

SKRIPSI

PENGARUH PAPARAN KONTEN POSITIF *INFLUENCER* INSTAGRAM @*CLARISSAPUTRI_* TERHADAP STANDAR KECANTIKAN *FOLLOWERS*

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana (S1) Pada
Program Studi Ilmu Komunikasi



Disusun Oleh :

DWI ANNISA

2210414320018

KEMENTERIAN PENDIDIKAN, TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI.

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

ILMU KOMUNIKASI

BANJARMASIN

2026



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS
DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jalan BrigJend H. Hasan Basry Banjarmasin - 70123
Email : fisip@ulm.ac.id

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

PENGARUH PAPARAN KONTEN POSITIF *INFLUENCER* INSTAGRAM
@CLARISSAPUTRI_ TERHADAP STANDAR KECANTIKAN *FOLLOWERS*

- A. Nama Mahasiswa : Dwi Annisa
NIM : 2210414320018
- B. Telah dinyatakan LULUS dengan nilai ~~80,00~~ *A* dalam ujian mempertahankan skripsi/tugas akhir (pilih salah satu) tingkat Sarjana (S1) Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat, pada tanggal (masukkan tanggal sidang).
- C. Tim Penguji:
- a. Ketua
Dr. Siswanto Rawali, S.Sos., M.Si
NIP. 197610052008121002
 - b. Sekretaris
Sarwani, S.Sos., M.Med.Kom
NIP. 197805212008121002
 - c. Anggota
Muhammad Ainani, S.I.P., M.A
NIP. 198810282022031003

(*[Signature]*)
(*[Signature]*)
(*[Signature]*)

Banjarmasin, 30 Juni 2026
Ketua Tim Penguji,

[Signature]

Dr. Siswanto Rawali, S.Sos., M.Si
NIP. 197610052008121002

Mengetahui,
Ketua FISIP ULM
[Signature]
Dr. Siswanto Rawali, S.Sos., M.Si
NIP. 197610052008121002



LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Dwi Annisa

NIM : 2210414320018

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Skripsi saya yang berjudul "Pengaruh Paparan Konten Positif *Influencer* Instagram @clarissaputri_ Terhadap Standar Kecantikan *Followers*" adalah benar-benar hasil karya saya sendiri dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik apapun, baik di Universitas Lambung Mangkurat maupun diperguruan tinggi lainnya.
2. Skripsi ini murni merupakan hasil penelitian dan pemikiran saya sendiri, dengan arahan pembimbing serta masukan dari penguji.
3. Segala referensi yang digunakan dalam penyusunan skripsi ini telah dicantumkan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan juga dicantumkan sumbernya pada daftar pustaka.
4. Apabila dikemudian hari dalam skripsi ini didapati unsur plagiasi, maka saya bersedia untuk menerima sanksi sesuai dengan persyaratan yang berlaku di perguruan tinggi.

Banjarmasin, 05 Agustus 2026



Dwi Annisa

NIM. 2210414320018



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI,
SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Pada hari ini Selasa Sembilan Juni Dua Ribu Dua Puluh Enam, Tim Penguji yang ditunjuk oleh Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin dengan surat Nomor: 1738/UN8.1.13/KP.10.00/2025 tanggal 5 Juni 2026 untuk menguji skripsi :

Nama : Dwi Annisa
NIM : 2210414320018
Jurusan/Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Pengaruh Konten Positif Influencer Instagram @clarissaputri_ Terhadap Persepsi Standar Kecantikan Followers Perempuan
Tempat Ujian : Ruang Sidang Skripsi
Waktu Ujian : 14.00 s/d selesai
Nilai : 80,07 (A)
Dinyatakan : Lulus / ~~Tidak Lulus~~

Demikian berita acara ini dibuat dan ditandatangani sesuai dengan peraturan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Dibuat di : BANJARMASIN
Pada Tanggal : 9 Juni 2026

