

SKRIPSI

PENGARUH PENGGUNAAN *E-COMMERCE*, *E-WALLET*,

DAN MEDIA SOSIAL TERHADAP PENDAPATAN USAHA MIKRO

KECIL DAN MENENGAH (UMKM)

STUDI EKSPANATORI DI KOTA BANJARBARU



Diajukan Untuk Melengkapi Persyaratan Dalam Memperoleh

Gelar Sarjana Akuntansi

Oleh:

RISKA STEPHANIE

NIM. 2010313120004

PROGRAM STUDI: AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT

BANJARMASIN

2024

LEMBAR LEGALITAS

**PENGARUH PENGGUNAAN *E-COMMERCE*, *E-WALLET*,
DAN MEDIA SOSIAL TERHADAP PENDAPATAN USAHA MIKRO
KECIL DAN MENENGAH (UMKM)
STUDI EKSPANATORI DI KOTA BANJARBARU**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

**RISKA STEPHANIE
NIM. 2010313120004**

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal 29, Mei 2024

Dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

Pembimbing



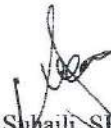
H. Rano Wijaya, SE, M.Si, M.Fin, CMA (Aus), CBV, CIBA
NIP. 19750504 200012 1 001

Penguji I



Prof. Dr. Syaiful Hifni, Drs. Ec, M.Si, Ak,CA
NIP. 19630904 199003 1 003

Penguji II



Achmad Suhaili, SE, M.Si, Ak, CA
NIP. 19670403 199502 1 001

Mengetahui,
Koordinator Program Studi S1 Akuntansi



Alfan, SE, M.Si, Ak, CA, CPS (Aus)
NIP. 19750321 200312 1 001

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
BANJARMASIN

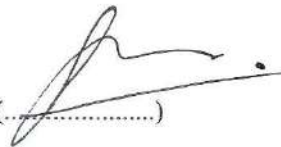
NAMA : Riska Stephanie
NIM : 2010313120004
PROGRAM STUDI : Akuntansi
JUDUL SKRIPSI : Pengaruh Pengaruh Penggunaan *E-Commerce*, *E-Wallet* dan Media Sosial terhadap Pendapatan UMKM Studi Eksplanatori Di Kota Banjarbaru
MATA KULIAH POKOK : Akuntansi Keuangan
UJIAN DILAKSANAKAN : Rabu, 29 Mei 2024 (Pukul 10.00-12.00 WITA) di Ruang Sidang 2 FEB ULM

TIM PENGUJI

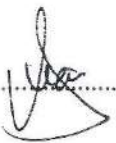
Pembimbing : H. Rano Wijaya, SE, M.Si, M.Fin,
CMA (Aus), CBV, CIBA


(.....)

Penguji I : Prof. Dr. Syaiful Hifni, Drs, Ec, M.Si, Ak,CA


(.....)

Penguji II : Achmad Suhaili, SE, M.Si, Ak, CA


(.....)

BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI

Berdasarkan hasil ujian skripsi yang telah dilaksanakan oleh mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat:

Nama : Riska Stephanie
NIM : 2010313120004
Program Studi : S-1 Akuntansi
Judul Skripsi : Pengaruh Penggunaan *E-Commerce*, *E-Wallet* dan Media Sosial terhadap Pendapatan UMKM Studi Eksplanatori Di Kota Banjarbaru
Hari, Tanggal Ujian : Rabu, 29 Mei 2024
Waktu, Tempat : 10.00 – 12.00 WITA & Ruang Ujian II

Dengan ini telah melakukan perbaikan skripsi berdasarkan saran Tim Penguji.

Demikian Berita Acara Perbaikan Skripsi yang telah mendapatkan persetujuan dari Tim Penguji.

Banjarmasin, 30 Mei 2024

Mengetahui,
Dosen Pembimbing



H. Rano Wijaya, SE, M.Si, M.Fin, CMA
(Aus), CBV, CIBA
NIP. 19750504 200012 1 001

Mahasiswa



Riska Stephanie
NIM. 2010313120004

Mengetahui,
Koordinator Program Studi S1 Akuntansi



Alfian, SE, M.Si, Ak, CA, CPS (Aus)
NIP. 19750321 200312 1 001

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian yang telah saya lakukan. Segala kutipan dan bantuan dari berbagai sumber telah diungkapkan sebagaimana mestinya. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan untuk keperluan lain oleh siapapun juga. Apabila di kemudian hari pernyataan saya ini tidak benar, maka saya bersedia menerima akibat hukum dari ketidakbenaran pernyataan tersebut.

