

**ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP
PEMBELIAN BUAH MELON DI KOTA BANJARBARU**



DAFFA ALFAZA HARNANTA

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARBARU
2026**

**ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP
PEMBELIAN BUAH MELON DI KOTA BANJARBARU**

Oleh

DAFFA ALFAZA HARNANTA
1910514310007

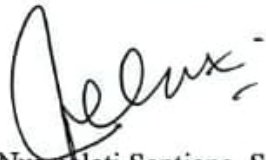
Skripsi sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh gelar Sarjana Pertanian pada
Fakultas Pertanian Universitas Lambung Mangkurat

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARBARU
2026**

Judul : Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Pembelian Buah
Melon Di Kota Banjarbaru.
Nama : Daffa Alfaza Harnanta
NIM : 1910514310007
Jurusan : Agribisnis

Menyetujui Tim Pembimbing :

Anggota,



Nurmelati Septiana, S.P., M.Si.
NIP. 19810905 200501 2 003

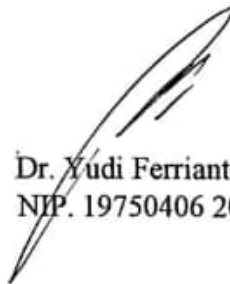
Ketua



Hairi Firmansyah, S.P., M.Si.
NIP. 19810822 200312 1 003

Diketahui oleh:

Ketua Jurusan Agribisnis,



Dr. Yudi Ferrianta, S.P., M.P.
NIP. 19750406 200003 1 001

Tanggal lulus: 20 Mei 2026

SERTIFIKAT

Nomor : 336/JUN8.1.23/SP/2026

Sertifikat ini diberikan kepada:

DAFFA ALFAZA HARNANTA

NIM

: 1910514310007

Jurusan

: Agribisnis

Fakultas

: Pertanian

Telah dilakukan pengecekan uji kemiripan Jurnal Tugas Akhir Mahasiswa dengan indeks sebesar:

5%

Banjarbaru, 27 Juli 2026

a.n. Dekan

Wakil Dekan Bidang Akademik,



Prof. Dr. Ir. Ika Sumantri, S.Pt., M.Si., M.Sc., IPM. 8

NIP. 197308071998031003

RINGKASAN

DAFFA ALFAZA HARNANTA. Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Pembelian Buah Melon Di Kota Banjarbaru, di bawah bimbingan **Hairi Firmansyah, S.P., M.Si.** dan **Nurmelati Septiana, S.P., M.Si.**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis preferensi konsumen terhadap atribut buah melon serta menentukan atribut yang paling dipertimbangkan dalam keputusan pembelian di Kota Banjarbaru.

Metode penelitian menggunakan non probability sampling dengan teknik accidental sampling terhadap 100 responden yang merupakan konsumen buah melon di berbagai pasar tradisional, toko buah, dan pasar modern. Data yang digunakan meliputi data primer dan sekunder, di analisis menggunakan metode deskriptif dan model multiatribut Fishbein.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa atribut buah melon yang menjadi preferensi konsumen adalah rasa manis, ukuran sedang (1–1,4 kg), warna kulit hijau dengan daging buah hijau, harga sedang, mudah diperoleh, serta kandungan vitamin yang tinggi. Berdasarkan analisis multiatribut Fishbein, atribut yang paling dipertimbangkan konsumen dalam keputusan pembelian secara berurutan adalah kemudahan memperoleh (19,44), kandungan vitamin (19,14), rasa buah (18,44), ukuran buah (17,88), warna buah (17,70), dan harga (17,61). Secara keseluruhan, seluruh atribut memiliki nilai sikap positif, menunjukkan bahwa konsumen memiliki pandangan baik terhadap kualitas buah melon yang tersedia di Kota Banjarbaru. Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi dasar bagi produsen dan penjual dalam meningkatkan kualitas dan strategi pemasaran buah melon, khususnya dengan menekankan aksesibilitas, kandungan gizi, serta cita rasa produk untuk menarik minat konsumen.

