

**TESIS**

**STRATEGI PENGEMBANGAN EKONOMI KREATIF  
BERBASIS HEXA HELIX DI KOTA BANJARMASIN**

Diajukan Untuk Melengkapi Persyaratan Dalam Memperoleh  
Gelar Magister Ekonomi Pembangunan



**Oleh**

**Farid Fathurrahman  
NIM: 2320317310009**

**PROGRAM STUDI MAGISTER EKONOMI PEMBANGUNAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGURAT  
BANJARMASIN  
2025**


**LEMBAR LEGALITAS**

**STRATEGI PENGEMBANGAN EKONOMI KREATIF  
BERBASIS HEXA HELIX DI KOTA BANJARMASIN**

**Yang dipersiapkan dan disusun oleh  
FARID FATHURRAHMAN  
NIM : 2320317310009**

**Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal 13 Juni 2025  
dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima**

Pembimbing

  
Prof. Dr. H. Ahmad Yunani, SE., M.Si.  
NIP. 19730207 199903 1 003

Penguji I



Dr. Noor Rahmini, SE., M.E.  
NIP. 19770406 200801 2 020

Penguji II




Dr. Yunita Sopiana, SE., M.S.E.  
NIP. 19760625 200501 2 003

Mengetahui,

Ketua Program Magister Ekonomi Pembangunan

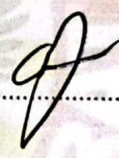



  
Dr. Noor Rahmini, SE, M.E.  
NIP. 19270406 200081 2 020


**LEMBAR PENGESAHAN UJIAN TESIS**  
**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

Nama : Farid Fathurrahman  
NIM : 2320317310009  
Jurusan/Program Studi : Magister Ekonomi Pembangunan  
Judul Tesis : Strategi Pengembangan Ekonomi Kreatif  
Berbasis Hexa Helix di Kota Banjarmasin  
Ujian Dilaksanakan : 13 Juni 2025  
Waktu Ujian : 08.30 – 10.30 WITA

**Tim Penguji**

Pembimbing Prof. Dr. H. Ahmad Yunani, SE., M.Si. (.....)

Penguji I Dr. Noor Rahmini, SE., M.E. (.....)

Penguji II Dr. Yunita Sopiana, SE., M.S.E. (.....)

**Tesis Ini Telah Diajukan Dan Diperbaiki**

**Pada Tanggal 09 Juli 2025**

**TIM PENGUJI DAN PENILAI**


1. Dr. Noor Rahmini, SE., M.E.  
NIP. 19770406 200801 2 020

Ketua

1.....

