

**STRATEGI *BRANDING* BERBASIS ADIWiyATA
DALAM MEMBANGUN CITRA DAN DAYA SAING SEKOLAH
DI SMP NEGERI KOTA BANJARMASIN
(Studi Multisitus di SMP Negeri 8 Banjarmasin dan
SMP Negeri 11 Banjarmasin)**

**MARINI
NIM. 2420111320030**



**PROGRAM STUDI MAGISTER ADMINISTRASI PENDIDIKAN
PROGRAM PASCA SARJANA
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARMASIN
2026**

**STRATEGI *BRANDING* BERBASIS ADIWiyATA DALAM
MEMBANGUN CITRA DAN DAYA SAING SEKOLAH
DI SMP NEGERI KOTA BANJARMASIN
(Studi Multisitus di SMP Negeri 8 Banjarmasin dan
SMP Negeri 11 Banjarmasin)**

**MARINI
NIM. 2420111320030**

TESIS

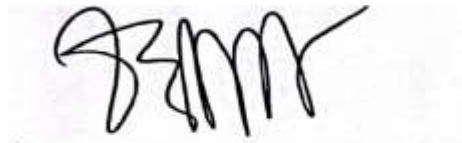
Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Magister Administrasi Pendidikan

**PROGRAM STUDI MAGISTER ADMINISTRASI PENDIDIKAN
PROGRAM PASCA SARJANA
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARMASIN
2026**

HALAMAN PENGESAHAN

NASKAH TESIS INI DISTUJUI UNTUK
DIUSULKAN KEPADA DEWAN PENGUJI

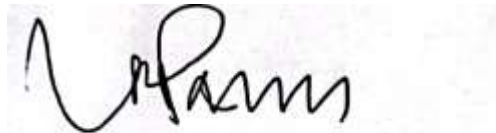
OLEH



PEMBIMBNG 1 :

Dr. Novitawati, S.Psi., M.Pd.

NIP. 197611062006042002



PEMBIMBING 2 :

Dr. Suhaimi, S.Pd., M.Pd.

NIP. 196904171997031006

HALAMAN PENGESAHAN DEWAN PENGUJI

Tesis Calon Magister : Marini
NIM : 2420111320030
Disetujui pada tanggal : 07 Juli 2026

Oleh Dewan Penguji

1 Prof. Dr. Hj. Aslamiah, M.Pd., Ph.D. (Ketua)
NIP. 19600110 198603 2 001



2 Dr. Novitawati, S.Psi., M.Pd. (Penguji I)
NIP. 19761106 200604 2 002



3 Dr. Suhaimi, S.Pd., M.Pd. (Penguji II)
NIP. 19690417 199703 1 006



4 Prof. Dr. Hj. Aslamiah, M.Pd., Ph.D. (Penguji III)
NIP. 19600110 198603 2 001



Mengetahui
Koordinator Program Studi
Administrasi Pendidikan Program Magister



Prof. Dr. Hj. Aslamiah, M.Pd., Ph.D.
NIP. 19600110 198603 2 001

**STRATEGI *BRANDING* BERBASIS ADIWiyATA
DALAM MEMBANGUN CITRA DAN DAYA SAING SEKOLAH
DI SMP NEGERI KOTA BANJARMASIN
(Studi Multisitus di SMP Negeri 8 Banjarmasin dan
SMP Negeri 11 Banjarmasin)**

Nama : Marini
NIM : 2420111320030

Disetujui Komisi Pembimbing

Pembimbing I



**Dr. Novitawati, S.Psi., M.Pd.
NIP. 19761106 200604 2 002**

Pembimbing II



**Dr. Suhaimi, S.Pd., M.Pd.
NIP. 19690417 199703 1 006**

Diketahui

**Koordinator Program Studi
Magister Administrasi Pendidikan**



**Prof. Dr. Hj. Aslamiah, M.Pd., Ph.D.
NIP. 19600110 198603 2 001**

Direktur Program Pascasarjana



**Prof. Dr. Ir. Danang Biyatmoko, M.Si.
NIP 19680507 199303 1 020**



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
PROGRAM PASCASARJANA

SERTIFIKAT BEBAS PLAGIASI

NOMOR : 150/UN8.4/DP/2026

Sertifikat ini diberikan kepada:

Marini

Dengan Judul Tesis :

Strategi Branding Berbasis Adiwiyata dalam Membangun Citra dan Daya Saing Sekolah di SMP Negeri Kota Banjarmasin
(Studi Multisitus di SMP Negeri 8 Banjarmasin dan SMP Negeri 11 Banjarmasin)

Telah dideteksi tingkat plagiasinya dengan kriteria toleransi $\leq 20\%$, dan dinyatakan Bebas dari Plagiasi.

