

TESIS
MODEL *BRAND IMAGE* PENDIDIKAN ANAK USIA DINI ISLAM
TERPADU (PAUD IT)
(STUDI MULTI SITUS DI PAUD IT ROBBANI DAN PAUD IT NURUL
FIKRI BANJARBARU)

AYU RISMA ARYANTHI
NIM 2320131320012



PROGRAM STUDI MAGISTER PENDIDIKAN GURU ANAK USIA DINI
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARMASIN
2025

**MODEL BRAND IMAGE PENDIDIKAN ANAK USIA DINI ISLAM
TERPADU (PAUD IT)
(STUDI MULTI SITUS DI PAUD IT ROBBANI DAN PAUD IT NURUL
FIKRI BANJARBARU)**

TESIS

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Dalam Menyelesaikan
Program Magister Pendidikan Anak Usia Dini**

OLEH

AYU RISMA ARYANTHI

NIM 2320131320012

**PROGRAM STUDI MAGISTER PENDIDIKAN GURU ANAK USIA DINI
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARMASIN
2025**

HALAMAN PENGESAHAN

**NASKAH TESIS INI DISETUJUI UNTUK
DIUSULKAN KEPADA DEWAN PENGUJI**

OLEH:



PEMBIMBING I :

Dr. Novitawati, S.Psi, M.Pd

NIP. 197611062006042002



PEMBIMBING II :

Dr. Noorhapizah, ST, M.Pd

NIP. 197212152002122001

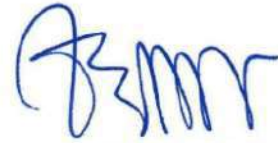
HALAMAN PENGESAHAN DEWAN PENGUJI

Calon Magister : Ayu Risma Aryanthi
NIM : 2320131320012
Disetujui pada tanggal : 07 Juli 2025

Oleh Dewan Penguji

1. Dr. Novitawati, S.Psi, M.Pd
(NIP. 19761106 200604 2 002)

(Ketua)



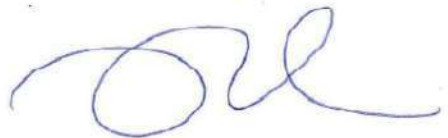
2. Dr. Novitawati, S.Psi, M.Pd
(NIP. 19761106 200604 2 002)

(Penguji I)



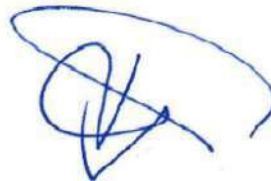
3. Dr. Noorhapizah, ST, M.Pd
(NIP. 19721215 200212 2 001)

(Penguji II)




4. Prof. Drs. Ahmad Suriansyah, M.Pd, Ph.D
(NIP. 19591225 198603 1 001)

(Penguji III)



Mengetahui,
Koordinator Program Studi
Magister Pendidikan Anak Usia Dini




Dr. Novitawati, S.Psi, M.Pd
(NIP. 19761106 200604 2 002)

HALAMAN PERSETUJUAN KOMISI PEMBIMBING

**MODEL *BRAND IMAGE* PENDIDIKAN ANAK USIA DINI ISLAM
TERPADU (PAUD IT)
(STUDI MULTI SITUS DI PAUD IT ROBBANI DAN PAUD IT NURUL
FIKRI BANJARBARU)**

Nama : Ayu Risma Aryanthi
NIM : 2320131320012
Prodi : Magister Pendidikan Anak Usia Dini

Disetujui Komisi Pembimbing

Pembimbing I



Dr. Novitawati, S.Psi, M.Pd
(NIP. 19761106 200604 2 002)

Pembimbing II



Dr. Noorhapizah, ST, M.Pd
(NIP. 19721215 200212 2 001)

Diketahui

Koordinator Program Studi
Magister Pendidikan Anak Usia Dini



Dr. Novitawati, S.Psi, M.Pd
(NIP. 19761106 200604 2 002)

