

**PENGARUH DISKON DAN GRATIS ONGKOS KIRIM
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI APLIKASI SHOPEE
PADA MAHASISWA FKIP UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT**



SKRIPSI

**Oleh:
Tito Kurniawan
2110113210008**

**FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
JULI 2025**

**PENGARUH DISKON DAN GRATIS ONGKOS KIRIM
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI APLIKASI SHOPEE
PADA MAHASISWA FKIP UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT**

**Oleh:
Tito Kurniawan
2110113210008**

**Skripsi
Diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan mendapatkan gelar
Sarjana Pendidikan Program Studi Pendidikan Ekonomi,
Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial**

**FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
JULI 2025**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Tito Kurniawan
NIM : 2110113210008
Jurusan/Program Studi : Pendidikan IPS/Pendidikan Ekonomi

Menyatakan bahwa skripsi saya berjudul **“PENGARUH DISKON DAN GRATIS ONGKOS KIRIM TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI APLIKASI SHOPEE PADA MAHASISWA FKIP UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT”** ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri. Selain itu, sumber informasi yang dikutip dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Apabila pada kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini hasil jiplakan, saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan saya.

Banjarmasin, 11 Juli 2025

Yang membuat pernyataan



Tito Kurniawan

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Nama : Tito Kurniawan

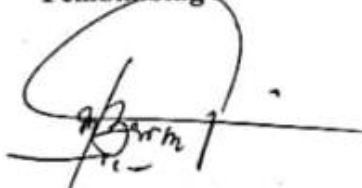
NIM : 2110113210008

Judul Skripsi : Pengaruh Diskon Dan Gratis Ongkos Kirim Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Aplikasi Shopee Pada Mahasiswa FKIP Universitas Lambung Mangkurat

Skripsi ini telah disetujui untuk dipertahankan di hadapan Tim Penguji Skripsi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Lambung Mangkurat.

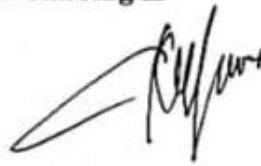
Banjarmasin, 11 Juli 2025

Pembimbing I



Dr. Baseran Nor, S.Pd, M.Pd
NIP. 19820321 200604 1 001

Pembimbing II



Alfi Fadhilah Hakim Hrp, M.Pd
NIP. 19910926 202321 2 044

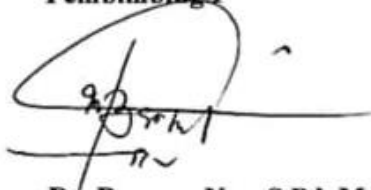
LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul : Pengaruh Diskon Dan Gratis Ongkos Kirim Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Aplikasi Shopee Pada Mahasiswa FKIP Universitas Lambung Mangkurat.

Yang disusun oleh : Tito Kurniawan, NIM : 2110113210008, ini telah dipertahankan di depan dewan penguji pada tanggal 09 Juli 2025.

Dewan Penguji

Pembimbing I



Dr. Baseran Nor, S.Pd, M.Pd
NIP. 19820321 200604 1 001

Pembimbing II



Alfi Fadhilah Hakim Hrp, M.Pd
NIP. 19910926 202321 2 044

Penguji



Dr. Melly Agustina Permatasari, M.Pd
NIP. 19850811 200812 2 003

Mengetahui



**Ketua Jurusan
Pendidikan Ekonomi**

Dr. Muhammad Rahmattullah, M.Pd
NIP. 19820413 200501 1 001

ABSTRAK

Tito Kurniawan 2025, *Pengaruh Diskon Dan Gratis Ongkos Kirim Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Aplikasi Shopee Pada Mahasiswa FKIP Universitas Lambung Mangkurat*, Program Studi Pendidikan Ekonomi, FKIP Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin (Pembimbing I: Dr. Baseran Nor, S.Pd., M.Pd, Pembimbing II: Alfi Fadhilah Hakim HRP, M.Pd).