2. Dr. Yunita Sopiana, SE., M.S.E.  
NIP. 19760625 200501 2 003

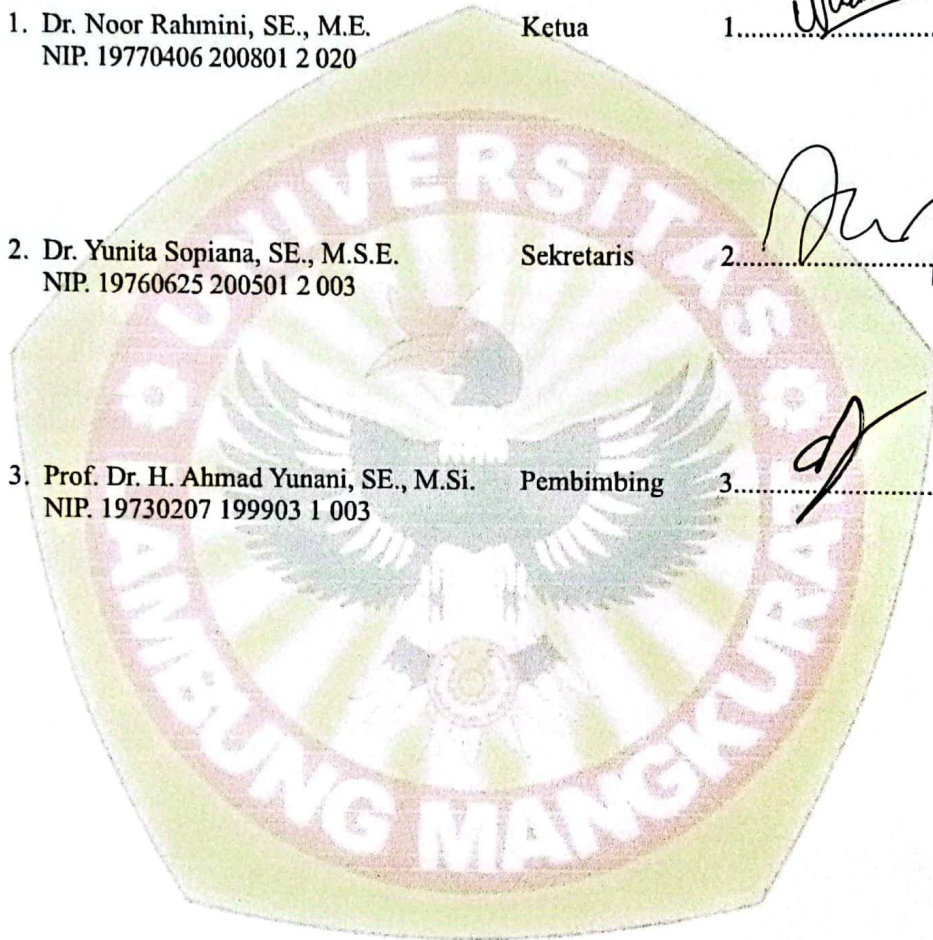
Sekretaris

2.....

3. Prof. Dr. H. Ahmad Yunani, SE., M.Si.  
NIP. 19730207 199903 1 003

Pembimbing

3.....



## SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa Tesis ini merupakan hasil penelitian yang telah saya lakukan. Segala kutipan dan bantuan dari berbagai sumber telah diungkapkan sebagaimana mestinya. Tesis ini belum pernah dipublikasikan untuk keperluan lain oleh siapapun juga. Apabila di kemudian hari ternyata pernyataan saya ini tidak benar, maka saya bersedia menerima akibat hukum dari ketidakbenaran pernyataan tersebut.

Banjarmasin, 09 Juli 2025  
Yang membuat pernyataan



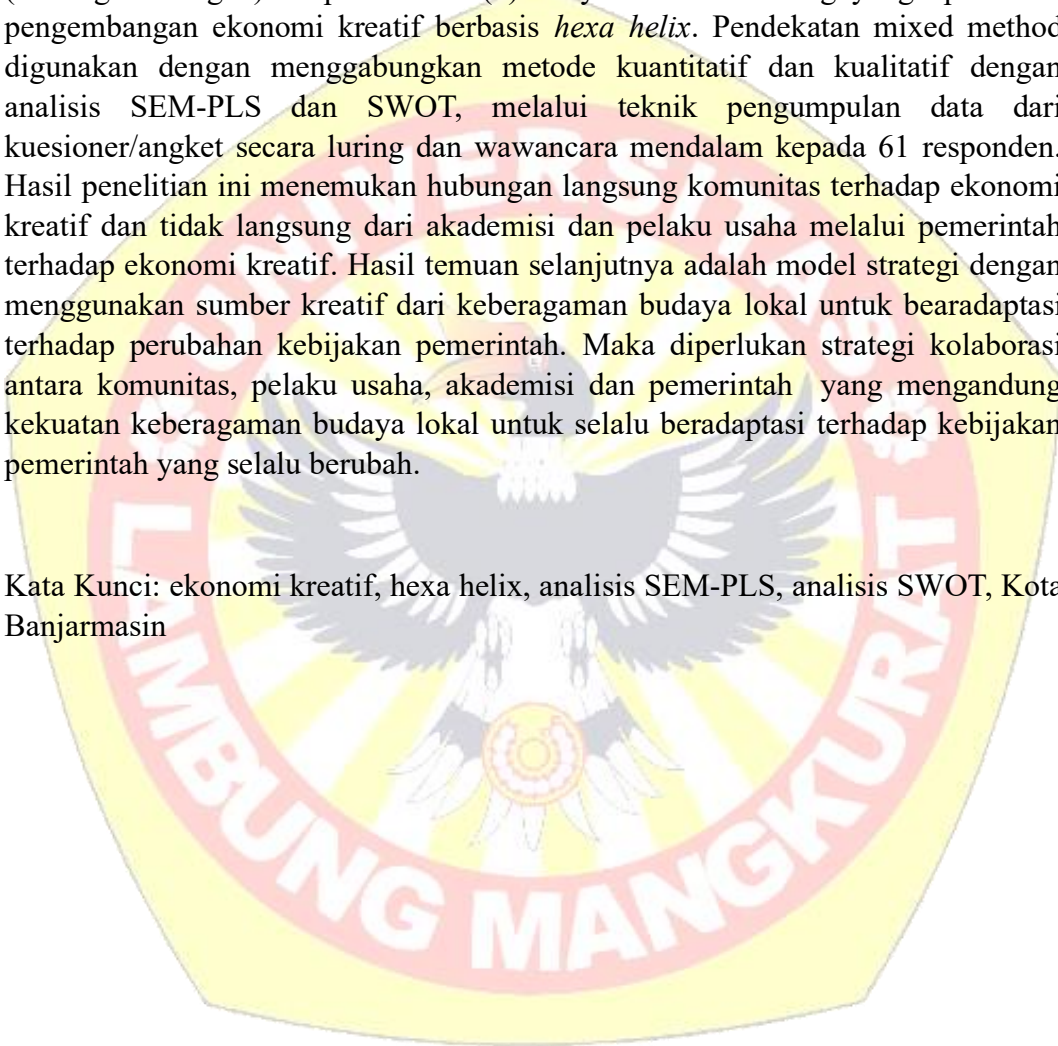
Farid Fathurrahman  
NIM : 2320317310009