Direktur Pascasarjana

Prof. Dr. Ir. Danang Biyatmoko, M.Si
(NIP. 19680507 199303 1 020)



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
PROGRAM PASCASARJANA**

SERTIFIKAT BEBAS PLAGIASI

NOMOR : 077/UN8.4/DP/2025

Sertifikat ini diberikan kepada:

Ayu Risma Aryanthi

Dengan Judul Tesis :

**Model *Brand Image* Pendidikan Anak Usia Dini Islam Terpadu (PAUD IT)
(Studi Multi Situs di PAUD IT Robbani dan Paud IT Nurul Fikri Banjarbaru)**

Telah dideteksi tingkat plagiasinya dengan kriteria toleransi \leq 20%, dan dinyatakan Bebas dari Plagiasi.

Banjarmasin, 30 Juni 2025

Direktur,



Prof. Dr. Ir. Danang Biyatmoko, M.Si.

NIP 196805071993031020



SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Ayu Risma Aryanthi
NIM : 2320131320012
Program Studi : Magister Pendidikan Anak Usia Dini
Fakultas : Program Pascasarjana
Judul Tesis : **MODEL *BRAND IMAGE* PENDIDIKAN
ANAK USIA DINI ISLAM TERPADU
(PAUD IT)
(STUDI MULTI SITUS DI PAUD IT ROBBANI
DAN PAUD IT NURUL FIKRI BANJARBARU)**

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa Tesis yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai hasil tulisan atau pikiran saya sendiri.

Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan Tesis ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Banjarmasin, Juli 2025

Yang Membuat Pernyataan,



Ayu Risma Aryanthi
NIM 2320131320012

ABSTRAK

Ayu Risma Aryanthi (2025) "Model *Brand Image* Pada Lembaga Pendidikan Anak Usia Dini Islam Terpadu" multi situs di PAUD IT Robbani Banjarbaru dan PAUD IT Nurul Fikri Banjarbaru. Tesis, Program Studi Magister Pendidikan Anak Usia Dini. Universitas Lambung Mangkurat, Pembimbing (I) Dr. Novitawati, S.Psi, M.Pd, Pembimbing (II) Dr. Noorhapizah, ST, M.Pd

Kata Kunci : Model *Brand Image*, Pendidikan Anak Usia Dini, Islam Terpadu

Penentuan model *brand image* pada sekolah penting dimiliki sebagai penentu identitas sekolah berbasis islam terpadu, untuk meningkatkan daya saing, untuk menarik minat calon orang tua dan peserta didik, serta meningkatnya kepercayaan masyarakat. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui model *brand image* pada lembaga pendidikan anak usia dini islam terpadu, strategi kepala sekolah dalam pengelolaan *brand image* serta faktor pendukung dan penghambat pada pengelolaan model *brand image* di PAUD IT Robbani dan PAUD IT Nurul Fikri Banjarbaru. Jenis penelitian ini bersifat deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Subjek dalam penelitian ini adalah kepala sekolah, guru, dan orang tua. penelitian ini menggunakan metode wawancara, observasi, dan dokumentasi. Sedangkan metode analisis data menggunakan model Miles & Huberman berupa pengumpulan data, reduksi data, menampilkan data dan kesimpulan data. Hasil penelitian menunjukkan sekolah menggunakan model *brand image* dengan model *Strengthness* (Kekuatan), *Uniqueness* (Keunikan), dan *Favorable* (Kesukaan/Favorit). Strategi kepala sekolah dalam pengelolaan *brand image* melalui perencanaan, organisasi, pelaksanaan, serta evaluasi. Diketahui pula faktor pendukung dan penghambat pada pengelolaan *brand image*.