Perkembangan teknologi digital telah mendorong perubahan perilaku konsumen, terutama dalam aktivitas berbelanja secara daring. Shopee sebagai salah satu *marketplace* terbesar di Indonesia menawarkan berbagai strategi pemasaran, seperti diskon dan gratis ongkos kirim, yang diduga memengaruhi keputusan pembelian konsumen, termasuk mahasiswa. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh diskon dan gratis ongkos kirim terhadap keputusan pembelian melalui aplikasi Shopee pada mahasiswa FKIP Universitas Lambung Mangkurat. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif dengan pendekatan asosiatif. Sampel penelitian berjumlah 375 responden yang dipilih menggunakan teknik *purposive sampling*. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner, dan dokumentasi. Data dianalisis menggunakan regresi linier berganda. Teknik analisis data yang digunakan ialah regresi linier, uji F, dan uji hipotesis (uji T) dengan menggunakan SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial maupun simultan, diskon dan gratis ongkos kirim berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Diskon menjadi faktor dominan yang memengaruhi minat beli mahasiswa, disusul oleh faktor gratis ongkos kirim. Nilai Adjusted R² sebesar 0,422 menunjukkan bahwa 42,2% variasi dalam keputusan pembelian dapat dijelaskan oleh variabel diskon dan gratis ongkos kirim. Temuan ini memberikan implikasi bahwa strategi promosi seperti diskon dan penghapusan biaya pengiriman dapat digunakan oleh pelaku usaha untuk meningkatkan keputusan pembelian, khususnya di kalangan konsumen muda yang sensitif terhadap harga.

Kata Kunci: Diskon, Gratis Ongkos Kirim, Keputusan Pembelian, Shopee, Mahasiswa

ABSTRACT

Tito Kurniawan, 2025. The Influence of Discounts and Free Shipping on Purchasing Decisions Through the Shopee Application on Students of the Faculty of Teacher Training and Education, Lambung Mangkurat University, Economic Education Study Program, Faculty of Teacher Training and Education, Lambung Mangkurat University, Banjarmasin (Supervisor I: Dr. Baseran Nor, S.Pd., M.Pd, Supervisor II: Alfi Fadhilah Hakim HRP, M.Pd).

The development of digital technology has driven changes in consumer behavior, especially in online shopping activities. Shopee as one of the largest marketplaces in Indonesia offers various marketing strategies, such as discounts and free shipping, which are thought to influence consumer purchasing decisions, including students. This study aims to determine the effect of discounts and free shipping on purchasing decisions through the Shopee application on FKIP students at Lambung Mangkurat University. The method used in this study is a quantitative method with an associative approach. The research sample consisted of 375 respondents selected using purposive sampling techniques. Data collection techniques used questionnaires and documentation. Data were analyzed using multiple linear regression. The data analysis techniques used were linear regression, F test, and hypothesis testing (T test) using SPSS. The results of the study showed that partially and simultaneously, discounts and free shipping had a significant effect on purchasing decisions. Discounts are the dominant factor influencing students' purchasing interest, followed by free shipping factors. The Adjusted R² value of 0.422 indicates that 42.2% of the variation in purchasing decisions can be explained by the discount and free shipping variables. These findings imply that promotional strategies such as discounts and waived shipping fees can be used by businesses to increase purchasing decisions, especially among young consumers who are price sensitive.

Keywords: Discount, Free Shipping, Purchasing Decision, Shopee, Students

MOTTO

“Menulis skripsi bukan karena pintar, tapi karena tidak mau kuliah lebih lama.”

"Keberhasilan bukanlah kebetulan, melainkan hasil dari kerja keras, doa, dan keyakinan☺".

-Penulis-

PERSEMBAHAN

Dengan segala kerendahan hati dan rasa syukur yang tak terhingga kepada Allah SWT atas nikmat serta kekuatan yang diberikan, karya ini penulis persembahkan kepada:

