

Nomor: 473/UN8.1.2.5.4/Skripsi/2026

**STRATEGI PEMASARAN OLEH-OLEH KHAS
MELALUI DEKRANASDA TANAH LAUT**

SKRIPSI

OLEH:

SITI KHAIRUN NISA

NIM. 2210114320004



**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
JURUSAN PENDIDIKAN SOSIOLOGI
BANJARMASIN**

2026

Nomor: 473/UN8.1.2.5.4/Skripsi/2026

**TYPICAL SOUVENIR MARKETING STRATEGY
TROUGH DEKRANASDA TANAH LAUT**

SARJANA'S THESIS

BY:

SITI KHAIRUN NISA

REG NUMBER. 2210114320004



**LAMBUNG MANGKURAT UNIVERSITY
FACULTY OF TEACHER TRAINING AND EDUCATION
DEPARTMENT OF SOCIOLOGY EDUCATION
BANJARMASIN
2026**

**STRATEGI PEMASARAN OLEH-OLEH KHAS
MELALUI DEKRANASDA TANAH LAUT**

SKRIPSI

**Diajukan untuk Memenuhi Persyaratan dalam Menyelesaikan Program
Strata-1 Pendidikan Sosiologi**

OLEH:

SITI KHAIRUN NISA

NIM. 2210114320004

**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
JURUSAN PENDIDIKAN SOSIOLOGI
BANJARMASIN**

2026

**TYPICAL SOUVENIR MARKETING STRATEGY
TROUGH DEKRANASDA TANAH LAUT**

SARJANA'S THESIS

**Submitted to fulfill the requirements for completing the Undergraduate
Program Strata-1 in Sociology of Education**

BY:

SITI KHAIRUN NISA

REG NUMBER. 2210114320004

**LAMBUNG MANGKURAT UNIVERSITY
FACULTY OF TEACHER TRAINING AND EDUCATION
DEPARTMENT OF SOCIOLOGY EDUCATION
BANJARMASIN**

2026

**STRATEGI PEMASARAN OLEH-OLEH KHAS
MELALUI DEKRANASDA TANAH LAUT**

Oleh:

Siti Khairun Nisa

NIM, 2210114320004

Disetujui Untuk Sidang

Dosen Pembimbing



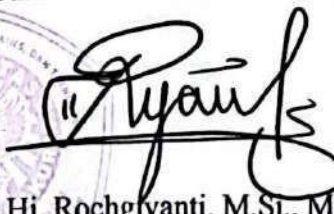
Dr. Nasrullah, S.Sos., I., M.A

NIP. 19790526 200912 1 001

Mengetahui,

Ketua Jurusan Pendidikan Sosiologi




Dr. Dra. Hj. Rochglyanti, M.Si., M.Pd.

NIP. 19621212 198703 2 003

**TYPICAL SOUVENIR MARKETING STRATEGY
TROUGH DEKRANASDA TANAH LAUT**

By:

Siti Khairun Nisa

REG NUMBER. 2210114320004

Approved for Defend

Advistor

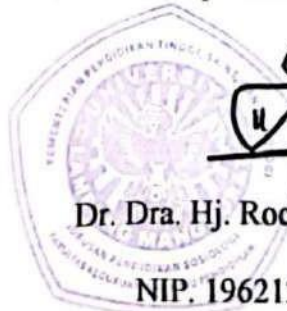
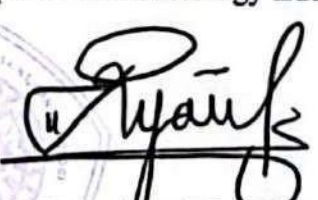


Dr. Nasrullah, S.Sos., I., M.A

NIP. 19790526 200912 1 001

Approved by,

Head of Departement Sociology Education



Dr. Dra. Hj. Rochgiyanti, M.St., M.Pd.

NIP. 19621212 198703 2 003

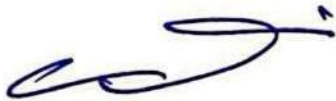
LEMBAR PENGESAHAN DAN PERSETUJUAN

Skripsi oleh Siti Khairun Nisa, NIM 2210114320004

Telah dipertahankan di depan dewan penguji

Pada

Dewan Penguji



Dr. Nasrullah, S.Sos., I., M.A.

