

**SKRIPSI**

**PENGARUH CITRA MEREK, HARGA, DAN PROMOSI TERHADAP  
MINAT BELI KONSUMEN KARTU TELKOMSEL DI KOTA  
BANJARBARU  
(*STUDY* KARTU PRABAYAR TELKOMSEL DENGAN KUOTA  
INTERNET)**



Di Ajukan Untuk Melengkapi Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana  
Manajemen

Oleh :

Jesbon Levi Pranata  
NIM 1710312610026  
PROGRAM STUDI: MANAJEMEN PEMASARAN

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
BANJARMASIN  
2024**

**LEMBAR LEGALITAS**

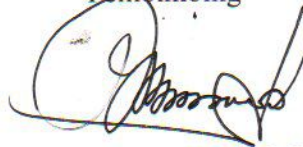
**PENGARUH CITRA MEREK, HARGA, DAN PROMOSI TERHADAP  
MINAT BELI KONSUMEN KARTU TELKOMSEL DI KOTA  
BANJARBARU  
(STUDY KARTU PRABAYAR TELKOMSEL DENGAN KUOTA  
INTERNET)**

Yang disusun oleh:

**Jesbon Levi Pranata  
NIM. 1710312610026**

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal dan Dinyatakan Telah  
Memenuhi Syarat Untuk Diterima

Pembimbing



H. Ikhwan Faisal, SE, M.SI, Ak, CA, ACPA  
NIP. 19700209 199303 1003

Penguji I



Rusniati, SE M.Si  
NIP. 19721117 199702 2 0044

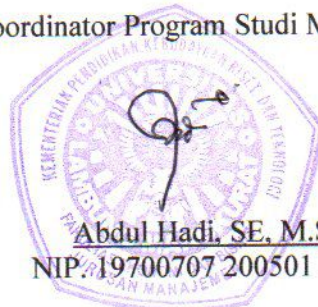
Penguji II



M. Yudy Rachman, SE, MM  
NIP. 19821023 200501 1 001

Mengetahui

Koordinator Program Studi Manajemen



Abdul Hadi, SE, M.Si.  
NIP. 19700707 200501 1 001

**LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
BANJARMASIN**

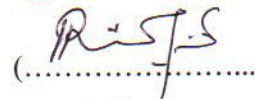
Nama : Jesbon Levi Pranata  
NIM : 1710312610026  
Jurusan : Manajemen  
Judul Skripsi : Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Promosi terhadap Minat Beli konsumen kartu Telkomsel di Kota Banjarbaru  
(*Study* kartu prabayar Telkomsel dengan kuota internet)  
Mata Kuliah Pokok : Manajemen Pemasaran  
Ujian Dilaksanakan : Ruang Ujian 3, 2 Juli 2024

**Tim Penguji**

Pembimbing : H. Ikhwan Faisal, SE, M.SI, Ak, CA,  
ACPA

  
(.....)

Penguji I : Rusniati, SE M.Si

  
(.....)

Penguji II : M. Yudy Rachman, SE, MM

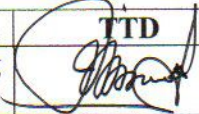
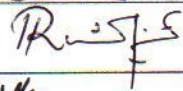

  
(.....)

## LEMBAR BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI

Berdasarkan hasil ujian yang telah dilaksanakan oleh mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat:

Nama : Jesbon Levi Pranata  
NIM : 1710312610026  
Jurusan/Program Studi : Manajemen  
Judul Skripsi : Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Promosi terhadap Minat Beli konsumen kartu Telkomsel di Kota Banjarbaru  
(Study kartu prabayar Telkomsel dengan kuota internet)  
Hari/Tanggal : Selasa, 2 Juli 2024  
Tempat : Ruang Ujian 3  
Waktu Ujian : 09.00-11.00 WITA