1. Bapak dan Mama tercinta, yang telah menjadi sumber kekuatan terbesar dalam hidup penulis. Terima kasih atas segala bentuk cinta yang tulus, doa yang tak pernah henti dipanjatkan siang dan malam, serta pengorbanan tanpa batas yang tidak pernah meminta balasan. Tanpa dukungan, nasihat, dan semangat dari kalian, langkah ini tidak akan pernah sampai pada titik ini. Segala keberhasilan yang penulis raih adalah hasil dari perjuangan panjang dan restu yang selalu kalian sematkan dalam setiap langkah penulis.
2. Adik tersayang Yulia Fajarwati, yang dalam diamnya sering menjadi alasan kuat penulis untuk tidak menyerah. Terima kasih atas segala bentuk perhatian kecil, canda tawa, serta semangat yang selalu hadir meski tak diminta. Kehadiranmu memberi warna dan kekuatan tersendiri, menjadi pengingat bahwa ada sosok yang ingin penulis banggakan dengan pencapaian ini.
3. Teman-teman seperjuangan, yang lebih dari sekadar teman, kalian adalah keluarga dalam suka dan duka. Terima kasih atas segala kebersamaan, tawa, kehebohan tengah malam, diskusi penuh tekanan, hingga momen-momen saling menyemangati saat masing-masing hampir menyerah dengan skripsi. Di balik semua kelelahan dan tekanan, kalian hadir sebagai tempat pulang, berbagi keluh kesah, dan pengingat bahwa perjuangan ini tidak dilalui sendirian.
4. Diriku sendiri, untuk semua malam panjang yang telah dilalui dengan rasa ragu, lelah, bahkan hampir menyerah. Terima kasih telah memilih untuk tetap bertahan, terus berjalan, dan tidak berhenti walau sering terjatuh. Skripsi ini bukan hanya sekadar dokumen akademik, tapi juga bukti nyata dari keberanianmu menghadapi ketakutan, mengalahkan rasa malas, dan tetap percaya bahwa kamu mampu menyelesaikan apa yang telah kamu mulai. Teruslah melangkah dan jangan pernah meremehkan kekuatan yang ada dalam dirimu sendiri.

KATA PENGANTAR

Dengan menyebut nama Allah SWT yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang. Penulis panjatkan puji dan syukur atas kehadiran-Nya yang telah melimpahkan rahmat, hidayah serta inayah-Nya kepada penulis. Alhamdulillah atas kehendak-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“PENGARUH DISKON DAN GRATIS ONGKOS KIRIM TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI APLIKASI SHOPEE PADA MAHASISWA FKIP UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT”**.

Skripsi ini disusun untuk melengkapi persyaratan lulusan Sarjana Pendidikan pada Program Studi Pendidikan Ekonomi, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin. Peneliti menyadari bahwa terselesaikannya skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, dan pengarahan dari berbagai pihak. Untuk itu, peneliti menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Ahmad, S. E., M. Si. selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat.
2. Bapak Prof. Dr. Surnarno Basuki, Drs. M. Kes. selaku Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.
3. Bapak Dr. Drs. Sidharta Adyatma, M.Si. selaku Ketua Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.
4. Bapak Dr. Muhammad Rahmattullah, M.Pd. selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Ekonomi, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.
5. Bapak Dr. Baseran Nor, S.Pd., M.Pd. selaku dosen pembimbing I yang selalu memberikan motivasi dan bimbingan dalam penyusunan skripsi ini.
6. Ibu Alfi Fadhilah Hakim Hrp, M.Pd. selaku doosen pembimbing II yang selalu memberikan pengarahan dan bimbingan dalam penyusunan skripsi ini.
7. Ibu Dr. Melly Agustina Permatasari, M.Pd. selaku dosen penguji skripsi.
8. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Pendidikan Ekonomi yang telah memberikan pengetahuan, ilmu, nasehat, dan pelajaran pada saat perkuliahan.
9. Mahasiswa FKIP yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk menjadi responden pada penelitian ini.
10. Orang tua yang telah memberikan dukungan, motivasi dan materi sehingga menjadi penyemangat peneliti sampai bisa menyelesaikan skripsi ini.
11. Semua pihak yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu yang senantiasa memberikan motivasi dan semangat sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

Banjarmasin, Juli 2025

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT.....	vi
MOTTO.....	vii
PERSEMBAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian.....	11
D. Manfaat Penelitian	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA	13
A. Kajian Pustaka.....	13
1. Keputusan Pembelian.....	13
2. Diskon	28
3. Gratis Ongkos Kirim	35
B. Penelitian Relevan.....	41
C. Kerangka Berpikir.....	43
D. Hipotesis.....	44
BAB III	46
METODE PENELITIAN	46
A. Tempat dan Waktu.....	46
B. Desain Penelitian.....	46

