

**SKRIPSI**  
**PENGARUH *LIFESTYLE* DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP**  
**KEPUTUSAN PEMBELIAN HIJAB *BUTTONSCARVES***  
**DI KOTA BANJARMASIN**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana (S1)  
Pada Program Studi Administrasi Bisnis

Oleh :  
**JULIYANTIKA**  
**NIM : 2010412320018**



**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**BANJARMASIN**  
**2024**



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN  
RISET, DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123  
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

**SURAT TUGAS**

Nomor : 865 /UN8.1.13/KP/2024

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin  
menugaskan Saudara/i :

1. Dra. Hj. Siti Rusidah, MM
2. Prof. Dr. H. Hairudinor, S.Sos, MM
3. Noor Hidayati, S.Sos, M.AB


Untuk menguji Skripsi mahasiswa/i Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas  
Lambung Mangkurat Banjarmasin:

Nama : Juliyantika  
NIM : 2010412320018  
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis  
Judul Skripsi : Pengaruh Lifestyle dan Brand Image Terhadap Keputusan  
Pembelian Hijab Buttonsarves di Kota Banjarmasin

Dilaksanakan pada:

Hari dan Tanggal : Rabu, 26 Juni 2024  
J a m : 10.00 Wita s.d Selesai  
T e m p a t : Ruang Sidang 2 (Gedung Lama FISIP ULM)

Demikian surat tugas ini diberikan, untuk dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 24 Juni 2024  
Dekan,  
  
Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si  
NIP 197301221998021001



**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI**

**PENGARUH LIFESTYLE DAN BRAND IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN HIJAB BUTTONSCARVES DI KOTA BANJARMASIN**

- A. Nama Mahasiswa : Juliyantika  
NIM : 2010412320018
- B. Telah disetujui, lulus dan disahkan sebagai Skripsi Administrasi Bisnis,  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat
- C. Tim Penguji :


a. Pembimbing

Dra. Hj. Siti Rusidah, S.Sos, M.AB  
NIP.196206171989032001

[..........]

b. Penguji I

Prof. Dr. H. Hairudinor, S. Sos,MM.  
NIP.197306161999031001

[..........]


c. Penguji II

Noor Hidayati, S. Sos, M. AB  
NIP.199304212020121013

[..........]

Banjarmasin, 29 Mei 2024

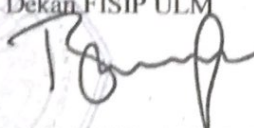
KPS Administrasi Bisnis

  
Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos.,M.AB.  
NIP. 197511052001122001

Ketua Pembimbing

  
Dra. Hj. Siti Rusidah, S.Sos, M.AB  
NIP. 196206171989032001

Mengetahui  
Dekan FISIP ULM

  
Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos, M.Si  
NIP. 197301221998021001



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN  
RISET, DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123  
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

**BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI**

Pada hari ini Rabu tanggal 26 bulan Juni tahun 2024, Tim Penguji yang ditunjuk oleh Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin dengan surat Nomor: 865/UN8.1.13/KP.10.00/2024 tanggal 24 Juni 2024 untuk menguji skripsi :

Nama : Juliyantika  
NIM : 2010412320018  
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis  
Judul Skripsi : Pengaruh Lifestyle dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Hijab Buttonsarves di Kota Banjarmasin

Tempat Ujian : Ruang Sidang 2 (Gedung Lama FISIP ULM)  
Waktu Ujian : 10.00 Wita s.d Selesai  
Nilai : 81,33 (A)  
Dinyatakan : Lulus / Tidak Lulus

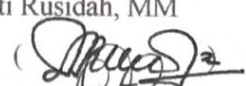

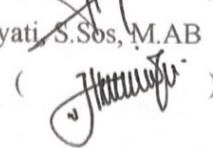
Demikian berita acara ini dibuat dan ditandatangani sesuai dengan peraturan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Dibuat di : BANJARMASIN  
Pada Tanggal : 26 Juni 2024

Tim Penguji,

Mahasiswa yang diuji,

  
Juliyantika

1. Ketua : Dra. Hj. Siti Rusidah, MM  
()
2. Sekretaris : Prof. Dr. H. Hairudinor, S.Sos, MM  
()
3. Anggota : Noor Hidayati, S.Sos, M.AB  
()