Tim Penguji,

Mahasiswa yang diuji,

Dwi Annisa

1. Ketua : Dr.Siswanto.,M.Si
2. Sekretaris : Sarwani,S.Sos.,M.Med.Kom
3. Anggota : Muhammad Ainani,S.IP.,MA

Mengetahui/membenarkan :
a.n. D e k a n

Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi,

Dr. Yuanita Setyastuti,S.IP.,M.Si
NIP. 198208212006042002



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI,
SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

DAFTAR NILAI RATA-RATA
UJIAN MEMPERTAHANKAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini Tim Penguji Skripsi Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Setelah melakukan pengujian kepada :

Nama : Dwi Annisa
NIM : 2210414320018
Jurusan/Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Pengaruh Konten Positif Influencer Instagram
@clarissaputri_ Terhadap Persepsi Standar Kecantikan
Followers Perempuan

No.	Nama Penguji	Nilai	Tanda Tangan
1.	Dr.Siswanto.,M.Si	81	
2.	Sarwani,S.Sos.,M.Med.Kom	81	
3.	Muhammad Ainani,S.IP.,MA	80	
Jumlah		242	
Nilai Rata-rata		80,67	Nilai Akhir = 80,07 (A)

Demikian penilaian ini dibuat untuk dapat diketahui.

Dibuat di : BANJARMASIN

Pada Tanggal : 9 Juni 2026

Catatan :

Angka	Nilai	Bobot
80 - 100	A	4,00
77 - 79	A-	3,75
75 - 76	B+	3,50
70 - 74	B	3,00
66 - 69	B-	2,75
61 - 65	C+	2,50
55 - 60	C	2,00
50 - 54	D+	1,50
40 - 49	D	1,00
0 - 39	E	0



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS,
DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

SURAT TUGAS

Nomor : 1738/UN8.1.13/KP.10.00/2026

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin menugaskan Saudara / i :

1. Dr. Siswanto, S.Sos, M.Si
2. Sarwani, S.Sos, M.Med.Kom
3. Muhammad Ainani, S.IP, MA

Untuk menguji **Skripsi** mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin:

Nama : Dwi Annisa
NIM : 2210414320018
Jurusan/Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Pengaruh Konten Positif Influencer Instagram
@clarissaputri_ Terhadap Persepsi Standar
Kecantikan Followers Perempuan

Dilaksanakan pada:

Hari dan Tanggal : Selasa, 09 Juni 2026
J a m : 14.00 wita s/d selesai
T e m p a t : Ruang Sidang Skripsi

Demikian surat tugas ini diberikan, untuk dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 5 Juni 2026
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik ULM



Dr. Irwansyah, S.Sos, M.Si
NIP 197104201999031001



MOTTO DAN PERSEMBAHAN

*“Cause who are you if you don't fight for the things you love?
What are you if you don't bleed for the things you've already chosen?”*

Dengan penuh rasa syukur dan bangga, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Allah SWT atas segala limpahan rahmat, nikmat, karunia serta pertolongan-Nya penulis diberikan kesehatan, kesabaran dan kemudahan dalam menghadapi setiap proses penyusunan skripsi ini hingga akhirnya dapat terselesaikan dengan baik.

Karya tulis ini penulis dedikasikan kepada orang-orang yang penulis tempatkan dalam hati karena senantiasa memberikan doa, dukungan, motivasi serta menemani setiap langkah perjalanan penulis yang tidak selalu dilewati dengan mudah. Oleh karena itu, karya tulis ini dengan rasa hormat dan terima kasih yang tulus penulis dedikasikan dengan sepenuh hati kepada.

1. Untuk cinta pertama penulis, Alm. Zuhrol Qamsyi sosok yang selalu penulis rindukan. Kepergiannya terjadi tepat pada masa seleksi masuk perguruan tinggi ini. Sejak saat itu, banyak hal yang penulis lewati selama masa perkuliahan tanpa kehadiran beliau. Banyak hal yang ingin penulis ceritakan dan tunjukkan kepada beliau, termasuk pencapaian ini. Namun, Sesuai dengan apa yang sudah penulis bisikkan saat terakhir kali memeluk beliau, meskipun tidak sempat menemani dan menyaksikan disetiap perjalanan dalam proses ini, maka tulisan dan gelar ini penulis persembahkan untuknya yang kini penulis yakini selalu memeluk dan menjaga penulis dari

surga. Terima kasih sudah menjadi alasan terbesar penulis selalu bertahan untuk bisa mewujudkan dan menyelesaikan semua apa yang sudah penulis mulai. Hari ini, janji yang pernah penulis ucapkan dalam pelukkan terakhir itu, akhirnya dapat penulis wujudkan bulan ini tepat dibulan kelahiran penulis.

