

SKRIPSI

**PENGARUH PROMO *TWIN DATE* DAN *LIVE STREAMING*
TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF PADA PENGGUNA
SHOPEE DI KALANGAN MAHASISWA UNIVERSITAS
LAMBUNG MANGKURAT**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana (S1) Pada
Program Studi Administrasi Bisnis

Oleh:

NURLINAWATI

NIM: 2110412220026



**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
BANJARMASIN**

2025

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH PROMO *TWIN DATE* DAN *LIVE STREAMING* TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF PADA PENGGUNA *HOPEE* DI KALANGAN MAHASISWA UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT

- A. Nama Mahasiswa : Nurlinawati
NIM : 2110412220026
- B. Telah disetujui, lulus, dan disahkan sebagai Skripsi Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat.
- C. Tim Penguji :

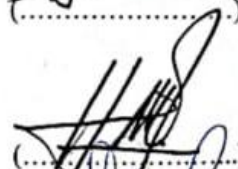
a. Pembimbing

M. Hasanur Arifin, S.Sos, MM
NIP. 197604142001121003


(.....)

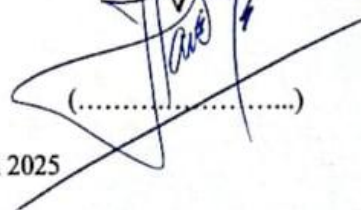
b. Penguji I

Humaidi, S.AB, M.AB
NIP. 199304212020121013


(.....)

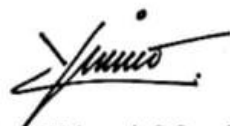
c. Penguji II

Prof. Dr. H. Hairudinor, S.Sos, MM
NIP. 197306161999031003


(.....)

Banjarmasin, Juli 2025

Koordinator Program Studi
Administrasi Bisnis



Nurul Wahyuni, S.Sos, M.AB
NIP. 19751105201122001

Ketua Pembimbing



M. Hasanur Arifin, S.Sos, MM
NIP. 197604142001121003

Mengetahui
Dekan FISIP ULM



Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos, M.Si
NIP. 197301221998021001



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS,
DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

SURAT TUGAS

Nomor : 3077/UN8.1.13/KP.10.00/2025

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin
menugaskan Saudara/i :

1. M. Hasanur Arifin, S.Sos, MM
2. Humaidi, S.AB, M.AB
3. Prof. Dr. H. Hairudinor, S.Sos, MM

Untuk menguji Skripsi mahasiswa/i Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas
Lambung Mangkurat Banjarmasin:

Nama : Nurlinawati
NIM : 2110412220026
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh Promo Twin Date dan Live Streaming terhadap
Pembelian Impulsif pada Pengguna Shopee di Kalangan
Mahasiswa S1 ULM Banjarmasin

Dilaksanakan pada:

Hari dan Tanggal : Rabu, 18 Juni 2025
J a m : 10.30 Wita s.d Selesai
T e m p a t : Ruang Lab.Bisnis (Gedung Baru FISIP ULM)

Demikian surat tugas ini diberikan, untuk dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 12 Juni 2025
Dekan,



Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si
NIP 197301221998021001



Cetak

1. UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau Dokumen Elektronik dan/atau hasil jalannya merupakan awal bukti yang sah"
2. Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan oleh BSSN



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS,
DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Pada hari ini Rabu tanggal 18 bulan Juni tahun 2025, Tim Penguji yang ditunjuk oleh Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin dengan surat Nomor: 3077/UN8.1.13/KP.10.00/2025 tanggal 12 Juni 2025 untuk menguji skripsi :

Nama : Nurlinawati
NIM : 2110412220026
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh Promo Twin Date dan Live Streaming terhadap Pembelian Impulsif pada Pengguna Shopee di Kalangan Mahasiswa S1 ULM Banjarmasin

Tempat Ujian : Ruang Lab. Bisnis (Gedung Baru FISIP ULM)
Waktu Ujian : 10.30 Wita s.d Selesai
Nilai : *Pl A*
Dinyatakan : Lulus / ~~Tidak Lulus~~