Dengan ini telah melakukan perbaikan skripsi berdasarkan saran Tim Penguji

No	Nama	Keterangan	TTD
1.	H. Ikhwan Faisal, SE, M.SI, Ak, CA, ACPA NIP. 19700209 199303 1003	Pembimbing	
2.	Rusniati, SE M.Si NIP. 19721117 199702 2 0044	Penguji I	
3.	M. Yudy Rachman, SE, MM NIP. 19821023 200501 1 001	Penguji II	

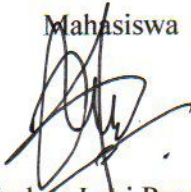
Demikian berita acara perbaikan skripsi yang telah mendapatkan persetujuan dari Tim Penguji:

Banjarbaru, 2 Juli 2024

Mengetahui,  
Koordinator Program Studi Manajemen

  
Abdul Hadi, SE, M.Si  
NIP. 19700707 200501 1 001

Mahasiswa

  
Jesbon Levi Pranata  
NIM. 1710312610026

## SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian yang telah saya lakukan. Segala kutipan dan bantuan dari berbagai sumber telah diungkapkan sebagaimana mestinya. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan untuk keperluan lain oleh siapapun. Apabila di kemudian hari ternyata pernyataan saya ini tidak benar, maka saya bersedia menerima akibat hukum dari ketidakbenaran pernyataan tersebut.

Banjarbaru, 2 Juli 2024  
Yang membuat pernyataan,



Levi Pranata  
NIM 1710312610026

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur saya tujukan kepada Allah SWT atas limpahan rahmat-Nya, sehingga saya dapat menyelesaikan penelitian skripsi dengan judul "**Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Promosi terhadap Minat Beli konsumen kartu Telkomsel di Kota Banjarbaru (Study kartu prabayar Telkomsel dengan kuota internet)**". Penelitian skripsi ini merupakan upaya saya untuk memenuhi persyaratan dalam meraih gelar Sarjana Manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat. Penulis menyadari bahwa dalam proses penyusunan skripsi ini tidak akan berjalan lancar dari awal hingga akhir tanpa adanya bimbingan, saram, kritik, doa, dan dukungan dari kedua orang tua, dosen pembimbing, dan semua pihak yang telah membantu. Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ahmad Yunani, SE, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.
2. Bapak Abdul Hadi, SE, M.Si selaku Koordinator Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.
3. Bapak Ahmad Rifani, SE, MM selaku Dosen Penasihat Akademik yang telah memberikan dukungan dan nasihat selama peneliti menempuh perkuliahan sampai pada penyelesaian skripsi ini.
4. Bapak H. Ikhwan Faisal, SE, M.SI, Ak, CA, ACPA selaku Dosen pembimbing yang banyak meluangkan waktu, pikiran dan tenaga dalam memberikan bimbingan, baik berupa kritik maupun saran agar skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
5. Ibu Rusniati, SE M.Si selaku Dosen Penguji I yang telah meluangkan waktu, pikiran dan senantiasa memberikan saran dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Bapak M Yudy Rachman SE, MM selaku Dosen Penguji II yang telah meluangkan waktu, pikiran dan senantiasa memberikan saran dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Pengajar serta seluruh staf di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat yang telah memberikan banyak pengetahuan dan pengalaman yang bermanfaat bagi penulis.
8. Ayah Nelson Marbun dan Ibunda Tiurma Uli Br Pardede., Saudari-saudari Hemina Yesica Maranatha, Nelly Dameria Marbun, Among Leandro Panangian Marbun dan seluruh keluarga yang senantiasa memberikan do'a, dukungan, motivasi, semangat, saran dan kasih sayang tak terhingga, serta dalam memfasilitasi kenyamanan dan kemudahan agar penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
9. Ribka Raya Bangun yang senantiasa dengan tulus selalu menemani, mendengarkan segala keluh kesah, mendukung, memberi semangat, doa'a, motivasi kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
10. Teman terbaik sejak awal perkuliahan Nursalwa shafa azizah, Syavira Wanda Anggraini, yang senantiasa memberikan dukungan dan saling membantu di masa perkuliahan baik dari awal hingga saat penyelesaian skripsi ini.