2. Teruntuk mama ku tersayang, Ibu Rita mungkin kata terima kasih tidak akan pernah cukup untuk membalas semua pengorbanan mama yang sudah berperan penting sejak awal penulis berkuliah dan menyelesaikan tanggung jawab ini. Terima kasih sudah menjadi orang tua tunggal dengan penuh kesabaran dan keikhlasan, terima kasih untuk tidak pernah lelah dalam setiap doa yang dipanjatkan dengan air mata dan dari pengorbanan mama lah penulis menemukan makna perjuangan perempuan tidak pernah menyerah. Terima kasih sudah menemani hingga akhir penulisan dan selalu menjadi rumah ternyaman penulis pulang, hingga penulis mampu menyelesaikan pendidikan ini. Gelar ini penulis persembahkan untuk Mama, pencapaian ini adalah hasil dari perjalanan panjang yang kita lalui bersama, meskipun jarak membuat kita tidak selalu dapat berada di sisi satu sama lain.
3. Teruntuk sahabat penulis Kezia Naduma Syahreza Hasibuan, seseorang yang jauh namun kehadirannya selalu dekat di hati penulis. Terima kasih atas segala dukungan, pengorbanan dan selalu menjadi tempat penulis pulang yang tidak pernah berubah. Terima kasih tak terhingga atas

persahabatan yang tidak sedarah selama 10 tahun ini sehingga penulis bisa sampai pada tahap ini.

4. Teruntuk sahabat kuantitatif penulis, Khairunnisa Lisandra. Terima kasih telah kebersamai dan berproses bersama sejak awal perjalanan penulisan skripsi ini dimulai. Terima kasih karena selalu menjadi tempat penulis berbagi cerita, berkeluh kesah, bertukar pikiran, serta memberikan banyak pelajaran dan bantuan selama proses penyusunan penelitian ini. Terima kasih selalu memilih untuk bertahan dan bersabar hingga akhirnya penulisan ini dapat terselesaikan. Kita sama-sama tahu bahwa selama proses ini banyak hal di luar kendali yang harus dihadapi, tidak sedikit momen ketika rasa lelah dan keinginan untuk menyerah hadir di antara kita. Namun, di tengah segala kesesakkan itu, kita terus saling menguatkan, meyakinkan, dan percaya bahwa suatu hari nanti kita akan sampai pada titik yang telah lama kita perjuangkan. Dan akhirnya kita berhasil sampai, selamat atas perjuangannya dan sampai di titik yang sudah kita nantikan kebahagiaannya.
5. Teruntuk sahabat-sahabat penulis di grup “Semhas Bulan Mei” Sandra, Wawa, Alda, Novia, Arsyia dan Eka. Walaupun kita belum bisa mewujudkan sesuai dengan nama grup kita untuk Sidang bulan Mei, pada akhirnya kita tetap mampu menyelesaikannya bersama-sama di bulan Juni ini. Terima kasih untuk segala hal baik yang selalu kebersamai langkah penulis selama perjalanan ini untuk bisa berprogress bersama-sama. Terlalu banyak keluhan, rasa lelah dan keraguan yang selalu memenuhi *room chat* grup itu namun tidak kalah banyaknya kata penyemangat dan doa-doa baik yang

hadir kebersamaian juga. Terima kasih karena tidak pernah saling meninggalkan, selalu saling percaya dan menjadi motivasi bagi penulis atas terselesaikannya penulisan ini. Akhirnya kita sampai dititik ini, di Semhas Bulan Juni.