Mengetahui/membenarkan :  
an Dekan  
Koordinator Program Studi Administrasi Bisnis,



Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos, M.AB  
NIP. 19751105 200112 2 001

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT berkat Rahmat, Hidayah, dan Karunia-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Lifestyle* dan *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian Hijab Buttonsarves” sebagai persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana (S1) pada Program Studi Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini dapat terselesaikan karena adanya bantuan dan bimbingan baik secara modal maupun material dari berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada pihak-pihak yang terlibat antara lain :

1. Bapak Prof. Dr. H. Ahmad Alim Bachri, SE, M.Si selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat.
2. Bapak Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S. Sos, M. Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat.
3. Ibu Hj. Nurul Wahyuni, S. Sos, M.AB selaku Koordinator Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat.
4. Ibu Noor Hidayati, S. Sos, M.AB selaku Sekertaris Koordinator Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin sekaligus Dosen Penguji II yang telah memberikan masukan, kritik, saran, dan motivasi guna menyempurnakan skripsi ini.

5. Ibu Dra. Hj. Siti Rusidah, MM selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah membantu, menuntun, memberikan koreksi, dan masukan dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Bapak Prof. Dr. H. Hairudinor, S. Sos, MM selaku Dosen Penguji I yang telah memberikan masukan, kritik, saran dan motivasi guna menyempurnakan skripsi ini.
7. Seluruh Dosen Pengajar dan Staff Program Studi Administrasi Bisnis yang telah sabar mendidik, memberikan ilmu, dan membantu banyak hal dalam penyusunan skripsi ini.
8. Rabiatul Hijaiyyah, sebagai kakak saya yang sudah mendoakan dan membantu dalam hal materi.
9. Aisyah dan Nada, sebagai keponakan saya yang selalu menghibur saya ketika saya sedang jenuh.
10. Ratna Juwita, sebagai sahabat yang sudah memberikan saya semangat dan meyakinkan bahwa saya bisa menyelesaikan dan menjadi saksi perjalanan dalam membuat skripsi ini.
11. Teman-teman saya yang sudah banyak membantu dalam memberikan pemahaman dan informasi dalam membuat skripsi ini.
12. Dan untuk diri saya sendiri, yang sudah bertahan dan berjuang semaksimal mungkin menghadapi situasi dan kondisi untuk mengejar pendidikan dan juga karir.

13. Serta orang yang tidak bisa saya sebutkan namanya, yang sudah memberikan banyak pelajaran dan menjadikan motivasi bagi saya untuk menjadi manusia yang lebih baik lagi.

Semoga Allah SWT memberikan imbalan atas amal dan bantuannya. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang bermanfaat sangat penulis harapkan. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembacanya.

Banjarmasin, 1 Juli 2024  
Penulis



Juliyantika  
NIM : 2010412320018

## PERSEMBAHAN

*Alhamdulillah, saya panjatkan puji syukur kepada Allah SWT yang maha pengasih lagi maha penyayang, yang memberikan kekuatan kelancaran kepada saya hingga dapat diselesaikan skripsi ini.*

*Sebagai ungkapan terimakasih atas segala perjuangan saya sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini, saya persembahkan kepada orang yang memotivasi saya untuk tetap semangat dalam menjalani hidup, yaitu Mama saya, yang sudah selalu mendo'akan hal baik. Dan gelar ini saya juga persembahkan kepada Abah saya, sebagai bentuk bahwa anak perempuannya berhasil untuk kuat menjalani kehidupannya sendiri. Serta untuk Bapak saya, yang sudah berperan penting dalam setengah proses kehidupan saya. Terakhir untuk kakak saya, yang sudah memberikan dukungan berupa finansial selama saya kuliah, saya ucapkan terimakasih yang tak terhingga.*

*Skripsi ini juga saya persembahkan kepada empat teman saya yaitu, Nabil, Eka, Wais, dan Atif yang senantiasa mendengarkan keluh kesah saya, membantu dan memberikan dukungan selama empat tahun saya kuliah. Terimakasih sudah selalu meyakinkan saya bahwa saya tidak sendirian dan selalu bersama-sama menghadapi rintangan yang ada.*