NIP. 19790526 200912 1 001

Ketua



Dr. Dra. Hj. Rochgiyanti, M.Si., M.Pd

NIP. 19621212 198703 2 003

Anggota



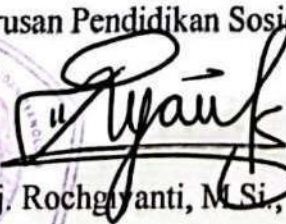
Cucu Widaty, S.Pd., M.Pd

NIP. 19920310 201903 2 018

Anggota

Mengetahui,

Ketua Jurusan Pendidikan Sosiologi




Dr. Dra. Hj. Rochgiyanti, M.Si., M.Pd

NIP. 19621212 198703 2 003

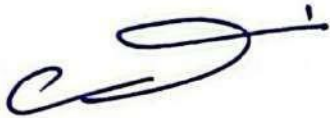
LITTER OF APPROVAL

Sarjana's Thesis by Siti Khairun Nisa, NIM 2210114320004

Has been defended in front of the examining council

On

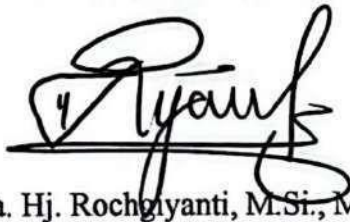
Examining Council



Dr. Nasrullah, S.Sos., I., M.A

Cair Person

NIP. 19790526 200912 1 001



Dr. Dra. Hj. Rochgiyanti, M.Si., M.Pd

Member

NIP. 19621212 198703 2 003



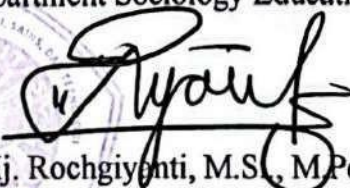
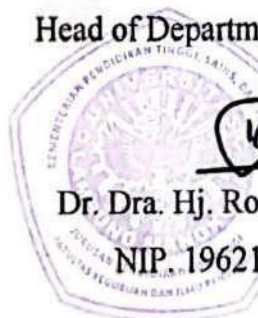
Cucu Widaty, S.Pd., M.Pd

Member

NIP. 19920310 201903 2 018

Approved by,

Head of Department Sociology Education



Dr. Dra. Hj. Rochgiyanti, M.Si., M.Pd

NIP. 19621212 198703 2 003

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Siti Khairun Nisa
NIM : 2210114320004
Jurusan : Pendidikan Sosiologi
Fakultas : Keguruan dan Ilmu Pendidikan

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini hasil jiplakan dari karya orang lain, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Hal-hal yang berkaitan dengan Teknik penulisan, telah sesuai dengan pedoman penulisan karya ilmiah Jurusan Pendidikan Sosiologi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Lambung Mangkurat.

Banjarmasin, 07-Juli 2026
Yang Membuat Pernyataan



Siti Khairun Nisa
NIM. 2210114320004

ABSTRAK

Siti Khairun Nisa, 2026. *Strategi Pemasaran Oleh-Oleh Khas Melalui Dekranasda Tanah Laut*. Skripsi Jurusan Pendidikan Sosiologi, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Lambung Mangkurat. Pembimbing: Dr. Nasrullah, S.Sos., I., M.A.

Kata Kunci: Strategi Pemasaran, Dekranasda, Oleh-Oleh Khas.

Oleh-oleh khas merupakan produk budaya lokal yang memiliki nilai ekonomi sekaligus menjadi identitas suatu daerah. Dekranasda Tanah Laut sebagai Lembaga yang membina dan mempromosikan berbagai produk kerajinan serta oleh-oleh khas yang dihasilkan oleh para pelaku Industri Kecil Menengah (IKM). Namun, dalam pelaksanaan promosi ini masih terdapat berbagai tantangan, seperti keterbatasan sumber daya manusia dan belum optimalnya penggunaan promosi digital. Penelitian ini bertujuan untuk : (1) Untuk mengetahui upaya apa yang dilakukan Dekranasda Tanah Laut dalam mempromosikan oleh-oleh khas. (2) Untuk mengetahui faktor pendukung dan penghambat dalam mempromosikan oleh-oleh khas melalui Dekranasda Tanah Laut.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif deskriptif. Informan penelitian berjumlah 5 orang. Pemilihan informan menggunakan purposive sampling yang terdiri dari 3 pengurus Dekranasda Tanah Laut dan 2 pengunjung Galeri Dekranasda Tanah Laut. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan yaitu reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Pengujian keabsahan data dilakukan dengan triangulasi sumber, triangulasi teknik, dan triangulasi waktu.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) Upaya Dekranasda Tanah Laut dalam mempromosikan oleh-oleh khas dilakukan melalui strategi promosi berupa penataan ruang galeri yang menarik dan terorganisir, ikut partisipasi dalam berbagai pameran tingkat daerah, nasional, dan internasional, serta penetapan harga yang disesuaikan dengan kualitas produk. Selain itu, promosi juga dilakukan melalui media sosial seperti Instagram, Facebook, dan WhatsApp untuk memperluas jangkauan pemasaran. (2) Faktor pendukung promosi meliputi lokasi galeri yang strategis, dukungan pemerintah daerah, dan potensi produk lokal yang khas sebagai identitas daerah. Faktor penghambatnya meliputi terbatasnya sumber daya manusia serta kurang optimalnya promosi digital.

