

SKRIPSI

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, DAN GAYA
HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN JAM TANGAN
MEREK G-SHOCK DI KOTA BANJARMASIN**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana (S1) pada
Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis

Oleh :
AKHMAD DIMYATI

NIM : 1910412310033



UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

BANJARMASIN

2023

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, DAN GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN JAM TANGAN MEREK G-SHOCK DI KOTA BANJARMASIN

A. Nama Mahasiswa : Akhmad Dimiyati
NIM : 1910412310033

B. Telah disetujui lulus dan disahkan sebagai Skripsi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat .

C. Tim penguji:

a. Pembimbing

Dr. Maryono, S.Sos, M.Si

NIP. 197606132006041000

: [.....]

b. Penguji I

Dr. Taharuddin, S.Sos, MM

NIP. 197401102000031000

: [.....]

c. Penguji II

Prof. Dr. H. Hairudinor, S.Sos, MM

NIP. 197306161999031000

: [.....]

Banjarmasin, 27 Februari 2024

Koordinator
Prodi Administrasi Bisnis

Hj. Nurul Wahyuni, S. Sos, M.AB
NIP. 197511052001122001

Ketua Pembimbing

Dr. Maryono, S.Sos, M.Si
NIP. 197606132006041000

Mengetahui
Dekan FISIP Universitas Lambung Mangkurat



Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos, M.Si
NIP.197301221998021001



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Pada hari ini Selasa tanggal 27 bulan Februari tahun 2024, Tim Penguji yang ditunjuk oleh Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin dengan surat Nomor: 0811/UN8.1.13/KP.10.00/2023 tanggal 26 Februari 2024 untuk menguji skripsi :


Nama : Akhmad Dimyati
NIM : 1910412310033
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Jam Merek G-Shock di Kota Banjarmasin
Tempat Ujian : Ruang Sidang I (Gedung Lama FISIP ULM)
Waktu Ujian : 10.00 Wita s.d Selesai
Nilai : 80 (A)
Dinyatakan : Lulus / ~~Tidak Lulus~~


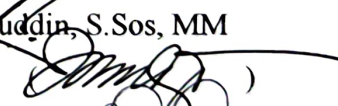

Demikian berita acara ini dibuat dan ditandatangani sesuai dengan peraturan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Dibuat di : BANJARMASIN
Pada Tanggal : 27 Februari 2024


Tim Penguji,

Mahasiswa yang diuji,


Akhmad Dimyati

1. Ketua : Dr. Maryono, S.Sos, M.Si

2. Sekretaris : Dr. Taharuddin, S.Sos, MM

3. Anggota : Prof. Dr. H. Hairudin, S.Sos, MM


Mengetahui/membenarkan :
Dekan
Koordinator Program Studi Administrasi Bisnis,


Hj. Nuzul Wahyuni, S.Sos, M.AB
NIP. 19751105 200112 2 001





KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

SURAT TUGAS

Nomor : 0811/UN8.1.13/KP.10.00/2024

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin menugaskan Saudara/i :

1. Dr. Maryono, S.Sos, M.Si
2. Dr. Taharuddin, S.Sos, MM
3. Prof. Dr. H. Hairudinor, S.Sos, MM

Untuk menguji Skripsi mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin:

Nama : Akhmad Dimiyati
NIM : 1910412310033
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Jam Merek G-Shock di Kota Banjarmasin

Dilaksanakan pada:

Hari dan Tanggal : Selasa, 27 Februari 2024
Jam : 10.00 Wita s.d Selesai
Tempat : Ruang Lab Bisnis (Gedung Baru FISIP ULM)

Demikian surat tugas ini diberikan, untuk dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 26 Februari 2024
Dekan,



Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si
NIP 197301221998021001



Catatan :

1. UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau Dokumen Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti yang sah"
2. Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan oleh BSRi



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

DAFTAR PENILAIAN UJIAN
MEMPERTAHANKAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Dr. Maryono, S.Sos, M.Si
Jabatan : Dosen FISIP ULM
Bertindak sebagai : Ketua / Anggota Tim Penguji

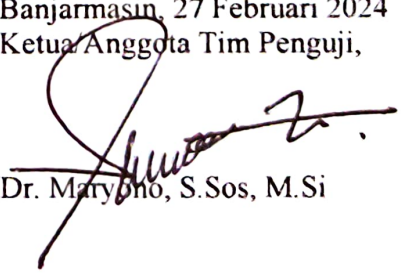
Setelah melakukan pengujian kepada :

Nama : Akhmad Dimiyati
NIM : 1910412310033
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Jam Merek G-Shock di Kota Banjarmasin

No.	Komponen Penilaian	Nilai Komponen	Bobot
1.	Materi Skripsi		30%
2.	Penulisan Skripsi		
3.	Presentasi Skripsi		60%
4.	Pengetahuan Umum		10%
Jumlah			
Nilai		=	

Demikian penilaian ini dibuat untuk dapat diketahui.