Banjarmasin, 15 Juli 2026

Direktor,



Prof. Dr. Ir. Danang Blyatmoko, M.Si.

NIP 196805071993031020



SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : MARINI
NIM : 2420111320030
Tempat/ Tanggal Lahir : Brebes/ 07 Agustus 1981
Program Studi : Magister Administrasi Pendidikan

Dengan ini menyatakan sebenar-benarnya, bahwa tesis saya yang berjudul "*Strategi Branding Berbasis Adiwiyata dalam Membangun Citra dan Daya Saing Sekolah di SMP Negeri Kota Banjarmasin (Studi Multisitus di SMP Negeri 8 Banjarmasin dan SMP Negeri 11 Banjarmasin)*" adalah benar hasil karya asli saya sendiri, kecuali kutipan yang telah disebutkan sumbernya.

Adapun jika terdapat kesalahan dan juga kekeliruan di dalamnya, itu sepenuhnya menjadi tanggung jawab saya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Banjarmasin, 20 Juli 2026

Yang membuat pernyataan,



Marini
NIM. 2420111320030

ABSTRAK

Marini, 2026. Strategi *Branding* Berbasis Adiwiyata dalam Membangun Citra dan Daya Saing Sekolah di SMP Negeri Kota Banjarmasin (Studi Multisitus di SMP Negeri 8 Banjarmasin dan SMP Negeri 11 Banjarmasin). Program Magister Administrasi Pendidikan, Program Pascasarjana, Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin. Pembimbing: (1) Novitawati (2) Suhaimi.

Kata Kunci: *Branding* sekolah, sekolah Adiwiyata, kepemimpinan kepala sekolah, pemberdayaan SDM sekolah, komunikasi *branding*, citra dan daya saing.

Perubahan pola pikir orang tua dan masyarakat, digitalisasi dan teknologi informasi, munculnya berbagai sekolah swasta dengan berbagai keunggulan turut mewarnai persaingan dunia pendidikan dan menuntut sekolah untuk bersikap adaptif melalui pengembangan strategi *branding* yang tepat, salah satunya adalah dengan mengoptimalkan Program Adiwiyata sebagai identitas dan keunggulan sekolah. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan dan menganalisis strategi kepemimpinan kepala sekolah, pemberdayaan SDM), dan komunikasi *branding* sekolah berbasis Adiwiyata serta implementasinya dalam membangun citra dan daya saing sekolah di SMP Negeri 8 Banjarmasin dan SMP Negeri 11 Banjarmasin.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan desain multisitus. Data dikumpulkan melalui wawancara mendalam, observasi, dan dokumentasi terhadap kepala sekolah, koordinator Program Adiwiyata, guru, dan tenaga kependidikan pada kedua sekolah. Analisis data dilakukan secara interaktif melalui kondensasi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi *branding* berbasis Adiwiyata dilaksanakan melalui sinergi antara strategi kepemimpinan kepala sekolah (melalui: penyamaan persepsi identitas sekolah Adiwiyata, penyusunan visi misi dan kebijakan, penguatan budaya sekolah, dan pengembangan kemitraan), pemberdayaan SDM (melalui: pembentukan tim Adiwiyata, penguatan kompetensi, serta internalisasi nilai Adiwiyata yang mendorong keterlibatan, motivasi, dan komitmen), dan komunikasi *branding* sekolah (melalui: penguatan identitas lingkungan sekolah, optimalisasi media *online* dan *offline*, publikasi berbagai kegiatan dan prestasi sekolah, serta evaluasi). Hasil evaluasi berkelanjutan sebagai dasar refleksi, perbaikan, dan inovasi program. Implementasi ketiga strategi tersebut mampu membangun citra positif sekolah sebagai sekolah yang peduli, berkarakter, dan berbudaya lingkungan sekaligus meningkatkan daya saing sekolah.