## ABSTRAKSI

Kota Banjarmasin menghadapi berbagai permasalahan dalam mengembangkan ekosistem ekonomi kreatif yang bertumpu pada kekuatan sinergitas unsur *hexa helix*. Berbagai program kebijakan pemerintah Kota Banjarmasin belum memberikan dampak yang signifikan. Maka penelitian ini dilakukan bertujuan untuk (1) menganalisis hubungan langsung atau tidak langsung dari peran setiap unsur *hexa helix* yaitu akademisi, pelaku usaha, komunitas, media, *aggregator* (lembaga keuangan) dan pemerintah (2) menyusun model strategi yang tepat untuk pengembangan ekonomi kreatif berbasis *hexa helix*. Pendekatan mixed method digunakan dengan menggabungkan metode kuantitatif dan kualitatif dengan analisis SEM-PLS dan SWOT, melalui teknik pengumpulan data dari kuesioner/angket secara luring dan wawancara mendalam kepada 61 responden. Hasil penelitian ini menemukan hubungan langsung komunitas terhadap ekonomi kreatif dan tidak langsung dari akademisi dan pelaku usaha melalui pemerintah terhadap ekonomi kreatif. Hasil temuan selanjutnya adalah model strategi dengan menggunakan sumber kreatif dari keberagaman budaya lokal untuk beradaptasi terhadap perubahan kebijakan pemerintah. Maka diperlukan strategi kolaborasi antara komunitas, pelaku usaha, akademisi dan pemerintah yang mengandung kekuatan keberagaman budaya lokal untuk selalu beradaptasi terhadap kebijakan pemerintah yang selalu berubah.

Kata Kunci: ekonomi kreatif, *hexa helix*, analisis SEM-PLS, analisis SWOT, Kota Banjarmasin



## ABSTRACT

### *Creative Economy Development Strategy Based on Hexa Helix in Banjarmasin City*

**Keywords:** *creative economy, hexa helix, SEM-PLS analysis, SWOT analysis, Banjarmasin City*

*Banjarmasin City faces various challenges in developing a creative economy ecosystem that relies on the synergy of hexagonal and helical elements. Various government policy programs in Banjarmasin City have not had a significant impact. So, this research was conducted with the aim of (1) analyzing the direct or indirect relationship of the role of each element of the hexa helix, namely academics, business people, communities, media, aggregators (financial institutions) and government (2) developing an appropriate strategy model for hexa helix-based creative economic development. A mixed-methods approach was employed, combining quantitative and qualitative methods through SEM-PLS and SWOT analysis, utilizing data collection techniques that included offline questionnaires and surveys, as well as in-depth interviews with 61 respondents. The results of this study revealed a direct relationship between the community and the creative economy, as well as an indirect relationship between academics, businesspeople, and the government, all of which contribute to the development of the creative economy. The following finding is a strategy model using creative sources from local cultural diversity to adapt to changes in government policy. Therefore, a collaboration strategy is needed among communities, businesses, academics, and government that harnesses the power of local cultural diversity to adapt to changing government policies.*