6. Teruntuk sahabat KKN penulis yang tanpa sengaja menjadi salah satu bagian yang penting dalam hidup penulis. Wawa, Diana dan Alifia. Terima kasih atas kehadiran kalian dalam berbagai situasi apapun dan sesulit apapun, terima kasih atas segala dukungan moral dan material yang telah diberikan kepada penulis, terima kasih atas segala perhatian, selalu kebersamaian, mendengarkan dan memberikan semangat untuk setiap langkah penulis walaupun grup ini terbentuk setelah KKN namun kebersamaannya hangat sampai sekarang.
7. Teruntuk sahabat penulis dari maba Aurel dan Eka. Terima kasih telah menjadi bagian dari perjalanan perkuliahan penulis dan mewarnai hari-hari yang dilewati selama menempuh pendidikan ini. Terima kasih karena telah hadir dan menemani penulis sejak awal memasuki dunia perkuliahan dan kebersamaian penulis serta ingin berbagi rasa khawatir, canda dan tawa termasuk saat pertama kali merantau ke Banjarmasin.
8. Seluruh teman seperjuangan Program Studi Ilmu Komunikasi Angkatan 2022 yang selalu berbagi informasi, saran, dan semangat kepada penulis saat menyelesaikan skripsi ini.
9. Terakhir penulis sampaikan rasa terima kasih tak terhingga untuk ia yang melewati halaman ini dan kamu yang sedang membaca setiap barisnya

dengan sangat hati hati yaitu diri penulis sendiri karena sudah bertahan sampai titik ini dengan perjalanan yang tidak mudah. Jilidan yang digenggam saat ini sudah terselesaikan dengan baik sedikit demi sedikit, perlahan demi perlahan. *I've been through every hard day that tried to break me so many times, but i'm still here. I should be proud that my parents may not know how struggle i am, but sure Banjarmasin know.* Terima kasih atas perjuangan serta keberaniannya selama berkuliah di tempat yang asing dan jauh dari orang-orang ternyaman yang kemudian menjadi kan tempat baru dan orang-orang baru tersebut menjadi bagian dari perjalanan pendewasaan yang tidak pernah penulis kira akan membawa penulis sampai sejauh ini dan tanpa sengaja menjadi bagian penting dalam hidup penulis. Terima kasih dan selamat atas pencapaian ini.

ABSTRAK

Dwi Annisa. 2210414320018. 2026. Pengaruh Paparan Konten Positif *Influencer* Instagram @clarissaputri_ Terhadap Standar Kecantikan *Followers*. Dibimbing oleh Siswanto.

Perkembangan media sosial khususnya Instagram telah menjadikan standar kecantikan semakin mudah untuk dikonstruksikan melalui konten visual yang dikonsumsi oleh khalayak. Ditengah fenomena tersebut penelitian ini penting untuk dilakukan untuk mengetahui bagaimana paparan sebuah konten di media sosial dapat mempengaruhi kepatuhan standar kecantikan *followers* di media sosial serta memberikan pemahaman bahwa media sosial dapat menjadi ruang komunikasi yang membangun pandangan positif terhadap diri sendiri.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif ekplanatif melalui penyebaran kuesioner dan studi kepustakaan sebagai teknik pengumpulan data. Sampel penelitian ini berjumlah 350 responden yang ditentukan menggunakan teknik *purposive sampling*. Analisis data dilakukan menggunakan analisis statistik deskriptif, uji asumsi klasik, dan analisis regresi linear sederhana dengan bantuan program SPSS 25.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara paparan konten positif dan persepsi standar kecantikan, dengan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$ artinya H_0 ditolak dan H_a diterima. Nilai koefisien korelasi (R) sebesar 0,644 dan koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,414. Selain itu, nilai *adjusted R square* sebesar 0,413 serta *standar error of estimate* sebesar 1,905. Serta hasil analisis regresi linear sederhana yang menunjukkan nilai koefisien regresi sebesar 0,453 yang artinya semakin tinggi intensitas *followers* dalam mengakses atau mengonsumsi konten positif dari akun Instagram @clarissaputri_ maka semakin rendah kepatuhan *followers* terhadap standar kecantikan di media sosial dan semakin tinggi penerimaan terhadap diri.