Banjarmasin, 04 Juni 2024

Yang membuat pernyataan,

Riska Stephanie

NIM. 2010313120004

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur peneliti ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas kebaikan dan kemurahannya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yaitu berjudul **“Pengaruh *E-Commerce*, *E-Wallet*, dan Media Sosial terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Studi Eksplanatori di Kota Banjarbaru”**. Skripsi ini juga sebagai persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana Akuntansi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini tentu tidak lepas dari adanya keterbatasan dan kekurangan, kritik dan saran dari berbagai pihak yang akhirnya skripsi ini dapat diselesaikan sebagaimana mestinya. Peneliti mengucapkan terimakasih banyak atas bantuan dari berbagai pihak baik secara moril maupun materil yang telah memberikan bimbingan serta motivasi dalam proses penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, pada kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Tuhan Yesus Kristus yang sudah memberikan hikmat dan karunia kepada peneliti hingga bisa menyelesaikan proses penulisan peneliti ini sampai akhir.
2. Bapak Prof. Dr. H. Ahmad Yunani, SE, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.
3. Bapak Alfian, SE, M.Si, Ak, CA, CPS, (Aus) selaku Koordinator Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Lambung Mangkurat.
4. Bapak Dr. H. Atma Hayat, Drs, Ec, M.Si, Ak, CA selaku Dosen Penasihat Akademik yang telah memberikan bimbingan dan konsultasi selama

menjalani masa perkuliahan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.

5. Bapak H. Rano Wijaya, SE, M,Si, M.Fin, CMA (Aus), CBV, CIBA selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah memberikan bimbingan serta motivasi selama proses penyusunan skripsi hingga terselesaikannya skripsi.
6. Bapak Prof. Dr. Syaiful Hifni, Drs, Ec, M.Si, Ak, CA selaku Dosen Penguji I yang telah memberikan bimbingan, saran, bantuan serta pengorbanan waktu dan pikiran dalam proses penyusunan skripsi ini.
7. Bapak Achmad Suhaili, SE, M.Si, Ak, CA selaku Dosen Penguji II yang telah memberikan bimbingan, saran, bantuan serta pengorbanan waktu dan pikiran dalam proses penyusunan skripsi ini.
8. Seluruh Dosen, Bagian Umum, Akademik, Kemahasiswaan, dan Perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.
9. Kedua orang tua yang sangat saya sayangi yaitu Bapak Budi Ariyanto dan Ibu Lilis Triningsih yang selama ini senantiasa memberikan semua doa, dukungan dan motivasi yang tidak pernah terhingga serta pengorbanan yang diberikan hingga mampu menyelesaikan pengerjaan skripsi dan penyelesaian perkuliahan dengan baik.
10. Adik saya yaitu Jeremy Asher yang telah memberikan motivasi dan doa yang tidak terhingga sehingga bisa menyelesaikan proses pengerjaan skripsi dan penyelesaian perkuliahan dengan baik.
11. Seluruh keluarga besar yang sudah memberikan doa dan motivasi dalam proses penyelesaian pengerjaan skripsi ini.

12. Bripda Marvelaggie Albreston Pane selaku teman dekat yang selalu memberikan doa, semangat, serta motivasi hingga terselesaikannya proses pengerjaan skripsi ini.
13. Anita Sari dan Argita Ginatasari yang selalu memberikan semangat serta bantuan kepada peneliti dalam proses pengerjaan skripsi ini.
14. Seluruh teman-teman Angkatan 2020 Program Akuntansi yang bersama-sama berjuang untuk menyelesaikan pendidikan masa perkuliahan.
15. Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu yang telah memberikan izin penelitian.
16. Dinas Koperasi dan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah yang telah membantu dalam proses penelitian dan telah memberikan data yang diperlukan oleh peneliti.
17. Seluruh Pemilik Usaha dan Pelaku Usaha Mikro, Kecil dan Menengah di Kota Banjarbaru yang telah memberikan bantuan pengisian kuesioner untuk mendukung penelitian dalam pengerjaan skripsi ini.
18. Semua pihak yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu yang sudah memberikan bantuan baik moril dan materil hingga terselesaikannya pengerjaan skripsi ini dengan baik.