Banjarmasin, July 4, 2025

Approved by:

Head of Language Center



Dr. Hj. Noor Eka Chandra, M.Pd

NIP. 197710232001122003



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS,  
DAN TEKNOLOGI  
**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT**  
**UPA BAHASA ULM**

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Kotak Pos 70123 Banjarmasin  
Telepon/Fax.: (0511) 3308140  
Email: uptbahasa@ulm.ac.id

**SURAT KETERANGAN**

NO: 125/UN8.16/BS/2025

Bersama ini kami menerangkan bahwa Abstrak bahasa Inggris dari judul Thesis:  
***“Creative Economy Development Strategy Based on Hexa Helix in Banjarmasin City”*** yang disusun oleh:

Nama Mahasiswa : FARID FATHURRAHMAN  
Nim : 2320317310009  
Jurusan/Fakultas : FEB  
Program : Pascasarjana

telah diverifikasi bahasa Inggris yang digunakan sesuai dengan makna dari abstrak asli yang ditulis oleh mahasiswa tersebut di atas. (Abstrak terlampir) Demikian Surat Keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, July 4, 2025  
Kepala,



Dr. Hj. Noor Eka Chandra, M.Pd  
NIP. 197710232001122003

## KATA PENGANTAR

*Alhamdulillahirobbil'aalamiin.* Puji syukur senantiasa kita haturkan ke hadirat Allah SWT, pemilik alam semesta, atas segala rahmat dan nikmat-Nya sehingga tesis yang berjudul **“Strategi Pengembangan Ekonomi Kreatif Berbasis Hexa Helix Di Kota Banjarmasin”** ini dapat terselesaikan dengan baik. Shalawat dan salam semoga tetap tercurah untuk sosok tauladan sepanjang zaman, Rasulullah SAW.

Tentunya kesempurnaan dalam penyelesaian tesis ini telah melibatkan banyak pihak. Oleh karena itu, ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya penulis sampaikan kepada:

1. Prof. Dr. Ahmad Yunani, S.E., M.Si. yang telah memberikan ilmu, waktu, dan nasihat-nasihat selama membimbing penyusunan tesis.
2. Dr. Noor Rahmini, SE., M.E. dan Dr. Yunita Sopiana, S.E., M.S.E. sebagai dosen penguji yang telah membantu mengoreksi dan memberikan masukan guna penyempurnaan tesis.
3. Keluarga besar Magister Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.
4. Pengurus Komite Ekonomi Kreatif Banjarmasin periode 2021-2025.
5. Penyusun dan Kontributor Buku Perjalanan Ekonomi Kreatif dari Perspektif Hexa Helix Kota Banjarmasin.
6. Keluarga besar Ibunda Hj. Noor Hidayah yang senantiasa mendukung penulis.
7. Sang isteri Dewi Nur Fatimah, SKM., MPH. yang selalu siap sedia membantu dan menemani penulis dalam proses penulisan tesis ini.
8. Teman-teman seperjuangan Magister Ekonomi Pembangunan Universitas Lambung Mangkurat angkatan 2023 yang penulis banggakan.

Akhir kata, sesuai pepatah *“tak ada gading yang tak retak”* tentunya tesis ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, kritik maupun saran yang konstruktif sangat penulis harapkan. Semoga bermanfaat.

Banjarmasin, Juli 2025

Farid Fathurrahman

## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI .....	ii
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	viii
DAFTAR LAMPIRAN .....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	11
1.3. Tujuan Penelitian.....	11
1.4. Manfaat Penelitian.....	12
1.5. Batasan Masalah.....	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA .....	13
2.1. Landasan Teori .....	13
2.1.1. Pertumbuhan Ekonomi ( <i>Economy Growth</i> ).....	13
2.1.1.1. Teori Pertumbuhan Ekonomi Robert Solow .....	14
2.1.1.2. Produk Domestik Bruto (PDB) dengan Ekonomi Kreatif .....	16
2.1.2. Teori Kewirausahaan dan Inovasi.....	19
2.1.3. Teori Ekonomi Kreatif.....	20
2.1.3.1. Model <i>Hexa Helix</i> dalam Pengembangan Ekonomi Kreatif.....	26
2.1.3.2. Faktor-faktor Pengembangan Ekonomi Kreatif.....	28
1. Peran Pemerintah dalam Pengembangan Ekonomi Kreatif dan Indikatornya.....	28
2. Peran Akademisi dalam Pengembangan Ekonomi Kreatif dan Indikatornya.....	30
3. Peran Pelaku Usaha dalam Pengembangan Ekonomi Kreatif dan Indikatornya.....	32
4. Peran Media dalam Pengembangan Ekonomi Kreatif dan Indikatornya .....	35
5. Peran Komunitas dalam Pengembangan Ekonomi Kreatif dan Indikatornya.....	36
6. Peran <i>Agregator</i> dalam Pengembangan Ekonomi Kreatif dan Indikatornya.....	39