Kata kunci : Paparan Konten Positif, Instagram, Standar Kecantikan, Followers, Media Sosial

ABSTRACT

Dwi Annisa. 2210414320018. 2026. The Influence of Positive Content from Instagram Influencer @clarissaputri_ Followers' Perceptions of Beauty Standards. Supervised by Siswanto.

The development of social media, particularly Instagram, has made it easier to construct beauty standards through visual content consumed by the public. Amid this phenomenon, this study is important to determine how positive content on social media can influence female followers' perceptions of beauty standards and to provide an understanding that social media can serve as a space for communication that fosters a positive self-image.

This study employs an explanatory quantitative approach using questionnaire distribution and literature review as data collection techniques. The sample consists of 350 respondents selected via purposive sampling. Data analysis was performed using descriptive statistics analysis, classical assumption tests, and simple linear regression analysis with the assistance of SPSS 25.

The results indicate a positive and significant relationship between exposure to positive content and perceptions of beauty standards, with a p -value of $0.000 < 0.05$, meaning H_0 is rejected and H_a is accepted. The correlation coefficient (R) is 0.644, and the coefficient of determination (R^2) is 0.414. In addition, the adjusted R -squared value was 0.413, and the standard error of estimate was 1.905. The results of the simple linear regression analysis showed a regression coefficient of 0.453, meaning that the higher the frequency with which female followers access or consume positive content from the Instagram @clarissaputri_ account, the lower their adherence to beauty standards on social media and the higher their self-acceptance.

Keywords : Exposure to Positive Content, Instagram, Beauty Standards, Followers, Social Media

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmat, karunia, serta hidayah-Nya, sehingga penulis diberikan kesehatan, kekuatan, dan kemudahan dalam menjalani setiap proses penyusunan skripsi ini. Berkat izin dan pertolongan-Nya, penulis akhirnya dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Paparan Konten Positif *Influencer* Instagram @clarissaputri_ Terhadap Standar Kecantikan *Followers*” dengan lancar sebagaimana mestinya sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana (S1) pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat. Adapun selesainya skripsi ini tentu tidak lepas dari bantuan dan kontribusi dari berbagai pihak.

Penulis ingin mengucapkan rasa syukur dan terima kasih kepada :

1. Prof. Dr. Ahmad, S.E., M.Si., selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin yang telah memberi izin dan fasilitas selama penyusunan skripsi ini.
2. Dr. Irwansyah, S.Sos., M.Si., selaku dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat atas segala bantuan terkait izin dan sarana yang diberikan dalam proses penyusunan skripsi ini.
3. Dr. Yuanita Setyastuti, S.IP., M.Si., selaku Ketua Jurusan Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat telah mengorganisir Program Studi Ilmu Komunikasi serta memberikan arahan dan masukan selama menjalani perkuliahan.

4. Dr. Siswanto, S.Sos., M.Si., selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah membimbing penulis dalam proses pengerjaan skripsi ini serta telah meluangkan waktunya dalam memberikan arahan, saran dan masukan selama proses penulis menyelesaikan skripsi ini hingga akhir
5. Sarwani, S.Sos., M.Med.Kom., selaku Dosen Penguji 1 yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing serta memberikan saran dan perbaikan saat proses menyelesaikan skripsi ini.
6. Muhammad Ainani, S.I.P., M.A., selaku Dosen Penguji 2 yang juga telah meluangkan waktunya untuk membimbing serta memberikan saran dan perbaikan saat proses menyelesaikan skripsi ini.
7. Bambang Dwi Waluyo, S.I.P., M.Si selaku Dosen Pembimbing Akademik penulis.
8. Segenap Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat yang telah memberikan banyak ilmu dan pengetahuan yang bermanfaat selama masa belajar dan mengajar di perkuliahan.
9. Seluruh Staff Progam Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat yang telah memberikan bantuan dan arahan bagi penulis.