Kesimpulan penelitian ini meliputi kepemimpinan berperan sebagai pengarah, penggerak, dan pengendali program, pemberdayaan SDM turut memperkuat kapasitas dan keterlibatan, sedang strategi komunikasi merepresentasikan dan mempublikasikan nilai serta keunggulan Adiwiyata kepada masyarakat. Saran: kepala sekolah perlu memperkuat keberlanjutan program melalui integrasi dalam perencanaan dan evaluasi sekolah, optimalisasi pemberdayaan SDM dan bersama-sama dengan guru mengembangkan strategi komunikasi *branding* yang lebih terarah.

ABSTRACT

Marini, 2026. *Adiwiyata-Based Branding Strategies for Building School Image and Competitiveness at Public Junior High Schools in Banjarmasin (A Multisite Study at Public Junior High School No. 8 Banjarmasin and Public Junior High School No. 11 Banjarmasin)*. Master's Program in Educational Administration, Graduate School, Lambung Mangkurat University, Banjarmasin. Advisors: (1) Novitawati, (2) Suhaimi.

Keywords: School branding, Adiwiyata schools, principal leadership, school human resource empowerment, branding communication, image and competitiveness.

Changes in the mindset of parents and society, digitalisation and information technology, and the emergence of various private schools offering a range of strengths have all shaped competition within the education sector and require schools to be adaptable by developing appropriate branding strategies; one such strategy is to optimise the Adiwiyata Programme as the school's identity and competitive advantage. This study aims to describe and analyse the strategies of headteachers' leadership, human resource empowerment, and Adiwiyata-based school branding communication, as well as their implementation in building the image and competitiveness of SMP Negeri 8 Banjarmasin and SMP Negeri 11 Banjarmasin.

This study employed a qualitative approach with a multi-site design. Data were collected through in-depth interviews, observation and documentation involving headteachers, Adiwiyata programme coordinators, teachers and support staff at both schools. Data analysis was carried out interactively through data condensation, data presentation and the drawing of conclusions.

The research findings indicate that Adiwiyata-based branding strategies are implemented through synergy between the headteacher's leadership strategy (through: aligning perceptions of the Adiwiyata school identity, formulating vision, mission and policies, strengthening school culture, and developing partnerships), human resource empowerment (through: forming an Adiwiyata team, strengthening competencies, and the internalisation of Adiwiyata values that foster engagement, motivation and commitment), and school branding communication (through: strengthening the school's environmental identity, optimising online and offline media, publicising various school activities and achievements, and evaluation). The results of ongoing evaluation serve as the basis for reflection, improvement and programme innovation. The implementation of these three strategies has succeeded in building a positive image of the school as one that is caring, has strong character and is environmentally conscious, whilst simultaneously enhancing the school's competitiveness.

The conclusions of this study include the role of leadership as a guide, driver and controller of the programme; the empowerment of human resources, which helps to strengthen capacity and engagement; whilst communication strategies serve to represent and publicise the values and strengths of Adiwiyata to the community. Recommendation: headteachers need to strengthen the sustainability of the programme through its integration into school planning and evaluation, optimise staff empowerment, and work together with teachers to develop a more targeted branding communication strategy.



KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis berjudul “Strategi *Branding* Berbasis Adiwiyata dalam Membangun Citra dan Daya Saing Sekolah di SMP Negeri Kota Banjarmasin (Studi Multisitus di SMP Negeri 8 Banjarmasin dan SMP Negeri 11 Banjarmasin)” dengan baik. Penyusunan tesis ini merupakan salah satu persyaratan pada Program Studi Magister Administrasi Pendidikan, Program Pascasarjana Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa tesis ini tidak dapat terwujud tanpa arahan dan bimbingan dari Ibu Dr. Novitawati, S.Psi., M.Pd., selaku Dosen Pembimbing I dan Bapak Dr. Suhaimi, S.Pd., M.Pd., selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, arahan, motivasi, serta pemahaman konseptual yang sangat berarti bagi penulis.

Selanjutnya penulis ucapkan terima kasih kepada berbagai pihak yang telah memberikan dukungan, bimbingan, dan bantuan selama proses penyusunan tesis ini. Dengan segenap kerendahan hati penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Ahmad Alim Bachri, S.E., M.Si selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.
2. Prof. Dr. Ir. Danang Biyatmoko, M.Si selaku Direktur Program Pascasarjana Lambung Mangkurat Banjarmasin.