7. Pengembangan Ekonomi Kreatif dan Indikatornya .....	41
2.1.4. Strategi Pengembangan Ekonomi Kreatif (SWOT) .....	44
2.1.4.1. Kekuatan (Strengths).....	44
2.1.4.2. Kelemahan (Weaknesses).....	45
2.1.4.3. Peluang (Opportunities) .....	46
2.1.4.4. Ancaman (Threats).....	47
2.1.5. Peran Stakeholder dalam Pengembangan Ekonomi Kreatif .....	49
2.2. Hasil Penelitian Terdahulu.....	50
2.3. Hubungan Antar Variabel .....	53
2.3.1. Pemerintah dan Kebijakan .....	54
2.3.2. Akademisi dan Penelitian.....	54
2.2.3. Industri dan Kewirausahaan.....	54
2.2.4. Masyarakat dan Partisipasi .....	55
2.2.5. Media dan Promosi .....	55
2.2.6. <i>Agregator</i> dan Dukungan.....	55
BAB III KERANGKA KONSEPTUAL DAN HIPOTESIS.....	57
3.1. Kerangka Konseptual (Model Penelitian) .....	57
3.2. Hipotesis .....	58
BAB IV METODE PENELITIAN .....	62
4.1. Ruang Lingkup Penelitian .....	62
4.2. Jenis Penelitian .....	62
4.3. Tempat/Lokasi Penelitian .....	63
4.4. Populasi dan Sampel.....	63
4.5. Variabel dan Definisi Operasional Variabel.....	66
4.6. Teknik Pengumpulan Data.....	72
4.7. Unit Analisis .....	74
4.8. Teknik Analisis Data.....	77
4.8.1. Metode Analisis <i>Structural Equation Modeling - Partial Least Square</i> (SEM-PLS).....	77
4.8.1.1. Tahapan Evaluasi Model dalam <i>Structural Equation Modeling</i> dengan <i>Partial Least Square</i> (SEM-PLS).....	78
1. Evaluasi Model Pengukuran (Outer Model).....	78
2. Evaluasi Model Struktural (Inner Model) .....	80
3. Menggunakan Fungsi Bootstrap Model .....	81

4.8.1.2. SEM-PLS RStudio .....	84
1. Menggambar Outer Model, Inner Model dan Full Model.....	86
2. Evaluasi Model Pengukuran (Outer Model).....	89
3. Evaluasi Model Struktural (Inner Model).....	91
4.8.2. Metode SWOT .....	93
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	97
5.1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	97
5.2. Hasil dan Analisis .....	100
5.2.1. Faktor-faktor Mempengaruhi Pengembangan Ekonomi Kreatif di Kota Banjarmasin .....	100
5.2.1.1. Menggambar Outer Model, Inner Model dan Full Model .....	100
1. Outer Model.....	101
2. Inner Model .....	103
3. Full Model .....	104
5.2.1.2. Analisis Model .....	106
1. Evaluasi Model Pengukuran (Outer Model).....	106
2. Evaluasi Model Struktural (Inner Model) Setelah X3.4 dan X4.4 Dieliminasi .....	127
5.2.1.3. Hasil dan Pembahasan.....	136
5.2.2. Model Strategi Pengembangan Ekonomi Kreatif di Kota Banjarmasin	139
5.2.2.1. Faktor Internal.....	141
A. Kekuatan (Strengths) .....	141
B. Kelemahan (Weaknesses) .....	146
5.2.2.2. Faktor Eksternal .....	152
A. Peluang (Opportunities).....	152
B. Ancaman (Threats).....	157
5.2.2.3. Analisis Matriks IFAS .....	163
5.2.2.4. Analisis Matriks EFAS.....	164
5.2.2.5. Hasil Analisis dan Pilihan Strategi Pengembangan Ekonomi Kreatif di Kota Banjarmasin Berbasis <i>Hexa Helix</i> .....	165
5.2.3. Hasil Strategi (SEM-PLS dan SWOT) .....	168
5.2.4. Implikasi Teoritis, Praktis dan Metodologis .....	171
5.2.4.1. Implikasi Teoritis.....	171
5.2.4.2. Implikasi Praktis.....	172