ABSTRACT

Ayu Risma Aryanthi (2025) "Brand Image Model at Integrated Islamic Early Childhood Education Institutions" multi-site at PAUD IT Robbani Banjarbaru and PAUD IT Nurul Fikri Banjarbaru. Thesis, Master of Early Childhood Education Study Program. Lambung Mangkurat University, Supervisor (I) Dr. Novitawati, S.Psi, M.Pd, Supervisor (II) Dr. Noorhapizah, ST, M.Pd

Keywords: Brand Image Model, Early Childhood Education, Integrated Islam

Determining the brand image model in schools is important to have as a determinant of the identity of integrated Islamic-based schools, to increase competitiveness, to attract the interest of prospective parents and students, and to increase public trust. This study aims to determine the brand image model in integrated Islamic early childhood education institutions, the principal's strategy in managing brand image and the supporting and inhibiting factors in managing the brand image model in PAUD IT Robbani and PAUD IT Nurul Fikri Banjarbaru. This type of research is descriptive with a qualitative approach. The subjects in this study were the principal, teachers, and parents. This study uses interview, observation, and documentation methods. Meanwhile, the data analysis method uses the Miles & Huberman model in the form of data collection, data reduction, data display and data conclusions. The research results show that schools use a brand image model with the Strengths, Uniqueness, and Favorable models. The principal's strategy in managing brand image through planning, organization, implementation, and evaluation. It is also known the supporting and inhibiting factors in managing brand image.



KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis sampaikan kepada Tuhan YME, karena Berkat Ridho dan Rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan proposal tesis yang berjudul “**MODEL *BRAND IMAGE* PENDIDIKAN ANAK USIA DINI ISLAM TERPADU (PAUD IT)**” Studi Multi Situs Di PAUD IT ROBBANI dan PAUD IT NURUL FIKRI Banjarbaru.

Dalam penyusunan ini banyak bantuan yang penulis terima. Oleh karena itu, penulis sampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Allah SWT yang memberi kelancaran kemudahan dalam menyelesaikan proses perkuliahan dari awal sampai selesai
2. Terima kasih banyak kepada Ibu Dr. Novitawati, S.Psi, M.Pd selaku dosen pembimbing I yang selalu memerikan dukungan masukan selama pembuatan tesis ini.
3. Terima kasih banyak kepada Ibu Dr. Noorhapizah, ST, M.Pd selaku pembimbing II yang selalu memberikan masukan, bimbingan selama pembuatan tesis ini.
4. Seluruh dosen pengajar Magister PAUD ULM atas semua ilmu yang diberikan selama perkuliahan
5. Kepada kedua orang tua alm. Abah dan Mama yang selalu memberikan keyakinan akan bisa menyelesaikan perkuliahan. Ading semua mudah-mudahan bisa segera menempuh pendidikan magister juga.
6. Kepada suami Ir. H. Heriasyah, ST, MT terima kasih atas doa dan dukungannya selama ini.
7. Kepada anak kesayangan bunda Muhammad Athariz Chalie Syah dan Athaira Mecca Syah Puteri semangat selalu dalam belajar gapai cita-cita setinggi mungkin
8. Kepada miss PAUD IT Athaira dan anak-anak miss ayu di PAUD IT Athaira terima kasih banyak untuk semua doanya.
9. Kepada keluarga besar PAUD IT Robbani dan PAUD IT Nurul Fikri Banjarbaru, baik Kepala Sekolah, Guru, Manajemen, Orang Tua murid yang

sudah memberikan kesempatan berharga untuk dapat melaksanakan penelitian di sekolah.

10. Kepada seluruh teman-teman prodi Magister PAUD terima kasih banyak atas semangatnya masukannya.
11. Serta semua pihak yang terkait dalam penulisan proposal tesis ini. proposal tesis ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu kritik dan saran masih penulis harapkan untuk perbaikan selanjutnya.

