

SKRIPSI

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN
PEMBELIAN DAN DAMPAKNYA TERHADAP NIAT BELI ULANG
KOPI GEROBAK OLEH MAHASISWA DI BANJARBARU**



ALYA NATASYA AZAHRA

**FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARBARU
2026**

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN
PEMBELIAN DAN DAMPAKNYA TERHADAP NIAT BELI ULANG
KOPI GEROBAK OLEH MAHASISWA DI BANJARBARU**

Oleh
Alya Natasya Azahra
2110514220026

Skripsi sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
gelar Sarjana Pertanian pada
Fakultas Pertanian Universitas Lambung Mangkurat

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARBARU
2026**

RINGKASAN

ALYA NATASYA AZAHRA. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian dan Dampaknya terhadap Niat Beli Ulang Kopi Gerobak oleh Mahasiswa di Banjarbaru. Di bawah bimbingan Hairi Firmansyah.

Penelitian ini bertujuan menganalisis pengaruh bauran pemasaran 4P yang terdiri atas produk, harga, promosi, dan tempat terhadap keputusan pembelian kopi gerobak oleh mahasiswa di Banjarbaru serta menganalisis pengaruh keputusan pembelian terhadap niat beli ulang. Fenomena ini diangkat karena berkembangnya usaha kopi gerobak yang semakin banyak dijumpai di sekitar kawasan aktivitas mahasiswa di Kota Banjarbaru.

Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Analisis data dilakukan menggunakan *Structural Equation Modeling-Partial Least Squares* (SEM-PLS) melalui SmartPLS 4. Data diperoleh dari 203 mahasiswa aktif di Banjarbaru yang pernah membeli kopi gerobak minimal satu kali dalam satu bulan terakhir, dengan teknik *purposive sampling*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa tempat ($\beta = 0,355$), harga ($\beta = 0,277$), dan promosi ($\beta = 0,166$) berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Sebaliknya, produk ($\beta = 0,132$; $p = 0,051$) tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Variabel tempat menjadi faktor yang paling dominan dalam memengaruhi keputusan pembelian mahasiswa. Secara simultan, bauran pemasaran 4P mampu menjelaskan 46,6% variasi keputusan pembelian ($R^2 = 0,466$). Selain itu, keputusan pembelian berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat beli ulang ($\beta = 0,520$) dengan nilai R^2 sebesar 0,270.

Hasil penelitian mengindikasikan bahwa kemudahan akses lokasi, keterjangkauan harga, dan efektivitas promosi merupakan faktor utama yang mendorong keputusan pembelian kopi gerobak oleh mahasiswa. Oleh karena itu, pelaku usaha kopi gerobak disarankan untuk memprioritaskan pemilihan lokasi yang strategis, menjaga harga tetap terjangkau, serta mempertahankan aktivitas promosi guna meningkatkan keputusan pembelian dan mendorong niat beli ulang konsumen.

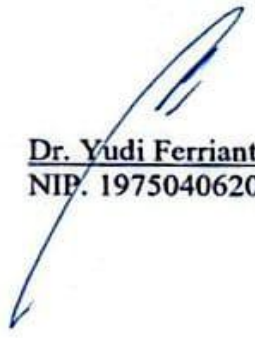
Judul :Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian dan Dampaknya Terhadap Niat Beli Ulang Kopi Gerobak Oleh Mahasiswa di Banjarbaru

Nama : Alya Natasya Azahra

NIM : 2110514220026

Program Studi : AGRIBISNIS

Diketahui oleh:
Ketua Jurusan Agribisnis



Dr. Yudi Ferrianta, S.P., M.P.
NIP. 197504062000031001

Menyetujui,
Pembimbing



Hairi Firmansyah, S.P., M.Si.
NIP. 19810822 200312 1 003

Tanggal lulus 23 Juni 2026

RIWAYAT HIDUP



Penulis dilahirkan di Landasan Ulin pada tanggal 13 Maret 2003 sebagai putri terakhir dari lima bersaudara, dari pasangan Almarhum Joni Suhendi dan Tiwi Lidayati.