5.2.4.3. Implikasi Metodologis .....	174
BAB VI PENUTUP .....	176
6.1. Kesimpulan.....	176
6.2. Saran.....	177
DAFTAR PUSTAKA .....	180
LAMPIRAN .....	188

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Visi dan Misi Presiden Terpilih 2024-2029 .....	1
Tabel 1. 2 Kontribusi Ekonomi Kreatif RJPMN 2025-2029.....	2
Tabel 1. 3 Kota-kota di Indonesia yang Terdaftar di UCCN .....	3
Tabel 2. 1 Bidang dan Subsektor Ekonomi Kreatif.....	22
Tabel 2. 2 Sejarah Perkembangan Ekonomi Kreatif di Indonesia.....	24
Tabel 2. 3 Peluang dan Tantangan Ekonomi Kreatif.....	25
Tabel 2. 4 Indikator Variabel Pemerintah.....	30
Tabel 2. 5 Indikator Variabel Akademisi .....	32
Tabel 2. 6 Indikator Variabel Pelaku Usaha .....	35
Tabel 2. 7 Indikator Variabel Media .....	36
Tabel 2. 8 Indikator Variabel Komunitas .....	39
Tabel 2. 9 Indikator Variabel Agregator (Lembaga Keuangan) .....	41
Tabel 2. 10 Indikator Variabel Ekonomi Kreatif .....	43
Tabel 2. 11 Indikator Kekuatan (Strengths) .....	45
Tabel 2. 12 Indikator Kelemahan (Weaknesses) .....	46
Tabel 2. 13 Indikator Peluang (Opportunities).....	47
Tabel 2. 14 Indikator Ancaman (Threats) .....	48
Tabel 2. 15 Hasil Penelitian Terdahulu .....	51
Tabel 4. 1 Jumlah Responden.....	66
Tabel 4. 2 Jenis-Jenis dan Istilah Variabel.....	66
Tabel 4. 3 Unit dan Indikator .....	69
Tabel 4. 4 Definisi Operasional dan Indikator dari Variabel-variabel SWOT .....	71
Tabel 4. 5 Definisi Operasional dari Variabel yang Mempengaruhi Pengembangan Ekonomi Kreatif.....	72
Tabel 4. 6 Unit Analisis .....	76
Tabel 4. 7 Analisa Pengukuran dan Nilai Batas .....	83
Tabel 4. 8 SWOT Pengembangan Ekonomi Kreatif .....	94
Tabel 4. 9 Analisis Faktor Internal (IFAS) dan Eksternal (EFAS).....	94
Tabel 4. 10 Penentuan Keputusan Strategis .....	95
Tabel 4. 11 Analisis dan Pilihan Strategi Prioritas (Sistem Kuadran).....	96
Tabel 5. 1 PDRB Kota Banjarmasin .....	97
Tabel 5. 2 Unit dan Indikator .....	100
Tabel 5. 3 Outer Loadings .....	107
Tabel 5. 4 Rekomendasi Uji Reabilitas Indikator .....	109
Tabel 5. 5 Uji Reabilitas Konsistensi Internal dan Validitas Konvergen .....	109
Tabel 5. 6 Rekomendasi Uji Reabilitas Indikator .....	111
Tabel 5. 7 Cross-Loadings.....	112
Tabel 5. 8 Rekomendasi Uji Validitas Diskriminan (Cross-Loadings) .....	114
Tabel 5. 9 Fornell-Larcker.....	115
Tabel 5. 10 Rekomendasi Uji Validitas Diskriminan (Fornell-Larcker) .....	116
Tabel 5. 11 HTMT (Heterotrait-Monotrait Ratio).....	117
Tabel 5. 12 Rekomendasi Uji Validitas Diskriminan (HTMT) .....	118