Berdasarkan hasil penelitian ini disarankan bagi penelitian selanjutnya yang memiliki ketertarikan untuk meneliti objek penelitian yang sama tentang strategi pemasaran/promosi oleh-oleh melalui Deknasda Tanah Laut, diharapkan dapat lebih mengembangkan mengenai strategi pemasaran lokal dengan cakupan yang lebih luas, serta dapat menggunakan hasil penelitian ini sebagai bahan referensi.

ABSTRACT

Siti Khairun Nisa, 2026. Typical Souvenir Marketing Strategy Trough Dekranasda Tanah Laut. Sarjana's Thesis of the Department of Sociology Education, Faculty of Teacher Training and Education, Lambung Mangkurat University. Advisor: Dr. Nasrullah, S.Sos., I., M.A.

Keywords: Marketing Strategy, Dekranasda, Typical Souvenirs.

Typical souvenirs are local cultural products that have economic value and serve as a regional identity. The Tanah Laut Regional Crafts Department is an institution that fosters and promotes various craft products and typical souvenirs produced by Small and Medium Industries (SMEs). However, various challenges remain in implementing this promotion, such as limited human resources and the suboptimal use of digital promotion. This study aims to: (1) Determine the efforts undertaken by the Tanah Laut Regional Crafts Department to promote typical souvenirs. (2) Identify the supporting and inhibiting factors in promoting typical souvenirs through the Tanah Laut Regional Crafts Department.

The method used in this study was descriptive qualitative. The research informants numbered five people. Informants were selected using purposive sampling, consisting of three administrators of the Tanah Laut Dekranasda and two visitors to the Tanah Laut Dekranasda Gallery. Data collection techniques were conducted through observation, interviews, and documentation. Data analysis techniques used were data reduction, data presentation, and drawing conclusions. Data validity was tested using source triangulation, technical triangulation, and time triangulation.

The results of the study indicate that: (1) The Tanah Laut Dekranasda's efforts to promote its specialty souvenirs are carried out through promotional strategies such as arranging an attractive and organized gallery space, participating in various regional, national, and international exhibitions, and setting prices adjusted to product quality. In addition, promotions are also conducted through social media such as Instagram, Facebook, and WhatsApp to expand marketing reach. (2) Supporting factors for promotion include the gallery's strategic location, local government support, and the potential for unique local products as a regional identity. Inhibiting factors include limited human resources and suboptimal digital promotion.

Based on the results of this study, it is recommended that future researchers interested in exploring the same topic, including marketing/promotion strategies for souvenirs, through the Tanah Laut Regional Crafts Department. They are expected to further develop local marketing strategies with a broader scope and use the results of this study as a reference.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, karena dengan rahmat karunia-Nya jualah dan dari usaha yang keras serta do'a yang tidak henti-hentinya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul **“Strategi Pemasaran Oleh-Oleh Khas Melalui Dekranasda Tanah Laut”**. Skripsi ini disusun sebagai syarat ujian akhir dan sebagai tanda bahwa penulis telah menyelesaikan Strata-1 di Jurusan Pendidikan Sosiologi, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Lambung Mangkurat. Menyelesaikan tulisan ini menjadi kebanggaan tersendiri bagi penulis.

Harapan penulis semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua yang membacanya, terlebih lagi penulis berharap skripsi ini dapat memperkaya wawasan pembacanya. Selesaiannya penulisan skripsi ini tidak lepas dari doa dan dukungan berbagai pihak. Untuk itu dalam kesempatan ini dengan segala kerendahan hati penulis menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada yang terhormat:

1. Bapak Prof. Dr. Ahmad, S.E., M.Si selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat.
2. Bapak Prof. Dr. Sunarno Basuki, Drs., M.Kes., AIFO selaku Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Lambung Mangkurat.
3. Ibu Dr. Dra. Hj. Rochgiyanti, M.Si., M.Pd selaku Ketua Jurusan Pendidikan Sosiologi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Lambung Mangkurat sekaligus Dosen Penguji I yang telah memberikan kritik dan saran dalam penyelesaian skripsi ini.