*Last but not least, terimakasih untuk diri saya sendiri yang sudah bertahan sejauh ini dan tidak menyerah untuk menghadapi semua keadaan. Terimakasih sudah berusaha keras dan bisa menyelesaikan skripsi ini sebagai sebuah pencapaian.*

*Terkadang orang dengan masa lalu paling kelam akan menciptakan masa depan paling cerah.*

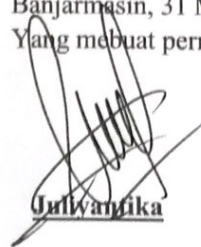
*Umar bin Khattab*

### PERNYATAAN ORISINIL

Dengan ini saya menyatakan :

1. Karya tulis skripsi ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik di perguruan tinggi mana pun.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan dan penelitian sendiri tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari dosen pembimbing dan masukan tim penguji.
3. Seluruh karya atau pendapat pakar atau karya yang telah dipublikasikan oleh orang lain yang terdapat dalam karya tulis ini di sitasi nam pengarangnya dan dicantumkan di dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan apabila kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya sebagai peneliti bersedia menerima sanksi sesuai undang-undang yang berlaku.

Banjarmasin, 31 Mei 2024  
Yang membuat pernyataan,



Juliyantika

NIM : 2010412320018

## ABSTRAK

Juliyantika, 2010412320018, 2024. Pengaruh *Lifestyle* dan *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian Hijab Buttonscarves di Kota Banjarmasin. Dibawah bimbingan Siti Rusidah.

*Lifestyle* merupakan kebiasaan seseorang dalam bentuk aktivitas yang bisa berubah tergantung zaman atau keinginan seseorang untuk mengubah gaya hidupnya yang akan berdampak pada keputusan pembelian. Selain itu *brand image* merupakan penilaian seseorang terhadap suatu merek. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menguji Pengaruh *Lifestyle* secara parsial terhadap Keputusan Pembelian Hijab Buttonscarves di Kota Banjarmasin. Untuk mengetahui dan menguji Pengaruh *Brand Image* secara parsial Terhadap Keputusan Pembelian Hijab Buttonscarves di Kota Banjarmasin. Dan mengetahui dan menguji Pengaruh *Lifestyle* dan *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian Hijab Buttonscarves di Kota Banjarmasin.

Metode penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen Hijab Buttonscarves dengan teknik *probability sampling* dan jumlah sampel sebanyak 100 orang. Teknik pengambilan data kuesioner. Analisis data menggunakan teknik analisis regresi linier berganda, uji F, uji t dan uji koefisien determinasi. Dan menggunakan IBM SPSS versi 26.

Hasil penelitian ini menunjukkan *Lifestyle* berpengaruh signifikan secara parsial terhadap keputusan pembelian Hijab Buttonscarves di Kota Banjarmasin. *Brand image* berpengaruh signifikan secara parsial terhadap keputusan pembelian Hijab Buttonscarves di Kota Banjarmasin. Terdapat pengaruh *lifestyle* dan *brand image* secara simultan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian Hijab Buttonscarves di Kota Banjarmasin.

**Kata kunci :** *lifestyle*, *brand image*, keputusan pembelian

## ABSTRACT

Juliyantika, 2010412320018, 2024. The Influence of Lifestyle and Brand Image on the Decision to Buy Hijab Buttonscarves in Banjarmasin City. Under the guidance of Siti Rusidah.

Lifestyle is a person's habit in the form of activities that can change depending on the times or a person's desire to change their lifestyle which will have an impact on purchase decisions. In addition, there is also a brand image, which is a person's assessment of a brand. The purpose of this study is to find out the Influence of Lifestyle and Brand Image on the Purchase Decision of Hijab Buttonscarves in Banjarmasin City.

The research method uses a quantitative approach. The population in this study is Hijab Buttonscarves consumers with a probability sampling technique and a sample of 100 people. Questionnaire data collection technique. The data analysis used multiple linear regression analysis, F test, T test and determination test. And using IBM SPSS Statistics version 26.