Penulis menyadari bahwa dalam proses menyelesaikan skripsi ini masih banyak terdapat kekurangan dan masih jauh dari kata sempurna yang disebabkan karena keterbatasan dan kemampuan yang penulis miliki. Dengan begitu, dengan rendah hati penulis sangat mengharapkan agar bagi para pembaca dapat

memberikan kritik, saran serta masukan yang bisa membangun untuk memperbaiki atas kekurangan dari skripsi ini.

Banjarmasin, 20 Mei 2026

Dwi Annisa
NIM 2210414320018

DAFTAR ISI

MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	i
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.4.1 Manfaat Teoritis	10
1.4.2 Manfaat Praktis	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Penelitian Sejenis	12
2.2 Tinjauan Konseptual	21
2.2.1 Komunikasi	21
2.2.2 Unsur-unsur Komunikasi	22
2.2.3 Komunikasi Non Verbal	26
2.2.4 <i>New Media</i>	32
2.2.5 Media Sosial.....	35
2.2.6 Instagram.....	39
2.2.7 <i>Influencer</i>	43
2.2.8 Paparan Konten Positif.....	44
2.2.9 Standar Kecantikan	50
2.3 Tinjauan Teoritis	54
2.3.1 Teori Konstruksi Sosial (<i>Grand Theory</i>).....	54
2.3.2 Teori S-O-R (<i>Middle Theory</i>).....	57
2.3.3 Teori Efek Media Massa (<i>Applied Theory</i>)	59
2.4 Kerangka Pemikiran.....	62

2.5	Hipotesis Penelitian	64
BAB III METODE PENELITIAN		65
3.1	Pendekatan Penelitian	65
3.2	Tipe Penelitian	65
3.3	Objek Penelitian.....	66
3.4	Sumber Data.....	66
3.4.1	Data Primer	66
3.4.2	Data Sekunder	67
3.5	Populasi dan Sampel.....	67
3.5.1	Sampel Penelitian.....	68
3.6	Definisi Operasional Variabel	70
3.7	Teknik Pengumpulan Data	73
3.7.1	Kuisisioner atau Angket.....	73
3.7.2	Studi Kepustkaan	73
3.8	Teknik Penentuan Skor	73
3.9	Uji Validitas dan Realibilitas	74
3.9.1	Uji Validitas.....	74
3.9.2	Uji Realibilitas	75
3.10	Teknik Analisis Data	76
3.11	Analisis Statistik Deskriptif.....	77
3.11.1	Uji Asumsi Klasik	78
3.11.2	Uji Regresi Liniear Sederhana	79
3.11.3	Pengujian Hipotesis.....	79
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		81
4.1	Gambaran Umum.....	81
4.1.1	Clarissa Putri	81
4.1.2	Instagram Clarissa Putri	84
4.2	Gambaran Umum Responden.....	86
4.2.1	Berdasarkan Usia	86
4.2.2	Berdasarkan Domisili.....	88
4.2.3	Berdasarkan Verifikasi Responden	90
4.2.4	Berdasarkan Frekuensi Melihat Konten.....	91

4.3	Hasil Analisis Deskriptif.....	92
4.3.1	Hasil Analisis Deskriptif Variabel Independen	92
4.3.2	Hasil Analisis Deskriptif Variabel Dependen.....	97
4.4	Hasil Uji Validitas dan Realibilitas	102
4.4.1	Hasil Uji Validitas	102
4.4.2	Hasil Uji Realibilitas	103
4.5	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	104
4.5.1	Hasil Uji Normalitas	104
4.5.2	Hasil Uji Linearitas	107
4.6	Hasil Analisis Regresi Linear Sederhana	108
4.7	Hasil Uji Hipotesis	109
4.7.1	Uji T	109
4.7.2	Hasil Uji Koefisien Determinasi (<i>R</i>²)	110
4.8	Pembahasan.....	112
4.8.1	Pengaruh Paparan Konten Positif terhadap Standar Kecantikan.....	112
4.8.2	Pembahasan Variabel Paparan Konten Positif <i>Influencer</i> Instagram @clarissaputri_	114
4.8.3	Pembahasan Variabel Standar Kecantikan <i>Followers</i> Perempuan	122
BAB V PENUTUP		133
5.1	Kesimpulan	133
5.2	Keterbatasan Penelitian.....	134
5.3	Saran	135
DAFTAR PUSTAKA.....		137
LAMPIRAN.....		142