3. Prof. Dr. Hj. Aslamiah, M.Pd., Ph.D selaku Ketua Program Studi Magister Administrasi Pendidikan Lambung Mangkurat Banjarmasin.
4. Kepala Dinas Pendidikan dan Kebudayaan Kota Banjarmasin yang telah memberikan rekomendasi izin dalam penelitian ini.
5. Kepala sekolah, guru, tenaga kependidikan, serta peserta didik di SMP Negeri 8 Banjarmasin dan SMP Negeri 11 Banjarmasin yang telah bekerja sama dalam proses penelitian ini.
6. Rekan-rekan mahasiswa Program Studi Magister Administrasi Pendidikan angkatan 2024 yang telah membantu sehingga tesis ini dapat diselesaikan.

Semoga tesis ini dapat memberikan manfaat, baik bagi pengembangan ilmu Administrasi Pendidikan maupun bagi upaya peningkatan mutu pendidikan di sekolah.

Banjarmasin, Juli 2026

Penulis



Marini

NIM 2420111320030

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN SAMPUL	ii
LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING	iii
LEMBAR PENGESAHAN DEWAN PENGUJI	iv
LEMBAR PENGESAHAN DIREKTUR PASCASARJANA	v
SERTIFIKAT UJI PLAGIASI	vi
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	12
C. Tujuan Penelitian	13
D. Manfaat Penelitian	13
E. Definisi Istilah Penelitian	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	18
A. Strategi <i>Branding</i> Sekolah Berbasis Adiwiyata dalam Meningkatkan Citra dan Daya Saing Sekolah	18
1. Konsep Strategi <i>Branding</i> Sekolah	18
2. Sekolah Adiwiyata	26
3. Citra dan Daya Saing Sekolah	31
4. Strategi <i>Branding</i> Sekolah Berbasis Adiwiyata	35
B. Strategi Kepemimpinan Kepala Sekolah dalam Implementasi <i>Branding</i> Sekolah Berbasis Adiwiyata	39
1. Konsep Kepemimpinan Kepala Sekolah	39
2. Strategi Kepemimpinan Kepala Sekolah dalam Implementasi <i>Branding</i> Sekolah Berbasis Adiwiyata	47
C. Pemberdayaan Sumber Daya Manusia (SDM) Sekolah	60
D. Strategi Komunikasi <i>Branding</i> Sekolah Berbasis	

Adiwiyata.....	71
E. Hasil Penelitian yang Relevan.....	83
F. Kerangka Konsep Penelitian.....	84
BAB III METODE PENELITIAN.....	88
A. Pendekatan Penelitian.....	88
B. Kehadiran Peneliti	89
C. <i>Setting</i> Penelitian	90
D. Sumber Data	91
E. Instrumen Penelitian	93
F. Teknik Pengumpulan Data	95
G. Teknik Analisis data	96
H. Teknik pengecekan Keabsahan Data	100
BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN.....	107
A. Gambaran Umum Situs Penelitian.....	107
1. Situs 1 (SMP Negeri 8 Banjarmasin).....	108
2. Situs 2 (SMP Negeri 11 Banjarmasin).....	116
B. Paparan Data Hasil Penelitian.....	124
1. Situs 1 (SMP Negeri 8 Banjarmasin).....	125
2. Situs 2 (SMP Negeri 11 Banjarmasin).....	157
C. Analisis Lintas Situs.....	184
D. Temuan Penelitian	205
E. Proposisi.....	213
BAB V PEMBAHASAN.....	216
A. Strategi Kepemimpinan Kepala Sekolah dalam Implementasi <i>Branding</i> Sekolah Berbasis Adiwiyata	216
B. Strategi Pemberdayaan SDM Sekolah dalam Implementasi <i>Branding</i> Sekolah Berbasis Adiwiyata	225
C. Strategi Komunikasi <i>Branding</i> Sekolah Berbasis Adiwiyata.....	236
BAB VI Kesimpulan dan Saran.....	248
A. Kesimpulan.....	248
B. Saran.....	250
DAFTAR PUSTAKA	252
LAMPIRAN	260