11. Seluruh teman-teman yang sedikit banyaknya membantu, mendukung dan memberi semangat kepada penulis dalam penyelesaian skripsi ini. Semoga semua pihak yang telah memberikan doa, semangat dukungan dan bantuan kepada penulis selalu diberkahi dengan kebaikan dan diberikan kelancaran dalam segala urusan serta selalu diberikan kesehatan oleh Allah SWT. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua dan saya ucapkan terima kasih.

Banjarbaru, 2 Juli 2024  
Penulis

Jesbon Levi Pranata  
NIM 1710312610036

## ABSTRACT

*Jesbon Levi Pranata, 2024. The Influence of Brand Image, Price and Promotion on Consumer Purchase Interest in Telkomsel Cards in Banjarbaru City (Study of Telkomsel prepaid cards with Quota). Supervisor: Maya Sari Dewi, S.Sos, MM.*

*The purpose of this research is 1) To analyze Brand Image's partial influence on consumers' buying interest in Telkomsel prepaid cards with internet quota in Banjarbaru City. 2) To analyze the partial influence of price on consumers' buying interest in Telkomsel prepaid cards with internet quota in Banjarbaru City. 3) To analyze the influence of promotions on consumer purchasing interest for Telkomsel prepaid cards with internet quota in Banjarbaru City.*

*The research method uses a quantitative approach with an explanatory research method. The research population is Telkomsel Card buyers. The criteria for this research sample are customers who live in Banjarbaru City, whose family has a Telkomsel Card and are more than 20 years old, so the sample is 75 people. The technique uses questionnaires and data analysis using multiple linear regression analysis tests, t tests and f tests as well as determination tests.*

*The research results show that there is a partial influence of brand image on consumers' buying interest in Telkomsel prepaid cards with internet quota in Banjarbaru City. 2) There is a partial effect of price on consumers' purchasing interest in Telkomsel prepaid cards with internet quota in Banjarbaru City. 3) There is a partial Promotion effect on Consumer Purchase Interest of Telkomsel prepaid cards with internet quota in Banjarbaru City.*

*It is recommended that with the influence of all research variables, it is necessary to examine in more depth how buying interest is influenced by brand image because it is very important for a product to come.*

**Keywords:** *product innovation, promotion, digital marketing towards competitive advantage.*

## ABSTRAK

Jesbon Levi Pranata, 2024. Pengaruh Citra Merek, Harga, Dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Kartu Telkomsel Di Kota Banjarbaru (*Study* kartu prabayar Telkomsel dengan Kuota). Pembimbing: Maya Sari Dewi, S.Sos, MM.

Tujuan penelitian ini untuk 1) Untuk menganalisa Citra Merek berpengaruh secara parsial terhadap Minat Beli konsumen kartu prabayar Telkomsel dengan kuota internet di Kota Banjarbaru. 2) Untuk menganalisa Harga berpengaruh secara parsial terhadap Minat Beli konsumen kartu prabayar Telkomsel dengan kuota internet di Kota Banjarbaru. 3) Untuk menganalisa Promosi berpengaruh terhadap Minat Beli Konsumen kartu prabayar Telkomsel dengan kuota internet di Kota Banjarbaru.

Metode penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode explanatory research. Populasi penelitian adalah para pembeli Kartu Telkomsel dengan Kriteria dari sampel penelitian ini adalah Pelanggan yang tinggal di Kota Banjarbaru, Keluarga memiliki Kartu Telkomsel dan Berusia lebih dari 20 Tahun, maka sampel 75 orang. Teknik menggunakan kuesioner dan analisis data menggunakan uji analisis regresi linear berganda, uji t dan uji f serta uji determinasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh secara parsial citra merek terhadap minat beli konsumen kartu prabayar Telkomsel dengan kuota internet di Kota Banjarbaru. 2) terdapat berpengaruh secara parsial Harga terhadap Minat Beli konsumen kartu prabayar Telkomsel dengan kuota internet di Kota Banjarbaru. 3) Terdapat pengaruh Promosi secara parsial terhadap Minat Beli Konsumen kartu prabayar Telkomsel dengan kuota internet di Kota Banjarbaru.