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Pengguna Instagram 2025.....	2
Gambar 1.2	Data <i>Infleuncer</i> Instagram	3
Gambar 1.3	Profile Instagram @clarissaputri_	5
Gambar 1.4	Contoh Konten Aktivitas Olahraga sebagai Bagian dari Paparan Konten Positif dan Pola Hidup Sehat pada Akun Instagram @clarissaputri	6
Gambar 1.5	Standar kecantikan menurut perempuan di Indonesia	7
Gambar 2.1	Bagan Kerangka Pemikiran	63
Gambar 4.1	Clarissa Putri.....	81
Gambar 4.2	Profile Instagram Clarissa Putri.....	84
Gambar 4.3	Ketentuan R Tabel.....	102
Gambar 4.4	Hasil Grafik Histogram Uji Normalitas.....	106
Gambar 4.5	Hasil Grafik P-P Plot Uji Normalitas.....	106
Gambar 5.1	Konten Clarissa Putri.....	121

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Matriks Penelitian Sejenis	17
Tabel 3.1	Penentuan Jumlah Sampel Isaac dan Michael dari Populasi Tertentu Dengan Taraf Kesalahan 1%, 5% dan 10%.....	69
Tabel 3.2	Kisi Kuisisioner Variabel X	70
Tabel 3.3	Kisi Kuisisioner Variabel Y	71
Tabel 3.4	Alternatif Jawaban dan Skor Skala Likert dengan Desain Instrumen yang Positif.....	74
Tabel 3.5	Rentang Kategori Jawaban Responden	77
Tabel 4.1	Distribusi Hasil Responden Berdasarkan Usia	86
Tabel 4.2	Distribusi Hasil Responden Berdasarkan Domisili	88
Tabel 4.3	Distribusi Hasil Responden Berdasarkan Verifikasi Responden.....	90
Tabel 4.4	Distribusi Hasil Responden Berdasarkan Frekuensi Melihat Konten	91
Tabel 4.5	Hasil Analisis Deskriptif Variabel Independen	93
Tabel 4.6	Hasil Analisis Deskriptif Variabel Dependen.....	97
Tabel 4.7	Hasil Uji Validitas 30 Responden.....	103
Tabel 4.8	Kriteria Penilaian Tingkat Realibilitas	104
Tabel 4.9	Hasil Uji Realibilitas 30 Responden	104
Tabel 4.10	Hasil Uji Normalitas Kolmogrov-Smirnov	105
Tabel 4.11	Hasil Uji Linearitas ANOVA.....	107
Tabel 4.12	Hasil Analisis Regresi Linear Sederhana	108
Tabel 4.13	Hasil Uji T	110
Tabel 4.14	Hasil Koefisien Determinasi (R^2).....	111
Tabel 4.15	Kategori Jawaban Responden Variabel Independen	115
Tabel 4.16	Kategori Jawaban Responden Variabel Dependen.....	123

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuisisioner Penelitian	143
Lampiran 2. Postingan Penyebaran Kuisisioner	149
Lampiran 3. Analisis Statistik Deskriptif Variabel X.....	150
Lampiran 4. Analisis Statistik Deskriptif Variabel Y	153
Lampiran 5. Uji Validitas Variabel X Pada 30 Responden	156
Lampiran 6. Uji Validitas Variabel Y Pada 30 Responden.....	157
Lampiran 7. Uji Realibilitas Variabel X Pada 30 Responden	158
Lampiran 8. Uji Realibilitas Variabel Y Pada 30 Responden	158
Lampiran 9. Uji Normalitas	158
Lampiran 10. Uji Linearitas	160
Lampiran 11. Analisis Regresi Linear Sederhana	161
Lampiran 12. Uji T.....	162
Lampiran 13. Koefisien Determinasi	162
Lampiran 14. Tabulasi Data	163