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1 Pedoman Instrumen Penelitian.....	94
Tabel 4.1 Profil SMP Negeri 8 Banjarmasin.....	109
Tabel 4.2 Data Kepala Sekolah, Guru dan Tenaga Kependidikan	111
Tabel 4.3 Data Peserta Didik di SMP Negeri 8 Banjarmasin.....	114
Tabel 4.4 Sarana dan Prasarana di SMP Negeri 8 Banjarmasin.....	115
Tabel 4.5 Prestasi yang Diraih SMP Negeri 8 Banjarmasin.....	116
Tabel 4.6 Profil SMP Negeri 11 Banjarmasin	117
Tabel 4.7 Data Kepala Sekolah, Guru dan Tenaga Kependidikan	119
Tabel 4.8 Data Peserta Didik di SMP Negeri 11 Banjarmasin.....	122
Tabel 4.9 Sarana dan Prasarana di SMP Negeri 11 Banjarmasin.....	123
Tabel 4.10 Potret Prestasi SMP Negeri 11 Banjarmasin	124
Tabel 4.11 Temuan Sementara Situs 1 (SMP Negeri 8 Banjarmasin).....	152
Tabel 4.12 Temuan Sementara Situs 2 (SMP Negeri 11 Banjarmasin).....	179
Tabel 4.13 Temuan Hasil Penelitian	207

DAFTAR GAMBAR

	halaman
Gambar 2.1 Kerangka Konsep Penelitian	87
Gambar 3.1 Komponen dalam Analisis Data Situs Tunggal.....	96
Gambar 3.2 Gambar Bagan Kerangka Analisis Data.....	99
Gambar 4.1 Struktur Organisasi SMP Negeri 8 Banjarmasin.....	113
Gambar 4.2 Struktur Organisasi SMP Negeri 11 Banjarmasin	121
Gambar 4.3 Bagan Temuan Sementara Situs 1	156
Gambar 4.4 Bagan Temuan Sementara Situs 2	183
Gambar 4.5 Model Temuan Hasil Penelitian	212

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Pedoman Pengumpulan Data Penelitian.....	260
Lampiran 2. Surat Izin Penelitian dari ULM Banjarmasin.....	264
Lampiran 3. Surat Izin Penelitian dari Dinas Pendidikan Kota Banjarmasin	265
Lampiran 4. Surat Selesai Penelitian dari SMP Negeri 8 Banjarmasin.....	266
Lampiran 5. Surat Selesai Penelitian dari SMP Negeri 11 Banjarmasin.....	267
Lampiran 6. Lo A dari Jurnal.....	268
Lampiran 7. Sertifikat TOEFL.....	269
Lampiran 8. SK Tim Adiwiyata SMPN 8 Banjarmasin.....	270
Lampiran 9. SK Tim Adiwiyata SMPN 11 Banjarmasin.....	271
Lampiran 10. Dokumentasi Wawancara di SMPN 8 Banjarmasin.....	272
Lampiran 11. Dokumentasi Wawancara di SMPN 11 Banjarmasin... ..	273
Lampiran 12. Laporan PPDB SMP Negeri 8 Banjarmasin.....	274
Lampiran 13. Laporan PPDB SMP Negeri 11 Banjarmasin.....	275
Lampiran 14. Rapat dan Visi Misi SMP Negeri 8 Banjarmasin.....	276
Lampiran 15. Rapat dan Visi Misi SMP Negeri 11 Banjarmasin..... ..	277
Lampiran 16. Gambaran Lingkungan Fisik SMPN 8 Banjarmasin.....	278
Lampiran 17. Gambaran Lingkungan Fisik SMPN 11 Banjarmasin.....	279
Lampiran 18. Contoh RPP internalisasi di SMP Negeri 8 Banjarmasin.....	280
Lampiran 19. Contoh RPP internalisasi di SMP Negeri 11 Banjarmasin.....	281
Lampiran 20. Publikasi di SMPN 8 Banjarmasin.....	282
Lampiran 21. Publikasi di SMPN 11 Banjarmasin.....	283
Lampiran 22. Kemitraan di SMPN 8 Banjarmasin.....	284
Lampiran 23. Kemitraan di SMPN 11 Banjarmasin.....	285
Lampiran 24. Sertifikat Penghargaan Adiwiyata di SMPN 8 Banjarmasin...	286
Lampiran 25. Sertifikat Penghargaan Adiwiyata di SMPN 11 Banjarmasin..	287
Lampiran 26. Observasi Hasil Prestasi SMPN 8 Banjarmasin.....	288
Lampiran 27. Observasi Hasil Prestasi SMPN 11 Banjarmasin.....	289