The results of this study show that there is a simultaneous influence of lifestyle and brand image on the purchase decision of Hijab Buttonscarves in the city of Banjarmasin. Lifestyle does not have a significant partial effect on the decision to buy Hijab Buttonscarves in Banjarmasin City. Brand image has a significant partial effect on the purchase decision of Hijab Buttonscarves in the city of Banjarmasin.

**Keywords:** lifestyle, brand image, purchase decision

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....	i
KATA PENGANTAR .....	ii
PERNYATAAN ORISINIL .....	vi
ABSTRAK .....	vii
ABSTRACT .....	viii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	14
1.3 Tujuan Penelitian .....	14
1.4 Manfaat Penelitian .....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	16
2.1 Landasan Teori .....	16
2.1.1 Pemasaran .....	16
2.1.2 Perilaku Konsumen .....	21
2.1.3 <i>Lifestyle</i> .....	26
2.1.4 <i>Brand Image</i> .....	31
2.1.5 Keputusan Pembelian .....	34
2.2 Penelitian Terdahulu .....	38
2.3 Hipotesis dan Model Penelitian .....	43
2.3.1 Hipotesis .....	43
2.3.2 Model Penelitian .....	46
BAB III MODEL PENELITIAN .....	47
3.1 Pendekatan Penelitian .....	47
3.2 Desain Penelitian .....	47
3.3 Lokasi Penelitian .....	47
3.4 Populasi, Besar Sampel dan Teknik Sampling .....	47

3.4.1 Populasi.....	47
3.4.2 Besar Sampel .....	48
3.4.3 Teknik Sampling.....	49
3.5.1 <i>Lifestyle</i> (X1) .....	49
3.5.2 <i>Brand Image</i> (X2).....	49
3.5.3 Keputusan Pembelian (Y).....	50
3.6 Teknik Pengumpulan Data .....	53
3.6.1 Data Primer .....	53
3.6.2 Data Sekunder.....	53
3.7 Teknik Analisa Data.....	54
3.7.1 Skala Pengukuran .....	54
3.7.2 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	55
3.7.2.1 Uji Validitas .....	55
3.7.2.2 Uji Reliabilitas .....	56
3.7.3 Uji Asumsi .....	57
3.7.3.1 Uji Asumsi Klasik.....	57
3.7.3.2 Uji Normalitas.....	57
3.7.3.3 Uji Multikolinearitas .....	57
3.7.3.4 Uji Heterokedastisitas .....	58
3.7.4 Uji Regresi Linier Berganda .....	58
3.7.5 Uji Hipotesis .....	59
3.7.5.1 Uji t (Parsial).....	59
3.7.5.2 Uji F (Simultan) .....	60
3.7.5.3 Kofisien Determinasi ( $R^2$ ).....	60
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN .....</b>	<b>62</b>
4.1. Profil Responden .....	62
4.1.1 Karakter Responden Berdasarkan Usia .....	62
4.1.2 Karakter Responden Berdasarkan Domisili.....	62
4.1.3 Karakter Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	63
4.1.4 Karakter Responden Berdasarkan Pendapatan / Uang Saku .....	63
4.2 Deskriptif Variabel .....	64
4.2.1 <i>Lifestyle</i> (X1) .....	64

