

**MANAJEMEN STRATEGIK MENUJU SEKOLAH UNGGUL
(STUDI MULTI KASUS DI SD MUHAMMADIYAH 9
BANJARMASIN DAN MIS DINIYAH MUHAMMADIYAH 1
BANJARMASIN)**

OLEH

AKHMAD FADHILAH

2320111310067



**PROGRAM STUDI MAGISTER ADMINISTRASI PENDIDIKAN
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARMASIN**

2025

**MANAJEMEN STRATEGIK MENUJU SEKOLAH UNGGUL
(STUDI MULTI KASUS DI SD MUHAMMADIYAH 9 BANJARMASIN
DAN MIS DINIYAH MUHAMMADIYAH 1 BANJARMASIN)**

OLEH

**AKHMAD FADHILAH
232011310067**

TESIS

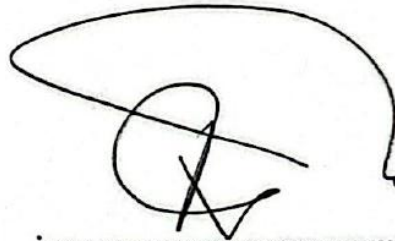
Sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Magister pada
Program Studi Magister Administrasi Pendidikan

**PROGRAM MAGISTER ADMINISTRASI PENDIDIKAN
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARMASIN
2025**

HALAMAN PENGESAHAN

**NASKAH TESIS INI DISETUJUI UNTUK
DIUSULKAN KEPADA DEWAN PENGUJI**

OLEH



PEMBIMBING I

:
Prof. Drs. Ahmad Suriansyah, M.Pd., Ph.D
NIP. 19591225 198603 1 001



PEMBIMBING II

:
Dr. Sullisliyana, S.Pd., M.Pd
NIP. 19850301 200801 2 008

HALAMAN PENGESAHAN DEWAN PENGUJI

Tesis Calon Magister : Akhmad Fadhilah

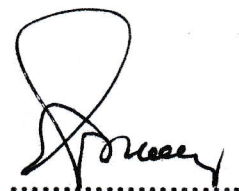
NIM : 2320111310067

Disetujui Pada Tanggal : 10 Juli 2025

Oleh Dewan Penguji

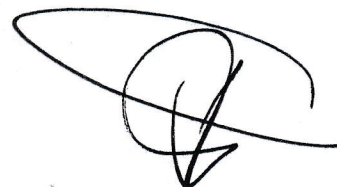
**1. Prof. Dr. Hj. Aslamiah, M.Pd., Ph.D
NIP 196001101986032001**

(Ketua)



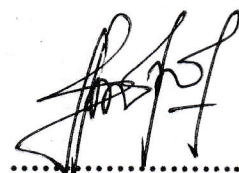
**3 Prof. Drs. Ahmad Suriansyah, M.Pd., Ph.D
NIP 195912251986031001**

(Penguji I)



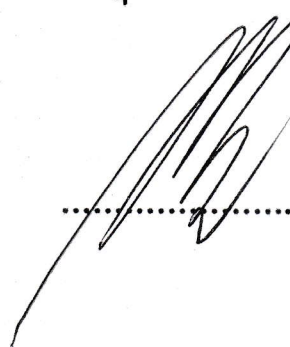
**4 Dr. Sulistiyana, S.Pd., M.Pd
NIP 198503012008012008**

(Penguji II)

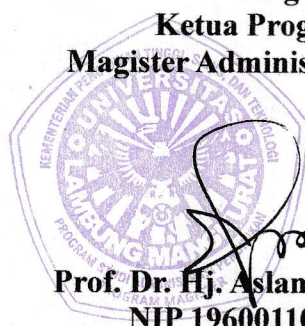


**5 Dr. Metroyadi S.H., M.Pd
NIP 195912151987031017**

(Penguji III)



**Mengetahui
Ketua Program Studi
Magister Administrasi Pendidikan**



**Prof. Dr. Hj. Aslamiah., M.Pd., Ph.D
NIP 196001101986032001**

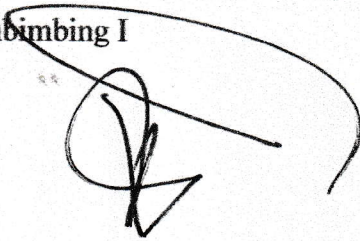
**MANAJEMEN STRATEGIK MENUJU SEKOLAH UNGGUL (STUDI MULTI
KASUS DI SD MUHAMMADIYAH 9 BANJARMASIN DAN MIS DINIYAH
MUHAMMADIYAH 1 BANJARMASIN)**