C.	Populasi dan Sampel	47
1.	Populasi.....	47
2.	Sampel.....	48
D.	Teknik Pengambilan Sampel.....	49
E.	Sumber Data.....	50
1.	Data Sekunder	50
2.	Data Primer	50
F.	Teknik Pengumpulan Data	50
1.	Kuesioner	50
2.	Observasi.....	53
3.	Dokumentasi	54
G.	Teknik Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen	55
1.	Uji Validitas.....	55
2.	Uji Reliabilitas	55
H.	Teknik Analisis Data	56
1.	Uji Prasyarat Analisis	56
2.	Uji Regresi Linier Berganda	58
3.	Uji Hipotesis	59
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		62
A.	Gambaran Umum.....	62
1.	Sejarah Lokasi Penelitian.....	62
2.	Sejarah Singkat Shopee.....	63
3.	Karakteristik responden	63
B.	Hasil Penelitian	67
1.	Uji Instrumen Penelitian	67
2.	Uji Asumsi Klasik	70
3.	Uji Regresi Linear Berganda.....	75
4.	Uji Hipotesis	77
C.	Pembahasan.....	80
BAB V PENUTUP.....		86
A.	Kesimpulan	86
B.	Implikasi.....	86

C. Saran.....	87
DAFTAR PUSTAKA.....	88
LAMPIRAN.....	94

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3. 1 Jumlah Mahasiswa FKIP ULM	47
Tabel 3. 2 Pengukuran Skala Likert	51
Tabel 3. 3 Kisi-Kisi Instrumen Penelitian	52
Tabel 3. 5 Tabel Interpretasi Koefisien Korelasi	61
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	64
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Angkatan	64
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Program Studi	65
Tabel 4. 4 Hasil Uji Validitas Instrumen	67
Tabel 4. 5 Hasil Uji Reliabilitas	70
Tabel 4. 7 Hasil Uji Linearitas	72
Tabel 4. 8 Hasil Uji Multikolinearitas	73
Tabel 4. 9 Hasil Uji regresi Linear Berganda	76
Tabel 4. 10 Hasil Uji T	77
Tabel 4. 11 Hasil Uji F	78
Tabel 4. 12 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	79

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1. 1 Data Pengguna Internat di Indonesia Tahun 2019-2024	2
Gambar 1. 2 Data Pengunjung Marketplace di Indonesia Tahun 2024.....	4
Gambar 1. 3 Markeplace paling sering digunakan mahasiswa	5
Gambar 1. 4 Faktor Yang Paling Utama Mempengaruhi Keputusan Pembelian	9
Gambar 2. 1 Proses Tahapan Keputusan Pembelian	14
Gambar 2. 2 Kerangka Berpikir	44
Gambar 4. 1 Hasil Uji Normalitas (P-P Plot of Regression).....	71
Gambar 4. 2 Hasil Penyebaran titik Uji Heteroskedastisitas	74

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Surat Izin Penelitian.....	94
Lampiran 2 Pertanyaan Observasi Awal	95
Lampiran 3 Kuisisioner Penelitian	96
Lampiran 4 Tabulasi Data	102
Lampiran 5 Hasil Uji Validitas.....	149
Lampiran 6 Hasil Uji Reliabilitas	165
Lampiran 7 Hasil Uji Normalitas.....	166
Lampiran 8 Hasil Uji Linearitas.....	166
Lampiran 9 Hasil Uji Multikolinearitas	167
Lampiran 10 Hasil Uji Heterokedastisitas	168
Lampiran 11 Hasil Uji Autokorelasi	168
Lampiran 12 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	169
Lampiran 13 Hasil Uji Hipotesis	169
Lampiran 14 Jawaban Responden.....	170
Lampiran 15 Penyebaran Kuisisioner.....	173
Lampiran 16 R Tabel & T Tabel.....	174
Lampiran 17 F Tabel	175