Penulis menyelesaikan pendidikan Sekolah Menengah Atas di SMA Negeri 4 Banjarbaru pada tahun 2021, kemudian melanjutkan pendidikan pada Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian Universitas Lambung Mangkurat, Banjarbaru pada tahun 2021 melalui jalur Seleksi Bersama Masuk Perguruan Tinggi Negeri (SBMPTN).

Selama mengikuti perkuliahan, penulis aktif dalam kegiatan organisasi kemahasiswaan melalui Koperasi Mahasiswa (KOPMA) Fakultas Pertanian Universitas-Lambung Mangkurat pada tahun 2021–2024. Dalam organisasi tersebut, penulis berproses mulai dari anggota, peserta magang, pengurus, kepala bidang, hingga dipercaya mengemban amanah sebagai Sekretaris Umum I. Dan pada tahun 2024, penulis memperoleh Beasiswa Generasi Baru Indonesia (GENBI) yang diselenggarakan oleh Bank Indonesia Kantor Perwakilan Kalimantan Selatan sebagai bentuk apresiasi terhadap prestasi akademik dan pengembangan kapasitas mahasiswa.

Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pertanian pada Fakultas Pertanian Universitas Lambung Mangkurat, penulis menyusun skripsi yang berjudul *“Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian dan Dampaknya terhadap Niat Beli Ulang Kopi Gerobak oleh Mahasiswa di Banjarbaru”* di bawah bimbingan Hairi Firmansyah S.P, M.Si.

UCAPAN TERIMA KASIH

Segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah Swt. atas rahmat, karunia, dan ridha-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul *"Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian dan Dampaknya terhadap Niat Beli Ulang Kopi Gerobak oleh Mahasiswa di Banjarbaru"* tepat pada waktunya.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis memperoleh banyak bantuan, dukungan, bimbingan, dan doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Bapak Hairi Firmansyah selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, masukan, serta bimbingan selama penyusunan skripsi ini, serta seluruh civitas akademika Fakultas Pertanian Universitas Lambung Mangkurat.

Penulis juga menyampaikan terima kasih kepada kedua orang tua tercinta, Almarhum Joni Suhendi dan Tiwi Lidayati, atas kasih sayang, doa, pengorbanan, serta nilai-nilai kehidupan yang telah diberikan. Meskipun Papah tidak dapat menyaksikan secara langsung pencapaian ini, doa, perjuangan, dan kenangan yang ditinggalkan senantiasa menjadi sumber kekuatan bagi penulis.

Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada kakak pertama dan kakak ipar, Bazarie Risky Junaidi dan Lailia Berliana Saputri, yang senantiasa memberikan perhatian, bantuan, dan semangat selama masa perkuliahan hingga penyelesaian skripsi ini. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada kakak, Afrizaliansyah Saputra dan Dedy Rifky Setiawan, atas dukungan yang diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan studi ini.

Penulis juga menyampaikan terima kasih kepada sepupu, Siti Aisyah Nurbaiti, yang senantiasa menemani berbagai proses selama masa perkuliahan hingga penyusunan skripsi. Ucapan terima kasih turut disampaikan kepada seluruh keluarga besar atas doa, dukungan, dan perhatian yang diberikan kepada penulis.

Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada teman-teman Agribisnis angkatan 2021 serta keluarga besar Koperasi Mahasiswa (KOPMA) Fakultas Pertanian Universitas Lambung Mangkurat yang telah menjadi tempat belajar dan berproses selama masa perkuliahan. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada keluarga Generasi Baru Indonesia (GENBI) 2024 atas pengalaman dan pembelajaran yang diberikan.

Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada sahabat, Fida Alya, yang telah menjadi teman sejak bangku SMP dan selalu memberikan dukungan dalam berbagai fase kehidupan. Ucapan terima kasih turut penulis sampaikan kepada cece-cece terbaik penulis, yaitu Assyfha Adya Putri, Putri Maulida Rahma, Mitha Amelia, Febriyanti Riama H., dan Halimatus Sa'diah, atas kebersamaan, perhatian, dan berbagai momen berharga yang telah dilalui bersama. Secara khusus, penulis mengucapkan terima kasih kepada Zharfa Rizqi Amalia dan Athaya Widya Fitrah yang selalu hadir dengan cerita-cerita unik dan memberikan semangat selama proses penyusunan skripsi ini.

Terima kasih kepada Porenjes Habang, pemilik tanggal 8 Juni yang jiwanya mungkin tertinggal di Madrid, tetapi selalu menyediakan waktu, perhatian, dan dukungannya sejak awal penyusunan skripsi hingga selesai. Terima kasih telah hadir, mendengarkan berbagai cerita dan kekhawatiran, serta tetap bertahan menemani hingga karya ini dapat diselesaikan.

Terakhir, penulis mengucapkan terima kasih kepada diri sendiri yang telah berjuang, bertahan, dan tidak menyerah hingga mampu menyelesaikan perjalanan ini. Setiap proses yang telah dilalui menjadi bagian berharga yang mengantarkan penulis sampai pada titik ini. Besar harapan penulis, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan dan bagi semua pihak yang memerlukan.

DAFTAR ISI

	Halaman
DAFTAR ISI	i
DAFTAR TABEL	ii
DAFTAR GAMBAR.....	iii
DAFTAR LAMPIRAN	iv
PENDAHULUAN	1
Latar Belakang	1
Perumusan Masalah	2
Tujuan Penelitian	2
Manfaat Penelitian	2
Hipotesis	2
METODE PENELITIAN	3
Tempat dan Waktu Penelitian	3
Jenis dan Sumber Data.....	3
Metode Penarikan Contoh	3
Analisis data.....	4
HASIL DAN PEMBAHASAN	8
Karakteristik responden	8
Hasil Analisis SEM-PLS.....	10
Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	12
Uji Hipotesis (<i>Boothstrapping</i>)	13
Interpretasi Hasil Penelitian.....	14
Tempat terhadap Keputusan Pembelian.....	14
Harga terhadap Keputusan Pembelian	15
Promosi terhadap Keputusan Pembelian.....	16
Produk terhadap Keputusan Pembelian.....	16
4P terhadap Keputusan Pembelian.....	17
Keputusan Pembelian terhadap Niat Beli Ulang.....	18
KESIMPULAN DAN SARAN	20
Kesimpulan	20
Saran	20
DAFTAR PUSTAKA.....	21
LAMPIRAN	23

DAFTAR TABEL

Nomor	Halaman
1. Kriteria evaluasi model Pengukuran.....	6
2. Kriteria evaluasi model Struktural.....	6
3. Karakteristik responden.....	8
4. Karakteristik responden berdasarkan pengeluaran dalam sekali pembelian....	9
5. Brand Kopi Gerobak yang sering dikonsumsi.....	10
6. <i>Outer Loading Matrix</i>	11
7. Reliabilitas dan validitas konstruk.....	12
8. Uji Multikoleniaritas-VIF.....	12
9. <i>Path coefficients</i> , <i>F square</i> dan <i>R-square</i>	13
10. Uji <i>Boothstrapping</i>	13

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Halaman
1. Diagram jalur.....	4
2. Hasil analisis menggunakan Smart-PLS.....	10

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Halaman
1. Gambar titik-titik kopi gerobak di Banjarbaru.....	24
2. Daftar kopi gerobak di Banjarbaru.....	26
3. Variabel laten eksogen dan endogen beserta indikatornya.....	27
4. Definisi Operasional.....	27
5. Panduan detail skor jawaban kuesioner.....	30
6. Daftar karakteristik responden.....	38
7. Daftar penilaian responden.....	46