Banjarmasin, 27 Februari 2024
Ketua Anggota Tim Penguji,


Dr. Maryono, S.Sos, M.Si

Catatan :

Angka	Nilai	Bobot
80 - 100	A	4,00
77 - 79	A -	3,75
75 - 76	B+	3,50
70 - 74	B	3,00
66 - 69	B -	2,75
61 - 65	C+	2,50
55 - 60	C	2,00
50 - 54	D+	1,50
40 - 49	D	1,00
0 - 39	E	0



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN

RISET, DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123

Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

DAFTAR PENILAIAN UJIAN MEMPERTAHANKAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

N a m a : Dr. Taharuddin, S.Sos, MM
Jabatan : Dosen FISIP ULM
Bertindak sebagai : Ketua / Anggota Tim Penguji

Setelah melakukan pengujian kepada :

Nama : Akhmad Dimiyati
NIM : 1910412310033
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Jam Merek G-Shock di Kota Banjarmasin

No.	Komponen Penilaian	Nilai Komponen	Bobot
1.	Materi Skripsi		30%
2.	Penulisan Skripsi	80	
3.	Presentasi Skripsi		60%
4.	Pengetahuan Umum		10%
Jumlah			
Nilai			=

Demikian penilaian ini dibuat untuk dapat diketahui.

Banjarmasin, 27 Februari 2024

Ketua/Anggota Tim Penguji,

Dr. Taharuddin, S.Sos, MM

Catatan :

Angka	Nilai	Bobot
80 - 100	A	4,00
77 - 79	A-	3,75
75 - 76	B+	3,50
70 - 74	B	3,00
66 - 69	B-	2,75
61 - 65	C+	2,50
55 - 60	C	2,00
50 - 54	D+	1,50
40 - 49	D	1,00
0 - 39	E	0

KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN

RISET, DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123

Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

DAFTAR PENILAIAN UJIAN MEMPERTAHANKAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Prof. Dr. H. Hairudinor, S.Sos, MM

Jabatan : Dosen FISIP ULM

Bertindak sebagai : Ketua / Anggota Tim Penguji

Setelah melakukan pengujian kepada :

Nama : Akhmad Dimiyati

NIM : 1910412310033

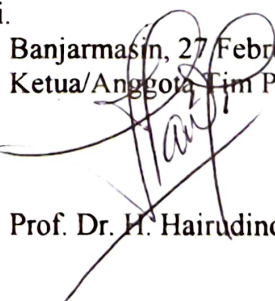
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis

Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Jam Merek G-Shock di Kota Banjarmasin

No.	Komponen Penilaian	Nilai Komponen	Bobot
1.	Materi Skripsi	80	30%
2.	Penulisan Skripsi		60%
3.	Presentasi Skripsi		10%
4.	Pengetahuan Umum		
Jumlah			
Nilai		=	

Demikian penilaian ini dibuat untuk dapat diketahui.

Banjarmasin, 27 Februari 2024
Ketua/Anggota Tim Penguji,



Prof. Dr. H. Hairudinor, S.Sos, MM

Catatan :

Angka	Nilai	Bobot
80 - 100	A	4,00
77 - 79	A-	3,75
75 - 76	B+	3,50
70 - 74	B	3,00
66 - 69	B-	2,75
61 - 65	C+	2,50
55 - 60	C	2,00
50 - 54	D+	1,50
40 - 49	D	1,00
0 - 39	E	0



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

**DAFTAR NILAI RATA-RATA
UJIAN MEMPERTAHANKAN SKRIPSI**

Yang bertanda tangan di bawah ini Tim Penguji Skripsi Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Setelah melakukan pengujian kepada :

Nama : Akhmad Dimiyati
NIM : 1910412310033
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Jam Merek G-Shock di Kota Banjarmasin

No.	Nama Penguji	Nilai	Tanda Tangan
1.	Dr. Maryono, S.Sos, M.Si	80	
2.	Dr. Taharuddin, S.Sos, MM	80	
3.	Prof. Dr. H. Hairudinor, S.Sos, MM	80	
Jumlah		240	
Nilai Rata-rata		80	Nilai Akhir = A

Demikian penilaian ini dibuat untuk dapat diketahui.