4.2.2 Brand Image (X2) .....	68
4.2.3 Keputusan Pembelian (Y).....	72
4.2 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas .....	76
4.2.1 Uji Validitas.....	76
4.2.2 Uji Reliabilitas .....	78
4.3 Uji Asumsi Klasik .....	79
4.3.1 Uji Normalitas.....	79
4.3.2 Uji Multikolinieritas .....	81
4.3.3 Uji Heterokedastisitas .....	82
4.4 Hasil Uji Regresi Linier Berganda .....	83
4.5 Hasil Uji t (Parsial).....	84
4.6 Hasil Uji F (Simultan) .....	86
4.7 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	87
<b>BAB V PEMBAHASAN HASIL .....</b>	<b>89</b>
5.1 Deskriptif Variabel .....	89
5.1.1 <i>Lifestyle</i> (X1) Terhadap Keputusan Pembelian (Y).....	89
5.1.2 Pengaruh <i>Brand Image</i> (X2) Terhadap Keputusan Pembelian.....	90
5.1.3 Pengaruh <i>Lifestyle</i> (X1) dan <i>Brand Image</i> (X2) Terhadap Keputusan Pembelian (Y).....	92
5.2 Implikasi Hasil Penelitian .....	94
5.2.1 Pengaruh <i>Lifestyle</i> Terhadap Keputusan Pembelian.....	94
5.2.2 Pengaruh <i>Brand Image</i> Terhadap Keputusan Pembelian .....	95
5.2.3 Pengaruh <i>Lifestyle</i> dan <i>Brand Image</i> Terhadap Keputusan Pembelian	97
5.4 Keterbatasan Penelitian .....	98
<b>BAB VI PENUTUP .....</b>	<b>99</b>
6.1 Kesimpulan.....	99
6.2 Saran .....	99
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>101</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 List Offline Store Buttonsscarves .....	3
Tabel 1. 2 Jumlah Penjualan Hijab Bermerek Kalangan Menengah Atas .....	6
Tabel 1. 3 Harga Hijab Buttonsscarves .....	7
Tabel 3. 1 Operasionalisasi Variabel Penelitian .....	51
Tabel 3. 2 Instrumen Skala Likert.....	54
Tabel 3. 3 Interval Tanggapan Responden.....	55
Tabel 3. 4 Pedoman Membelikan Interpretasi Koefisien Korelasi.....	61
Tabel 4. 1 Pekerjaan Resonden .....	62
Tabel 4. 2 Usia Responden.....	63
Tabel 4. 3 Domisili Responden.....	63
Tabel 4.4 Pendapatan / Uang Saku Responden.....	64
Tabel 4. 5 Distribusi Frekuensi Variabel Lifestyle .....	65
Tabel 4. 6 Distribusi Frekuensi Variabel Brand Image.....	69
Tabel 4. 7 Distribusi Frekuensi Variabel Keputusan Pembelian .....	73
Tabel 4. 8 Hasil Uji Validitas.....	77
Tabel 4. 9 Hasil Uji Reliabilitas .....	80
Tabel 4.10 Hasil Uji Normalitas .....	80
Tabel 4.11 Hasil Uji Multikolinieritas .....	82
Tabel 4. 12 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	83
Tabel 4.13 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	83
Tabel 4.14 Hasil Uji T.....	85
Tabel 4.15 Hasil Uji F.....	87
Tabel 4.16 Hasil Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	88

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 1 Hijab Buttons scarves .....	4
Gambar 2. 1 Konsep Inti Pemasaran.....	17
Gambar 2. 2 Model Perilaku Konsumen.....	22
Gambar 2. 3 Tahapan Keputusan Pembelian .....	37
Gambar 2. 4 Model Penelitian .....	46
Gambar 5.1 Hasil Model Akhir Penelitian.....	94

## DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 .....	103
LAMPIRAN 2 .....	108
Lampiran 3 Deskriptif Variabel Lifestyle (X1) .....	109
Lampiran 4 Deskriptif Variabel Brand Image (X2).....	111
Lampiran 5 Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	114
Lampiran 6 Mean Lifestyle (X1) .....	118
Lampiran 7 Mean Brand Image (X2).....	119
Lampiran 8 Mean Keputusan Pembelian (Y).....	120
Lampiran 9 Uji Validitas Variabel Lifestyle (X1) .....	122
Lampiran 10 Uji Validitas Variabel Brand Image (X2) .....	123
Lampiran 11 Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y) .....	125
Lampiran 12 Uji Reliabel Variabel Lifestyle (X1) .....	126
Lampiran 13 Uji Reliabel Variabel Brand Image (X2).....	126
Lampiran 14 Uji Reliabel Variabel Keputusan Pembelian (Y) .....	126
Lampiran 15 Uji Normalitas .....	126
Lampiran 16 Uji Multikolinearitas .....	128
Lampiran 17 Uji Heteroskedastisitas .....	128
Lampiran 18 Uji Regresi Linier Berganda.....	129
Lampiran 19 Uji T.....	129
Lampiran 20 Uji F .....	129
Lampiran 21 Uji Koefisien Determinasi .....	130