Demikian berita acara ini dibuat dan ditandatangani sesuai dengan peraturan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Dibuat di : BANJARMASIN
Pada Tanggal : 18 Juni 2025

Tim Penguji,

Mahasiswa yang diuji,

Nurlinawati
Nurlinawati

1. Ketua : M. Hasanur Arifin, S.Sos, MM
(*Hasanur Arifin*)
2. Sekretaris : Humaidi, S.AB, M.AB
(*Humaidi*)
3. Anggota : Prof. Dr. H. Hairudin, S.Sos, MM
(*Hairudin*)

Mengetahui/membenarkan :
a.n. Dekan
Koordinator Program Studi Administrasi Bisnis,

Nurul Wahyuni
Nurul Wahyuni, S.Sos, M.AB
NIP. 19751105 200112 2 001

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT berkat rahmat, hidayah dan karunia-Nya kepada kita semua sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pengaruh Promo *Twin Date* dan *Live Streaming* terhadap Pembelian Impulsif pada Pengguna Shopee di Kalangan Mahasiswa Strata 1 (S1) Universitas Lambung Mangkurat (ULM) Banjarmasin”**. Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana (S1) pada program studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Penulis menyadari dalam penyusunan skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Karena itu pada kesempatan ini penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ahmad Alim Bahcri, S.E., M.,Si selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat
2. Bapak Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos.m M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat.
3. Ibu Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos.m M.AB selaku Koordinator Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
4. Ibu Dra. Hj. Siti Rusidah, MM, selaku Dosen Penasihat Akademik yang telah memberikan nasihat dan arahan untuk perkuliahan dari semester awal hingga akhir.

5. Bapak M. Hasanur Arifin, S.Sos, MM selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan arahan dalam penelitian skripsi ini.
6. Bapak Humaidi, S.AB, M.AB, selaku Dosen Penguji I yang telah memberikan bimbingan, saran dan menguji skripsi ini.
7. Bapak Prof. Dr. H. Hairudinor, S.Sos, MM, selaku Dosen Penguji II yang telah memberikan bimbingan, saran dan menguji skripsi ini.
8. Bapak dan Ibu Dosen Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin yang telah memberikan ilmu dan pembelajaran selama masa perkuliahan dari awal dan hingga akhir.

Penulis menyadari bahwa di dalam skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati penulis mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun guna menyempurnakan skripsi ini. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak khususnya bagi penulis dan bagi pembaca pada umumnya.

Banjarmasin, 19 Juli 2025



Nurlinawati
211041220026

LEMBAR PERSEMBAHAN

Segala puji dan syukur saya panjatkan kehadiran Allah SWT atas segala rahmat, karunia dan petunjuk-Nya yang senantiasa menyertai setiap langkah. Berkat limpahan nikmat dan kemudahan dari-Nya saya dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini. Tiada daya dan upaya selain izin dan khendak-Nya. Semoga ilmu dan usaha ini menjadi amal yang bermanfaat dan diridai olehNya.

Skripsi ini saya persembahkan kepada kedua orang tua saya tercinta yakni Bapak Abdul Thalib dan Ibu Ganiyah yang selalu memberikan doa, dukungan, dan kasih sayang yang tiada henti.

Skripsi ini juga saya persembahkan kepada teman-teman saya yang selalu memberikan dukungan, semangat, dan kebersamaan selama masa perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas kerja sama, canda tawa, serta bantuan yang telah menjadi bagian penting dalam perjalanan akademik saya.

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan:

1. Karya tulis skripsi ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik di perguruan tinggi mana pun.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan dan penelitian sendiri tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari dosen pembimbing dan masukan tim penguji.
3. Seluruh karya atau pendapat pakar atau karya yang telah dipublikasikan orang lain yang terdapat dalam karya tulis ini telah di sitasi nama pengarangnya dan dicantumkan ke dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaram dalam pernyataan ini, maka saya sebagai peneliti bersedia menerima sanksi sesuai undang-undang yang berlaku.