Nama : Akhmad Fadhilah

NIM : 2320111310067

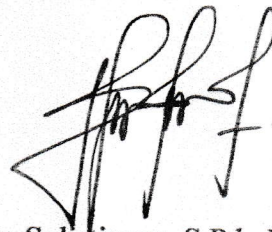
Disetujui Komisi Pembimbing

Pembimbing I



Prof. Drs. Ahmad Suriansyah, M.Pd., Ph.D
NIP 195912251986031001

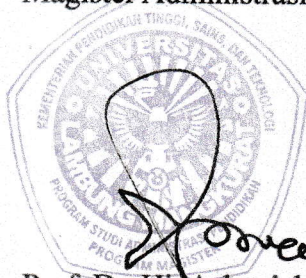
Pembimbing II



Dr. Sulistiyana, S.Pd., M.Pd
NIP 198503012008012008

Diketahui

Ketua Program Studi
Magister Administrasi Pendidikan



Prof. Dr. Hj. Aslamiah, M.Pd., Ph.D
NIP 196001101986032001

Direktur Program Pascasarjana

Prof. Dr. Ir. H. Danang Biyatmoko, M.Si
NIP 196805071993031020

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Akhmad Fadhilah
NIM : 2320111310067
Tempat Tanggal Lahir : Samuda, 06 Juni 2001
Program Studi : Magister Administrasi Pendidikan

Dengan ini menyatakan bahwa tesis yang berjudul “Manajemen Strategik Menuju Sekolah Unggul (Studi Multi Kasus di SD Muhammadiyah 9 Banjarmasin dan MIS Diniyah Muhammadiyah 1 Banjarmasin)” beserta seluruh isi dan kelengkapannya adalah benar hasil karya tulisan saya, terkecuali kutipan-kutipan yang telah disebutkan sumbernya.

Untuk itu atas pernyataan ini, saya bersedia bertanggung jawab atas segala resiko apabila terdapat pelanggaran terhadap tulisan ini.

Banjarmasin, 6 September 2025

Yang membuat pernyataan



Akhmad Fadhilah

NIM 2320111310067

ABSTRAK

Fadhilah, Akhmad (2025). Manajemen Strategik Menuju Sekolah Unggul (Studi Multi Kasus di SD Muhammadiyah 9 Banjarmasin dan MIS Diniyah Muhammadiyah 1 Banjarmasin). Tesis Program Magister Administrasi Pendidikan, Program Pascasarjana Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin. Pembimbing I: Prof. Drs. Ahmad Suriansyah, M.Pd., Ph.D., dan Pembimbing II: Dr. Sulistiyana, S.Pd., M.Pd.

Kata Kunci: Manajemen Strategik, Sekolah Unggul

Manajemen Strategik memiliki manfaat yang besar dalam sebuah organisasi. Suatu sistem yang terdiri dari berbagai komponen yang saling berhubungan dan mempengaruhi yang bergerak secara bersamaan dalam satu arah.

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan manajemen strategik yang diterapkan menuju sekolah unggul. Diamati secara mendalam dalam 3 fokus penelitian; (1) strategi kepegawaian, (2) Strategi Kemitraan, (3) Strategi Pemasaran dan *branding*.

Penelitian dilaksanakan dengan pendekatan kualitatif deskriptif. Adapun sumber data adalah kepala sekolah, wakil kepala sekolah, koordinator urusan, Tim Media, dan guru yang ditentukan dengan menggunakan teknik *purposive sampling* yang di padukan dengan teknik *snowball sampling* ditengah-tengah penelitian. Pengumpulan data didapat dengan metode penelitian wawancara, observasi yang disertakan pula dengan studi dokumentasi. Kemudian data dianalisis dalam analisis sistus individu dan analisis lintas kasus.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa SD Muhammadiyah 9 Banjarmasin dan MIS Diniyah Muhammadiyah 1 Banjarmasin sama-sama menerapkan manajemen strategik melalui strategi kepegawaian, kemitraan, dan pemasaran dengan karakteristik yang berbeda sesuai konteks sekolah. SD Muhammadiyah 9 Banjarmasin memfokuskan strategi kepegawaian pada pembinaan guru melalui pelatihan internal, pengawasan kepala sekolah, motivasi, dan seleksi ketat, sedangkan MIS Diniyah Muhammadiyah 1 Banjarmasin menekankan pembinaan personal berbasis kekeluargaan, pelatihan sesuai kebutuhan, dan pendampingan oleh guru senior. Dalam kemitraan, SD Muhammadiyah 9 menjalin hubungan erat dengan komite sekolah, orang tua, kampus, dan lembaga pelatihan, sementara MIS Diniyah Muhammadiyah 1 menggandeng mitra eksternal berbasis keagamaan, pesantren, dan tokoh masyarakat. Pada pemasaran, SD Muhammadiyah 9 memanfaatkan media sosial, brosur, dan kegiatan publik untuk mempromosikan program unggulan seperti Tahfidz dan Adiwiyata, sedangkan MIS Diniyah Muhammadiyah 1 mengandalkan reputasi alumni, pendekatan personal, dan kegiatan keagamaan terbuka. Kedua sekolah mampu mengarahkan strategi mereka untuk meningkatkan mutu pendidikan dan daya saing, meskipun menghadapi tantangan seperti keterbatasan sumber daya, ekspektasi masyarakat yang tinggi, dan menjaga konsistensi komunikasi, namun tetap berkomitmen pada visi dan misi sekolah untuk mewujudkan sekolah unggul.