Disarankan bahwa dengan adanya pengaruh semua variabel penelitian maka perlu diteliti lebih mendalam tentang minat beli dipengaruhi oleh citra merek karena itu sangat penting artinya untuk sebuah produk akan datang.

**Kata kunci:** inovasi produk, promosi, digital marketing terhadap keunggulan bersaing.

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	
DAFTAR ISI.....	
DAFTAR TABEL.....	
DAFTAR GAMBAR .....	
BAB I	PENDAHULUAN.....
	1.1 Latar belakang Masalah ..... 1
	1.2 Rumusan masalah ..... 9
	1.3 Tujuan penelitian..... 10
	1.4 Manfaat penelitian..... 10
BAB II	KAJIAN PUSTAKA .....
	2.1 Landasan Teori..... 15
	2.2 Penelitian Terdahulu ..... 30
BAB III	KERANGKA KONSEPTUAL DAN HIPOTESIS.....
	3.1 Kerangka Konseptual ..... 34
	3.2 Hipotesis..... 35
BAB IV	METODE PENELITIAN.....
	4.1 Ruang Lingkup Penelitian..... 44
	4.2 Jenis Penelitian..... 44
	4.3 Lokasi Penelitian ..... 45
	4.4 Unit Analisis ..... 45
	4.5 Populasi dan Sampel ..... 46
	4.6 Variabel dan Operasioanl Variabel Penelitian ..... 49
	4.7 Skala Pengukuran..... 54
	4.8 Uji Validitas dan Reabilitas ..... 56
	4.9 Teknik Analisis Data..... 57
BAB V	HASIL PENELITIAN
	5.1 Hasil dan Analisis ..... 64
	5.2 Pembahasan..... 83
	5.3 Implikasi Penelitian ..... 89
	5.4 Keterbatasan Penelitian..... 94
BAB VI	PENUTUP
	6.1 Kesimpulan ..... 95
	6.2 penutup ..... 96
DAFTAR PUSTAKA .....	99
Lampiran	

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Data pembeli kartu prabayar Telkomsel di Kota Banjarbaru.....	3
Tabel 1.2	Harga kartu prabayar Telkomsel dengan kuota internet .....	7
Tabel 4.1	Definisi Operasional Variabel.....	50
Tabel 4.2	Skor Item Instrumen.....	56
Tabel 4.3	Reliabilitas.....	57
Tabel 4.4	Kategori Interpretasi Skor.....	59
Tabel 4.5	Tabel Indeks Likert .....	61
Tabel 4.4	Kategori Interpretasi Skor .....	60
Tabel 5.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	64
Tabel 5.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	64
Tabel 5.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pekerjaan .....	65
Tabel 5.4	distribusi frekuensi Citra Merek.....	66
Tabel 5.5	distribusi frekuensi harga .....	67
Tabel 5.6	distribusi frekuensi Promosi.....	69
Tabel 5.7	distribusi frekuensi Minat Beli konsumen .....	71
Tabel 5.8	Hasil Uji Validitas Instrumen.....	73
Tabel 5.9	Hasil Uji Reliabilitas Instrumen.....	75
Tabel 5.10	Kolmogrov-Smirnov One-Sampel Kolmogrov-Smirnov Test.....	76
Tabel 5.11	Hasil Uji multikolinearitas .....	78
Tabel 5.12	Hasil Uji Regresi linear berganda Atau Uji Pengaruh berganda...	79
Tabel 5.13	Hasil Uji Statistik F (Simultan).....	82
Tabel 5.14	Hasil Koefisien Determinasi .....	82

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Hasil survei awal faktor yang mempengaruhi Minat Beli konsumen .....	5
Gambar 3.1	Kerangka Konseptual .....	34
Gambar 4.1	Garis Kontinum .....	59
Gambar 5.1	Scatterolit, Uji Heteroskedastisitas.....	77