Banjarmasin, 19 Juli 2025



Nurlinawati
2110412220026

ABSTRACT

Nurlinawati, 2110412220026, Promo *Twin Date* dan *Live Streaming* terhadap Pembelian Impulsif pada Pengguna Shopee di Kalangan Mahasiswa Strata 1 (S1) Universitas Lambung Mangkurat (ULM) Banjarmasin, dibawah bimbingan Muhammad Hasanur Arifin

Tujuan penelitian ini untuk menguji pengaruh signifikan secara parsial Promo *Twin Date* terhadap Pembelian Impulsif pada Pengguna Shopee di Kalangan Mahasiswa Strata 1 (S1) Universitas Lambung Mangkurat (ULM) Banjarmasin, untuk menguji pengaruh signifikan secara parsial *Live Streaming* terhadap Pembelian Impulsif pada Pengguna Shopee di Kalangan Mahasiswa Strata 1 (S1) Universitas Lambung Mangkurat (ULM) Banjarmasin, dan untuk menguji pengaruh secara simultan antara Promo *Twin Date* dan *Live Streaming* terhadap Pembelian Impulsif pada Pengguna Shopee di Kalangan Mahasiswa Strata 1 (S1) Universitas Lambung Mangkurat (ULM) Banjarmasin.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan desain penelitian bersifat eksplanatori. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh mahasiswa Strata 1 (S1) Universitas Lambung Mangkurat (ULM) Banjarmasin yang berjumlah 18.920 orang. Teknik sampling yang digunakan dalam penelitian ini adalah *accidental sampling* sehingga diperoleh sebanyak 100 sampel. Teknik pengumpulan data adalah menggunakan kuesioner. Teknik analisis data menggunakan Analisis Regresi Linier Berganda dengan menggunakan program SPSS Versi 25.0.

Hasil penelitian membuktikan bahwa Promo *Twin Date* berpengaruh signifikan secara parsial terhadap Pembelian Impulsif pada Pengguna Shopee di Kalangan Mahasiswa Strata 1 (S1) Universitas Lambung Mangkurat (ULM) Banjarmasin. *Live Streaming* tidak berpengaruh secara signifikan secara parsial terhadap Pembelian Impulsif pada Pengguna Shopee di Kalangan Mahasiswa Strata 1 (S1) Universitas Lambung Mangkurat (ULM) Banjarmasin. Promo *Twin Date* dan *Live Streaming* berpengaruh signifikan secara simultan terhadap Pembelian Impulsif pada Pengguna Shopee di Kalangan Mahasiswa Strata 1 (S1) Universitas Lambung Mangkurat (ULM) Banjarmasin.

Kata Kunci: Promo *Twin Date*, *Live Streaming*, dan Pembelian Impulsif

ABSTRACT

Nurlinawati, 2110412220026, *Twin Date* Promo and *Live Streaming* on Impulsive Purchases on Shopee Users Among Undergraduate (S1) Students of Lambung Mangkurat University (ULM) Banjarmasin, under the guidance of Muhammad Hasanur Arifin

The purpose of this study was to test the partial significant effect of *Twin Date* Promo on Impulsive Purchases on Shopee Users among Undergraduate (S1) Students of Lambung Mangkurat University (ULM) Banjarmasin, to test the partial significant effect of *Live Streaming* on Impulsive Purchases on Shopee Users among Undergraduate (S1) Students of Lambung Mangkurat University (ULM) Banjarmasin, and to test the simultaneous effect between *Twin Date* Promo and *Live Streaming* on Impulsive Purchases on Shopee Users among Undergraduate (S1) Students of Lambung Mangkurat University (ULM) Banjarmasin.