ABSTRACT

Fadhilah, Akhmad (2025). *Strategic Management Towards an Excellent School (A Multi-Case Study at SD Muhammadiyah 9 Banjarmasin and MIS Diniyah Muhammadiyah 1 Banjarmasin)*. Master's Thesis, Master of Educational Administration Program, Postgraduate Program, Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin. Supervisors: Prof. Drs. Ahmad Suriansyah, M.Pd., Ph.D., and Dr. Sulistiyana, S.Pd., M.Pd.

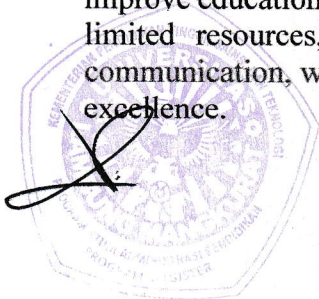
Keywords: Strategic Management, Excellent School

Strategic management has significant benefits for an organization. It is a system consisting of various interrelated and influencing components that move together in the same direction.

This study aims to describe the strategic management implemented in achieving an excellent school, focusing on three aspects: (1) staffing strategies, (2) partnership strategies, and (3) marketing and branding strategies.

The research employed a descriptive qualitative approach. The data sources consisted of principals, vice principals, department coordinators, media teams, and teachers, determined using purposive sampling combined with snowball sampling during the research process. Data were collected through interviews, observations, and documentation studies. The data were then analyzed using individual site analysis and cross-case analysis.

The results show that both SD Muhammadiyah 9 Banjarmasin and MIS Diniyah Muhammadiyah 1 Banjarmasin implement strategic management through staffing, partnership, and marketing strategies, each with different characteristics according to their respective contexts. SD Muhammadiyah 9 focuses its staffing strategies on teacher development through internal training, principal supervision, motivation, and rigorous selection, while MIS Diniyah Muhammadiyah 1 emphasizes personal, family-based development, needs-based training, and mentoring by senior teachers. In partnerships, SD Muhammadiyah 9 establishes strong relationships with internal partners such as the school committee and parents, as well as external partners such as universities and training institutions, while MIS Diniyah Muhammadiyah 1 collaborates with external partners based on religious institutions, Islamic boarding schools, and community leaders. In marketing, SD Muhammadiyah 9 uses social media, brochures, and public events to promote flagship programs such as Tahfidz and Adiwiyata, whereas MIS Diniyah Muhammadiyah 1 relies on alumni reputation, personal approaches, and open religious activities. Both schools have succeeded in directing their strategies to improve educational quality and competitiveness, despite facing challenges such as limited resources, high community expectations, and maintaining consistent communication, while remaining committed to their vision and mission to achieve excellence.



KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur atas kehadiran Allah SWT sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini yang berjudul “*Manajemen Strategik Menuju Sekolah Unggul (Studi Multi Kasus di SD Muhammadiyah 9 Banjarmasin dan MDIM 1 Sei Kindaung)*”. Shalawat dan salam kepada baginda Nabi Muhammadi SAW beserta keluarga, sahabat dan pengikut beliau sampai akhir zaman. Penulis mengucapkan terimakasih kepada **Prof. Drs. Ahmad Suriansyah, M.Pd., Ph.D** sebagai pembimbing I serta **Dr. Sulistiyana, M.Pd** sebagai pembimbing II, yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan masukan sehingga penelitian ini dapat penulis selesaikan.

