

SKRIPSI
PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK HELM
MEREK BMC DI KOTA BANJARMASIN

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana (S1)
pada program studi Ilmu Administrasi Bisnis

Oleh:
ABD HALIF RAHMAN
D1A215201



UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
BANJARMASIN
2019