This study uses a quantitative approach with an explanatory research design. The population in this study were all undergraduate students (S1) of Lambung Mangkurat University (ULM) Banjarmasin totaling 18,920 people. The sampling technique used in this study was accidental sampling so that 100 samples were obtained. The data collection technique was using a questionnaire. The data analysis technique used Multiple Linear Regression Analysis using the SPSS Version 25.0 program. The results of the study prove that the *Twin Date* Promo has a significant partial effect on Impulsive Buying among Shopee Users among Undergraduate Students (S1) of Lambung Mangkurat University (ULM) Banjarmasin. *Live Streaming* has a significant partial effect on Impulsive Buying among Shopee Users among Undergraduate Students (S1) of Lambung Mangkurat University (ULM) Banjarmasin. *Twin Date* Promo and *Live Streaming* has no significant simultaneous effect on Impulsive Purchases on Shopee Users Among Undergraduate (S1) Students of Lambung Mangkurat University (ULM) Banjarmasin.

Keywords: *Twin Date* Promo, *Live Streaming*, and Impulsive Purchases

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	ii
LEMBAR PERSEMBAHAN	iv
ABSTRACT	v
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	28
1.3 Tujuan Penelitian.....	29
1.4 Manfaat Penelitian	29
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	30
2.1 Landasan Teoritis	30
2.1.1 Pengertian Pemasaran	30
2.1.2 Konsep Pemasaran	31
2.1.3 Bauran Pemasaran.....	35
2.1.4 Pengertian Perilaku Konsumen.....	39
2.1.5 Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen	40
2.1.6 Tahap-Tahap Keputusan Pembelian.....	41
2.1.7 Pengertian Promo <i>Twin Date</i>	42
2.1.8 Jenis-Jenis Promo pada <i>Twin Date</i>	44
2.1.9 Indikator Promo <i>Twin Date</i>	46
2.1.10 Pengertian <i>Live Streaming</i>	47
2.1.11 Fitur Pendukung <i>Live Streaming</i> Shopee.....	48
2.1.12 Konsep <i>Live Streaming</i>	50
2.1.13 Indikator <i>Live Streaming</i>	51
2.1.14 Pengertian Pembelian Impulsif.....	51
2.1.15 Aspek-Aspek Pembelian Impulsif	53

2.1.16 Tipe Pembelian Impulsif.....	53
2.1.17 Faktor-Faktor Pembelian Impulsif.....	54
2.1.18 Indikator Pembelian Impulsif	56
2.2 Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	57
2.3 Hipotesis dan Model Penelitian	60
BAB III METODE PENELITIAN.....	64
3.1 Pendekatan Penelitian	64
3.2 Desain Penelitian.....	64
3.3 Lokasi Penelitian.....	64
3.4 Populasi, Sampel dan Tehnik Sampling.....	65
3.5 Definisi Operasional Variabel (DOV).....	67
3.6 Tehnik Pengumpulan Data	72
3.7 Tehnik Analisa Data	73
3.7.1 Skala Pengukuran	73
3.7.2 Deskriptif Statistik	73
3.7.3 Uji Validitas dan Reabilitas	74
3.7.4 Uji Asumsi Klasik.....	76
3.7.5 Uji Regresi Linier Berganda	77
BAB IV HASIL PENELITIAN	82
4.1 Profil Responden.....	82
4.1.1 Berdasarkan Jenis Kelamin.....	82
4.1.2 Berdasarkan Usia	83
4.1.3 Berdasarkan Pengguna Aktif Shopee.....	84
4.1.4 Berdasarkan Pernah Membeli pada Saat Promo <i>Twin Date</i> dan <i>Live Streaming</i> Shopee	84
4.2 Deskriptif Variabel	85
4.2.1 Deskriptif Variabel Promo <i>Twin Date</i> (X1)	85
4.2.2 Deskriptif Variabel <i>Live Streaming</i> (X2)	88
4.2.3 Deskriptif Variabel Pembelian Impulsif (Y).....	91
4.3 Hasil Uji Instrumen Penelitian	94
4.3.1 Uji Validitas	94
4.3.2 Uji Realibilitas	97