4. Bapak Dr. Nasrullah, S.Sos., I., M.A selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak memberikan petunjuk, arahan, bimbingan, waktu dan pikiran yang sangat berguna selama penyusunan skripsi ini.
5. Ibu Cucu Widaty, S.Pd., M.Pd selaku Dosen Penguji II yang telah memberikan kritik dan saran dalam penyelesaian skripsi ini.
6. Ibu Alfisyah, M.Hum., M.Pd. selaku Dosen pembimbing Akademik yang telah membantu segala hal mengenai perkuliahan.
7. Seluruh Dosen pengajar beserta Staff Jurusan Pendidikan Sosiologi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan yang telah banyak memberikan ilmu dan membantu semasa peneliti menempuh Pendidikan.
8. Teristimewa Kepada orang tua tercinta, Ayah Gondo Saryono, dan Ibu Wahyunita, beserta Adik kesayangan saya Neisyah Az Zahra yang selalu setia membantu, mendoakan dan memberikan motivasi yang tidak terhingga kepada penulis dalam menyelesaikan studinya sampai sarjana.
9. Kepada semua informan dalam penelitian yaitu para anggota Dekranasda Tanah Laut dan pengunjung yang telah bersedia menjadi informan, memberikan bantuan dan informasi yang diperlukan dalam penelitian ini.
10. Kepada sahabat serta orang terkasih saya Bayu Hafizi dan Carissa Fitri Aulia yang selalu memberi semangat, bantuan pemikiran dan yang selalu menemani penulis sampai penulis menyelesaikan skripsi ini.
11. Kepada para teman-teman saya Azzahra Nurhaliza, Nazwatunnisa, Youvani Indriyani A.N.P, dan seluruh teman-teman bubuhan Angkatan 22 saya yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu yang telah penulis temui dibangku

perkuliahan yang saling membantu, menghibur, memberikan semangat dalam perjalanan perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini. Semoga silaturahmi kita tidak pernah putus selalu sampai nanti Aamiin.

12. Semua pihak yang terkait dalam penulisan skripsi ini hingga selesai dan penulis mendapatkan gelar S-1 yang tidak dapat disebutkan namanya satu per-satu dan yang telah memberikan bantuan hingga skripsi ini dapat terselesaikan.

Semoga Tuhan Yang Maha Esa melimpahkan rahmat serta lindungan-Nya kepada pihak-pihak yang terkait dan membalasnya dengan lebih baik. Penulis menyadari, skripsi ini banyak kelemahan dan kekurangannya, disebabkan keterbatasan pengetahuan dan pengalaman meneliti. Oleh karena itu, kritik dan saran yang sifatnya membangun sangat diharapkan. Atas semua perhatiannya penulis ucapkan Terima Kasih. *Wassalamualaikum*.

Banjarmasin, 07 Juli 2026

Penulis



Siti Khairun Nisa

NIM. 2210114320004

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR BAGAN	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Fokus Penelitian	7
C. Rumusan Masalah	8
D. Tujuan Penelitian	9
E. Manfaat Penelitian	9
1. Manfaat Teoritis	9
2. Manfaat Praktis	9
BAB II	11
LANDASAN TEORI	11
A. Strategi Pemasaran	11
B. Peran Lembaga dalam Kemitraan	14
C. Produk Budaya Lokal	15
BAB III	19
METODE PENELITIAN	19
A. Alasan Menggunakan Metode Kualitatif	19
B. Tempat Penelitian	19
C. Sumber Data	20
1. Data Primer	21
2. Data Sekunder	21
D. Instrumen Penelitian	22
E. Teknik Pengumpulan Data	22
1. Observasi	23
2. Wawancara	24