Banjarmasin, Juni 2025

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN DEWAN PENGUJI.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN KOMISI PEMBIMBING.....	v
SERTIFIKAT PLAGIASI.....	vi
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	vii
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT.....	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Fokus Masalah.....	14
1.3. Tujuan Penelitian.....	15
1.4. Manfaat Penelitian.....	15
BAB II KAJIAN TEORI.....	18
2.1. Hakikat Model	18
2.2. Pengertian <i>Brand</i>	19
2.3. Pengertian <i>Image</i>	20
2.4. Pengertian <i>Brand Image</i>	21
2.4.1. Fungsi Dan Tujuan <i>Brand Image</i>	24
2.4.2. Elemen <i>Brand Image</i>	31
2.4.3. Faktor Pembentuk <i>Brand Image</i>	32
2.5. Strategi Model <i>Brand Image</i>	34
2.6. Pendidikan Anak Usia Dini Islam Terpadu.....	36
2.7. Strategi Kepala Sekolah Dalam Mengimplementasi <i>Brand Image</i> di PAUD IT.....	42
2.7.1. Perencanaan <i>Brand Image</i> di PAUD IT.....	46
2.7.2. Pengorganisasian <i>Brand Image</i> di PAUD IT.....	48
2.7.3. Pelaksanaan <i>Brand Image</i> di PAUD IT.....	50
2.7.4. Evaluasi <i>Brand Image</i> di PAUD IT.....	51
2.8. Faktor Pendukung dan Penghambat <i>Brand Image</i> Terhadap PAUD IT	52
2.9. Penelitian Relevan	53
2.10. Kerangka Berpikir.....	58

BAB III METODE PENELITIAN.....	59
3.1. Pendekatan Dan Jenis Penelitian.....	58
3.2. Kehadiran Peneliti.....	60
3.3. Setting Penelitian.....	61
3.4. Sumber Data Penelitian.....	62
3.5. Teknik Pengumpulan Data.....	64
3.6. Instrumen Penelitian.....	66
3.7. Pengecekan Keabsahan Data.....	73
3.8. Tahap Penelitian.....	76
BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN HASIL	
PENELITIAN.....	78
4.1. Gambaran Umum Latar Penelitian.....	78
4.1.1. Situs 1 (PAUD IT Robbani).....	78
4.1.1. Situs 2 (PAUD IT Nurul Fikri)	86
4.2. Paparan Data Penelitian.....	92
4.2.1. Situs 1 (PAUD IT Robbani).....	92
4.2.2. Temuan 1 (PAUD IT Robbani).....	155
4.2.3. Situs 2 (PAUD IT Nurul Fikri).....	160
4.2.4. Temuan Situs 2 (PAUD IT Nurul Fikri).....	207
4.3. Analisis Lintas Situs	212
4.5. Proporsisi	246
BAB V PEMBAHASAN.....	248
5.1. Model Brand Image PAUD IT.....	248
5.2. Strategi Kepala Sekolah PAUD IT Robbani Dalam	
Pengelolaan <i>Brand Image</i>	260
5.3. Faktor Pendukung dan Penghambat Brand Image.....	265
BAB VI PENUTUP.....	269
6.1. Kesimpulan.....	269
6.2. Saran.....	269
DAFTAR PUSTAKA.....	271
LAMPIRAN.....	280