Dibuat di : BANJARMASIN

Pada Tanggal : 27 Februari 2024

Catatan :

Angka	Nilai	Bobot
80 - 100	A	4,00
77 - 79	A-	3,75
75 - 76	B+	3,50
70 - 74	B	3,00
66 - 69	B-	2,75
61 - 65	C+	2,50
55 - 60	C	2,00
50 - 54	D+	1,50
40 - 49	D	1,00
0 - 39	E	0



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI**

**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

**BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI
MAHASISWA FISIP ULM**

Nama : Akhmad Dimiyati
NIM : 1910412310033
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Jam Merek G-Shock di Kota Banjarmasin

Nama Penguji I : Dr. Maryono, S.Sos, M.Si

No.	Koreksi (Saran Perbaikan)		
1.	Latar Belakang		
2.	Tinjauan Pustaka / Kerangka Teori	<i>judul di-lubuk</i>	
3.	Metode Penelitian	<i>penambahan</i>	
4.	Hasil dan Pembahasan	<i>pada point studi P2</i>	
5.	Lain-lain		

Banjarmasin, 27 Februari 2024
Penguji I

Dr. Maryono, S.Sos, M.Si



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI**

**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

**BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI
MAHASISWA FISIP ULM**

Nama : Akhmad Dimyati
NIM : 1910412310033
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Jam Merek G-Shock di Kota Banjarmasin

Nama Penguji II : Dr. Taharuddin, S.Sos, MM

No.	Koreksi (Saran Perbaikan)		
1.	Latar Belakang		
2.	Tinjauan Pustaka / Kerangka Teori	<i>lihat pada bab skripsi</i>	
3.	Metode Penelitian		
4.	Hasil dan Pembahasan		
5.	Lain-lain		

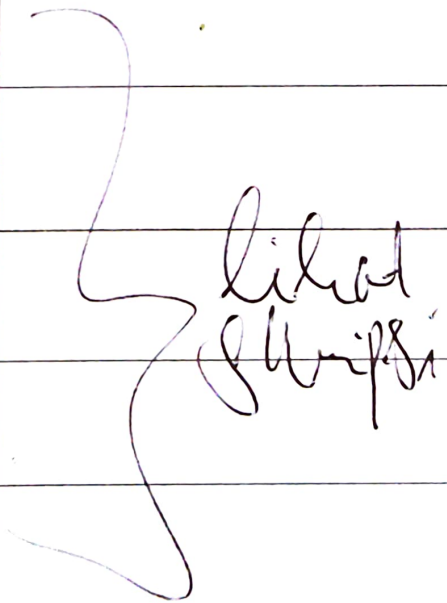


**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI**
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

**BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI
MAHASISWA FISIP ULM**

Nama : Akhmad Dimyati
NIM : 1910412310033
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Jam Merek G-Shock di Kota Banjarmasin

Nama Penguji III : Prof. Dr. H. Hairudinor, S.Sos, MM

No.	Koreksi (Saran Perbaikan)		
1.	Latar Belakang		
2.	Tinjauan Pustaka / Kerangka Teori		
3.	Metode Penelitian		
4.	Hasil dan Pembahasan		
5.	Lain-lain		

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan :

1. Karya tulis skripsi saya ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik di perguruan tinggi mana pun.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan dan penelitian sendiri tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari dosen pembimbing dan masukkan tim penguji
3. Seluruh karya atau pendapat pakar atau karya yang telah di publikasikan orang lain yang terdapat dalam karya tulis ini telah di istasi nama pengarangnya dan dicantumkan di dalam daftar pustaka
4. Pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpanan dan ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya sebagai peneliti bersedia menerima sanksi sesuai undang-undang yang berlaku

Banjarmasin, 14 Juni 2024

Yang membuat Pernyataan,



Akhmad Dinyati

1910412310033

ABSTRAK

Akhmad Dimiyati, 1910412310033, 2023, Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Jam Tangan Merek G-Shock Di Kota Banjarmasin. Dibawah bimbingan Maryono

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menguji pengaruh kualitas produk (X1), Citra Merek (X2), dan Gaya Hidup (X3) terhadap Keputusan Pembelian (Y) Jam Tangan Merek G-shock. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dan dengan tipe eksplanatori. Objek penelitian ini adalah produk jam tangan G-shock. Sampel diambil sebanyak 100 responden dengan teknik sampel *Accidental Sampling*. Pengumpulan data menggunakan kuesioner dan analisis data menggunakan regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan Keputusan Pembelian berpengaruh signifikan secara parsial terhadap keputusan pembelian sebesar 42,6% dengan besar signifikan sebesar 0.001. Citra Merek berpengaruh signifikan secara parsial terhadap keputusan pembelian sebesar 24,8% dengan besar signifikan sebesar 0,003 . Gaya Hidup berpengaruh signifikan secara parsial terhadap keputusan pembelian sebesar 57,5% dengan besar signifikan sebesar 0,004. Kualitas produk, Citra Merek, dan Gaya Hidup berpengaruh signifikan secara simultan terhadap Keputusan Pembelian sebesar 67,9%. Adapun variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitain ini sebesar 33,1%.

