..... | 44 |
| 39. | Hasil Analisis Sikap Multi Atribut Fishbein untuk Atribut Buah Jeruk Mandarin..... | 45 |

DAFTAR GAMBAR

| Nomor | | Halaman |
|-------|---|---------|
| 1. | Peta Lokasi Penelitian (Kecamatan Banjarbaru Utara) | 52 |
| 2. | Dokumentasi Foto Responden Saat Mengisi Kuisisioner di Google Formulir | 78 |

DAFTAR LAMPIRAN

| Nomor | Halaman |
|-------|--|
| 1. | Peta Lokasi Penelitian..... 52 |
| 2. | Data Identitas Responden 53 |
| 3. | Karakteristik Konsumen Dalam Melakukan Pembelian Buah Impor 56 |
| 4. | Data Analisis Deskriptif Pengenalan Kebutuhan 57 |
| 5. | Data Analisis Deskriptif Pencarian Informasi 61 |
| 6. | Data Analisis Evaluasi Alternatif 63 |
| 7. | Data Analisis Keputusan Pembelian..... 66 |
| 8. | Data Analisis Deskriptif Evaluasi Pasca Pembelian..... 69 |
| 9. | Data Analisis Deskriptif Preferensi Buah Impor Jeruk Mandarin..... 71 |
| 10. | Pengolahan Data Analisis Kepercayaan (bi) 73 |
| 11. | Pengolahan Data Analisis Evaluasi Atribut Buah Impor Jeruk Mandarin (ei) 75 |
| 12. | Dokumentasi 77 |
| 13. | Jurnal Tugas Akhir Mahasiswa (JTAM) Muhamad Hanafi 79 |