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Skema Kerangka Berpikir.....	58
Gambar 3.1. Analisis Situs Tunggal (Miles and Huberman)	72
Gambar 3.2. Analisis Data Lintas Situs	73
Gambar 4.1. Bangunan dan Lokasi PAUD IT Robbani.....	78
Gambar 4.1. Struktur Organisasi PAUD IT Robbani.....	81
Gambar 4.3. Bangunan Dan Lokasi PAUD IT Nurul Fikri.....	86
Gambar 4.4. Struktur Organisasi PAUD IT Nurul Fikri.....	88
Gambar 4.3. Bangunan Lantai 2 PAUD IT Robbani.....	93
Gambar 4.4. Keadaan Kelas dan Area Tangga PAUD IT Robbani Banjarbaru.....	93
Gambar 4.5. Kelas dan Toilet PAUD IT Robbani Banjarbaru	94
Gambar 4.6. Buku Wafa.....	96
Gambar 4.7. Kegiatan Murojaah Surat Pendek dan Belajar Wafa melalui Smart TV.....	97
Gambar 4.8. Kegiatan Sholat Dhuha PAUD IT Robbani.....	97
Gambar 4.9. Postingan Instagram PAUD IT Robbani Tentang Prestasi Kenaikan Wafa Peserta Didik.....	97
Gambar 4.10Kegiatan Supervisi oleh LPI Sabilliah Malang.....	99
Gambar 4.11Kegiatan Zoom Meeting Kepala PAUD IT Robbani Pada Kegiatan <i>Share Edu</i>	101
Gambar 4.12 Kegiatan Pelatihan <i>Exelent Service</i> Oleh KPI (Kualita Pendidikan Indonesia).....	101
Gambar 4.13 Area Parkir Roda Empat di PAUD IT Robbani.....	108
Gambar 4.14 Logo PAUD IT Robbani.....	123
Gambar 4.15 Pembiasaan Kegiatan Beribadah Sholat Dan Mengaji PAUD IT Robbani.....	125
Gambar 4.16 Kegiatan Outing Class PAUD IT Robbani.....	125

Gambar 4.17 Akun Sosial Media Instagram PAUD IT Robbani	
@pauditrobbani.....	131
Gambar 4.18 Website PAUD IT Robbani.....	131
Gambar 4.19 Materi Postingan Dari Tim Promosi.....	136
Gambar 4.20 Kegiatan Kemitraan Dengan Orang Tua Donasi Palestina.....	145
Gambar 4.21 Kegiatan Kemitraan Dengan Lembaga	
Konsultan Pelayanan Pendidikan.....	145
Gambar 4.22 Kegiatan Kemitraan Dengan Sekolah	
Sri UCSI Kuala Lumpur.....	145
Gambar 4.23 Bangunan Sekolah PAUD IT Nurul Fikri.....	160
Gambar 4.24 Ruang Kelas PAUD IT Nurul Fikri.....	160
Gambar 4.25 Buku Ilman Wa Ruuhan.....	163
Gambar 4.26 Kegiatan Mengaji PAUD IT Nurul Fikri.....	163
Gambar 4.27 Kegiatan Tahfidz PAUD IT Nurul Fikri.....	163
Gambar 4.28 Pelatihan JSIT KALSEL.....	165
Gambar 4.29 Kegiatan Workshop Al-Quran Metode Ilman Wa Ruuhan.....	165

DAFTAR TABEL

Tabel 4.6. Kisi-kisi penggalian data.....	67
Tabel 4.1. Struktur Organisasi PAUD IT Robbani Banjarbaru.....	81
Tabel 4.2. Tenaga Pendidik PAUD IT Robbani Banjarbaru.....	82
Tabel 4.3. Jumlah Murid TK PAUD IT Robbani Banjarbaru.....	83
Tabel 4.4. Jumlah Murid KB PAUD IT Robbani Banjarbaru.....	83
Tabel 4.5. Jumlah Murid TPA PAUD IT Robbani Banjarbaru.....	83
Tabel 4.6. Jumlah Sarana PAUD IT Robbani Banjarbaru.....	84
Tabel 4.7. Jumlah Prasarana PAUD IT Robbani Banjarbaru.....	84
Tabel 4.8. Tenaga Pendidik PAUD IT Nurul Fikri Banjarbaru.....	89
Tabel 4.9. Jumlah Murid TK PAUD IT Nurul Fikri Banjarbaru.....	90
Tabel 4.10. Jumlah Murid KB PAUD IT Nurul Fikri Banjarbaru.....	90
Tabel 4.11. Jumlah Murid TPA PAUD IT Nurul Fikri Banjarbaru.....	90
Tabel 4.12. Jumlah Sarana PAUD IT Nurul Fikri Banjarbaru.....	91
Tabel 4.14. Temuan Situs 1.....	155
Tabel 4.15. Temuan Situs 2.....	207
Tabel 4.16. Temuan Lintas Situs	234