Kata Kunci : Kualitas Produk, Citra Merek, Gaya Hidup, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

Akhmad Dimyati, 1910412310033, 2023, The Influence of Product Quality, Brand Image and Lifestyle on the Decision to Purchase G-Shock Brand Watches in Banjarmasin City. Under the guidance of Maryono

This research aims to determine and test the influence of product quality (X1), Brand Image (X2), and Lifestyle (X3) on Purchase Decisions (Y) of G-shock Brand Watches. This research uses a quantitative approach and is explanatory type. The object of this research is G-Shock watch products. The sample was taken from 100 respondents using the Accidental Sampling technique. Data collection uses questionnaires and data analysis uses multiple linear regression.

The research results show that Purchasing Decisions have a partially significant effect on purchasing decisions of 42.6% with a significant magnitude of 0.001. Brand image has a partially significant effect on purchasing decisions by 24.8% with a significant value of 0.003. Lifestyle has a partially significant effect on purchasing decisions by 57.5% with a significant value of 0.004. Product quality, brand image and lifestyle simultaneously have a significant effect on purchasing decisions by 67.9%. The other variables not examined in this research amounted to 33.1%.

Keywords: Product Quality, Brand Image, Lifestyle, Purchasing Decisions

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan Ridho-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi ini dengan Judul "Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Jam Tangan Merek G-SHOCK Di Kota Banjarmasin", sebagai persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana (S1) pada program studi Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini terselesaikan karena adanya bantuan dan bimbingan baik secara moral maupun material dari berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang terlibat antara lain:

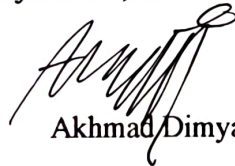
1. Bapak Prof Dr. Ahmad, S. E., M. Si. Selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat.
2. Bapak Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S. Sos., M. Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat.
3. Ibu Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos, M.AB Selaku Koordinator Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat.
4. Bapak Dr. Maryono, S.Sos, M,Si selaku Dosen Pembimbing penulis yang telah membantu saya dalam menyelesaikan proposal skripsi ini.
5. Bapak Dr. Taharuddin, S.Sos, MM selaku Dosen Penguji 1 yang telah membantu saya dalam menyelesaikan proposal skripsi ini.
6. Bapak Prof. Dr. H. Hairudinor, S.Sos, MM selaku Dosen Penguji 2 yang telah membantu saya dalam menyelesaikan proposal skripsi ini.

7. Bapak dan Ibu Dosen, Staff Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat yang memberikan bekal ilmu kepada saya sehingga dapat menyelesaikan proposal skripsi ini.
8. Bapak dan Ibu saya yang telah memberikan motivasi serta dukungan yang tidak pernah terputus kepada saya.
9. Sahabat – sahabat saya yang telah banyak memberikan kritikan, saran, dukungan, bantuan dan motivasi yang berharga sehingga proposal skripsi ini selesai dengan baik.

Semoga Allah SWT, memberikan imbalan atas amal dan bantuannya, Aamiin.

Penulis menyadari bahwa proposal skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan. Akhir kata, semoga proposal skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembacanya.

Banjarmasin, 27 Februari 2023



Akhmad Dimiyati

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK.....	iii
ABSTRACT.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah	7
1.3. Tujuan Penelitian.....	7
1.4. Manfaat Penelitian	7
BAB II.....	9
TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1. Landasan Teori	9
2.1.1. Pemasaran	9
2.1.2. Bauran Pemasaran.....	11
2.1.3. Perilaku Konsumen	13
2.1.4 Keputusan Pembelian	15
2.1.5. Produk	23
2.1.6. Kualitas Produk (Quality Product).....	24
2.1.7. Citra Merek	28
2.1.8. Gaya Hidup	31
2.2. Tinjauan Penelitian Terdahulu	36
2.3. Hipotesis dan Model Penelitian.....	44
2.3.1. Hipotesis.....	44
2.3.2. Model Penelitian	49
BAB III	50
METODE PENELITIAN.....	50
3.1. Pendekatan Penelitian.....	50