RIWAYAT HIDUP



Daffa Alfaza Harnanta, merupakan anak pertama dari dua bersaudara dari pasangan Alm. Bapak Hartanan dan Ibu Siti Mulia Mudah. Penulis lahir di Pangkalan Bun pada 30 Mei 2001. Menempuh pendidikan dasar di SDN 3 Baru dan lulus pada tahun 2013. Pada tahun yang sama, melanjutkan pendidikan di SMP Negeri 2 Arut Selatan dan lulus pada tahun 2016. Kemudian melanjutkan pendidikan di SMA Negeri 2 Pangkalan Bun dengan mengambil jurusan MIPA dan lulus pada tahun 2019. Selanjutnya, melanjutkan studi Strata 1 (S1) pada Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Lambung Mangkurat melalui jalur Mandiri. Selama mengikuti perkuliahan, penulis pernah menjadi pengurus di Badan Eksekutif Mahasiswa Fakultas Pertanian sebagai anggota Departemen Kajian Strategis dan Advokasi pada tahun 2022. Penulis juga pernah mengikuti kegiatan Kuliah Kerja Nyata (KKN) pada bulan Juli 2022 di Kelurahan Kemuning, Kecamatan Banjarbaru Selatan, Kota Banjarbaru. Pada Januari 2024, penulis menyusun penelitian yang berjudul Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Pembelian Buah Melon Di Kota Banjarbaru. Penelitian dilaksanakan pada November 2024 disusul dengan tahap penulisan hasil skripsi sebagai salah satu syarat menyelesaikan jenjang pendidikan Strata 1 (S1) pada Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Lambung Mangkurat.

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur kehadiran Allah SWT atas rahmat, petunjuk, dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi berjudul **“Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Pembelian Buah Melon Di Kota Banjarbaru”**.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah berkontribusi selama studi di Program Studi Agribisnis, Jurusan Agribisnis, Fakultas Pertanian, hingga skripsi ini dapat diselesaikan, khususnya kepada:

1. Bapak Prof. Ir. Akhmad Rizali Saidy, S.P., M.Ag.Sc., Ph.D. IPM. selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Lambung Mangkurat.
2. Bapak Hairi Firmansyah, S.P., M.Si. selaku dosen pembimbing I dan Ibu Nurmelati Septiana, S.P., M.Si. selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, nasihat, dan ilmu pengetahuan.
3. Ibu Ir. Eka Radiah, M.Si. selaku dosen penguji tamu I dan Ibu Ir. Kamiliyah Wilda, M.P. selaku dosen penguji tamu II yang telah memberikan arahan, saran, dan masukan dalam penulisan skripsi ini.
4. Seluruh staf dosen dan karyawan Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian ULM yang telah memberikan ilmu pengetahuan, pengalaman, dan motivasi selama penulis menjalani masa perkuliahan.
5. Kedua orang tua saya (Alm. Hartanan dan Siti Mulia Mudah) yang telah memberikan dukungan, motivasi, dan doa dalam setiap proses yang penulis jalani.
6. Seluruh responden penelitian ini yang telah meluangkan waktunya dan bersedia untuk penulis wawancara.
7. Semua rekan saya di perkuliahan yang telah kebersamaian, memberikan motivasi dan bantuan kepada penulis selama menjalani masa perkuliahan.