Tabel 5. 13 Outer Loadings .....	123
Tabel 5. 14 Rekomendasi Uji Reabilitas Indikator .....	123
Tabel 5. 15 Uji Reabilitas Konsistensi Internal dan Validitas Konvergen .....	124
Tabel 5. 16 Rekomendasi Uji Reabilitas Indikator .....	124
Tabel 5. 17 Cross-Loadings.....	125
Tabel 5. 18 Rekomendasi Uji Validitas Diskriminan (Cross-Loadings) .....	126
Tabel 5. 19 Fornell-Larcker.....	126
Tabel 5. 20 Rekomendasi Uji Validitas Diskriminan (Fornell-Larcker) .....	126
Tabel 5. 21 HTMT (Heterotrait-Monotrait Ratio).....	127
Tabel 5. 22 Rekomendasi Uji Validitas Diskriminan (HTMT) .....	127
Tabel 5. 23 Variance Inflation Factor (VIF).....	128
Tabel 5. 24 Rekomendasi Uji Variance Inflation Factor (VIF) .....	129
Tabel 5. 25 R-Square ( $R^2$ ) .....	129
Tabel 5. 26 Rekomendasi R-Square ( $R^2$ ) .....	130
Tabel 5. 27 Effect Size ( $f^2$ ) .....	131
Tabel 5. 28 Rekomendasi Effect Size ( $f^2$ ) .....	132
Tabel 5. 29 Bootstrap Model.....	132
Tabel 5. 30 Signifikansi dan Relevansi Hubungan Model.....	135
Tabel 5. 31 Analisis Jalur dan Pengujian Hipotesis .....	136
Tabel 5. 32 SWOT Pengembangan Ekonomi Kreatif .....	140
Tabel 5. 33 Penentuan Keputusan Strategis .....	141
Tabel 5. 34 Matriks Hasil IFAS.....	164
Tabel 5. 35 Matriks Hasil EFAS.....	165
Tabel 5. 36 Penentuan Keputusan Strategis .....	166
Tabel 5. 37 Strategi Strengths-Opportunities (S-O).....	166
Tabel 5. 38 Strategi Weaknesses-Opportunities (W-O).....	166
Tabel 5. 39 SWOT Strategi Strengths-Threats (S-T) .....	167
Tabel 5. 40 Strategi Weaknesses-Threats (W-T) .....	167
Tabel 5. 41 Analisis dan Pilihan Strategi Prioritas (Sistem Kuadran).....	167
Tabel 5. 42 Kuadran SWOT Strategi Strengths-Threats (S-T) .....	168
Tabel 5. 43 Integrasi SEM-PLS dan SWOT (Strengths-Threats) .....	169

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Peran Stakeholder dalam Ekosistem Ekonomi Kreatif .....	49
Gambar 3. 1 Kerangka Konseptual .....	58
Gambar 4. 1 Evaluasi Model Pengukuran dan Struktural SEM-PLS .....	78
Gambar 5. 1 Laju Pertumbuhan Produk Domestik Regional Bruto Atas Dasar Harga Konstan Menurut Lapangan Usaha di Kota Banjarmasin (persen) .....	99
Gambar 5. 2 Visualisasi Outer Model .....	102
Gambar 5. 3 Visualisasi Inner Model .....	103
Gambar 5. 4 Visualisasi Full Model .....	105
Gambar 5. 5 Visualisasi Outer Model .....	120
Gambar 5. 6 Visualisasi Inner Model .....	121
Gambar 5. 7 Visualisasi Full Model .....	122
Gambar 5. 8 Visual Bootstrap Model .....	133
Gambar 5. 9 Kuadran SWOT .....	168
Gambar 5. 10 Hasil Strategi Integrasi SEM-PLS dan SWOT .....	171

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner SEM-PLS .....	188
Lampiran 2 Kuisisioner SWOT Pemerintah .....	191
Lampiran 3 Kuisisioner SWOT Akademisi .....	193
Lampiran 4 Kuisisioner SWOT Pelaku Usaha .....	195
Lampiran 5 Kuisisioner SWOT Komunitas .....	197
Lampiran 6 Kuisisioner SWOT Media .....	199
Lampiran 7 Kuisisioner SWOT Lembaga Keuangan .....	201