3.2.	Desain Penelitian	50
3.3.	Lokasi Penelitian	50
3.4.	Populasi, Besar Sample, dan Tehnik Sampling	51
3.4.1.	Populasi	51
3.4.2.	Besar Sample	51
3.4.3.	Tehnik Sampling	52
3.5.	Definisi Operasional Variabel	52
3.5.1.	Variabel Bebas (Independen)	52
3.5.2.	Variabel Terikat (Dependen)	55
3.6.	Tehnik Pengumpulan Data	58
3.7.	Tehnik Analisis Data	60
3.7.1.	Skala Pengukuran	60
3.7.2.	Deskriptif Statistik	60
3.7.3.	Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	61
3.7.4.	Uji Asumsi Klasik	63
3.7.5.	Analisis Regresi Linier Berganda	64
3.7.6.	Alat Uji Hipotesis	65
BAB IV		68
HASIL PENELITIAN		68
4.1	Karakteristik Responden	68
4.1.1	Jenis Kelamin	68
4.1.2	Usia	68
4.1.3	Pekerjaan	69
4.1.4	Penghasilan	70
4.2	Deskriptif Variabel	70
4.2.1	Deskriptif Variabel Kualitas Produk (X1)	71
4.2.2	Deskriptif Variabel Citra Merek (X2)	74
4.2.3	Deskriptif Variabel Gaya Hidup (X3)	76
4.2.4	Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian (Y)	77
4.3	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	79

4.3.1 Hasil Uji Validitas	79
4.3.2 Hasil Uji Reliabilitas	82
4.4 Hasil Uji Asumsi Klasik	83
4.4.1 Hasil Uji Normalitas	83
4.4.2 Hasil Uji Multikolinieritas	84
4.4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas	85
4.4.4 Hasil Uji Autokorelasi	86
4.5 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda	87
4.6 Hasil Pengujian Hipotesis.....	88
4.6.1 Hasil Uji Parsial (Uji t)	88
4.6.2 Hasil Uji Simultan (Uji F).....	90
4.6.3 Hasil Uji Koefisien Determinasi	91
BAB V	93
PEMBAHASAN HASIL	93
5.1 Pembahasan	93
5.1.1 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	93
5.1.2 Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian	93
5.1.3 Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian	94
5.1.4 Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian.....	94
5.2 Implikasi Hasil.....	95
5.2.1 Implikasi Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	95
5.2.2 Implikasi Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian	96
5.2.3 Implikasi Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian	96
5.2.4 Implikasi Kualitas Produk, Citra Merek, dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian.....	97
5.3 Keterbatasan Penelitian	98
5.4 Model Akhir Penelitian	99
BAB VI.....	100
PENUTUP.....	100
6.1 Kesimpulan.....	100

6.2	Saran	100
6.2.1	Akademis	100
6.2.2	Praktis.....	101
	DAFTAR PUSTAKA	viii
	LAMPIRAN OUTPUT SPSS	xi

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Penjualan Jam Tangan di Indonesia.....	2
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	36
Tabel 3. 1 Definisi Operasional Variabel	56
Tabel 3. 2 Skala Pengukuran	60
Tabel 3. 3 Rentang Kategori Jawaban Responden	61
Tabel 3. 4 Tabulasi Interpretasi Nilai r.....	67
Tabel 4. 1 Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin	68
Tabel 4. 2 Karakteristik Berdasarkan Usia	69
Tabel 4. 3 Karakteristik responden berdasarkan pekerjaan	69
Tabel 4. 4 Karakter responden berdasarkan penghasilan	70
Tabel 4. 5 Deskriptif Variabel Kualitas Produk (X1).....	71
Tabel 4. 6 Deskriptif Variabel Citra Merek (X2)	74
Tabel 4. 7 Deskriptif Variabel Gaya Hidup (X3)	76
Tabel 4. 8 Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	77
Tabel 4. 9 Hasil Uji Validitas	79
Tabel 4. 10 Hasil Uji Reliabilitas	82
Tabel 4. 11 Hasil Uji Normalitas One Sample Kolmogorov- Smirnov Tes.....	83
Tabel 4. 12 Hasil Uji Multikolinieritas.....	85
Tabel 4. 13 Hasil Uji Autokorelasi	87
Tabel 4. 14 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda	87
Tabel 4. 15 Hasil Uji Parsial (uji t).....	89
Tabel 4. 16 Hasil Uji Simultan (Uji F)	90
Tabel 4. 17 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	91

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Model Perilaku Konsumen	15
Gambar 2. 2 Model penelitian	49
Gambar 4. 2 Uji Normalitas dengan Normal probability plot	84
Gambar 4. 3 Uji Heteroskedastisitas dengan Scatterplot.....	86