4.4 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	97
4.4.1 Uji Normalitas.....	97
4.4.2 Uji Multikolinearitas.....	99
4.4.3 Uji Heteroskedastisitas.....	100
4.5 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	101
4.6 Hasil Uji Hipotesis	102
4.6.1 Uji t (Parsial).....	102
4.6.2 Uji F (Simultan).....	103
4.6.3 Analisis Koefisien Determinasi	103
BAB V PEMBAHASAN HASIL	105
5.1 Pembahasan.....	105
5.1.1 Pengaruh Promo <i>Twin Date</i> (X1) terhadap Pembelian Impulsif (Y)..	105
5.1.2 Pengaruh <i>Live Streaming</i> (X2) terhadap Pembelian Impulsif (Y).....	106
5.1.3 Pengaruh Promo <i>Twin Date</i> (X1) dan <i>Live Streaming</i> (X2) terhadap Pembelian Impulsif (Y)	107
5.2 Implikasi Hasil	109
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	113
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	114
6.1 Kesimpulan	114
6.2 Saran.....	114
DAFTAR PUSTAKA	116
LAMPIRAN.....	123
BIODATA PENELITI	144

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 <i>E-commerce</i> dengan Pengunjung Terbanyak di Indonesia (Februari 2024).....	4
Tabel 1. 2. Persebaran Preferensi terhadap Penawaran Menarik untuk Masing-Masing <i>E-commerce</i>	21
Tabel 2. 1 Hasil Pemetaan Penelitian Terdahulu.....	57
Tabel 3. 1 Data Mahasiswa Aktif ULM Per September 2024.....	65
Tabel 3. 2 Jumlah Populasi Penelitian.....	66
Tabel 3. 3 Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	70
Tabel 3. 4 Skala Pengukuran Variabel.....	73
Tabel 3. 5 Rentang Kategori Jawaban Responden.....	74
Tabel 3. 6 Interpretasi Koefisien Korelasi.....	81
Tabel 4. 1 Jensi Kelamin Responden.....	82
Tabel 4. 2 Usia Responden.....	83
Tabel 4. 3 Pengguna Aktif Shopee.....	84
Tabel 4. 4 Pernah Melakukan Pembelian Pada Saat Promo Twin Date dan Live Streaming Shopee.....	84
Tabel 4. 5 Deskriptif Variabel Promo Twin Date (X1).....	85
Tabel 4. 6 Deskriptif Variabel Live Streaming (X2).....	88
Tabel 4. 7 Deskriptif Variabel Pembelian Impulsif (Y).....	91
Tabel 4. 8 Hasil Uji Validitas.....	95
Tabel 4. 9 Hasil Uji Realibilitas.....	97
Tabel 4. 10 Hasil Uji Normalitas One sample Kolmogorov-Smirnov (K-S).....	99
Tabel 4. 11 Hasil Uji Multikolinearitas.....	99
Tabel 4. 12 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	101
Tabel 4. 13 Hasil Uji t.....	102
Tabel 4. 15 Hasil Uji F.....	103
Tabel 4.16 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	104

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jumlah Pengguna <i>E-commerce</i> di Indonesia.....	1
Gambar 1. 2 Kegiatan Belanja <i>Online</i> Mingguan.....	2
Gambar 1. 3 Promo <i>Twin Date</i> di shopee	11
Gambar 1. 4 Minat Belanja Konsumen Melalui <i>Live Streaming</i>	15
Gambar 1. 5 Fitur <i>Live Streaming</i> di Shopee	18
Gambar 1. 6 Pangsa Pasar Jumlah Transaksi (Share of Orders).....	18
Gambar 1. 7 Pangsa Pasar Jumlah Transaksi (Share of Revenue).....	19
Gambar 1. 8 <i>Live Streaming</i> pada Shopee	23

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	125
Lampiran 2. Hasil Output SPSS IBM 25.....	129
Lampiran 3. Sertifikat Plagiasi.....	142
Lampiran 4. Sertifikat TOEFL.....	143