Banjarmasin, 12 Mei 2024



Riska Stephanie
NIM. 2010313120004

ABSTRACT

(Stephanie, 2024). The Effect of E-Commerce, E-Wallet and Social Media on MSME Income Explanatory Study in Banjarbaru City. Advisor: H. Rano Wijaya, SE, M.Si, M.Fin, CMA (Aus), CBV, CIBA.

This study was conducted to test and analyze the effect of use E-Commerce, E-Wallet and Social Media on the income of MSMEs in Banjarbaru City.

Respondents of this study were 100 owners or actors of micro, small, and medium enterprises (MSMEs) in Banjarbaru city, which were calculated using the Slovin formula, which was then uses for data processing. The analysis method used in this study uses data quality test, classical assumption test, hypothesis testing and multiple linear regression analysis using the SPSS application.

The results of this study indicate the variables of E-Commerce and E-Wallet have not affect on the income of MSMEs in Banjarbaru City, while Social Media has a significant effect on income of MSMEs in Banjarbaru City. However, together the variable E-Commerce, E-Wallet and Social Media have significant effcets on the income MSMEs in Banjarbaru city.

Keywords: E-Commerce, E-Wallet, Social Media, Income, Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs).

ABSTRAKSI

(Stephanie, 2024). Pengaruh *E-Commerce*, *E-Wallet*, dan Media Sosial terhadap Pendapatan UMKM Studi Eksplanatori di Kota Banjarbaru. Pembimbing : H. Rano Wijaya, SE, M.Si, M.Fin, CMA (Aus), CBV, CIBA.

Penelitian ini dilakukan untuk menguji dan menganalisis pengaruh penggunaan *E-Commerce*, *E-Wallet*, dan Media Sosial terhadap pendapatan UMKM yang ada di Kota Banjarbaru.

Responden dari penelitian ini yaitu 100 para pemilik atau pelaku usaha mikro kecil dan menengah (UMKM) yang ada di Kota Banjarbaru yang dihitung dengan menggunakan rumus slovin sehingga dapat digunakan untuk proses pengolahan data. Metode analisis yang digunakan pada penelitian ini menggunakan uji kualitas data, uji asumsi klasik, uji hipotesis, dan analisis regresi linear berganda dengan menggunakan aplikasi SPSS.

Hasil penelitian ini membuktikan bahwa variabel *E-Commerce* dan *E-Wallet* tidak berpengaruh terhadap pendapatan UMKM di Kota Banjarbaru, sedangkan Media Sosial berpengaruh signifikan terhadap UMKM di Kota Banjarbaru. Namun, secara bersama-sama variabel *E-Commerce*, *E-Wallet*, dan Media Sosial berpengaruh signifikan terhadap pendapatan UMKM di Kota Banjarbaru.

Kata kunci : *E-Commerce*, *E-Wallet*, Media Sosial, Pendapatan, Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM).

DAFTAR ISI

LEMBAR LEGALITAS	ii
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI	ii
BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI	iv
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS	v
KATA PENGANTAR	vi
<i>ABSTRACT</i>	ix
ABSTRAKSI	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xviii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.5 Sistematika Pembahasan	9
BAB II.....	11
TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Landasan Teori	11

2.1.1.	Kajian Teori Dasar (<i>Grand Theory</i>).....	11
2.1.2	Kajian Variabel Penelitian	15
2.1.2.1	Pendapatan.....	15
2.1.2.2	Jenis-Jenis Pendapatan	17
2.1.2.3	Cara Mengukur Pendapatan	17
2.1.2.4	Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)	18
2.1.2.5	<i>E-Commerce</i>	20
2.1.2.6	E-Wallet.....	23
2.1.2.7	Sosial Media.....	25
2.2	Hasil Penelitian Sebelumnya.....	27
BAB III		31
KERANGKA KONSEPTUAL DAN HIPOTESIS PENELITIAN		31
3.1	Kerangka Konseptual	31
3.2	Hipotesis Penelitian.....	33
BAB IV		40
METODE PENELITIAN.....		40
4.1.	Ruang Lingkup Penelitian	40
4.2.	Jenis Penelitian	40
1.3	Tempat/Lokasi Penelitian.....	40
1.4	Unit Analisis.....	41
1.5	Populasi dan Sampel Penelitian	41