Banjarbaru, 13 Mei 2026

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
PENDAHULUAN	1
Latar Belakang.....	1
Rumusan Masalah.....	4
Tujuan Penelitian.....	5
Kegunaan Penelitian.....	5
TINJAUAN PUSTAKA.....	6
Melon.....	6
Varietas Melon.....	6
Pemasaran.....	8
Perilaku Konsumen.....	9
Preferensi Konsumen.....	12
Atribut Produk.....	13
Penelitian Terdahulu.....	15
Kerangka Pemikiran.....	16
METODE PENELITIAN.....	18
Tempat dan Waktu Penelitian.....	18
Jenis dan Sumber Data.....	18
Metode Penarikan Contoh.....	18
Analisis Data.....	19
Batasan Masalah.....	23
Definisi Operasional.....	23
Keadaan Penduduk.....	26
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	27
Karakteristik Konsumen.....	27
Karakteristik Konsumen Berdasarkan Jenis Kelamin.....	27

Karakteristik Konsumen Berdasarkan Usia.....	28
Karakteristik Konsumen Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	29
Karakteristik Konsumen Berdasarkan Pekerjaan	31
Karakteristik Konsumen Berdasarkan Penghasilan.....	32
Karakteristik Konsumen Berdasarkan Jumlah Anggota Keluarga	34
Perilaku Pembelian Konsumen	35
Preferensi Konsumen Terhadap Buah Melon	39
Rasa Buah Melon.....	40
Ukuran Buah Melon	41
Warna Buah Melon.....	41
Harga Buah Melon.....	41
Kemudahan Memperoleh Buah Melon.....	42
Kandungan Vitamin Buah Melon.....	42
Atribut Buah Melon yang Paling Dipertimbangkan oleh Konsumen	42
Analisis Penilaian Kepercayaan (<i>bi</i>).....	43
Analisis Penilaian Evaluasi (<i>ei</i>).....	44
Analisis Sikap Konsumen (<i>Ao</i>).....	47
KESIMPULAN DAN SARAN.....	50
Kesimpulan	50
Saran.....	50
DAFTAR PUSTAKA.....	51
LAMPIRAN.....	54

DAFTAR TABEL

Nomor	Halaman
1. Rata-rata konsumsi perkapita pertahun menurut kelompok buah-buahan per Kabupaten/Kota Banjarbaru.....	2
2. Produksi tanaman sayuran dan buah-buahan semusim menurut jenis tanaman di Kota Banjarbaru Tahun (2021-2022).....	3
3. Kategori rentang skala berdasarkan tingkat kepercayaan (bi).....	19
4. Kategori rentang skala berdasarkan tingkat kepentingan (ei).....	20
5. Kategori nilai sikap (Ao) terhadap atribut buah melon.....	21
6. Standar penilaian (scoring) dengan skala likert.....	21
7. Berikut ini adalah atribut buah yang diteliti:.....	22
8. Luas wilayah menurut kecamatan di Kota Banjarbaru tahun 2020.....	25
9. Jumlah penduduk menurut kecamatan Di Kota Banjarbaru tahun 2024.....	26
10. Karakteristik konsumen berdasarkan jenis kelamin.....	27
11. Karakteristik konsumen berdasarkan usia.....	28
12. Karakteristik konsumen berdasarkan tingkat pendidikan.....	29
13. Karakteristik konsumen berdasarkan pekerjaan.....	31
14. Karakteristik konsumen berdasarkan penghasilan.....	32
15. Karakteristik konsumen berdasarkan Jumlah Anggota Keluarga.....	34
16. Perilaku pembelian konsumen buah melon.....	36
17. Atribut-atribut yang menjadi preferensi konsumen buah melon.....	40
18. Kepercayaan (bi) terhadap atribut buah melon.....	43
19. Evaluasi (ei) terhadap atribut buah melon.....	45
20. Sikap konsumen (Ao) terhadap atribut buah melon.....	47

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Halaman
1. Kerangka Pemikiran.....	17

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Halaman
1. Identitas Responden.....	55
2. Perilaku Pembelian Konsumen.....	60
3. Penilaian Kepercayaan Terhadap Atribut Buah Melon.....	70
4. Penilaian Evaluasi Terhadap Atribut Buah Melon.....	73
5. Analisis Fishbein terhadap atribut yang paling dipertimbangkan.....	76
6. Dokumentasi pengambilan data.....	77