Tesis ini merupakan bagian dari tugas akhir mahasiswa Program Pascasarjana Magister Administrasi Pendidikan Universitas Lambung Mangkurat. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. Ahmad, SE., M.Si, selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat.
2. Prof. Dr. Ir. Danang Biyatmoko, M.Si Selaku Direktur Pascasarjana Universitas Lambung Mangkurat
3. Prof. Dr. Hj. Aslamiah, M.Pd., Ph.D, selaku Koordinator Program Studi Magister Administrasi Pendidikan
4. Prof. Drs. Ahmad Suriansyah, M.Pd., Ph.D, selaku dosen Pembimbing Pertama.
5. Dr. Sulistiyana, S.Pd., M.Pd selaku dosen pembimbing kedua
6. Dr. Novitawati, S.Psi., M.Pd selaku dosen penguji.

7. Ibu Ratna Purwanti, S.Pd., M.Pd., selaku Plt Sekretaris Program Studi Magister Administrasi Pendidikan
8. Bapak Habib Saleh, S.Pd., M.Pd, selaku Plt Kepala SD Muhammadiyah 9 dan Seluruh guru SD Muhammadiyah 9 Banjarmasin yang telah berpartisipasi.
9. Bapak Fajrin Husnu Haitami, S.Pd., S.Kom., M.Pd, selaku Kepala MIS Diniyah Muhammadiyah 1 Banjarmasin dan Seluruh guru MIS Diniyah Muhammadiyah 1-2 Banjarmasin yang telah bersedia berpartisipasi dalam penelitian penulis
10. Serta seluruh pihak terkait yang tak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa banyaknya kekurangan dalam penyelesaian tesis ini, mengingat kemampuan dan pengalaman penulis yang masih sangat terbatas, oleh karena itu penulis berharap kritik dan saran yang bersifat membangun.

Akhir kata penulis ucapkan terimakasih, semoga Allah SWT membalas semua yang terlibat dengan kebaikn, Taufiq, dan Rahmat yang sangat banyak, dan menjadikan tesis ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan dunia Pendidikan.

Banjarmasin, 27 Juni 2025

Akhmad Fadhilah

NIM 2320111310067

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN DEWAN PENGUJI.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iv
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian.....	14
C. Tujuan Penelitian	14
D. Kegunaan Penelitian.....	15
E. Definisi Istilah.....	16
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	19
A. Manajemen Strategik	19
B. Sekolah Unggulan	31
C. Strategi Kepegawaian.....	37
D. Strategi Kemitraan	41
E. Strategi Pemasaran	43
F. Sekolah Yayasan Muhammadiyah.....	46
G. Penelitian Yang Relevan.....	52
H. Model Kerangka Teori	57
BAB III METODE PENELITIAN.....	60
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	60
B. Kehadiran Peneliti.....	61
C. Setting Penelitian	63
D. Key Informan	65
E. Sumber Data.....	66
F. Instrumen Penelitian.....	67
G. Analisis Data	72
H. Pengecekan Keabsahan Temuan.....	77

I. Tahap-Tahap Penelitian	79
BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN	81
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	81
B. Paparan Data Penelitian	89
C. Temuan Lintas Kasus	204
D. Proposisi.....	224
BAB V PEMBAHASAN	227
BAB VI PENUTUP	240
A. Kesimpulan	240
B. Saran.....	240
DAFTAR PUSTAKA	242
LAMPIRAN.....	260

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Indikator Keberhasilan Strategi Kemitraan.....	42
Gambar 2 Kerangka Berpikir Teoritik	58
Gambar 3 Analisis Data Tunggal.....	73
Gambar 4 Model Studi Multi Kasus	76
Gambar 5 Temuan Situs SD Muhammadiyah 9 Banjarmasin	148
Gambar 6 Temuan Situs di MIS Diniyah Muhammadiyah 1 Banjarmasin	203
Gambar 7 Temuan Lintas Kasus	223

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Ciri – ciri sekolah unggulan menurut Sam Sammons.....	36
Tabel 2 Tabel Sumber Data	67
Tabel 3 Kisi-Kisi Instrument.....	71
Tabel 4 Data Tenaga Pendidik dan Tenaga Kependidikan	89
Tabel 5 Temuan Lintas Kasus.....	212

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kisi-Kisi Wawancara.....	260
Lampiran 2 Foto dan Gambar Seputar Penelitian	263
Lampiran 3 Data Siswa Tahun Pelajaran 2024/2025	267
Lampiran 4 Sertifikat Bebas Plagiasi.....	268
Lampiran 5 Sertifikat TOEFL.....	269
Lampiran 6 Surat Rekomendasi dari Dinas Pendidikan Kota Banjarmasin	270
Lampiran 7 Surat Keterangan Telah Melaksanakan Penelitian	271
Lampiran 8 Surat Izin Penelitian Program Studi ke Disdik Kota Banjarmasin...	272
Lampiran 9 Surat Izin Penelitian Prodi ke Kementerian Agama Banjarmasin....	273