3. Dokumentasi.....	26
F. Teknik Analisis Data.....	27
G. Pengujian Keabsahan Data.....	27
H. Jadwal Penelitian.....	29
BAB IV	30
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	30
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	30
1. Profil dan Sejarah Dekranasda Tanah Laut.....	30
2. Keadaan Geografis	31
3. Struktur Organisasi Dekranasda (Dewan Kerajinan Nasional Daerah)	33
B. Temuan Penelitian.....	35
1. Upaya Dekranasda Tanah Laut dalam Mempromosikan Oleh-Oleh Khas.....	35
1.1 Strategi Promosi Dekranasda Melalui Penataan Ruang, Pameran, dan Penetapan Harga.....	35
1.2 Media Promosi yang Digunakan Dekranasda	51
2. Faktor Pendukung dan Penghambat Promosi Oleh-Oleh Khas	61
2.1 Faktor Pendukung Promosi	61
2.2 Faktor Penghambat Promosi	69
C. Pembahasan Hasil Penelitian	74
1. Upaya Dekranasda Tanah Laut Mempromosikan Oleh-Oleh Khas.....	75
2. Pendukung dan Penghambat Promosi Oleh-Oleh melalui Dekranasda Tanah Laut.....	84
BAB V.....	93
KESIMPULAN DAN SARAN.....	93
A. KESIMPULAN	93
B. SARAN	94
DAFTAR PUSTAKA	96
Lampiran-Lampiran	101
.....	126

DAFTAR BAGAN

Bagan 4. 1 Upaya Dekranasda Tanah Laut dalam mempromosikan Oleh-Oleh Khas	75
Bagan 4. 2 Faktor Pendukung dan Penghambat Promosi Oleh-Oleh Khas	85

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Peta Kecamatan Pelaihari Lokasi Dekranasda Tanah Laut.....	32
Gambar 4. 2 Galeri Dekranasda Tanah Laut.....	36
Gambar 4. 3 Produk-Produk Oleh-Oleh Khas di Galeri Dekranasda Tanah Laut	38
Gambar 4. 4 Penataan Galeri Dekranasda Tanah Laut	39
Gambar 4. 5 Pengunjung Laila saat Mencari Produk Kain Sasirangan	41
Gambar 4. 6 Stand Dekranasda Tanah Laut di Tala Expo	44
Gambar 4. 7 Stand Dekranasda Tanah Laut di Dekranasda Bali Fashion Week..	46
Gambar 4. 8 Stand Dekranasda Tanah Laut di Even International Handicraft Trade Fair (INACRAFT)	47
Gambar 4. 9 Media Sosial Instagram Dekranasda Tanah Laut.....	53
Gambar 4. 10 Instastory Instagram Dekranasda Tanah Laut	55
Gambar 4. 11 Media Sosial Facebook Dekranasda Tanah Laut	56
Gambar 4. 12 Postingan Facebook Dekranasda Tanah Laut	58
Gambar 4. 13 Reels Facebook Dekranasda Tanah Laut	59
Gambar 4. 14 Story WhatsApp Admin Dekranasda	60
Gambar 4. 15 Peta Lokasi Strategis Galeri Dekranasda Tanah Laut	62
Gambar 4. 16 Bus Toko Dekranasda Tanah Laut	65
Gambar 4. 17 Etalase Produk Makanan Lokal Khas Daerah.....	68
Gambar 4. 18 Story WhatsApp Admin Saat Berada di Kegiatan Pameran	73
Gambar 4. 19 Story WhatsApp Admin Saat Konsumen Telah Berbelanja di Galeri Dekranasda Tanah Laut.....	74

DAFTAR TABEL

3. 1 Jadwal Penelitian.....	29
4. 1 Susunan Kepengurusan Dekranasda Tanah Laut Masa Bakti Tahun 2025-2030	33

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Informan
Lampiran 2 Pedoman Observasi
Lampiran 3 Pedoman Wawancara
Lampiran 4 Dokumentasi Penelitian
Lampiran 5 Surat Penunjukan
Lampiran 6 Surat Izin Penelitian
Lampiran 7 Kartu Seminar Proposal
Lampiran 8 Kartu Sidang Skripsi
Lampiran 9 Buku Bimbingan Proposal
Lampiran 10 Buku Bimbingan Skripsi
Lampiran 11 Halaman Pengesahan Proposal Skripsi
Lampiran 12 Berita Acara Ujian Seminar Proposal
Lampiran 13 Halaman Pengesahan Seminar Hasil
Lampiran 14 Berita Acara Seminar Hasil
Lampiran 15 Revisi Seminar Hasil Penguji 1
Lampiran 16 Revisi Seminar Hasil Penguji 2
Lampiran 17 Kartu Bimbingan Jurnal
Lampiran 18 Halaman Pengesahan Skripsi
Lampiran 19 Berita Acara Ujian Sidang Skripsi