4.5.1.	Populasi.....	41
4.5.2	Sampel.....	41
4.6	Variabel dan Definisi Operasional Variabel.....	44
4.6.1.	Variabel.....	44
4.6.2	Definisi Operasional Variabel.....	45
4.7	Teknik Pengumpulan Data	46
4.8	Teknik Analisa Data	47
4.8.1.	Uji Statistik Deskriptif	47
4.8.2	Uji Kualitas Data.....	48
4.8.2. 1.	Uji Validitas	48
4.8.2.2	Uji Reliabilitas.....	48
4.8.3	Uji Asumsi Klasik.....	49
4.8.3. 1.	Uji Normalitas.....	49
4.8.3. 2.	Uji Multikolinearitas.....	49
4.8.3.3	Uji Heteroskedastisitas	50
4.8.4	Analisis Linear Berganda.....	50
4.8.5	Uji Hipotesis	51
4.8.5. 1.	Uji F (Simultan).....	51
4.8.5. 2.	Uji t (Uji Parsial).....	52
4.8.6.	Uji Koefisien determinasi.....	53
4.9	Jadwal Penelitian.....	53

BAB V.....	54
HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS.....	54
5.1. Gambaran Daerah Penelitian.....	54
5.2. Hasil dan Analisis.....	56
5.2.1. Karakteristik Responden.....	56
5.2.1.1. Karakteristik Responden Umum.....	56
5.2.1.2. Karakteristik Responden Khusus.....	57
5.2.2. Deskripsi Variabel Penelitian.....	66
5.2.2.1. <i>E-Commerce</i>	67
5.2.2.2. E-Wallet.....	69
5.2.2.3. Media Sosial.....	71
5.2.3. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian.....	73
5.2.4. Analisis Data.....	77
5.2.4.1. Uji Asumsi Klasik.....	77
5.2.4.2. Analisis Regresi Linear Berganda.....	79
5.2.4.3. Uji Hipotesis.....	81
5.2.4.4. Uji Koefisien Determinasi.....	83
5.2.5. Hasil Pengujian Hipotesis.....	84
5.2.6. Pembahasan Hasil Penelitian.....	86
5.2.7. Implikasi Hasil Penelitian.....	92
5.2.8. Keterbatasan Penelitian.....	94

BAB VI	95
PENUTUP.....	95
6.1. Kesimpulan.....	95
6.2. Saran.....	96
DAFTAR PUSTAKA	98
LAMPIRAN.....	96

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian terdahulu.....	30
Tabel 4. 2 Definisi Operasional Penelitian.....	46
Tabel 4. 3 Waktu dan Jadwal Penelitian.....	53
Tabel 5. 1 Jenis Kelamin Responden	58
Tabel 5. 2 Umur Responden.....	58
Tabel 5. 3 Tingkat Pendidikan Responden.....	59
Tabel 5. 4 Umur Usaha Responden.....	60
Tabel 5. 5 Jenis Usaha Responden	61
Tabel 5. 6 Lama Pemakaian Aplikasi Responden	62
Tabel 5. 7 Aplikasi yang Sering Digunakan.....	65
Tabel 5. 8 Tabel Capaian Responden (E-Commerce)	68
Tabel 5. 9 Tabel Capaian Responden (E-Wallet)	70
Tabel 5. 10 Tabel Capaian Responden (Media Sosial).....	72
Tabel 5. 11 Tabel Capaian Responden (Pendapatan)	73
Tabel 5. 12 Uji Validitas Variabel X1	74
Tabel 5. 13 Uji Validitas Variabel X2.....	75
Tabel 5. 14 Uji Validitas Variabel X3	76
Tabel 5. 15 Uji Validitas Variabel Y	76
Tabel 5. 16 Uji Reliabilitas Variabel X1, X2 dan Y	77
Tabel 5. 17 Uji Normalitas	77
Tabel 5. 18 Uji Multikolinearitas	78
Tabel 5. 19 Uji Heterokedastisitas	79
Tabel 5. 20. Uji Analisis Regresi Berganda	79

Tabel 5. 21 Uji F (Simultan)	81
Tabel 5. 22 Uji Koefisien Determinasi.....	83

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Model TAM.....	12
Gambar 3. 1 Kerangka Konseptual Penelitian	32
Gambar 3. 2 Model penelitian.....	33

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Izin Penelitian dan Konfirmasi.....	97
Lampiran 2 Kuesioner Penelitian.....	105
Lampiran 3 Data Tabulasi Penelitian	116
Lampiran 4 Hasil Output SPSS.....	128